

발 간 등 록 번 호

52-6260000-000694-13

Busan
is good
부산이라 좋다

부산광역시 제6차 전략산업 육성 마스터플랜

2024~2028



부산광역시 제6차 전략산업 육성 마스터플랜

2024~2028

발 간 사

“다시 태어나는 부산 산업, Big Challenge”

전 세계의 경제, 사회, 문화를 바꿔놓은 코로나 팬데믹을 넘어, 디지털혁명의 파동이 우리 삶, 산업, 문화 그리고 일자리를 바꾸고 있습니다. 또 세계 경제는 미중 패권경쟁, 기후변화 심화, 세계 곳곳에서의 전쟁 상황 등으로 우리 경제의 불확실성이 그 어느 때 보다 높아져 있고, 우리 부산의 지역경제 또한 주력 산업 침체와 인구감소 등으로 어려움을 겪고 있습니다.

그러나 우리 부산은 이러한 어려움을 극복하고 새로운 미래를 향해 나아가려는 끊임없는 노력을 하고 있습니다. 부산은 글로벌 허브도시 도약을 통해 대한민국의 수도권 일극체제를 극복하고, 남부권을 아우르는 국가 성장축으로서 국가의 균형발전과 지속가능한 성장에 기여할 수 있는 충분한 역량을 가지고 있는 도시입니다.

우리 시는 1999년 전국 지자체 최초로 「전략산업 육성에 관한 조례」를 제정하고 매 5년마다 시대적 요구에 맞는 지역의 전략산업을 선정해 육성하고 있습니다. 그 여섯 번째 개편이자 민선 8기의 첫 번째 전략산업 개편으로 2024년에서 2028년까지 육성해 나갈 9대 전략산업을 선정하였습니다. 아울러 그 세부 육성 전략과 방향, 비전을 제시하여 지역의 다양한 이해관계자가 활용하실 수 있도록 전략산업 육성 마스터플랜 보고서를 발간하게 되었습니다.

글로벌 산업과 기술의 모든 영역에서 디지털 전환과 탈탄소 전환을 위한 변화가 시작되고 있습니다. 우리 시 제6차 전략산업은 이러한 중대한 변화의 시기에 대응하기 위해 “다시 태어나는 부산 산업, Big Challenge”를 비전으로 하여, 9대 전략산업을 Big Future, Big Change, Big Infra의 3대 방향으로 육성해 나가고자 합니다.

제조강도 부산(製造強都 釜山)의 강력한 제조업 성공 경험을 바탕으로 서비스업과 융합한 미래산업을 육성하고, 디지털과 탈탄소 시대로의 유연한 전환을 이루어낼 수 있을 것으로 기대합니다. 또한 가덕신공항과 북항재개발 등 산업 인프라 혁신을 통해 글로벌 허브도시 부산으로의 도약 또한 가능하리라 생각합니다.

이를 위해 국가의 산업정책에 발맞춰 지역 전략산업 육성 정책을 탄력적으로 운용하는 한편, 지산학연 혁신 활동을 통해 지역기업과 산업의 성장을 적극 지원하겠습니다. 아울러 우리 모두의 노력으로 만들어진 전략산업 육성 마스터플랜이 지역의 산학연관 전문가는 물론, 시민들의 지역산업 정책에 대한 공감과 이해를 높이는데 기여하기를 바랍니다.

마지막으로 금번 제6차 9대 전략산업의 선정과 육성계획의 수립 과정에 참여해주신 각 계의 지역산업 전문가와 연구진의 노고에 감사드리며, 전략산업과 지역의 관련 기업, 그리고 시민들의 삶이 점프업하기를 기원합니다.

전략산업의 점프업과 더불어 일하기 좋고, 살기 좋고, 쉬기 좋은 도시 부산의 매력을 더욱 높이고, “다시 태어나도 살고 싶은 도시” 부산을 만들어 갑시다.

감사합니다.

부산광역시장 **박 형 준**

부산광역시 제6차 전략산업 육성 마스터플랜

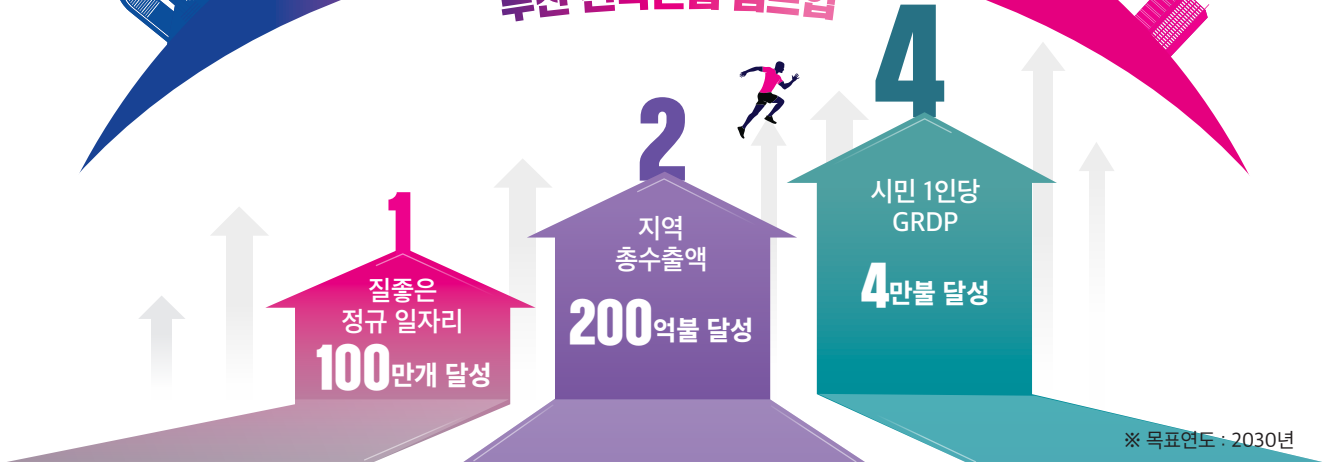
요약 - 총괄 비전과 목표

2024~2028

• VISION •

다시 태어나는 부산 산업, *Big Challenge*

부산 전략산업 점프업



✓ 디지털과 탈탄소 전환, 도시 인구구조 변화에도 지속가능한 **부산 기업, 점프업**

✓ 전통 산업과 첨단 산업의 융합으로 유연하게 전환하는 **부산 산업, 점프업**

✓ 좋은 일자리와 더불어 행복한 내 삶을 누리는 **부산 시민, 점프업**

	Big Future 미래신산업 육성	Big Change 주력산업 고도화	Big Infra 글로벌 도시 인프라 구축
3대 육성방향	혁신기술 내재화를 통한 미래산업 창출 및 전 산업의 DX+탈탄소 전환 기반 제공	Big Future 기술과의 융합+협력으로 미래산업의 튼튼한 밸류체인 형성	도시 자산의 가치 확대를 통한 Big Future + Big Change산업 수요 견인 및 글로벌 허브도시 실현
KEYWORD	STEP-UP 도약 지속가능한 발전 기회창출	CHANGE 전환 주력산업 위기극복과 전환	EXPAND 확장 인프라 가치와 글로벌 역량 강화
9대 전략산업 및 발전방향	디지털테크 디지털 ABC 기술 및 서비스 고도화를 통한 전 산업과의 융합 확대로 산업전반의 구조전환 견인 에너지테크 탄소중립, RE100 등 글로벌 에너지 대전환, 친환경 규제 및 기후변화 대응을 위한 신산업 육성 바이오헬스 감염, 질병, 고령화 등에 대응하는 첨단의료기술 R&D 및 의료기기 경쟁력 강화	미래모빌리티 선박, 항공, 자동차 등의 첨단기술 융합과 적용을 통한 미래모빌리티 경쟁력 확보 융합부품소재 전통 제조업의 디지털 전환 및 친환경 전환을 위한 소부장 기술의 지역 내재화 촉진 라이프스타일 시민 삶의 질 제고와 생활환경 변화, 가치지향 소비문화 확산 등 소비재산업 경쟁력 제고	해양 항만, 물류, 해양공간 활용의 스마트화 실현으로 해양의 새로운 가치창출 및 글로벌 허브 기능 강화 금융 금융기관 및 기업의 집적, 금융 기회발전특구 등과 연계한 글로벌 금융 인프라 및 서비스 고도화 문화관광 MICE, 콘텐츠, 특화관광 등 다양한 즐길거리로 세계인이 찾고 향유하는 글로벌 도시 부산 실현
투자계획	부산광역시 제6차 전략산업 육성을 위한 302개 사업, 총 3조 1,263억 원 투자 글로벌 허브 도시 도약을 위한 전략산업 신규 투자 확대		

부산광역시 제6차 전략산업 육성 마스터플랜

요약 - 3대 육성방향

도약 STEP-UP

부산의 지속가능한 산업발전을 위한 **기회 창출**

전략목표

전략방향

혁신기술 내재화를 통한 미래산업 창출 및 기존산업 전환 기반 확보

AS-IS

- 기반기술 취약, 산업 육성 방향성 부재
- 지역 내 산업기반 및 경쟁력 부족

TO-BE

- 타 산업의 전환과 성장을 위한 핵심역량 제공
- DX 및 탈탄소 기반기술 확보, 지역산업 혁신 견인
- 고령사회 진입을 기회로 스마트 헬스케어 시장선점

기술 | 국가첨단전략기술 육성 정책과의 연계, 지역 거점 대학중심의 국책사업 확대

시장 | 지역산업 전반에서 혁신기술의 적용 및 융합 대상 발굴, 기술 사업화 촉진

디지털테크 : 제조업 전반의 DX전환, 도시관리 시스템의 디지털화 등

에너지테크 : 탄소중립 실현, 산업에너지 전환 및 분산에너지 정책과 연동한 실증 확대

바이오헬스 : 실버케어, 스마트헬스케어 등 시민의 건강관리 디지털화, 의과학자 양성 등

기업 | 부산의 확대된 산업 인프라에 대한 기술공급자로서 지역 내 리더쉽 강화

전략산업

정의

세부범위

산업특성

주요 지표동향
※ 최근 3년 평균

투자전략

총 사업
주요사업
투자비율¹⁾

디지털테크산업

디지털 전환을 위한 ABC(AI, Big-data, Cloud) 등의 기술 및 그 적용을 통해 제품, 서비스 및 정보를 제공하여 부가가치를 창출하는 산업

인공지능, 빅데이터, 양자, 블록체인, 가명정보처리, AR·VR, 클라우드, 메타버스

현재의 지역 특화도는 낮으나 타 지역 대비 높은 성장성으로 미래산업을 주도할 충분한 잠재력 확보

- 특화도 (사업체)0.862 (종사자)0.547
- 집적도 (사업체)5.686 (종사자)3.385
- 산업구조('22 매출 기준, %) (제조)9.1 (서비스)90.9 (기타) -

총 48개 사업 2,231억 원

34개 사업 2,006억 원

7.1%

에너지테크산업

글로벌 기후변화와 산업에너지 수요 변화에 대응하여 다양한 에너지의 생산·운송·저장 기술을 바탕으로 에너지 대체 및 고효율화에 기여하는 산업

전력반도체, 원전기반 에너지, 이차전지, 수소에너지, CCUS, ESS

초기 성장기 산업으로 기후변화 대응, 탈탄소, 산업에너지 전환 등의 글로벌 수요와 함께 필연적 성장 예상

- 특화도 (사업체)0.341 (종사자)0.401
- 집적도 (사업체)2.254 (종사자)2.481
- 산업구조('22 매출 기준, %) (제조)14.4 (서비스)85.6 (기타) -

총 25개 사업 7,623억 원

18개 사업 7,476억 원

24.4%

바이오헬스산업

생명공학 기술을 기반으로 인간 질병의 치료·예방·극복·맞춤의학 등에 활용되는 헬스케어 제품 및 서비스 등에 관련된 산업

방사선외과학, 의료기기, 의료서비스, 해양·제약바이오, 실버케어, 디지털헬스케어

지역의 고령화 추세 역이용 및 4개 대학병원 연구 인프라를 산업에 활용하여 스마트헬스케어 미래산업 기반 확보

- 특화도 (사업체)0.976 (종사자)0.835
- 집적도 (사업체)6.439 (종사자)5.165
- 산업구조('22 매출 기준, %) (제조)21.4 (서비스)31.7 (기타)46.9

총 29개 사업 6,264억 원

20개 사업 6,200억 원

20.0%

1) 부산시 지원 9대 전략산업 관련 총 투자사업비 중 해당산업의 비중 (단, 전략산업 공통지원 사업 별도(약 3.5%))

전략목표



기존 주력산업의 전환을 통한 **위기 극복**

전략방향

Big Future 기술과의 융합/협력으로 미래산업형 공급자로 전환

AS-IS

- 낮은 생산성으로 인한 글로벌 경쟁력 저하
- ICT 기술융합을 통한 변화 모색
- 혁신기술 융합 및 지역 내재화 지연

TO-BE

- 제조기술 고도화를 통한 주력산업 위상 유지
- 첨단제조 역량 강화를 통한 세계적 경쟁력 확보
- 융합기술 적극 도입으로 주력산업 포지션 구축

기술 | 기존 산업구조 전환에 기반한 산학연 연계협력으로 사업화 전환기술 개발

시장 | Big Future 기술기반 원천기술 및 제조역량 강화, 세부산업 간 협력을 통한 동반 성장

미래모빌리티 : 도시 내 UAM, 수요 대응형 무인 공공교통, 지능형 물류 등의 시범사업 추진

융합부품소재 : 지역기업 협업체 구성 및 참여를 통한 시장 진출 및 Track Record 확보 기회 제공

라이프스타일 : 기업 및 시민이 제안하는 미래도시 서비스를 발굴·확대하여 지역기업 성장기회 부여

기업 | 주요 완제기업(로봇, 모빌리티 등)과 연계 협력 강화를 통한 가치사슬 내 편입기회 제공

전략산업

정의

세부범위

산업특성

주요 지표동향
※ 최근 3년 평균

투자전략

총 사업

주요사업

투자비율¹⁾



미래모빌리티산업

전통 운송 및 이동수단에 디지털/통신 등 첨단기술이 융합되어 동력다양화, 주행자율화, 개인맞춤화 등으로 이동성의 혁신에 기여하는 산업

전기차, 친환경스마트선박, 미래항공

DX, 이차전지, 탈탄소 에너지 등 기술 및 급변하는 시장 대응과 이동의 개념 혁신으로 미래사회 대비 중요성 확대

- 특화도 (사업체)1.225 (종사자)0.733
- 집적도 (사업체)8.078 (종사자)4.535
- 산업구조('22 매출 기준, %) (제조)91.3 (서비스)8.7 (기타) -

총 31개 사업 2,113억 원

17개 사업 1,435억 원

6.8%



융합부품소재산업

전통적 산업기계 부품장비의 IT융합 스마트화, 제조 현장의 작업 자동화, 소재의 친환경·고효율화 등에 관련된 소재·부품·장비 산업

로봇, 스마트제조, 첨단기계, 모빌리티부품, 유·무기 복합소재

제조현장 디지털 전환, 탄소중립 혁신과 산업 지속성장 구조 전환. 글로벌 공급망 재편에 따른 새로운 포지션 확보

- 특화도 (사업체)1.223 (종사자)1.037
- 집적도 (사업체)8.064 (종사자)6.415
- 산업구조('22 매출 기준, %) (제조)90.3 (서비스)9.7 (기타) -

총 20개 사업 1,232억 원

10개 사업 784억 원

3.9%



라이프스타일산업

개인의 생활양식 다변화에 따른 패션, 뷰티, 디자인, 선호식품, 안전장비 등 생활 소비재의 다양화와 스마트화를 통해 새로운 가치를 창출하는 산업

섬유(신발, 패션의류), 블루푸드, 커피, 화장품, 디자인, 재난안전

K-뷰티, K-푸드 등 B2C 기반의 생활밀착형 산업환경과 1인 가구 및 가치소비 증대에 따른 지속성장 기대

- 특화도 (사업체)1.219 (종사자)1.183
- 집적도 (사업체)8.038 (종사자)7.320
- 산업구조('22 매출 기준, %) (제조)34.4 (서비스)65.6 (기타) -

총 52개 사업 2,678억 원

30개 사업 2,430억 원

8.6%

1) 부산시 지원 9대 전략산업 관련 총 투자사업비 중 해당산업의 비중 (단, 전략산업 공통지원 사업 별도(약 3.5%))

전략목표

확장 EXPAND

지역의 인프라 활용 및 확대를 통한 **가치 증대**

전략방향

도시 자산의 경제적 부가가치 확대를 통한 부산의 도시가치 제고

AS-IS

- 양적 역량 대비 질적 역량의 부재
- 특화 인프라의 활용 부재
- 인프라의 글로벌 경쟁력 향상 한계

TO-BE

- 타 산업 발전 촉진을 위한 지속가능 역량 확보
- 내재역량 강화를 통한 글로벌 도시브랜드 가치 확보
- 글로벌 도시 부산의 위상 및 지속가능성 구축

기술 | 부산 특화자산인 해양, 금융, 문화관광산업 DX전환 및 글로벌 허브도시형 서비스 기술 강화

시장 | 해양, 금융, 문화관광 특화 지역 인프라의 글로벌 시장 경쟁력 제고 및 사회적 가치 재정립

🚢 **해양** : 글로벌 허브도시 도약과 함께 트라이포트 물류, 해양데이터 서비스 등 해양신산업 성장 기회

🏦 **금융** : 전국 유일 금융기회발전특구와 연계한 시장친화적 규제 완화, 정책 및 특화금융 시장 창출

✈️ **문화관광** : 지역특화 및 DX 융합 콘텐츠 중심의 소프트파워 강화, 글로벌 이벤트 전문 서비스 고도화

기업 | 하드&소프트웨어 인프라의 조성 및 운영 등 시장 참여기회 확대, 서비스 밸류체인 다변화

전략산업

정의

세부범위

산업특성

주요 지표동향
※ 최근 3년 평균

투자전략

총 사업

주요사업

투자비율¹⁾



해양산업

지역 최대의 자연자원인 해양을 활용한 물류, 항만 등의 스마트 서비스 및 기후변화 대응, 해양자원의 생산과 활용을 위한 제조 및 서비스와 관련된 산업

트라이포트 복합물류, 스마트 물류, 해운항만서비스, 해양데이터서비스, 스마트양식

글로벌 허브도시 조성을 위한 글로벌 항만, 복합물류, 해양자원 생산 등 스마트 기술 및 해양데이터 서비스 등의 고도화 견인

- 특화도 (사업체)1.210 (종사자)1.326
- 집적도 (사업체)7.979 (종사자)8.203
- 산업구조('22 매출 기준, %) (제조)2.1 (서비스)97.9 (기타) -

총 24개 사업 1,164억 원

14개 사업, 1,053억 원

3.7%



금융산업

기존 금융기술과 DX 신기술의 접목으로 고도화된 금융 서비스, 정책금융 및 금융 연관 산업과의 시너지를 창출하는 산업

핀테크, 디지털 자산, 특화금융, 디지털 금융

국내외 디지털 기반 금융 환경 변화 및 지역 내 금융기관 집적화를 통한 세계적 금융도시로 성장 기회 마련

- 특화도 (사업체)0.934 (종사자)1.108
- 집적도 (사업체)6.166 (종사자)6.850
- 산업구조('22 매출 기준, %) (제조) - (서비스)100.0 (기타) -

총 4개 사업 1,128억 원

4개 사업, 1,128억 원

3.6%



문화관광산업

지역이 가진 특색 있는 문화관광 인프라를 활용한 온오프라인 콘텐츠, 특화관광, 비즈니스 이벤트 등의 글로벌 문화관광 서비스와 관련된 산업

영화·영상, 콘텐츠, 게임, 의료·뷰티·해양레저 관광, 전시, 컨벤션 및 국제회의

지역 관광, MICE, 축제 (국제영화제, 부산모터쇼 등) 등의 자원을 활용한 글로벌 문화관광산업 선도

- 특화도 (사업체)0.973 (종사자)1.080
- 집적도 (사업체)6.419 (종사자)6.680
- 산업구조('22 매출 기준, %) (제조)0.4 (서비스)40.4 (기타)59.2

총 61개 사업 5,759억 원

26개 사업, 4,970억 원

18.4%

1) 부산시 지원 9대 전략산업 관련 총 투자사업비 중 해당산업의 비중 (단, 전략산업 공통지원 사업 별도(약 3.5%))

부산광역시 제6차 전략산업 육성 마스터플랜

요약 - 9대 전략산업



Big Future | 미래신산업 육성

디지털테크산업

Digital Tech

비전 기업 중심 미래산업 주도력 강화를 통한 전 산업의 DX전환 선도**핵심전략**

혁신기업 유치

센텀지구 중심 민간경제 활성화

타 산업 DX전환 기술 공급

산업 개요**산업정의** | 디지털 전환을 위한 ABC(AI, Bigdata, Cloud) 등의 기술 및 그 적용을 통해 제품, 서비스 및 정보를 제공하여 부가가치를 창출하는 산업**세부범위** | 인공지능(A), 빅데이터(B), 클라우드(C), 블록체인, AR/VR, 가명정보처리, 메타버스, 양자 등**기본방향** | • 디지털 ABC 기술 및 서비스 고도화를 통한 전 산업과의 융합, 동반성장 추구
• 타 산업과의 융합을 통해 산업 전반의 DX전환 견인**KSIC코드 주요품목** | 응용소프트웨어 개발 및 공급, 컴퓨터 시스템 통합자문 및 구축 서비스, 데이터베이스 및 온라인 정보 제공, 전자상거래 등**산업 현황**

지역 내 공급기업 기술 상용화 역량 미흡 / 전문·고급 개발인력의 지역 내 수급 한계 / 낮은 특화도(사업체 수, 종사자 수) / 전략적 기업지원 부재 / 수도권 대기업 쏠림으로 지역 인재 유출 심화

AS-IS

디지털테크산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(%백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 ('20~'22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
낮음 (0.862)	낮음 (0.547)	9.1	90.9	0.0	423.4	37.4	21.2	22.0	7.0	12.4

분야별 진단**육성 방향**

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
디지털테크 기술 수요 산업 풍부	기업의 기술개발 역량 한계	산업 주도기업 부재	지역 인재 유출 개발 인력 부재
센텀지구 중심 수요-공급기업 집적화, 민간거래 활성화	기술 및 서비스 실증 R&D 확대, 국내외 우수기업과의 연계협력 강화	외부기업 유치 및 앵커기업 육성	글로벌 기술 전문인력 육성, 개발인력 중심의 우수 인재 안착

전략 목표

TO-BE

- ① 국내외 기술/산업 성장세 부응 → 센텀지구 등 선호지역 기업 집적 유인, 산업 특화도/경쟁력 향상
- ② 서비스업 중심 매출 강화 필요 → 제조업 DX전환, 제조-서비스 융합 등 타 산업 연계
- ③ 기업육성/인재양성/국제협력 분야 투자 확대 → 지역기업 및 지역인재의 글로벌 경쟁력 확보



Big Future | 미래신산업 육성

에너지테크산업

Energy Tech

비전 산업에너지 대전환과 기후변화 적응 시대 대응**핵심전략**

新에너지 기술 및 시장 선점

특구중심 지식학 협력

탈탄소 혁신기술 선도

산업 개요**산업정의** | 글로벌 기후변화와 산업에너지 수요 변화에 대응하여 다양한 에너지의 생산-운송-저장 기술을 바탕으로 에너지 대체 및 고효율화에 기여하는 산업**세부범위** | 전력반도체, 원전기반 에너지, 이차전지, ESS, 수소에너지, CCUS 등**기본방향** | • 탄소중립, RE100 등 글로벌 에너지 대전환 및 패러다임 변화 대응
• 친환경 규제 및 기후변화 대응을 위한 신산업 육성**KSIC코드 주요품목** | 에너지 저장장치, 발전업, 바이오 연료 및 혼합물 제조, 수소, 일차 및 이차전지, 반도체 및 반도체 제조용 기계 등**산업 현황**전국 대비 에너지테크기업 비중 지속 감소 / 사업체 및 종사자 특화도 낮음 /
글로벌 시장 경쟁에 대응하기 위한 기업의 사업화 역량 한계

AS-IS

에너지테크산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% , 백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 (20~22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
낮음 (0.341)	낮음 (0.401)	14.4	85.6	0.0	5,315	91.9	0.4	1.2	5.6	0.9

분야별 진단

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
에너지(전력반도체) 특화단지 조성 중	공급자 중심 기술개발로 시장창출 한계	영세 기업 중심의 제조 환경	에너지 분야 전문인력 부재
중장정부 특구 육성 정책 대응력 강화, 특화단지 활용을 통한 기업유치 확대	탈탄소 에너지 기술 R&D 적극 발굴, 대학의 연구인력 및 혁신기업 기술 고도화	분야별 앵커기업 육성, 앵커기업 중심의 시장창출 역량 제고	지역대학 인재의 전문화 프로그램 강화

육성 방향**전략 목표**

TO-BE

- ① 글로벌 시장의 필연적 성장 전망 → **新에너지 산업 분야 특화 R&BD 및 실증 강화**
- ② 규제자유/기회발전특구, 소부장특화단지 등 적극 활용 → **이차전지, 수소, 전력반도체 등 집중**
- ③ 지역대학과 연계한 혁신기술 및 인재 육성 → **대학의 연구, 인재육성 기능 활용 극대화**



Big Future | 미래신산업 육성

바이오헬스산업

Biohealth Tech

비전 120세 시대의 개인맞춤 스마트 헬스케어 시장 선제 대응**핵심전략**

맞춤형 의료 기술 및 서비스 시장 선점

고령사회 진입을 성장 기회로 역발상

산업 개요**산업정의** | 생명공학 기술을 기반으로 인간 질병의 치료·예방·극복·맞춤의학 등에 활용되는 헬스케어 제품 및 서비스 등에 관련된 산업**세부범위** | 방사선외과학, 의료기기, 의료서비스, 해양·제약바이오, 실버케어, 디지털 헬스케어**기본방향** | • 지역의 인구 고령화를 기회로 역이용, 계층별 개인별 맞춤 건강관리 시스템
• 순수 의료기술의 발전과 함께 AI, 빅데이터, IT 등의 기술 융합을 통하여 빠르게 변화하고 성장**KSIC코드 주요품목** | 의학 및 약학 연구개발, 건강 기능식품 제조, 의료용 기기 제조, 물리·화학 및 생물학 연구개발, 의약품 제조 등**산업 현황**

정부 바이오헬스산업 정책에서 소외되어 국가 투자 미흡 / 산업규모 성장 대비 지역 기업의 성과 한계

AS-IS

바이오헬스산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% , 백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 (20~22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
낮음 (0.976)	낮음 (0.835)	21.4	31.7	46.9	2,161.5	88.1	1.3	10.2	0.1	0.3

분야별 진단

	기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
	집적화단지 및 연구기반 부족	해양바이오 중심의 기술개발 집중	의료기기 및 서비스 분야 편중 심화	대학 인재의 고급 개발 전문성 약화
육성 방향	국립 연구기관 및 클러스터 조성 추진, 스마트헬스케어센터 중심의 거점 조성	의료기기 및 의료서비스 분야 확대, 지역 대학병원의 연구 및 임상기능 적극 연계	대학(병원)의 우수기술 사업화 촉진, 전문가 창업 지원제도 개선	바이오-디지털 융합인력 양성 확대, 의사과학자 양성 등 지역대학 연계

전략 목표

TO-BE

- ① 디지털 기술과의 융합 확대 → 개인 맞춤형 의료, 디지털 헬스케어 기술/서비스 지향
- ② 다양한 창업 유인 → 대학병원, 의사과학자 등 전문인력 전문가 창업 제도 개선
- ③ 글로벌 협력을 통한 해외 경쟁력 강화 → 국립 또는 글로벌 연구기관 유치, 해외 기업 연계



Big Change | 주력산업 고도화

미래모빌리티산업

Future Mobility

비전 최첨단 이동체 핵심부품 기술과 서비스 융합을 통한 미래시장 선점**핵심전략**

미래형 차-선박-항공 제조와 서비스 융합

기업 간 협업 생태계

이동의 개념 혁신

산업 개요**산업정의** | 전통 운송 및 이동수단에 디지털, 통신 등 첨단기술이 융합되어 동력 다양화, 주행자율화, 개인맞춤화 등으로 이동성의 혁신에 기여하는 산업**세부범위** | 전기차, 친환경스마트선박, 미래항공 등**기본방향** | • 선박, 항공, 자동차 등 전통 모빌리티의 첨단기술 융합/적용 강화
• 다양한 동력원, 자율주행, 플랫폼서비스 등과의 적극적 결합으로 편의 증진 및 경쟁력 확보**KSIC코드 주요품목** | 전기자동차, 선박 건조, 선박 기자재, 개인용 전기식 이동수단, 무인 항공기, 무인 비행장치, 자동차 및 항공 부품 등**산업 현황**

미래모빌리티 분야 국내외 기술 급변 / 디지털테크 및 에너지테크 융합 필수적 / 글로벌 기업 또는 국내 대기업에 종속되는 수직적 생태계 / 기술실증 및 제도개선 동반 요구

AS-IS

미래모빌리티산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% , 백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 (20~22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
높음 (1.225)	낮음 (0.733)	91.3	8.7	0.0	2,975.5	25.6	29.2	35.3	5.6	4.3

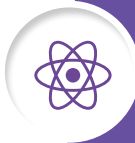
분야별 진단**육성 방향**

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
기술의 표준화, 디지털화를 위한 시험인증 기반 부족	디지털/탈탄소 핵심부품 수요 급증 해양특화 부품/서비스 부재	수직적 생태계로 중소기업의 독자적 시장개척 어려움	디지털 융합, 모빌리티 서비스 인재 부족
미래모빌리티 대응 시험인증, 서비스 실증 분야 신규지원 확대	극한환경 핵심기술 강화, 미래차, 수출, 해양 등 수요기반 타겟 기술 확보	선단형 기업 육성, 앵커기업 중심 연계 강화	모빌리티 분야 및 업무별 특화인재 양성

전략 목표

TO-BE

- ① DX와 탈탄소 기술 도입 선도 → 부울경의 자동차, 조선, 우주 혁신 R&D 거점기능 강화
- ② 대기업 중심 수직적 생태계 혁신 → 앵커기업 중심의 수평적 생태계 전환, 선단형 기업 육성
- ③ 인재양성 전문화 및 세분화 → 모빌리티 종별(차, 선박, 항공), 업무영역별(개발, 제조, 운영, 서비스)



Big Change | 주력산업 고도화

융합부품소재산업

*Converged Components & Materials***비전** DX와 탈탄소 대응 소부장 핵심기술의 지역 내재화로 첨단제조업이 강한 도시 부산 달성**핵심전략**

소부장 핵심기술 R&D 강화

스마트제조 적극 확산

앵커기업 중심의 제조업 점프업

산업 개요**산업정의** | 전통적 산업기계 부품장비의 IT융합 스마트화, 제조 현장의 작업 자동화, 소재의 친환경·고효율화 등에 관련된 소재·부품·장비 산업**세부범위** | 로봇, 스마트제조, 첨단기계, 모빌리티부품, 유·무기 복합소재 등**기본방향** | • 전통 제조업 기반 부품소재 산업의 디지털 전환(DX) 및 친환경 전환(탈탄소) 촉진
• 스마트·친환경 소부장 제조기술의 미래지향 R&D 유치 확대 및 지역 내재화**KSIC코드 주요품목** | 전자제품 제조, 유무기 화학물질 제조, 플라스틱 및 금속류 부품 제조/가공, 디지털 적응 성형기계, 산업용 로봇 등**산업 현황**

전통 부품소재산업의 저부가가치화 심화 / 제조업 및 뿌리산업에 대한 구직 기피 / 디지털 및 탈탄소 전환 기조에 대한 적절한 대응 지연 / 기초단계에 머무른 스마트제조 한계

AS-IS

융합부품소재산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% , 백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 ('20~'22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
높음 (1.223)	높음 (1.037)	90.3	9.7	0.0	1,900.1	53.4	24.6	11.7	6.0	4.3

분야별 진단

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
신소재 원천연구 기반 부족, 기업 협업 네트워크 미흡	지역산업 내 디지털/탈탄소 소부장 원천기술 역량 부족	스마트제조 전환 미흡, 첨단기술 도입 지원 부족	청년세대 구직 기피업종, 스마트 제조 전문가 부족
▶ 밸류체인 기반 소부장 협업 연구생태계 강화	▶ 지산학+출연연 협력 소부장 R&D 유치 확대	▶ 스마트제조 고도화 및 사업 다각화 지원	▶ 청년 취업자 지원 확대 경력/재직자 직무전환 교육

육성 방향**전략 목표**

TO-BE

- 전통 제조업 중심의 산업구조 탈피 및 고도화 시급 → **스마트제조 고도화 및 AI 융합 지원 다양화**
- 지역 내 첨단 및 지역특화 원천소재 개발 역량 부족 → **지산학+연 협업 소부장 R&D 유치 확대**
- 디지털화 및 탈탄소 관련 제조현장 전문인력 부족 → **현장인력 재교육 및 기술도입 훈련 지원**



Big Change | 주력산업 고도화

라이프스타일산업

Lifestyle

비전 우리 삶의 변화를 산업의 기회로, 가치지향 소비와 수요맞춤 제조-서비스 혁신 달성

핵심전략

라이프스타일 변화에 의한 수요 재해석

新 제조-서비스 밸류체인

생활안전의 가치 창출

산업 개요

산업정의 | 개인의 생활양식 다변화에 따른 패션, 뷰티, 디자인, 선호식품, 안전장비 등 생활 소비재의 다양화와 스마트화를 통해 새로운 가치를 창출하는 산업

세부범위 | 디자인, 블루푸드, 섬유(신발, 패션의류), 재난안전, 커피, 화장품 등

기본방향 | • 시민 생활양식 다변화에 따른 삶의 질 추구하고 가치지향 소비문화 대응
• 트렌드 변화에 대응하는 적시성, 개인맞춤식 다종소량 생산 지향

KSIC코드 주요품목 | 섬유, 원단 및 의복류 제조, 화장품 제조, 수산물 가공식품 제조, 커피 및 차류 판매, 인테리어 디자인, 교통 신호장치 제조 등

산업 현황

소상공, 소기업 중심의 산업 구조 / 과거 부산의 경제성장을 주도해 온 업력 및 경험 우수 / 낮은 부가가치 개선 필요 / 개인 수요 다양화 및 가치중심 소비 확산으로 다품종 소량생산 추세

AS-IS

라이프스타일산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% , 백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 (20~22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
높음 (1.219)	높음 (1.183)	34.4	65.6	0.0	911.4	40.4	10.9	9.4	0.4	38.9

분야별 진단

	기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
	신발/섬유/패션/수산물 등 지원거점 확보, 재난안전 등 기반 확보	특화제품 기획력 부족, 편의성/심미성 제고 필요	소기업 중심 성장 정체, 중국 등 저가상품 경쟁	제조 현장 인력 고령화 및 낮은 급여 수준
육성 방향	소비재 전문 성능/제품/품질/안전 인증 강화 지원체계 확충	스타일테크 기반의 개인선호 맞춤 개발, 생활/재난안전 기술 확대	산업 내 세부 분야 간 기업 협업 촉진 기업지원 체계 활성화	지역대학 연계 디자인/트렌드/제품화 기획 전문인력 양성

전략 목표

TO-BE

- 기후변화로 인한 원료 수급/계절 변화/개인안전 수요 변화 → 원료 및 제조/서비스 기술 다양화
- 융합부품소재, 문화관광, 디지털테크 등 타 산업 융합 → 신소재 활용력, 신수요 대응력 강화
- 고숙련 현장인력 부족 대비 → 아이디어 기반의 청년 창업 촉진, 고경력자-청년 간 콜라보 유인



Big Infra | 글로벌도시 인프라 구축

해양산업

Marine Tech & Service

비전 글로벌 허브도시 부산, 스마트한 해양 인프라 기반의 새로운 가치 창출**핵심전략**

트라이포트 플랫폼 혁신

DX와 탈탄소로 기후변화 대응 선도

해양특화 융합인재 육성

산업 개요**산업정의** | 지역 최대의 자연자원인 해양을 활용한 물류, 항만 등의 스마트서비스 및 기후변화 대응, 해양자원의 생산과 활용을 위한 개발/제조 기술과 관련된 산업**세부분위** | 트라이포트(공항-항만-육상) 복합물류, 스마트 물류, 해운항만 서비스, 해양데이터 서비스, 스마트 양식 등**기본방향** | • 글로벌 허브도시 구현, 국가지원 해양산업 대규모 인프라시설의 활용 연계
• 해양클러스터 중심의 특화 연구역량과 연계한 해양의 DX전환, 원천기술 선도**KSIC코드 주요품목** | 내륙 및 수상 운송, 스마트 양식, 해양데이터 서비스, 해양탐사, 화물 서비스, 화물운송 중개, 화물창고 및 물류 터미널 운영 등**산업 현황**

해양산업 업계 전반의 디지털 전환 지연 / 가덕신공항+부산신항 연계 트라이포트 체계 추진 / 해상인터넷 상용화로 해운항만 스마트화 / 국가의 거대 인프라 투자와 주요기업 최대 집적도시 강점

AS-IS

해양산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% , 백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 ('20~'22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
높음 (1.210)	높음 (1.326)	2.1	97.9	0.0	989.8	23.6	37.4	14.6	22.5	1.9

분야별 진단**육성 방향**

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
공항, 항만 등 국가 거대 인프라조성 지연	해양+DX융합 시급 항만/해운 현장기술 부족 해양클러스터 협업 미흡	글로벌 경쟁력 미흡 대표기업 본사 지역 부재	지역대학 전공인력의 지역외 유출 심화
글로벌 허브도시 특별법 등으로 인프라 조기 조성 촉진	지산학협력 기반 해양+DX 융합, 스마트해양 서비스 실증 강화	서비스 전문화 지원 연구자 창업 유인 밸류체인 기반 협업 지원	해양전공자 정주 유인, 글로벌 역량 강화

전략 목표

TO-BE

- 가덕신공항, 부산신항 기반의 트라이포트 복합물류 실현 → 글로벌 관문, 스마트물류 강화
- 해양산업 전반의 DX 전환 촉진 → 해상통신, 해운, 항만, 해양데이터 등 스마트해양 서비스 혁신
- 국가 투자 거대 인프라(부산신항, 북항재개발, 해양클러스터 등) → 탄소중립, 해양신산업 기회로 활용



비전 Asia-Top 금융서비스 인프라 확보로 국제금융도시 도약

핵심전략

앵커기업 유치

금융 기회발전특구 연계 규제완화

정책금융과 특화금융 활성화

산업 개요

산업정의 | 기존 금융기술과 DX 신기술의 접목으로 고도화된 금융 서비스, 정책금융 및 금융 연관 산업과의 시너지를 창출하는 산업

세부범위 | 핀테크, 디지털 자산, 특화금융, 디지털 금융 등

기본방향 | • 금융도시 육성에 따른 정책금융 기관 및 기업의 집적 확대
• 금융 기회발전특구 지정과 연계한 글로벌 금융 인프라 및 서비스 고도화

KSIC코드 주요품목 | 가상자산 매매 및 중개, 기금 운영, 보증 보험, 신탁 및 집합투자, 생명보험, 여신 금융, 은행 등

산업 현황

정부 금융중심지 정책의 성과 부진 / 대표적 규제산업으로 글로벌 경쟁력 취약 및 서비스 혁신 지연 / 지역 내 산업 주도기업 및 앵커기업 부재 / 전국 유일의 서비스업종 기회발전 특구 지정 성공

AS-IS

금융산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% , 백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 (20~22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
낮음 (0.934)	높음 (1.108)	0.0	100.0	0.0	11,673.9	22.3	-	-	-	77.7

분야별 진단

	기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
육성 방향	집적단지(문현) 과밀화, 금융중심지 육성 정책	디지털 융합 기술 블록체인 기술/서비스	지역 내 주도기업 부재 스타트업 창업 중심	금융+외국어 인재 부족 지역 이전공공기관 연계
	문현금융단지 확장 기회발전특구 전략적 활용	DX융합 R&D 강화 블록체인 서비스 실증 금융규제 개선 연구	외부기업 유치 및 앵커기업 육성	해외인재 유치 인재 전문성 제고

전략 목표

TO-BE

- ① 전국 유일 서비스분야 기회발전특구 모델 → 과도한 금융규제 개선 및 산업 혁신 기회로 적극 활용
- ② 지역 내 기업 수 절대 부족, 앵커기업 부재 → 정책금융, 특화금융 기업유치, 전문기업 육성
- ③ 부산의 특화 금융상품 및 서비스 강화 → 글로벌 경쟁력 확보를 위한 규제 완화, 제도 개선



Big Infra | 글로벌도시 인프라 구축

문화관광산업

Culture & Tourism

비전 다양한 콘텐츠로 세계인이 찾고 향유하는 글로벌 도시 부산 실현**핵심전략**

글로벌 이벤트 확대

ONLY 부산 콘텐츠 개발

문화+DX+외국어 융합 전문화

산업 개요**산업정의** | 지역이 가진 특색 있는 문화관광 인프라를 활용한 온오프라인 콘텐츠, 특화관광, 비즈니스 이벤트 등의 글로벌 문화관광 서비스와 관련된 산업**세부범위** | 게임, 영화영상, 의료·뷰티·해양·레저관광, 전시, 컨벤션 및 국제회의, 콘텐츠 등**기본방향** | • 타 산업과의 융합으로 지역특화 콘텐츠 다양화, 디지털 기술 적극 활용
• MICE, 콘텐츠, 특화관광 등 다양한 즐길거리로 세계인이 찾고 향유하는 글로벌 도시 부산 실현**KSIC코드 주요품목** | 게임 및 애니메이션, 숙박, 여객운송, 여행보조 서비스, 영화영상, 전시컨벤션, 특화관광(의료, 뷰티, 해양레저), 콘텐츠, MICE 등**산업 현황**코로나 이후 관광수요 회복세 / 제3섹스코 등 대규모 기반시설 확충 중 /
흡입력있는 지역 콘텐츠 부족 / 전국대표 관광도시 명성 대비 산업 특화지수는 평균 수준

AS-IS

문화관광산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% , 백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 (20~22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
낮음 (0.973)	높음 (1.080)	0.4	40.4	59.2	395.1	53.0	7.2	0.2	0.8	38.8

분야별 진단**육성 방향**

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
제3섹스코 확장 도시브랜드 상승 국제크루즈 운항 재개	디지털 콘텐츠 개발 부진 방문자 경험 가치 부각	단순 지원 수준의 기업육성 프로그램	문화관광+외국어 역량 갖춘 전문인력 부족
글로벌 허브도시 특별법 국제행사·관광 유치 강화 관광 교통체계 확충	'ONLY 부산' 콘텐츠 및 굿즈 개발 디지털 콘텐츠 R&D 강화	기업지원 체계 재정비 디지털테크 연계 및 서비스 경쟁력 강화지원	청년 전문가 양성 문화관광+DX+외국어 전문인력 양성

전략 목표

TO-BE

- ① 'ONLY 부산' 콘텐츠 발굴 및 개발 확대 → 콘텐츠 R&D 확대, 특화관광 활성화
- ② 타 산업 융합 확대 → DX, 라이프스타일(굿즈), 미래모빌리티(관광교통), 금융(관광전용페이) 등
- ③ 지역 기업 및 인재의 서비스 전문화 지원 → 전문분야 타겟팅 및 맞춤형 교육 개발/지원

목차

I

부산광역시 전략산업 육성 개요

02	1. 추진 배경 및 현황
19	2. 제5차 전략산업 육성의 성과와 시사점

II

부산광역시 제6차 전략산업 지정 개요

32	1. 제6차 전략산업 개편 추진 경과
38	2. 제6차 전략산업 지정 현황

III

제6차 전략산업의 특성 분석

66	1. 전략산업의 산업규모 분석
83	2. 전략산업의 산업특화도 분석
93	3. 전략산업의 산업구조 분석
99	4. 전략산업의 거래관계 SNA분석
119	5. 전략산업의 산업환경 분석

IV

제6차 전략산업 육성 마스터플랜 (총괄)

126	1. 전략산업 총괄 비전 및 목표
128	2. 3대 육성 방향별 목표 및 기본방향
131	3. 전략산업 육성을 위한 투자계획

부산광역시 제6차 전략산업 육성 마스터플랜

V

제6차 전략산업 육성 마스터플랜 (전략산업별)

140	1. 디지털테크산업
153	2. 에너지테크산업
166	3. 바이오헬스산업
179	4. 미래모빌리티산업
192	5. 융합부품소재산업
205	6. 라이프스타일산업
218	7. 해양산업
231	8. 금융산업
244	9. 문화관광산업
257	10. 전략산업 공통 지원

VI

전략산업 성과관리 및 기대효과

260	1. 성과관리 체계
264	2. 주요 전략산업 육성시책
268	3. 전략산업 육성 기대효과

별첨

271	1. 부산광역시 제6차 전략산업 KSIC코드 지정 현황
279	2. 부산광역시 제6차 전략산업 투자사업 목록
292	3. 참여 연구진 현황

표 차례

14	<표 1-1> 11대 기술분야별 세부기술분야 및 투자규모
20	<표 1-2> 부산지역 7대 전략산업 전체 현황
22	<표 1-3> 부산광역시 제5차 7대 전략산업의 연도별 현황
23	<표 1-4> 2020년~2022년 부산시 전체 및 제5차 7대 전략산업 22대 유망품목별 사업체 수 현황
24	<표 1-5> 2020년~2022년 부산시 전체 및 제5차 7대 전략산업 - 유망분야별 종사자 수 현황
25	<표 1-6> 2020년~2022년 부산시 전체 및 제5차 7대 전략산업별 산업구조 변화 - 사업체 수 비중
26	<표 1-7> 민간 기업데이터 분석을 통한 산업별 변화 추이 및 정성적 성과 평가
27	<표 1-8> 2020년~2022년 7대 전략산업별 지원과제 및 사업비 투자 추이
28	<표 1-9> 부산광역시 지원과제를 통한 사업연도별 연구 및 인력양성 성과 현황
28	<표 1-10> 부산광역시 지원과제를 통한 사업연도별 사업화 및 고용 성과 현황
29	<표 1-11> 부산광역시 지원과제를 통한 사업연도별 인프라구축 성과 현황
46	<표 2-1> 디지털테크산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과
48	<표 2-2> 에너지테크산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과
50	<표 2-3> 바이오헬스산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과
52	<표 2-4> 미래모빌리티산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과
54	<표 2-5> 융합부품소재산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과
56	<표 2-6> 라이프스타일산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과
58	<표 2-7> 해양산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과
60	<표 2-8> 금융산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과
62	<표 2-9> 문화관광산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과
67	<표 3-1> 최근 3년 부산시 전 산업 대비 전략산업의 주요 지표 현황 및 비교
68	<표 3-2> 최근 3년(2020년~2022년) 디지털테크산업 현황
70	<표 3-3> 최근 3년(2020년~2022년) 에너지테크산업 현황
71	<표 3-4> 최근 3년(2020년~2022년) 바이오헬스산업 현황
73	<표 3-5> 최근 3년(2020년~2022년) 미래모빌리티산업 현황
75	<표 3-6> 최근 3년(2020년~2022년) 융합부품소재산업 현황
77	<표 3-7> 최근 3년(2020년~2022년) 라이프스타일산업 현황
79	<표 3-8> 최근 3년(2020년~2022년) 해양산업 현황
80	<표 3-9> 최근 3년(2020년~2022년) 금융산업 현황
82	<표 3-10> 최근 3년(2020년~2022년) 문화관광산업 현황
85	<표 3-11> 전략산업별 사업체 수 및 종사자 수 집적도
86	<표 3-12> 전략산업별 사업체 수 및 종사자 수 특화도
87	<표 3-13> 디지털테크산업의 최근 3년 산업특화도 변화
87	<표 3-14> 디지털테크산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화
87	<표 3-15> 에너지테크산업의 최근 3년 산업특화도 변화
88	<표 3-16> 에너지테크산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화
88	<표 3-17> 바이오헬스산업의 최근 3년 산업특화도 변화
88	<표 3-18> 바이오헬스산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화
89	<표 3-19> 미래모빌리티산업의 최근 3년 산업특화도 변화
89	<표 3-20> 미래모빌리티산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화
89	<표 3-21> 융합부품소재산업의 최근 3년 산업특화도 변화
89	<표 3-22> 융합부품소재산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화
90	<표 3-23> 라이프스타일산업의 최근 3년 산업특화도 변화
90	<표 3-24> 라이프스타일산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화
90	<표 3-25> 해양산업의 최근 3년 산업특화도 변화
91	<표 3-26> 해양산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화
91	<표 3-27> 금융산업의 최근 3년 산업특화도 변화
91	<표 3-28> 금융산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화
92	<표 3-29> 문화관광산업의 최근 3년 산업특화도 변화

92	<표 3-30> 문화관광산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화
93	<표 3-31> 부산광역시 전략산업의 산업구조(2022년 기준)
95	<표 3-32> 디지털테크산업의 산업구조 분석(2022년 기준)
96	<표 3-33> 에너지테크산업의 산업구조 분석(2022년 기준)
96	<표 3-34> 바이오헬스산업의 산업구조 분석(2022년 기준)
96	<표 3-35> 미래모빌리티산업의 산업구조 분석(2022년 기준)
97	<표 3-36> 융합부품소재산업의 산업구조 분석(2022년 기준)
97	<표 3-37> 라이프스타일산업의 산업구조 분석(2022년 기준)
97	<표 3-38> 해양산업의 산업구조 분석(2022년 기준)
98	<표 3-39> 금융산업의 산업구조 분석(2022년 기준)
98	<표 3-40> 문화관광산업의 산업구조 분석(2022년 기준)
100	<표 3-41> 지역 내 전략산업 간 거래관계 - 산업별(2023년 기준)
100	<표 3-42> 지역 내 전략산업 간 거래관계 - 업종별(2023년 기준)
101	<표 3-43> 전국 전략산업 거래관계 - 산업별(2023년 기준)
101	<표 3-44> 전략산업 거래관계 분석 - 업종별(2023년 기준)
102	<표 3-45> 디지털테크산업의 지역 내외 거래 관계 현황
104	<표 3-46> 에너지테크산업의 지역 내외 거래 관계 현황
106	<표 3-47> 바이오헬스산업의 지역 내외 거래 관계 현황
108	<표 3-48> 미래모빌리티산업의 지역 내외 거래 관계 현황
110	<표 3-49> 융합부품소재산업의 지역 내외 거래 관계 현황
112	<표 3-50> 라이프스타일산업의 지역 내외 거래 관계 현황
114	<표 3-51> 해양산업의 지역 내외 거래 관계 현황
117	<표 3-52> 문화관광산업의 지역 내외 거래 관계 현황
131	<표 4-1> 9대 전략산업 육성 투자사업의 산업별 투입 예산
132	<표 4-2> 9대 전략산업 육성을 위한 투자사업 중 주요사업 현황
133	<표 4-3> 9대 전략산업별 주요사업 투입 예산 현황
134	<표 4-4> 9대 전략산업 육성 주요사업의 사업유형별 투자 건수(2024년~2028년)
135	<표 4-5> 9대 전략산업별 주요사업의 사업 유형별 예산(2024년~2028년) 투자현황
149	<표 5-1> 제6차 전략산업 육성 관련 디지털테크산업 사업유형별 투자계획
151	<표 5-2> 2024년~2028년 디지털테크산업 세부분야별 투자계획
162	<표 5-3> 제6차 전략산업 육성 관련 에너지테크산업 사업유형별 투자계획
164	<표 5-4> 2024년~2028년 에너지테크산업 세부분야별 투자계획
175	<표 5-5> 제6차 전략산업 육성 관련 바이오헬스산업 사업유형별 투자계획
177	<표 5-6> 2024년~2028년 바이오헬스산업 세부분야별 투자계획
188	<표 5-7> 제6차 전략산업 육성 관련 미래모빌리티산업 사업유형별 투자계획
190	<표 5-8> 2024년~2028년 미래모빌리티산업 세부분야별 투자계획
201	<표 5-9> 제6차 전략산업 육성 관련 융합부품소재산업 사업유형별 투자계획
203	<표 5-10> 2024년~2028년 융합부품소재산업 세부분야별 투자계획
214	<표 5-11> 제6차 전략산업 육성 관련 라이프스타일산업 사업유형별 투자계획
216	<표 5-12> 2024년~2028년 라이프스타일산업 세부분야별 투자계획
227	<표 5-13> 제6차 전략산업 육성 관련 해양산업 사업유형별 투자계획
229	<표 5-14> 2024년~2028년 해양산업 세부분야별 투자계획
240	<표 5-15> 제6차 전략산업 육성 관련 금융산업 사업유형별 투자계획
242	<표 5-16> 2024년~2028년 금융산업 세부분야별 투자계획
253	<표 5-17> 제6차 전략산업 육성 관련 문화관광산업 사업유형별 투자계획
255	<표 5-18> 2024년~2028년 문화관광산업 세부분야별 투자계획
262	<표 6-1> 전략산업 육성의 단계별 성과모니터링 체계
264	<표 6-2> 2024년 기준 부산광역시 전략산업 선도기업 지정 현황

그림 차례

3	[그림 1-1] 부산광역시 제1차~제5차 전략산업 선정 현황
8	[그림 1-2] 12대 국가전략기술 지정 개요
11	[그림 1-3] 국가전략기술 분야별 임무중심 전략 로드맵
16	[그림 1-4] 지역혁신중심 대학지원체계
19	[그림 1-5] 부산광역시 제5차 전략산업 지정 현황
38	[그림 2-1] 부산광역시 제6차(2024년~2028년) 전략산업의 3대 육성방향
41	[그림 2-2] 전략산업 3대 육성 방향의 연계 구조
41	[그림 2-3] 9대 전략산업 간 기능적 연계 관계
42	[그림 2-4] 부산광역시 제6차(2024년~2028년) 전략산업 지정 현황
84	[그림 3-1] 전략산업별 사업체 수 및 종사자 수 집적도(2020년~2022년 평균)
84	[그림 3-2] 전략산업별 사업체 수 및 종사자 수 집적도 증감 비교(2020년 대비 2022년)
86	[그림 3-3] 전략산업별 사업체 수 및 종사자 수 특화도(2020년~2022년 평균)
86	[그림 3-4] 전략산업별 사업체 수 및 종사자 수 특화도 증감 비교(2020년 대비 2022년)
93	[그림 3-5] 부산광역시 전략산업의 산업 구조 현황(2022년 기준)
94	[그림 3-6] 전략산업 내 Big Future 분야 산업 구조 현황(2022년 기준)
94	[그림 3-7] 전략산업 내 Big Change 분야 산업 구조 현황(2022년 기준)
95	[그림 3-8] 전략산업 내 Big Infra 분야 산업 구조 현황(2022년 기준)
101	[그림 3-9] 전략산업의 산업 간 거래관계(전국)
101	[그림 3-10] 전략산업의 업종 간 거래관계(지역 내)
103	[그림 3-11] 디지털테크산업의 기업거래관계 SNA분석
105	[그림 3-12] 에너지테크산업의 기업거래관계 SNA분석
107	[그림 3-13] 바이오헬스산업의 기업거래관계 SNA분석
109	[그림 3-14] 미래모빌리티산업의 기업거래관계 SNA분석
111	[그림 3-15] 융합부품소재산업의 기업거래관계 SNA분석
113	[그림 3-16] 라이프스타일산업의 기업거래관계 SNA분석
115	[그림 3-17] 해양산업의 기업거래관계 SNA분석
116	[그림 3-18] 금융산업의 기업거래관계 SNA분석
118	[그림 3-19] 문화관광산업의 기업거래관계 SNA분석
131	[그림 4-1] 9대 전략산업별 육성을 위한 투입 예산 및 사업 수
132	[그림 4-2] 9대 전략산업 육성을 위한 투자사업 중 주요사업 현황
133	[그림 4-3] 전략산업 육성 관련 전체 투자사업(좌) 및 주요사업(우)의 산업별 투자예산 현황
135	[그림 4-4] 9대 전략산업별 주요사업의 사업유형별 투자 비중
136	[그림 4-5] 9대 전략산업별 주요사업 투자 예산 및 사업유형별 세부 현황
136	[그림 4-6] 9대 전략산업별 주요사업의 사업유형별 투자예산 비중
150	[그림 5-1] 디지털테크산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화
163	[그림 5-2] 에너지테크산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화
176	[그림 5-3] 바이오헬스산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화
189	[그림 5-4] 미래모빌리티산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화
202	[그림 5-5] 융합부품소재산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화
215	[그림 5-6] 라이프스타일산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화
228	[그림 5-7] 해양산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화
241	[그림 5-8] 금융산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화
254	[그림 5-9] 문화관광산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화
262	[그림 6-1] 전략산업 육성 성과관리 추진 체계도



Busan
is good

부산이라 좋다

부산광역시 제6차 전략산업 육성 마스터플랜

부산광역시 전략산업 육성 개요

I

I 부산광역시 전략산업 육성 개요

1 추진 배경 및 현황

1-1. 전략산업 육성 추진 경과

1) 전략산업 최초 제정

- 1999년, 부산광역시는 전국 지자체 최초로 지자체 주도의 지역산업 육성을 위해 10대 전략산업을 선정하고 체계적으로 육성하기 위한 노력에 착수
- 지역경제를 선도할 전략산업의 체계적 육성과 경쟁력 강화, 지역경제 활성화에 기여할 목적으로 「부산광역시 전략산업 육성에 관한 조례」를 제정 및 시행('99.5.20). 매 5년 마다 전략산업의 개편 및 산업 육성을 위한 마스터플랜 수립을 정례화
 - ▶ 해당 조례에서 “전략산업”은 ‘부산의 성장잠재력 향상에 기여도가 높고 지역혁신체계 구축 및 활성화에 중심적 역할을 하며 지역의 특화자원을 활용하여 고용·소득창출 및 지역경제의 활력을 증진시키는 산업’으로 정의
- 당시 지방정부 단위의 산업육성을 위한 정책 수단, 예산, 경험 부족 등의 한계로 실질적인 육성 실현에는 다소 부족했으나, 2004년 이후 노무현 정부의 지역균형발전 정책 본격화와 더불어 부산시의 전략산업 지정·육성 정책의 밑거름이 됨

2) 전략산업 지정 경과

제1차 1999년~2003년, 10대 전략산업

1999년 입지계수, 산업연관분석, 전문가 조사 등을 통해 성장유망 산업과 구조고도화 산업으로 각각 5개 산업을 선정

- ▶ 성장 유망산업 : 항만 물류, 관광, 소프트웨어, 금융, 영상
- ▶ 구조 고도화 산업 : 자동차 부품, 조선 기자재, 신발, 섬유·패션, 수산·가공

제2차 2004년~2008년, 10대 전략산업

2004년 제1차 지역혁신발전계획을 수립하면서 입지계수, 산업연관효과, 혁신역량, 미래성장성, 글로벌 경쟁력, 전문가 조사 등을 통해 핵심전략산업 4개, 지연전략산업 6개 산업을 선정

- ▶ 핵심전략산업 : 항만물류, 기계부품소재, 관광컨벤션, 영상·IT
- ▶ 지연전략산업 : 선물금융, 해양바이오, 실버, 신발, 수산가공, 섬유·패션

제3차 2009년~2013년, 10대 전략산업

기존의 2단계 전략산업과 부산광역시 차세대 성장동력산업, 정부의 신성장동력산업을 고려하여 정량 분석, 정성분석, 전문가 조사 등을 통해 핵심전략산업 4개, 미래전략산업 6개의 산업을 선정

- ▶ 핵심전략산업 : 해양산업, 기계부품소재, 관광컨벤션, 영상·IT
- ▶ 미래전략산업 : 금융, 고령친화, 의료, 생활소재, 디자인, 그린에너지

제4차 2014년~2018년, 5대 전략산업

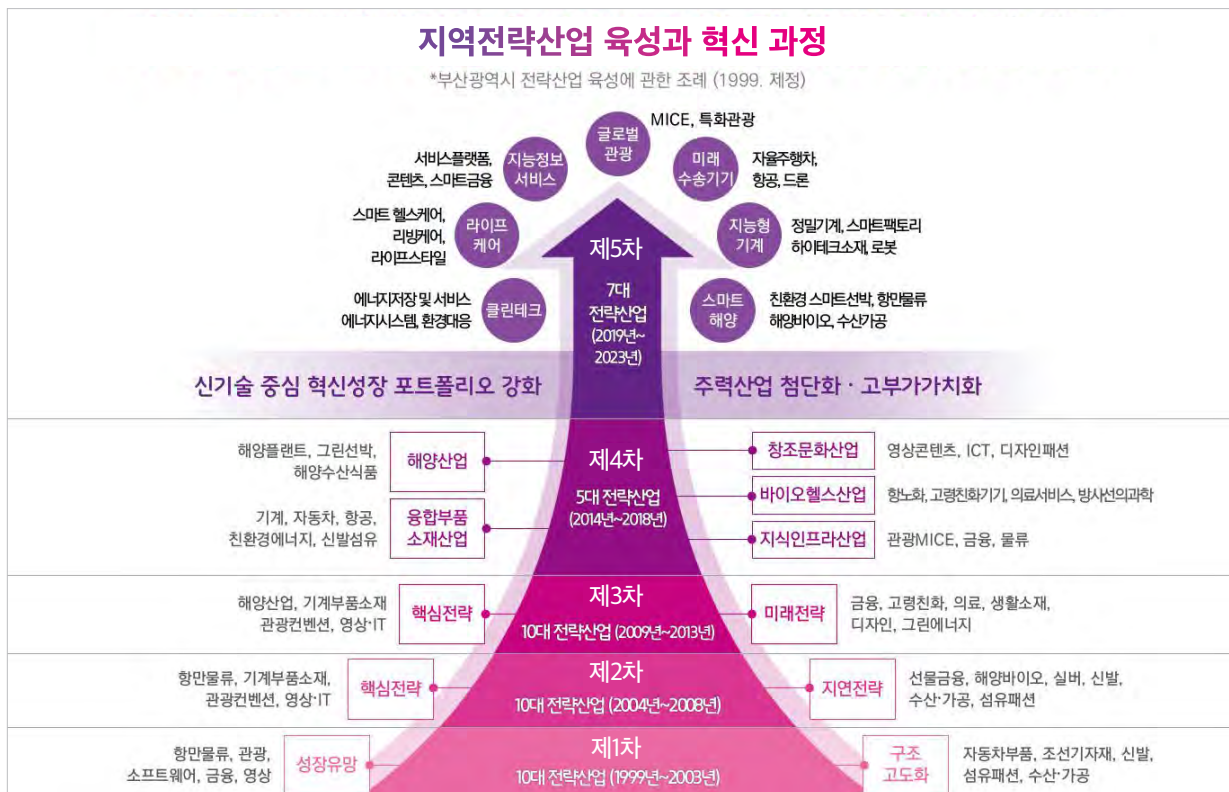
2014년 융복합화, 글로벌화 등 세계 경제 트렌드와 정부의 지역사업 구조개편 방향에 맞추어 10대 전략산업을 5대 전략산업으로 개편. 각 산업별 핵심기술과 연계한 18대 유망분야를 지정하여 이를 중심으로 한 지원 정책을 수립

- ▶ 5대 전략산업 : 해양산업, 융합부품소재산업, 창조문화산업, 바이오헬스산업, 지식인프라서비스산업

제5차 2019년~2023년, 7대 전략산업

4차 산업혁명 대응, 제조 기반 주력산업의 첨단화 및 고부가가치화와 신기술 중심의 혁신성장 포트폴리오 강화를 위하여 7대 전략산업으로 개편. 산업분야별 기술 및 핵심품목을 고려한 22대 유망품목을 지정, 품목별 육성 방향 및 전략을 제시

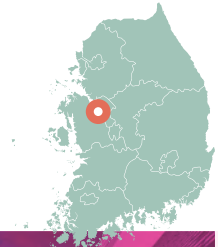
- ▶ 7대 전략산업 : 스마트해양, 지능형기계, 미래수송기기, 글로벌관광, 지능정보서비스, 라이프케어, 클린테크



[그림 1-1] 부산광역시 제1차~제5차 전략산업 선정 현황

1-2. 전략산업 육성의 대내외 동향

1) 글로벌 사회문화분야 주요 이슈



1

코로나 팬데믹 & 엔데믹

- 2019년 11월 시작된 코로나19 감염(COVID-19)의 급속 확대에 따라 전 세계가 공포에 휩싸였으며, 세계보건기구(WHO)는 2020년 3월 11일 코로나 19 팬데믹을 선포, 2023년 2월까지 약 690만명의 사망자 발생한 것으로 발표
- 세계경제 불황, 글로벌 공급망 붕괴, 인플레이션 가속화 등 전 세계가 사회, 경제적 혼란을 겪었다. 각국의 코로나 봉쇄로 인한 생산 중단, 수출입 물류 및 국내외 여행과 이동의 제한, 사회적 거리두기 강화 등은 대부분의 민생경제 위기상황에 봉착

2

수도권 쏠림현상 극심화와 지방소멸 심화

- 코로나19로 인한 대혼란기를 겪으며 인구, 경제, 인프라, 교육 등 우리 삶과 직결된 모든 분야에서 수도권 쏠림현상이 극심화
- 최근에는 부산의 전체 인구가 330만명 아래로 떨어지는 등 인구감소가 심화되고, 원도심의 기초지자체 등이 인구소멸 위기지역으로 지정, 청년세대 유출이 심화되며 지역소멸 우려 부각
- 수도권 과밀화 극복과 지역균형발전을 위해 부산, 울산 및 경남을 서로 연계해 공간을 압축하고 혁신하고자 했던 '부울경 메가시티'는 문재인 정부에서 큰 틀의 합의를 이루었으나 결실을 이루지 못하고 무산
- 국가균형발전을 위한 모멘텀 마련을 위해 추진해 온 2030 부산세계박람회 유치가 불발되었으나 부산을 글로벌 허브도시로 육성하고 대한민국 남부권 거점도시로 육성하는 정책은 여전히 유지



3

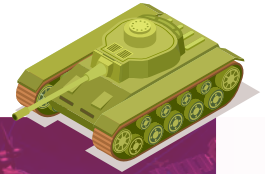
기후변화 가속화와 탄소중립 의무 강화

- 기후변화(Climate Change)는 지구 평균 기온이 점진적으로 상승하면서 전 지구적 기후 패턴이 급격하게 변화하는 현상 전체를 지칭
- 엘니뇨 및 라니냐 현상이 심화되고 전 세계적으로도 특정지역에서의 폭우, 가뭄, 폭염, 혹한 등 기상이변이 속출하고 있으며, 장기적으로는 해수면 상승, 해양온난화, 연안침식, 해조류 대발생, 해양 산성화 등이 나타날 것으로 전망
- 농작물 식생 환경 변화, 수산자원 감소와 어업 생산량 급감 등으로 식량자원 수급과 질병·보건 분야의 위협 발생 가능성 우려도 확대
- 세계 각국은 기후변화 공동대응을 위해 1992년 유엔기후변화협약(UNFCCC)을 체결하고, 지구 온난화 방지를 위해 각자의 능력에 맞는 온실가스 감축을 약속, 실행 중
- 2050년까지 탄소제로(Netzero) 실현을 위한 탄소중립 실천 의무화, 탄소배출권 거래제 도입 등으로 각국, 산업계 등이 다양한 정책과 기술개발을 시도 중

4

각국 전쟁의 장기화와 신냉전시대

- 2022년 러시아-우크라이나 전쟁, 2023년 이스라엘-하마스 전쟁이 발발했고, 각국의 전쟁이 장기화되면서 글로벌 원자재 대란, 식량대란, 군비 예산부담 증가 등 경제적 혼란상황 지속
- 엔데믹 이후 인플레이션 억제를 위한 긴축 정책, 전쟁 장기화로 인한 지정학적 리스크 등에 의해 '고금리·고유가·고환율' 3고(高) 현상이 심화되며 지역 업계의 애로도 심화
- 각국 전쟁의 장기화는 경제적 위기와 더불어 미국, 유럽 중심의 친서방 국가와 중국, 러시아 중심의 반서방 국가 간 이념대립까지 극대화되면서 신냉전시대에 돌입한 형국



2) 글로벌 경제산업분야 주요 이슈



1

미중 패권경쟁과 무역 갈등

- 미·중 패권경쟁은 전통적 초강대국인 미국과 신흥 강대국인 중국 사이에서 벌어지고 있는 국제적인 경쟁을 말함
- 미·중 패권경쟁에 따른 글로벌 공급망 불안정은 경제·기술 안보의 불안을 동시에 유발해 미·중 무역 갈등으로 확대됨
- 트럼프 1기 출범과 함께 시작된 미·중 무역 갈등은 양국 관계 전반으로 확대
- 바이든 행정부 또한 미국 주도 반도체 공급·협력체인 '칩4 동맹'* 등 새로운 방식으로 기술 통제를 강화하며 중국을 더욱 압박
- 미·중 패권 경쟁은 반도체를 넘어 AI·양자컴퓨터 등 첨단산업 전반으로 확장될 것이라는 전망이 유력함

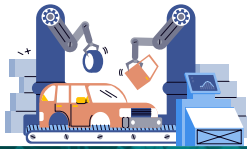
* 칩4동맹 : 미국, 한국, 일본, 대만 4개국이 중국을 배제하고 안정적인 반도체 생산·공급망 형성을 목표로 추진 중인 동맹

2

기술패권 강화 - 기정학(技政學) 시대의 도래

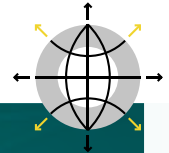
- 미·중 패권경쟁의 속내는 세계 경제의 주도권 싸움이며, 4차 산업혁명의 가속화와 첨단산업의 확대로 이제 과학기술은 글로벌 패권 경쟁의 핵심 요인으로 부상함
- 국가의 지리적/정치적 입지에 따라 이해관계가 결정된 기존의 지정학(Geo-politics, 地政學) 대신 기정학(Techno-politics) 즉, 국가의 첨단 기술력에 의해 이해관계가 결정되는 새로운 국제질서가 형성 중임
- 강대국을 중심으로 AI, 로봇, 양자, 우주 등 첨단기술의 선점 경쟁이 치열하며 기술동맹에 따른 블록화 경향도 강함
- 국가 간 무역 갈등, 자국 우선주의 등 미국 중심의 공급망 구축이 현실화되는 추세임

Trend & Issue



3 다시, 제조업

- 코로나 팬데믹 이후 세계 경기의 침체로 전 세계에서 수요와 공급이 하락했으며, 부품 조달도 특정 국가 중심의 공급망 구조와 물류대란으로 원활하지 않아 제품 생산에 차질이 생김
- 코로나 종식 이후 세계 각국은 모든 산업의 토대인 제조업의 중요성을 깨닫고 자국의 제조업 육성을 위해 세제 혜택, 부지 제공, 인력양성, 해외기업 유치 등 '국가 총동원령' 급의 정책을 펴고 있음
- 글로벌 공급망 재편과 제조 환경의 변화에 맞춰 자국 제조업의 부활, AI 기반 제조업 DX를 위한 "제조 지능화·디지털화" 경쟁도 격화됨
- 미국, 유럽, 일본 등의 주요 기업들은 4차 산업혁명 기술에 따른 제조업 혁신, 생산비용 절감으로 인해 매년 리쇼어링, 해외 생산기지를 본국으로 이전하고 있음
- 스마트 공장, DX 및 SI 기반 제조 등으로 제조업 기술이 고도화되었으며 서비스업과 융합하여 발전하는 등 미래산업으로 전환하고 있음



4 Big Blur 시대

- 블러(Blur)는 흐릿해진다는 뜻으로, 빅블러는 빠른 변화로 인해 기존의 경계가 모호해지는 현상을 의미함
- 기술과 산업, 비즈니스의 경계가 모호해져 다양한 형태로 융합하며 온오프라인, 제품과 서비스 등이 융화되며 그 경계가 급속히 사라짐
- 새로운 가치와 경쟁력을 창출하고 혁신하기 위해 전통적인 잣대를 넘어 다양한 산업을 융합하는 트렌드를 빅블러 시대라 하며, 이에 따라 기존 산업의 명칭과 핵심기술 분야도 큰 변화를 맞이하고 있음
- 산업 명칭이 주생산 품목 중심에서 활용 분야를 표현하는 용어로 변화하고 산업의 핵심기술로 변화

※ 자동차 산업의 변화 사례

· 산업명칭 : 자동차산업 → 모빌리티 산업

· 산업핵심기술 : 기계공학 → 에너지공학, 정보통신공학 등

1-3. 국가 산업기술 정책 분야 주요 이슈

1) 범부처, 12대 국가전략기술 지정 및 육성(2022년~)

**12대
국가전략기술**

반도체·디스플레이 / 이차전지 / 첨단 이동수단 / 차세대 원자력 / 첨단 바이오 /
 우주항공·해양 / 수소 / 사이버보안 / 인공지능 / 차세대 통신 / 첨단로봇·제조 / 양자

- 「국가전략기술 육성」은 대한민국이 더 이상 추격자가 아닌 기술패권 경쟁 흐름을 선도해 가는 기술 강국으로의 위상을 강화하기 위한 범정부 합동 전략

- ▶ 근거 법령 : 국가전략기술육성특별법
- ▶ 공급망·통상, 신산업, 외교·안보 등 기술주권 관점에서의 전략적 중요성을 토대로 민관 합동 검토·분석 과정을 통해 최종 12대 분야를 국가전략기술로 확정
- ▶ 반도체, 인공지능 등 신흥·핵심기술이 경제와 외교·안보를 좌우하는 기술패권 경쟁시대, 미래 먹거리 창출과 경제안보에 기여할 국가차원의 전략기술 육성 정책
- ▶ 공급망 안정화 등 국가·경제안보에 미치는 영향 및 수출·고용 등 국민경제적 효과가 크고 연관산업에 미치는 파급효과가 현저한 기술 등을 고려



[그림 1-2] 12대 국가전략기술 지정 개요

- 12대 국가첨단기술 분야 50개 세부 중점기술 지정 현황

1 반도체·디스플레이	단기(~5년) ▶ 메모리 초고성능화, AI·전력반도체 전력효율 향상 ▶ 마이크로 LED 등 차세대 DP 원천기술개발 중장기(5~10년) ▶ 전력반도체·센서 조기상용화로 시장경쟁력 강화 ▶ 반도체 패키징, DP 소부장 등 핵심 공급망 자립화 ▶ 고집적·저항기반 메모리 ▶ 고성능·저전력 인공지능 반도체 ▶ 전력반도체 ▶ 반도체 첨단패키징 ▶ 차세대 고성능 센서 ▶ 프리폼 디스플레이 ▶ 무기발광 디스플레이 ▶ 반도체·디스플레이 소재·부품·장비
2 이차전지	단기(~5년) 리튬이온전지 4대 핵심소재(양극재·음극재·전해질·분리막) 고용량·안전성 강화 기술개발로 시장주도권 유지 중장기(5~10년) ▶ 전고체·리튬황 등 차세대 전지 조기 상용화 ▶ 폐전지 재사용, 원료 재활용 기술 등 新시장 대응 ▶ 리튬이온전지 및 핵심소재 ▶ 차세대 이차전지 소재·셀 ▶ 이차전지 모듈·시스템 ▶ 이차전지 재사용·재용
3 첨단 모빌리티	단기(~5년) ▶ 완전자율주행(Lv4) 상용화 등 세계최고 기술개발 ▶ UAM 상용화를 위한 핵심기술개발·실증 중장기(5~10년) 지상·공중 등 도심교통체계 전반 자율화를 위한 자율주행 고도화 및 통신·인증인프라 기술개발 ▶ 자율주행시스템 ▶ 전기·수소차 ▶ 도심항공교통(UAM)
4 차세대 원자력	단기(~5년) 공공·민간 협업으로 안전성·경제성·유연성 등 세계최고 SMR 제조·핵심기술 확보 중장기(5~10년) ▶ SMR 표준설계인가 취득, 세계시장 진출 ▶ 수소·공정열 생산 등 4세대 원자로 기술개발 ▶ 소형모듈형원자로(SMR) ▶ 선진원자력시스템·폐기물관리
5 첨단바이오	단기(~5년) ▶ 수개월내 개발 가능한 mRNA 백신플랫폼 확보 ▶ 한국인 특유 유전체·바이오 빅데이터 구축 중장기(5~10년) ▶ 선도국 수준 유전자·세포치료 파이프라인 확보 ▶ 합성생물학 기반 바이오제조·생산 고도화 ▶ 합성생물학 ▶ 감염병 백신·치료 ▶ 유전자·세포 치료 ▶ 디지털헬스 데이터 분석·활용
6 우주항공·해양	단기(~5년) ▶ 다단연소사이클 발사체엔진 핵심기술개발 ▶ 초정밀 위치·항법·시각 정보제공 항법위성 첫 발사 중장기(5~10년) ▶ 차세대발사체 개발로 독자 우주탐사 능력 확보 ▶ 레이더·광학관측, 달탐사 자립화 핵심요소기술 개발 ▶ 대형 다단연소사이클 엔진 ▶ 우주관측·센싱 ▶ 달착륙·표면탐사 ▶ 첨단 항공가스터빈엔진·부품 ▶ 해양자원탐사

7 수소

단기(~5년)

- ▶ 수전해 수소생산 원천기술 확보(1~2MW급)
- ▶ 기체수소 저장·운송 및 수소발전 핵심 기술 개발

▶ 수전해 수소생산

▶ 수소저장·운송

▶ 수소연료전지 및 발전

중장기(5~10년)

준상용급(10MW) 수전해시스템 실증 및
핵심소재·부품 국산화, 상용급 액화플랜트(5톤/일) 구축

8 사이버보안

단기(~5년)

- ▶ AI 기반 보안관제·자동대응 등 원천기술 개발
- ▶ ICT 장비·SW 취약점(펌웨어 등) 신속 분석·대응기술

▶ 데이터·AI 보안

▶ 디지털 취약점 분석·대응(공급망 보안)

중장기(5~10년)

미래 디지털 인프라(모빌리티, 클라우드, 6G 등)
사이버보안 체계 자립화

▶ 네트워크·클라우드 보안

▶ 신산업·가상융합 보안

9 인공지능

단기(~5년)

- ▶ 학습능력·활용성 개선 등 차세대 선도기술 도전
- ▶ 산업난제해결 AI 킬러솔루션 개발(바이오·제조 등)

▶ 효율적 학습 및 AI인프라(SW/HW) 고도화

▶ 첨단 AI모델링·의사결정(인지·판단·추론)

▶ 안전·신뢰 AI

▶ 산업활용·혁신 AI

중장기(5~10년)

고도화된 인지·판단·추론 및 의사결정 능력을
구현한 세계 최고수준 AI 기술강국 도약

10 차세대 통신

단기(~5년)

- ▶ 세계최초 6G 기술시연(1Tbps급) 등 핵심기술개발
- ▶ 오픈랜 핵심장비·부품 기술개발로 초기 시장창출

▶ 5G 고도화(5G-Adv)

▶ 6G

▶ 오픈랜(Open-RAN)

중장기(5~10년)

- ▶ 세계최초 6G 조기상용화 및 표준특허 선점
- ▶ 저궤도 군집위성 활용 위성통신 기술실증

▶ 고효율 5G·6G 통신부품

▶ 5G·6G 위성통신

11 첨단로봇·제조

단기(~5년)

- ▶ 센서·구동모듈 등 핵심부품·SW 자립도 향상
- ▶ 고성장분야(물류·제조 등) 생태계 확충 및 규제개선

▶ 로봇 정밀제어·구동 부품·SW

▶ 로봇 자율이동

중장기(5~10년)

- ▶ 인간수준 로봇핸드 등 고난도 자율조작·이동 난제도전
- ▶ 인간 상호작용·협업 등 AI·로봇 융합기술 고도화

▶ 고난도 자율조작

▶ 인간·로봇 상호작용

▶ 가상제조

12 양자

단기(~5년)

- ▶ 50큐비트급 양자컴퓨터 구축 등 기술격차 추격
- ▶ 첨단산업연계(반도체 등) 초정밀 양자센서 개발

▶ 양자컴퓨팅

▶ 양자통신

중장기(5~10년)

- ▶ 상용 확장이 용이한 한국형 양자컴퓨팅시스템 개발
- ▶ 양자정보 전송 위한 양자중계기·양자인터넷 기술개발

▶ 양자센싱

- 국가전략기술 육성 관련 범부처 전략기술 연구개발 정책의 명확한 우선순위 설정 및 전략 확보를 목적으로 하는 '전략로드맵' 수립 추진
- ▶ '국가 최상위 기술전략'으로, 산·학·연 전문가 및 관계부처가 참여하는 전략기술 특위를 중심으로 국가 임무 관점에서 국가적 필요성과 실현가능성을 고려한 정량목표 제시

국가전략기술 임무중심 전략로드맵(Ⅰ) - 기술패권 경쟁 분야 주요 임무			
전략기술	세부 중점기술	주요 임무 (일부)	
이차전지	리튬이온전지 / 핵심소재 모듈-시스템	차세대 이차전지 재사용-재활용	경쟁국 추격을 압도하는 리튬이온전지 최고성능화 (이론적 한계 수준 (350Wh/kg) 에너지밀도 구현) 초성능-리튬금속 / 초안전-반-전고체 / 광물자립-나트륨이온 상용급 기술 확보
반도체	고집적·저전력 메모리 성단 패키징 차세대 센서	고성능·저전력 인공지능 반도체 전력반도체 소재-부품-장비	인공지능 연산에 최적화된 ' 저전력·고효율 ' AI 반도체(10TFLOPS/W 이상), 차세대 메모리 소자, 이종집적 칩렛 패키징, 극한환경용 전원자립형 센서 개발
디스플레이	무기발광 디스플레이 소재-무름-장비	프러폴 디스플레이 소재-무름-장비	초고성능(저전력·고해상도·고밝기) 통한 글로벌 경쟁력 1위 달한 마이크로LED 조기상용화 를 위한 고속·고효율 생산기술 확보
첨단 모빌리티	자율주행시스템 전기-수소차	도심항공교통 전기-수소차	'27년 Lv.4 완전자율주행 상용화를 위한 고성능 인공지능 (현재 대비 10배 수준(1,000TOPS)) 및 보안·안전성 관련 표준·인증 선점

국가전략기술 임무중심 전략로드맵(Ⅱ) - 미래혁신 분야 주요 임무	
1 인공지능	효율적 학습 및 인프라 첨단 모델링 의사결정 안전·신뢰 AI 산업활용-혁신 AI 학습 데이터·자원 소모량 50% 이상 경량화, 인공지능반지능(AGI) 원천기술 확보 - 초소량 데이터 학습(Few-Zero Shot), AI 모델간 협업, 상식추론, 멀티모달, 뇌신경망 모사 등 인간지향적 AI 개발 - 결론도출 과정/의미/내재된 취약점 등을 제시하는 설명가능한 AI(XAI) 기술 구현
2 첨단 바이오	합성생물학 유전자-세포 치료 감염병 백신·치료 디지털헬스 데이터 바이오제조 효율을 최대 10배 혁신, 난치성 질환 신물질 기반 치료제 임상 진입(~'30) 합성생물학 혁신기술 개발(발굴·배양·정제 등) ▲ mRNA 플랫폼, 바이러스 벡터 등 ▲ 한국인 바이오 빅데이터 및 분석 플랫폼 구축 - 핵심 장비·SW 및 디지털트윈 구현 ▲ 유전물질 전달기술 고도화

국가전략기술 임무중심 전략로드맵(Ⅲ) - 거대과학 분야 주요 임무	
1 차세대 원자력	소형모듈원자로 (s-SMR) 선진원자력시스템 / 패키징관리 세계 최고의 SMR 안전성 및 제조기술 확보, MSR 등 비경수형 원자로 기술 고도화 - 기존 대비 50% 이상 제작기간 단축, ▲ 물이 아닌 냉각재를 활용하는 ▲ 고준위 방사성폐기물 - 비상시 30일 이상 안전냉각이 가능한 SMR ▲ 차세대 원자로 원천기술(용융염(MSR) 등) ▲ 전주기 안전관리체계 확보
2 우주 항공 해양	대형·초진공·초정밀·초신속 우주관측·통신 달착륙·표면탐사 항공·가속·초정밀·초신속 해양 자원탐사 발사체·위성·달착륙선 관련 핵심 기술·부품(위성 안테나 등) 자립화 - 엔진, 추력제어(가감속 조절) 등 ▲ 25cm급 SAR 위성 안테나 등 ▲ 차세대 전투기 엔진기술 및 - 차세대발사체 선도기술 확보 ▲ 세계 최고수준 위성영상 관련 핵심부품 자립화 ▲ 심해자원탐사 기술 고도화

국가전략기술 임무중심 전략로드맵(Ⅳ) - 필수기반 분야 주요 임무	
1 차세대 통신	6G 5G 고도화 위성통신 오픈랜(Open-RAN) 고효율 통신부품 지능화·저전력화 기술로 표준특허 선점 → 6G 세계시장 선도 - AI 기반 지능화·저전력화 ▲ 6G 연구개발 중간 성과로 ▲ 화합물 반도체 기반 - 네트워크 기술로 표준특허 선점 ▲ '26년 Pre-6G 기술 시연 ▲ 6G 핵심부품 국산화를 제고
2 로봇 제조	로봇 부품-SW 자율이동 고난도 자율조작 인간-로봇 상호작용 가상제조 생성형 AI 기반 이동·조작·상호작용 → 인간 수준의 자율로봇 기술 고도화 - 로봇의 인지·제어를 담당하는 ▲ 비정형·미학습 물체를 ▲ 장애물, 약천후 등 - 핵심 부품(센서·구동기·제어기) 자립화를 제고 ▲ 정교하게 인지 및 조작 (95% 이상) ▲ 고난도 상황 신속 극복
3 사이버 보안	데이터·AI 보안 디지털자원분석·대응 네트워크·클라우드·보안 산업·융합 보안 제로트러스트, AI 보안 등 차세대 보안 패러다임 적용으로 능동대응력 확보 - 소프트웨어 개발 초기단계부터 ▲ 양자내성암호, 보안 특화 언어모델 등 - 해킹 취약지점 사전검증 체계 확립 (SBOM) ▲ 초신뢰 데이터보안 기술 고도화

[그림 1-3] 국가전략기술 분야별 임무중심 전략 로드맵

2) 범부처, 신성장 4.0전략 추진계획(2023년~)

- 초일류국가 도약을 위한 미래기술 확보, 디지털 전환, 전략산업 초격차 확대 등 해결 추진

- ▶ 구체적인 프로젝트 추진을 통한 도전과제 해결
- ▶ 민간역할 강화, 정부는 프로젝트 추진 지원을 위한 인프라 정비 등
- ▶ 국정과제 연관성, 관계부처·전문가 의견을 종합한 15대 프로젝트 발굴·추진

3대분야	(신기술) 미래 분야 개척	(신일상) Digital Everywhere	(신시장) 경쟁을 넘어 초격차 확보
도전과제	미래 기술 선제 확보로 신성장동력 확충	디지털 기술혁신을 일상 속 변화로 연결	신산업 전략을 통해 전략분야 초격차·신격차 창출
15대 프로젝트	· 미래형 모빌리티 · 독자적 우주탐사 · 양자 기술 · 미래의료 핵심기술 · 에너지 신기술	· 내 삶 속의 디지털 · 차세대 물류 · 탄소중립도시 · 스마트 농어업 · 스마트 그리드	· 전략산업No.1 달성 · 바이오 혁신 · K-컬처 융합 관광 · 한국의 디즈니 육성 · 빅딜 수주 릴레이
인프라 정비	① R&D 체계 개편 ② 인재 양성 ③ 글로벌 협력 ④ 금융 지원 ⑤ 규제 혁신		

3) 범부처, 탄소중립 기술혁신 추진전략(2021년~)

- 주요국의 탄소 배출 저감 규제 강화 움직임, 탄소중립 신기술 개발·상용화 혁신 필요

- ▶ 주요 부문의 온실가스 배출량은 지속 증가하는 반면, 선진국 대비 기술 수준은 80%이며, 정부주도 혁신을 추진 중이나 규모적 영세로 경쟁력 한계
- ▶ 혁신기술 개발 및 민간 적극 참여 생태계 기반 조성 필요

비전	기술 혁신으로 2050 대한민국 탄소중립 견인 <혁신적 탄소감축 수단을 지속 공급하는 기술혁신 생태계 마련>		
정책 목표	글로벌 선도기술 확보 '40년 선도국 대비 95%	탄소중립 기술 확산 '50년 산업 무탄소 전환	저탄소 신산업 창출 탄소 신산업 생태계 구축

범부처 협업을 통해 혁신기술이 상용화로 이어지는 전주기 지원 강화

기술 개발	① 핵심기술 : 탄소중립 기술혁신 10대 핵심기술 개발 전략 제시	10대 핵심기술 : 태양광·풍력, 수소, 바이오에너지, 철강·시멘트, 석유화학, 산업공정 고도화, 건물효율, 수송효율, 디지털화, CCUS	
	② R&D 실행 : 범부처 탄소 중립 R&D사업 기획·착수	· 현장특화형 상용화 R&D · 중장기 기초/원천 R&D · ICT기반 에너지 효율 혁신	
생태계 조성	③ 신산업 창출 : 핵심기술 상용화 집중 지원	· 조기 상용화 촉진	· 신기술 창업 지원
	④ 민간주도전환 : 민간의 적극적인 참여를 유도하는 환경 조성	· 신기술 인센티브/규제 개선	· 탄소중립 민간 투자 촉진
	⑤ R&D 기반 강화 : 인력양성 및 법· 제도 기반 강화	· 인력양성/문화/국제협력	· 법/제도 및 재원 기반

4) 과기부, 제5차 과학기술기본계획(2023년~2027년)

- 과학기술기본계획은 「과학기술기본법」 제7조에 따라 과학기술 발전에 관한 중·장기 정책목표, 기본 방향을 제시하는 최상위 계획
- 제5차 기본계획은 기존의 연구개발 시스템 개선 및 기술개발 중심의 전략에서 과학기술을 통해 국가적 또는 지구 단위의 문제를 해결, 위기를 극복하고 과학기술 선도국가로 도약하기 위한 선도형 전략으로 범위와 내용이 확장
- 우리나라가 세계적 수준의 과학기술 역량을 보유하는 등 양적 성장을 이루었으나 향후 질적 성장과 국가적 도전과제(기술패권 경쟁 및 공급망 위기, 기후변화, 디지털 전환, 저출생·고령화, 재난·재해 복합화 등) 해결을 위한 과학기술의 역할이 강조되는 시점
- 경제·사회적 국가 문제해결과 지속가능한 성장 기여를 위한 과학기술 역량 강화와 글로벌 협력·개방성 확대 필요성에 따라 기본계획 수립의 방향성을 설정
- “과학기술혁신이 선도하는 담대한 미래”를 비전으로 ▲국가 연구개발 전략성 강화, ▲민간 중심 과학기술 혁신생태계 조성, ▲과학기술 기반 국가적 현안 해결을 주요 방향으로 함

[제5차 과학기술기본계획의 주요 방향]

국가 연구개발 전략성 강화	민간 중심 과학기술 혁신생태계 조성	과학기술 기반의 국가적 현안 해결
- 임무중심 연구개발체계 도입 - 국가전략기술 육성체계 구축	- 민간의 정책결정 참여 확대 - 기업 역량별 맞춤형 지원	- 탄소중립, 디지털 전환, 의료, 재난, 공급망, 국방 등

- 대내외 환경 : 기술패권 경쟁 심화, 국제 정세 및 경제의 불확실성 확대, 기후위기 심화 및 국제적 대응 강화, 디지털 전환 및 신산업 부상, 저출생·고령화 가속화 및 지역 소멸, 재난·재해 복합화 등의 거시환경 변화 대응 필요

분야	대외 환경	대내 환경
정치	• 미·중 갈등 격화 • 보호무역주의 확산	• 지정학적 리스크 확대 • 인구감소 지역의 확대
경제	• 원자재 가격 상승 등 경제 불확실성 확대 • 기후변화 대응을 위한 탄소중립	• 글로벌, 지역 공급망 재편 • 경제성장률 감소 등 성장 둔화
사회	• 자연·사회·복합 재난재해 확대 • 새로운 과학기술 윤리·규제 이슈 부상	• 인구감소 따른 사회구조 변화 • 기술·산업에 따른 고용·교육 환경 변화
기술	• 전 산업에 걸친 디지털 전환과 첨단기술의 보급·상용화 확대 • 경제·안보 우위점유를 위한 전략기술 확보의 중요성 증대 • 미래자원 확보 및 우주 등 신산업에 대한 국민적 관심 부상	
주요국 동향	• 미국 : 경제·산업 재건, 자국 경쟁력 강화를 위한 연구개발과 정부조달 투자 대폭 확대 • EU : Horizon Europe(2021년~2027년) 추진, 과학기술 강화 및 사회문제 임무지향형 해결 투자 확대 • 중국 : 기술자립, 내수확대 기반 경제성장을 위한 6대 목표 확정 및 2060년 탄소중립 선언 • 일본 : 제6기 과학기술혁신기본계획 통한 사회 재설계, 글로벌 과제 해결, 국민 안전 확보 추구 • 독일 : 첨단기술전략 2025 강화방안 수립으로 급속한 디지털화에 따른 국가경쟁력 유지	

5) 과기부, 제1차 국가연구개발 중장기 투자전략(2023년~2027년)

- 기술패권 경쟁, 경제활력 회복, 인구감소 등 사회문제 해결, 건전재정 전환 등을 고려한 4대 R&D 투자 전략 도출

- ▶ 민관협업에 기반, 핵심 분야에 임무중심 투자 강화→ 전략기술 육성, 탄소중립 이행 등 국가적 현안 해결
- ▶ 재정여건을 고려한 전략적 선택과 집중 필요→ 디지털 혁신, 공급망 대응, 첨단국방 등 국가적 혁신역량 강화
- ▶ 기초연구, 인력양성, 지역혁신 등 미래 대응을 위한 과학기술 기반 확충 지속 투자
- ▶ 민관협업 촉진, 기술 스케일업, 범부처 플랫폼 투자 등 기존 투자시스템 혁신

외부환경 (기회와 위기)	내부역량 (강점과 약점)	강점	약점
		·세계 5위 R&D 투자 규모 ·높은 주력산업 경쟁력 ·높은 과학경쟁력	·중장기 전략 미비 ·정부 주도 투자 ·사업 구조 파편화
기회	·전략기술 ·탄소중립 ·디지털전환	❶ 민관협업·임무중심 투자 강화로 국가적 현안 해결	❷ 투자시스템 혁신으로 효율성 제고
위기	·공급망 위기 ·재정여건 악화 ·인구감소, 경제성장 둔화	❸ 미래대응 과학기술 기반 확충	❹ 선택과 집중으로 혁신역량 강화

- 국정과제, 기본계획 제5차 과학기술기본계획, 주요전략 국가전략기술육성전략, 탄소중립기술혁신전략, 대한민국디지털전략에 제시된 정책 방향 및 전문가 설문조사, 국내외 여건 분석을 통한 12대 투자분야 도출

- ▶ 국가전략기술 / 탄소중립 / 디지털혁신 / 기업역량 강화 / 공급망 대응 / 국민건강 증진 / 첨단국방 / 기초연구 / 인력양성 / 국제협력 / 지역혁신 / 사회문제 해결

<표1-1> 11대 기술분야별 세부기술분야 및 투자규모

기술분야	세부기술분야	투자규모(억 원)		기술격차 (선도국대비)
		정부	민간	
ICT·SW	인공지능, 데이터·클라우드·SW, 통신·네트워크, 정보보호·블록체인, 미디어·콘텐츠, 반도체·디스플레이, IoT·센서, 양자기술	12,085	434,103	2.1년 (81.4%)
생명·보건·의료	원천·기반연구, 바이오융복합, 의약품, 의료기기, 첨단재생의료, 헬스케어서비스, 임상·보건, 산업혁신·규제과학, 전문인력양성, 생명자원·정보인프라	14,721	20,884	3.1년 (78.0%)
에너지·자원	재생에너지, 전력망·에너지저장, 청정연료·수소, 효율향상, CCUS, 자원개발·순환, 원자력안전, 원자력활용·기반, 핵융합, 융합·실증·인프라	16,074	42,722	3.7년 (80.2%)
소재·나노	금속, 세라믹, 고분자·화학·섬유, 탄소·나노소재, 나노소자 및 시스템, 나노기반	15,809	104,582	2.5년 (80.8%)
기계·제조	제조기반기술, 로봇, 자동차, 조선해양·플랜트, 공정장비·산업기기	7,664	170,525	2.9년 (80.5%)
농림수산·식품	안전, 품종·식품, 첨단융복합, 생명자원, 혁신생태계	12,038	12,866	4.0년 (77.3%)
우주·항공·해양	인공위성, 발사체, 우주기반, 항공, 해양·극지	8,043	5,396	10.4년 (64.8%)
건설·교통	국토·도시, 교통·물류	4,673	14,441	2.9년 (82.3%)
환경·기상	환경보전, 환경보건, 기상·기후	4,299	7,305	3.9년 (79.5%)
기초·기반	개인기초, 집단, 기초인프라, 국제협력	26,379	-	7.0년 (67.5%)
국방	지휘정찰, 기동화력, 함정, 항공기, 유도무기, 국방기술개발	24,837	-	(79%)
합계		146,622	812,824	-

6) 산업부, 제1차 국가첨단전략산업 육성 기본계획(2023년~2027년)

- 빠른 기술혁신, 신속·과감한 투자, 양질의 인재확보를 위한 첨단전략산업을 지정하고 이의 육성 보호를 위한 계획 수립

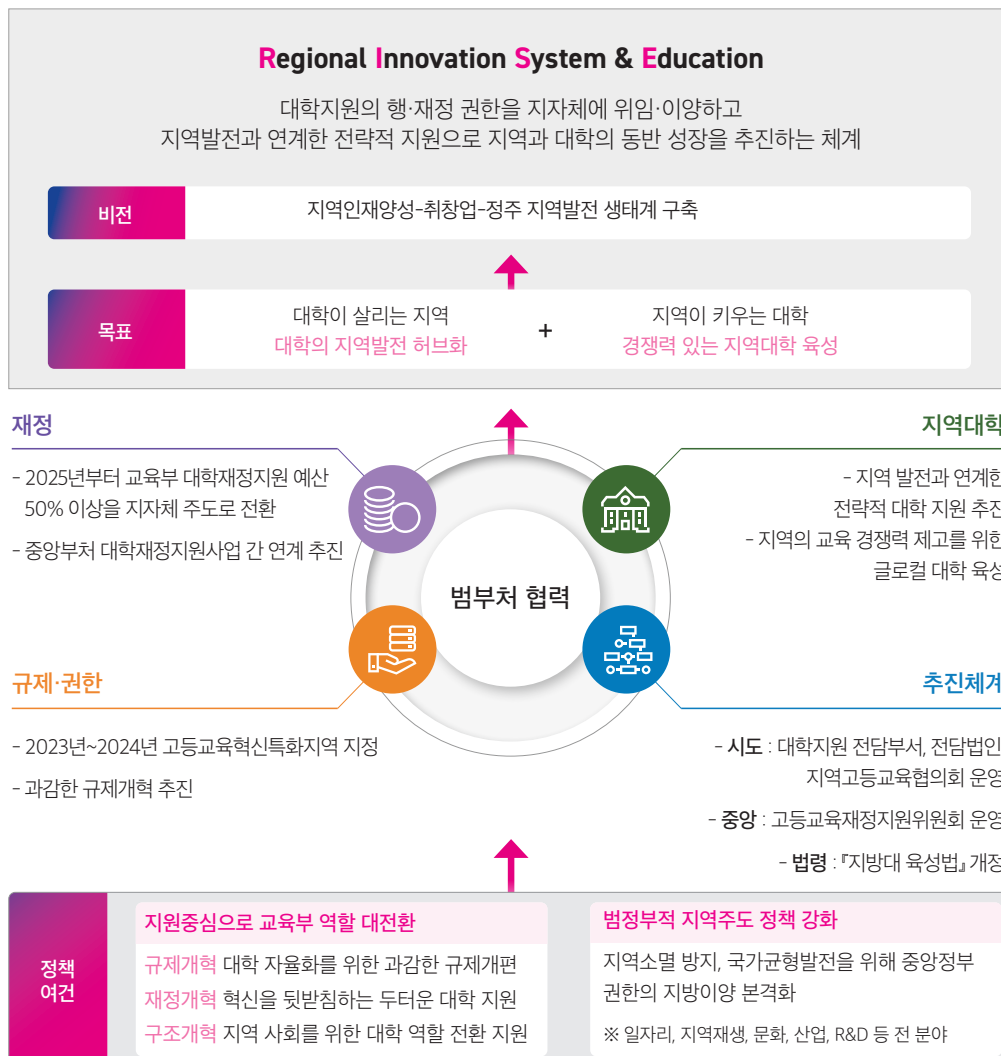
비전	첨단전략산업 초강대국, 강건한 경제 안보	
목표	투자 : 첨단전략산업 기업 투자 550조 원+α 이상 달성 생태계 : 국가첨단전략산업 특화단지 조성	기술 : 첨단 기술역량 확보 및 기술보호 강화 인력 : 산업계가 필요로 하는 인재를 적기에 육성
추진 전략	압도적 제조역량 확보 ❶ 범정부 인센티브 집중 ❷ 인허가 타임아웃제, 상생벨트 도입 ❸ 15개 국가산단, 첨단특화단지 지정 ❹ 글로벌 스탠다드 규제 준칙주의 채택 ❺ 기업규제지수 및 첨단산업영향평가 도입	
	기술·인재 강국 도약 ❶ 첨단전략산업 지정 확대 ❷ R&D 규모 대폭 확대 ❸ 민간주도 최첨단 연구개발센터 설립 ❹ 사내대학, 특성화대학(원) 확대 ❺ 해외 우수인재 유치 ❻ 첨단전략기술 보호 강화	
	안정적 소부장 공급망 구축 ❶ 첨단산업 소부장 핵심전략기술 확대 ❷ 소부장 일류기업 육성 ❸ 글로벌 핵심 소부장기업 유치 ❹ 공급망 3법 입법 ❺ 제3국 대체수요처 발굴	
	국가 총력 지원체계 구축 ❶ 기술, 공급망, 그린 중심으로 3대 통상 지원체계 구축 ❷ 첨단산업전략센터 설치 검토, 첨단전략산업 조정위원회 신설	
	*국가첨단전략산업 업종별 전략 (반도체, 디스플레이, 이차전지, 바이오) 국가첨단전략산업으로 지정 (‘23.5.) (미래차, 로봇, 방산, 원전 등) 성장가능성 및 중요도가 높은 산업으로 기업수요 반영 추가 검토	

1-4. 국가 인재양성 정책 분야 주요 이슈

1) 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 구축

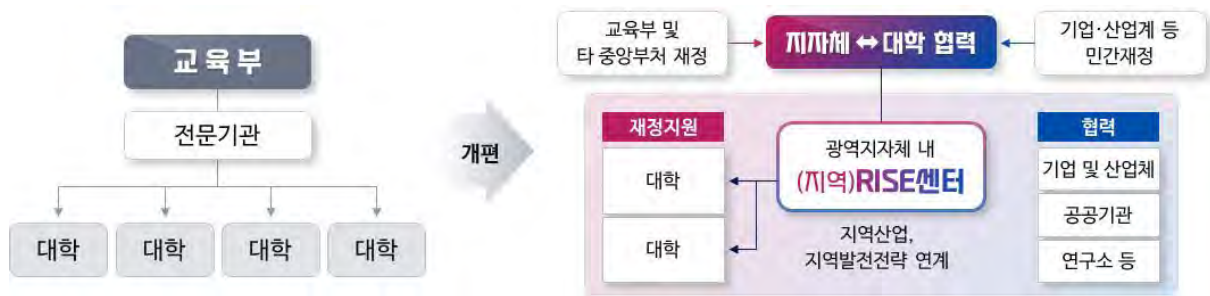
- 교육부의 지역대학 육성 기조 변화 : 지역혁신중심 대학지원체계로 전환

- ▶ 대학지원의 행·재정 권한을 지자체에 위임·이양하고 지역발전과 연계한 전략적 지원으로 지역과 대학의 동반 성장을 추진하는 지역혁신중심 대학지원체계(RISE*) 구축 추진
⇒ **R**egional **I**nnovation **S**ystem & **E**ducation
- ▶ RISE 사업은 '중앙정부 주도'의 대학 지원 방식을 지역 주도로 전환해 지역별 특성에 맞는 대학을 육성하겠다는 교육부 방침에 따라 글로벌대학 3.0 사업과 더불어 추진될 초대형급 지역 대학 혁신·경쟁력 강화사업으로, 2024년 대상지역 선정 후 2025년 3월 본격 시행 예정
- ▶ 각 대학 재정 지원 사업 선정에 대한 지자체 역할 강화, 지자체가 지역대학 지원 계획을 세워 중앙부처와 협약을 체결하고, 지역 대학을 지원



[그림 1-4] 지역혁신중심 대학지원체계

- 지역주도 대학재정지원사업 체계 개편안



- RISE 체계 도입 배경 및 취지 : 지역발전에 대한 대학의 역할 강화 등 지역-대학간 협력으로 '인재양성-취·창업-정주'에 이르는 선순환 발전 생태계 구축 필요

- ▶ 인구구조·산업구조 급변에 따른 지역-대학의 공동 위기 극복이 필요한 시점
- ▶ 지역발전과 연계한 대학의 역할 강화, 지역 특성화 분야를 고려한 대학의 혁신, 지역 현안·수요와 연계한 대학 기능 전환 등 다양한 형태의 경쟁력 제고 노력 필요
- ▶ 대학이 지역혁신 생태계의 허브가 되어 지역 인재양성과 취·창업, 정주의 선순환 구조 구축을 위해 지자체 주도로 지역-대학-산업간 협력과 연계 강화 필요

2) 지역특화 RISE체계 마련 - 부산형 RISE 체계

- (부산형 RISE - 부산 퍼블릭 라이즈 얼라이언스) (BPRA, Busan Public Rise Alliance)

- ▶ 개요 : 부산시와 부산라이즈센터를 중심으로 부산시 8개의 유관기관이 협력해 지역대학과 산업계, 지역사회가 유기적으로 연결되도록 지원하는 통합지원체계
- ▶ 운영 주관기관 : 부산 RISE센터(BISTEP 내 부설기관 신설, 2024년 7월 출범)
- ▶ 참여 유관기관 : △부산경제진흥원 △부산과학기술고등교육진흥원 △부산글로벌도시재단 △부산문화재단 △부산여성가족과 평생교육진흥원 △부산연구원 △부산정보산업진흥원 △부산테크노파크 등 8개 기관
- ▶ 기능 : △ 부산RISE사업의 수행, 성과관리, 환류체계 구축 및 운영 등에 기관 간 상호협력 △ 각 기관이 보유한 인적·물적 자원의 개방과 공유, 네트워크 활용 등 협력체계 구축
- ▶ 추진방향 : 부산 RISE센터 및 8개 유관기관의 네트워크를 활용해 지역인재를 양성하고 취·창업과 지역 정주까지 이어지는 '부산형 라이즈'의 선순환 생태계 조성을 위해 함께 노력

1-5. 부산광역시, 제1차 부산 연구개발 중장기 투자전략(2023년~2027년)

- 지역 과학기술과 산업 발전을 위한 R&D 예산의 효율적 활용을 목적으로 5년 단위 투자 방향 제시

▶ 제1차 부산 연구개발 중장기 투자전략의 4대 전략 수립 및 10대 과제

구분	전통·주력산업분야	신산업 분야	인재 양성·유치 분야	시민 삶의 질 분야
4대 전략	친환경 스마트 제조혁신을 통한 주력산업 경쟁력 강화	미래 글로벌 시장 선점을 위한 디지털 신산업 육성	지산학 연계 디지털 전문 실무인재 육성	과학기술을 통한 자연재해, 지역사회 문제 해결로 시민 체감 R&D 투자
10대 과제	① 제조공정의 디지털 전환 가속화 ② 친환경 핵심기술 선점 ③ 고부가가치 핵심기술 개발	④ 지식서비스 기술 융합 활성화 ⑤ 과학기술 주도형 창업벤처 육성	⑥ 디지털 반도체 전문 혁신 인재 육성 ⑦ 지산학 연계 인재 육성 및 지역 정착 ⑧ 산업수요 대응 실무인재 육성	⑨ 맞춤형 고령친화 헬스케어 서비스 개발 ⑩ 부산형 스마트 방재 시스템 구축
투자 시스템 고도화	·전주기 성과평가체계 구축 기반마련 ·지역 파급효과 제고 중심의 평가 강화 ·기술전문위원회 확대, 전문성 제고		·정책 평가 예산 연계 강화 ·투자 효율성, 성과 향상을 위한 협력 강화 ·우수성과의 활용, 확산 활성화	

▶ 정부 정책 및 기술 환경 등을 검토한 5대 기술 분야 세부 투자 목표 설정

5대 기술 분야	디지털 (ICT, SW, 지식서비스)	생명·의료	소재·나노·기계·제조	해양·물류·수산·식품	에너지·환경·재난
세부 투자 목표	산업기반 디지털 기술 역량 강화	부산형 고령 친화·맞춤 의료 서비스 모델 확립	탄소 제로·고부가 산업 구조로의 체질 개선	국제 물류허브 도시 조성 및 해양바이오산업 육성	청정 에너지기술 확보와 첨단 방재 시스템 구축

- 2024년도 부산광역시 연구개발 투자방향 및 기준 설정

투자 이슈	·저성장 고착화, 세계 주요국 기술 내재화, 디지털 경제 형성 등 해결을 위한 미래 첨단기술 육성 ·기후변화 및 에너지 위기 대응을 위한 기술혁신 및 탄소중립 선도도시 실현 ·인구감소에 따른 미래 인재 부족으로 산학연 협력 기반 미래 첨단과학기술 분야 인재 양성 추진 ·지속가능한 미래 산업 생태계 조성을 위한 선택 과 집중형 투자 필요	① 지역 R&D 정책 방향을 고려한 국가 12대 국가전략기술 분야 투자 추진과 지속가능성 제고 ② 기술, 산업의 성장 및 지역혁신을 지원하기 위한 디지털 대전환 추진 ③ 생활 밀착형 R&D 강화를 통해 탄소 중립 선도도시와 시민의 행복을 실현 ④ 지역 위기 극복을 위한 핵심 인재 양성을 통해 미래 혁신 기반 확충
-------	---	--

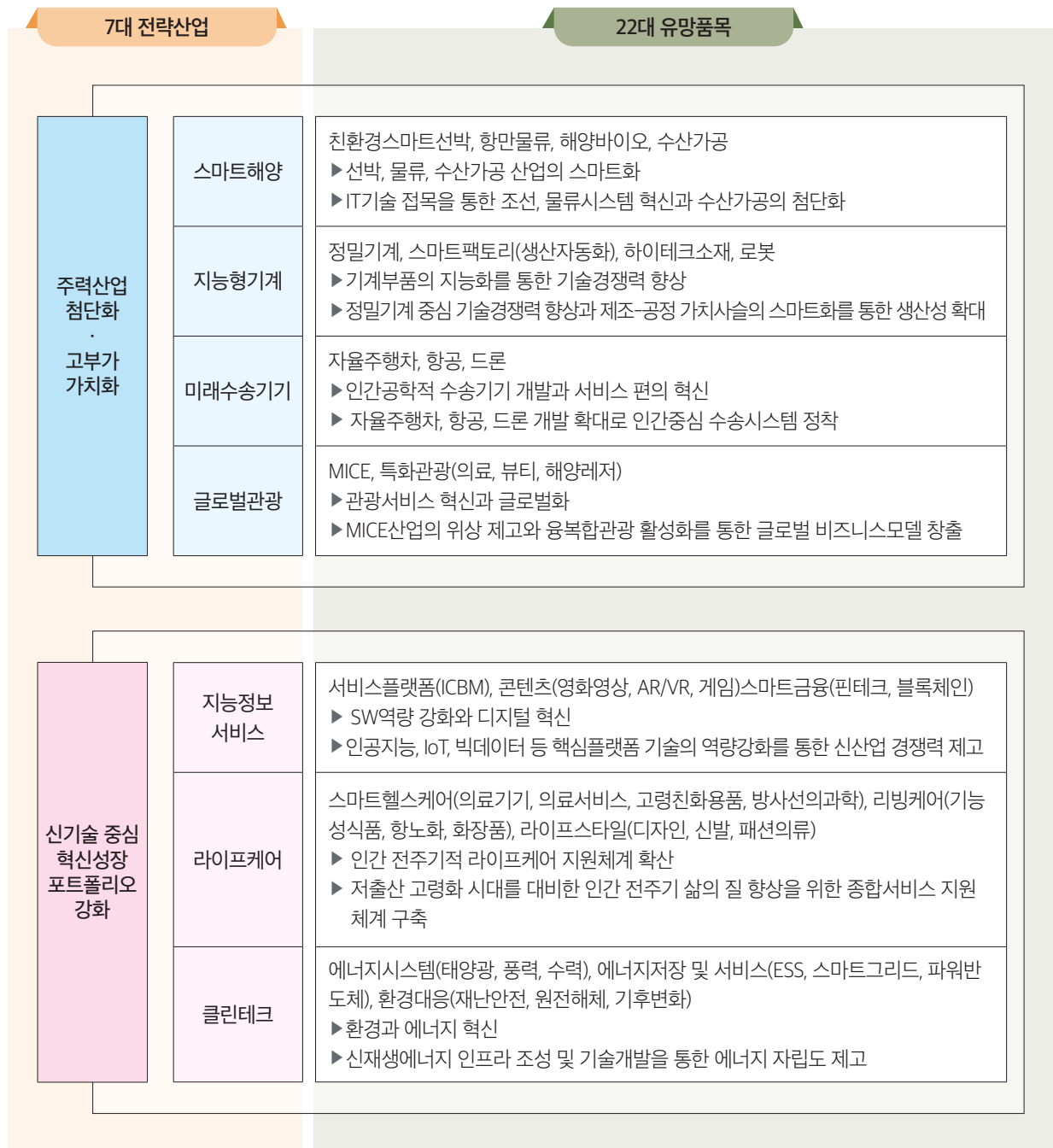
- 2024년도 부산 연구개발 투자방향 수립

목표	지속적인 연구개발 투자를 통해 부산 산업의 미래 성장과 경제도약의 기반 마련		
3대 분야	디지털·친환경 산업으로의 대전환 지원	글로벌 시장 선점을 위한 산업생태계 조성	시민을 위한 스마트·안전 도시 실현
8대 투자 방향	① 주력산업 친환경화·디지털 전환 촉진 ② 디지털 전환 촉진을 위한 신기술 육성 ③ 친환경 에너지 혁신기술 육성을 통한 지속가능 미래도시 선도	④ 첨단융합분야 투자를 통한 미래성장동력 강화 ⑤ 지역 신성장 동력 창출을 위한 산업생태계 성장 촉진 ⑥ 지산학 협력에 기반한 기업 성장 및 수요 기반 인재 양성	⑦ 지속가능 미래 도시 구축을 위한 생활 인프라 구축 ⑧ 시민이 안전한 도시 실현을 위한 R&D 기반 강화
투자 시스템 고도화	평가체계 내실화 및 고도화 ·전주기 성과평가체계 구축 기반마련 ·지역 파급효과 제고 중심의 평가 강화 ·기술전문위원회 확대, 전문성 제고		예산투자의 효율성 및 효과 제고 ·정책 평가 예산 연계 강화 ·투자 효율성, 성과 향상을 위한 협력 강화 ·우수성과의 활용, 확산 활성화

2 제5차 전략산업 육성의 성과와 시사점

2-1. 제5차 전략산업 지정 현황

1) 부산광역시 제5차 전략산업 : 7대 전략산업, 22대 유망품목



[그림 1-5] 부산광역시 제5차 전략산업 지정 현황

2) 제5차 7대 전략산업의 지역산업 내 위상

🔍 통계분석 기준

- 부산광역시 제5차 전략산업 육성 해당연도 : 2019년~2023년 (5년)
- 성과분석 기초자료 : 국가통계포털 KOSIS 경제총조사 및 부산광역시 통계, 2018년~2022년 데이터
- 분석대상 지표 : 7대 전략산업별 지정된 KSIC코드 세세목(5자리) 분류에 따른 사업체수, 종사자수 등
- 통계분석 참고사항
 - 2024년 기준, 국가통계포털에 제공된 가장 최신자료인 2022년 자료까지만 분석대상에 포함
 - 2020년 국가통계조사 기준 변경으로 2019년 이전 자료는 제외, 최근 3년(2020년~2022년) 자료만 사용

- 최근 3년(2020년~2022년)은 코로나19 팬데믹에 따른 지역경제 위기 상황이 가장 극심했던 기간으로, 각 산업이 성장과 투자 확대보다는 유지, 긴축 경영 형태로 운영
 - ▶ 지역 전 산업의 사업체 수가 2020년 402,003개사에서 2022년 400,565개사로 감소(약 0.36%)하였으나 전략산업은 82,336개사에서 82,292개사로 약 0.05%의 감소, 전 산업 평균 대비 낮은 감소
 - ▶ 지역 전 산업의 종사자 수는 2020년 1,537,281명에서 2022년 1,554,664명으로 약 1.13% 증가, 전략산업은 446,861명에서 454,512명으로 약 1.71% 수준 증가함
- 2022년 기준 부산지역 전체 사업체 수는 400,565개사이며, 이 중 7대 전략산업의 사업체 수는 82,292개사로 부산지역 전 산업 사업체의 20.54% 해당
 - ▶ 세부 산업별 비중은 스마트해양 40.79%, 라이프케어 14.23%, 지능형기계 14.11%, 지능정보서비스 10.12%, 글로벌관광 10.11%, 클린테크 9.03%, 미래수송기기 1.61% 순
- 2022년 기준 부산지역 전 산업의 종사자 수는 1,554,664명이며, 이 중 7대 전략산업의 종사자 수는 454,512명으로 부산지역 전체 종사자의 29.24% 해당
 - ▶ 세부 산업별로는 스마트해양 24.42%, 라이프케어 20.54%, 지능정보서비스 15.14%, 지능형기계 14.09%, 글로벌관광 10.93%, 클린테크 10.01%, 미래수송기기 4.87% 순

<표 1-2> 부산지역 7대 전략산업 전체 현황

(단위: 개사, 명, %)

구분	사업체 수					종사자 수				
	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
부산지역 전체	288,860	290,357	402,003	401,254	400,565	1,442,115	1,465,433	1,537,281	1,544,504	1,554,664
전략산업 전체	48,821	48,925	82,336	81,854	82,292	415,752	418,601	446,861	450,529	454,512
(부산 내 비중)	[16.90]	[16.85]	[20.48]	[20.40]	[20.54]	[28.83]	[28.57]	[29.07]	[29.17]	[29.24]
스마트해양	12,137	12,195	33,681	33,306	33,571	87,049	87,474	105,903	109,071	110,987
(전략산업 내 비중)	[24.86]	[24.93]	[40.91]	[40.69]	[40.79]	[20.94]	[20.90]	[23.70]	[24.21]	[24.42]
지능형기계	9,256	9,295	11,591	11,653	11,610	65,788	65,139	65,303	64,598	64,062
(전략산업 내 비중)	[18.96]	[19.00]	[14.08]	[14.24]	[14.11]	[15.82]	[15.56]	[14.61]	[14.34]	[14.09]
미래수송기기	1,025	1,050	1,332	1,315	1,324	23,414	22,433	22,470	22,666	22,139
(전략산업 내 비중)	[2.10]	[2.15]	[1.62]	[1.61]	[1.61]	[5.63]	[5.36]	[5.03]	[5.03]	[4.87]
글로벌관광	7,307	7,324	8,201	8,097	8,322	46,396	46,502	46,235	45,622	49,656
(전략산업 내 비중)	[14.97]	[14.97]	[9.96]	[9.89]	[10.11]	[11.16]	[11.11]	[10.35]	[10.13]	[10.93]
지능정보서비스	5,089	5,107	7,995	8,217	8,326	64,627	64,998	67,807	69,776	68,820
(전략산업 내 비중)	[10.42]	[10.44]	[9.71]	[10.04]	[10.12]	[15.54]	[15.53]	[15.17]	[15.49]	[15.14]
라이프케어	9,347	9,234	11,998	11,909	11,708	86,484	88,484	92,139	92,591	93,349
(전략산업 내 비중)	[19.15]	[18.87]	[14.57]	[14.55]	[14.23]	[20.80]	[21.14]	[20.62]	[20.55]	[20.54]
클린테크	4,660	4,720	7,538	7,357	7,431	41,994	43,571	47,004	46,205	45,499
(전략산업 내 비중)	[9.55]	[9.65]	[9.16]	[8.99]	[9.03]	[10.10]	[10.41]	[10.52]	[10.26]	[10.01]

자료 : 국가통계포털, 전국사업체조사 각 연도

2-2. 제5차 전략산업 육성 주요 성과

1) 제5차 7대 전략산업 육성의 정량적 성과 평가

Q 분석 기준

- 성과분석 기초자료 : 국가통계포털 KOSIS 경제총조사 및 부산광역시 통계, 2020년~2022년 데이터
- 분석대상 지표 : 7대 전략산업별 사업체수, 종사자수, 총매출액 등
- 통계분석 참고사항
 - 보고서 작성 시점 기준, 2023년 자료는 국가통계시스템 상에 제공되지 않아 분석대상에 불포함
- 주요 산식

$$\begin{aligned} * \text{사업체당 매출액} &= \frac{\text{해당산업 총매출액}}{\text{해당산업 사업체수}} & * \text{종사자당 매출액} &= \frac{\text{해당산업 총매출액}}{\text{해당산업 종사자수}} \end{aligned}$$

- 부산광역시 제5차 7대 전략산업의 최근 3년(2020년~2022년) 간의 통계지표를 분석하여 각 산업별 추이를 분석

- ▶ 7대 전략산업 중 최근 3년간 사업체 수의 연평균 증가가 가장 높은 산업은 지능정보서비스산업(331개사 증가, 연평균 증가율 2.05%)이며, 다음은 글로벌관광산업(121개사 증가, 연평균 증가율 0.74%)임
- ▶ 최근 3년간 종사자 수의 연평균 증가가 높은 산업은 글로벌관광산업(3,421명 증가, 연평균 증가율 3.63%)이며, 다음은 스마트해양산업(5,084명 증가, 연평균 증가율 2.37%)로 확인됨
- ▶ 반면, 클린테크산업의 경우 최근 3년간 사업체 및 종사자 수의 마이너스 성장세가 나타나고 있음(사업체 수 연평균 증가율 -0.71%, 종사자 수 연평균 증가율 -1.61%)

- 산업별 통계자료를 바탕으로 산업별 사업체당 매출액 및 종사자당 매출액을 분석한 결과는 다음과 같음

- ▶ 사업체당 매출액 : 7대 전략산업의 사업체당 매출액은 2020년 2,529천 원에서 2022년 약 3,400천 원으로 증가
- ▶ 2022년 사업체당 매출액은 미래수송기기산업이 약 10,417천 원으로 가장 높고, 지능정보서비스업 약 6,783천 원, 클린테크산업 약 1,667천 원 순
- ▶ 종사자당 매출액 : 7대 전략산업의 종사자 1인당 매출액은 2020년 291천 원에서 2022년 382천 원으로 증가
- ▶ 2022년 기준 종사자당 매출액이 가장 높은 산업은 지능정보서비스산업(821천 원)이고, 미래수송기기(약 623천 원), 스마트해양산업(약 357천 원) 순
- ▶ 지능형기계산업은 2020년 종사자당 매출액이 약 221천 원에서 2022년 약 301천 원으로 상승

<표 1-3> 부산광역시 제5차 7대 전략산업의 연도별 현황

(단위: 개사, 명, 천 원, %)

구분	전략산업	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균증가율 ('20~'22)
사업체 수	스마트해양산업	33,681	33,306	33,571	-0.16
	지능형기계산업	11,591	11,653	11,610	0.08
	미래수송기기산업	1,332	1,315	1,324	-0.30
	글로벌관광산업	8,201	8,097	8,322	0.74
	지능정보서비스산업	7,995	8,217	8,326	2.05
	라이프케어	11,998	11,909	11,708	-1.22
	클린테크산업	7,538	7,357	7,431	-0.71
	계	82,336	81,854	82,292	-0.03
	부산 전산업 대비 비중	20.48	20.40	20.54	0.15
종사자 수	스마트해양산업	105,903	109,071	110,987	2.37
	지능형기계산업	65,303	64,598	64,062	-0.95
	미래수송기기산업	22,470	22,666	22,139	-0.74
	글로벌관광산업	46,235	45,622	49,656	3.63
	지능정보서비스산업	67,807	69,776	68,820	0.74
	라이프케어	92,139	92,591	93,349	0.65
	클린테크산업	47,004	46,205	45,499	-1.61
	계	446,861	450,529	454,512	0.85
	부산 전산업 대비 비중	29.07	29.17	29.24	0.29
매출액	스마트해양산업	27,547,162	32,783,698	39,599,510	19.90
	지능형기계산업	14,450,160	16,568,344	19,301,177	15.57
	미래수송기기산업	9,122,195	11,267,390	13,792,097	22.96
	글로벌관광산업	5,932,305	6,520,915	7,847,194	15.01
	지능정보서비스산업	46,089,447	50,135,300	56,478,209	10.70
	라이프케어	10,847,143	11,542,669	13,399,102	11.14
	클린테크산업	10,524,119	11,743,230	12,386,612	8.49
	계	124,512,531	140,561,546	162,803,901	14.35
	부산 전산업 대비 비중	38.98	40.46	41.25	2.87
사업체 매출액	스마트해양산업	817.88	984.32	1,179.57	20.09
	지능형기계산업	1,246.67	1,421.81	1,662.46	15.48
	미래수송기기산업	6,848.49	8,568.36	10,416.99	23.33
	글로벌관광산업	723.36	805.35	942.95	14.17
	지능정보서비스산업	5,764.78	6,101.41	6,783.35	8.48
	라이프케어	904.08	969.24	1,144.44	12.51
	클린테크산업	1,396.14	1,596.20	1,666.88	9.27
	평균	2,528.77	2,920.95	3,399.52	15.95
종사자 매출액	스마트해양산업	260.12	300.57	356.79	17.12
	지능형기계산업	221.28	256.48	301.29	16.69
	미래수송기기산업	405.97	497.11	622.98	23.88
	글로벌관광산업	128.31	142.93	158.03	10.98
	지능정보서비스산업	679.72	718.52	820.67	9.88
	라이프케어	117.73	124.66	143.54	10.42
	클린테크산업	223.90	254.15	272.24	10.27
	평균	291.00	327.77	382.22	14.61

자료 : KOSIS, 전국사업체조사, 각 연도

- 22대 유망품목별 사업체 수 변화 : 2020년~2022년 3년간 7대 전략산업 유망품목별 사업체 수 규모는 분야 간 역전 없이 유사한 추세로 증가함

▶ 2022년 기준, 22대 유망품목 중 사업체 수 규모가 가장 큰 분야는 스마트해양산업의 항만물류(29,519개), 라이프케어산업의 라이프스타일(8,426개), 지능형기계산업의 정밀기계(7,889개) 분야 순

<표 1-4> 2020년~2022년 부산시 전체 및 7대 전략산업 22대 유망품목별 사업체 수 현황

(단위: 개사, %)

구분	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균증가율 ('20~'22)
스마트해양산업	33,681	33,306	33,571	-0.16
수산가공	959	986	966	0.36
친환경 스마트 선박	2,970	2,902	2,873	-1.65
항만물류	29,570	29,211	29,519	-0.09
해양바이오	182	207	213	8.18
지능형기계산업	11,591	11,653	11,610	0.08
로봇	141	151	134	-2.51
스마트팩토리	2,688	2,732	2,713	0.46
정밀기계	7,904	7,907	7,889	-0.09
하이테크소재	858	863	874	0.93
미래수송기기산업	1,332	1,315	1,324	-0.30
드론	89	98	101	6.53
자율주행차	1,001	974	983	-0.90
항공	242	243	240	-0.41
글로벌관광산업	8,201	8,097	8,322	0.74
MICE	1,721	1,724	1,701	-0.58
특화관광	6,480	6,373	6,621	1.08
지능정보서비스산업	7,995	8,217	8,326	2.05
서비스플랫폼	2,250	2,341	2,480	4.99
스마트금융	4,448	4,377	4,241	-2.35
콘텐츠	1,297	1,499	1,605	11.24
라이프케어산업	11,998	11,909	11,708	-1.22
라이프스타일	8,737	8,598	8,426	-1.80
리빙케어	1,211	1,209	1,167	-1.83
스마트헬스케어	2,050	2,102	2,115	1.57
클린테크산업	7,538	7,357	7,431	-0.71
에너지저장 및 서비스	2,501	2,417	2,496	-0.10
클린테크	509	517	530	2.04
환경대응	4,528	4,423	4,405	-1.37
총계	82,336	81,854	82,292	-0.03

자료 : KOSIS, 전국사업체조사, 각 연도

- 22대 유망품목별 종사자 수 변화

- ▶ 2022년 기준, 22대 유망품목 중 종사자 수 규모가 가장 큰 분야는 스마트해양산업의 항만물류(77,631명), 지능정보서비스산업의 스마트금융(51,333명), 지능형기계산업의 정밀기계(43,775명) 순

<표 1-5> 2020년~2022년 부산시 전체 및 제5차 7대 전략산업 - 유망분야별 종사자 수 현황

(단위: 명, %)

구분	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균증가율 (`20~`22)
스마트해양산업	105,903	109,071	110,987	2.37
수산가공	7,593	7,626	7,469	-0.82
친환경 스마트 선박	25,590	24,879	23,879	-3.40
항만물류	71,819	75,422	77,631	3.97
해양바이오	901	1,144	2,008	49.29
지능형기계산업	65,303	64,598	64,062	-0.95
로봇	913	1,060	939	1.41
스마트팩토리	13,705	13,634	13,178	-1.94
정밀기계	43,664	43,324	43,773	0.12
하이테크소재	7,021	6,580	6,172	-6.24
미래수송기기산업	22,470	22,666	22,139	-0.74
드론	1,528	1,579	1,649	3.88
자율주행차	13,521	13,441	13,363	-0.59
항공	7,421	7,646	7,127	-2.00
글로벌관광산업	46,235	45,622	49,656	3.63
MICE	8,317	8,410	8,808	2.91
특화관광	37,918	37,212	40,848	3.79
지능정보서비스산업	67,807	69,776	68,820	0.74
서비스플랫폼	12,263	13,033	13,338	4.29
스마트금융	51,324	52,314	51,333	0.01
콘텐츠	4,220	4,429	4,149	-0.84
라이프케어산업	92,139	92,591	93,349	0.65
라이프스타일	35,777	35,030	34,646	-1.59
리빙케어	17,647	17,423	17,829	0.51
스마트헬스케어	38,715	40,138	40,874	2.75
클린테크산업	47,004	46,205	45,499	-1.61
에너지저장 및 서비스	15,797	15,262	15,864	0.21
클린테크	2,274	2,254	2,033	-5.45
환경대응	28,933	28,689	27,602	-2.33
총계	446,861	450,529	454,512	0.85

자료 : KOSIS, 전국사업체조사, 각 연도

- 전략산업별 산업구조 변화 : 각 산업의 유망품목로 지정된 KSIC코드를 기준으로 2020년 대비 2022년의 광업제조업, 서비스업, 기타 등 업종별 사업체 수 변화를 분석
- ▶ 7대 전략산업 중 광업제조업이 중심인 산업은 라이프케어, 미래수송기기산업, 지능형기계산업이고, 서비스업이 중심인 산업은 스마트해양산업, 지능정보서비스산업, 클린테크산업임

<표 1-6> 2020년~2022년 부산시 전체 및 제5차 7대 전략산업별 산업구조 변화 - 사업체 수 비중 (단위: %, %p)

구분		'20년	'21년	'22년	'20년 대비 '22년 증감
스마트해양산업	광업제조업	11.51	11.57	11.36	-0.15
	서비스업	88.49	88.43	88.64	0.15
지능형기계산업	광업제조업	100	100	100	0
미래수송기기산업	광업제조업	98.12	98.17	98.34	0.22
	서비스업	1.88	1.83	1.66	-0.22
글로벌관광산업	광업제조업	0.07	0.09	0.07	0
	서비스업	36.8	36.09	36.43	-0.37
	기타(공공 외)	63.13	63.83	63.49	0.36
지능정보서비스산업	광업제조업	0.31	0.33	0.3	-0.01
	서비스업	96.27	95.96	95.95	-0.32
	기타(공공 외)	3.41	3.71	3.75	0.34
라이프케어산업	광업제조업	51.92	50.84	50.71	-1.21
	서비스업	32.21	33.03	32.63	0.42
	기타(공공 외)	15.87	16.13	16.66	0.79
클린테크산업	광업제조업	40.59	40.71	40.45	-0.14
	서비스업	59.41	59.29	59.55	0.14

자료 : KOSIS, 전국사업체조사, 각 연도

2) 제5차 7대 전략산업 육성의 정성적 성과 평가

- 부산광역시 제5차 7대 전략산업에 대한 민간 기업데이터(KoDATA)를 기반 각 산업별 변화추이 분석

- ▶ 전략산업 육성의 정성적 성과 평가를 위해 산업별 표본기업의 매출액 및 재무정보에 관한 민간 기업데이터(KoDATA)를 기반으로 각 산업의 정성적 성과를 평가
- ▶ 각 산업별 표본기업의 2019년~2022년 기간 중 매출, 영업이익, 부가가치율, 연구개발집약도 등의 변화 추이를 분석하여 다음과 같이 정성적 성과를 추정함

<표 1-7> 민간 기업데이터 분석을 통한 산업별 변화 추이 및 정성적 성과 평가

전략산업명	주요 평가결과
스마트해양산업	- 지속적으로 산업 규모가 성장, 기업당 평균 매출 2022년에 크게 개선 - 영업이익 규모는 크게 증가하였으나 부가가치율은 20%대에 머무르며 최근 감소 추이 - 연구개발 집약도도 1%대로 하락하여, 기업의 내실은 하락 - 세부 산업별로는 항만물류 분야의 부가가치율, 영업이익이 높게 형성
지능형기계산업	- 2018년 해외 경기 악화 이후, 기업당 평균 매출도 둔화되었으나, 2021년 이후 개선 - 5% 이상의 높은 연구개발집약도가 점차 감소하여 기술혁신 기반 성장 추구 감소 - 평균 종사자수도 감소하고 있으며, 연구개발 투자 규모도 감소하는 것으로 볼 때, 스마트공장 등의 재투자로 인한 종사자 수 감소로 보기는 어려운 상황 - 외부경기 악화로 인해, 투자규모를 줄이고, 단기 대응형 경영 전개로 추정됨 - 하이테크소재, 로봇 순으로 평균 매출이 높고, 부가가치는 스마트팩토리가 우위
미래수송기기산업	- 2020년까지 하락 추세 이후 가파르게 회복, 기업당 평균 매출도 유사한 경향 - 평균 부가가치율이 20%이하로 낮고, 2021년까지 지속 개선되었으나 2022년 감소 - 연구개발 집약도도 타 산업 대비 낮아 기술혁신 지향이 낮은 편 - 드론 분야의 부가가치율은 자율주행차, 항공 분야 대비 월등히 높으나 아직 평균 매출 낮음
글로벌관광산업	- 한일, 중국 무역분쟁 이슈 대두 시기마다 산업 규모 축소, 2022년 평균 매출 회복 - 평균 종사자수 10명 초반대의 영세, 서비스업에 속함에도 불구하고, 국내 서비스업 부가가치율 평균인 40%대에 비해 부가가치율이 10% 이하로 낮은 상황 - MICE와 특화관광 분야의 평균 매출은 유사하나, 특화관광의 부가가치율이 약 10%p 높음
지능정보서비스산업	- 2019년 이후 산업규모 정체, 타 산업과 달리 2022년 규모 감소 - 기업당 매출 규모는 2022년 회복, 지속적으로 높은 연구개발집약도 유지 - 영업이익은 감소 추세로, 연구개발을 통한 고부가가치 연구개발성과 창출이 필요한 상황 - 스마트금융 분야는 기업 평균 매출은 높으나 매년 감소 추세, 연구개발 투자도 낮은 수준 - 콘텐츠 분야는 평균 매출은 낮으나 연구개발 집약도가 높고, 영업 이익도 개선 추세
라이프케어산업	- 기업당 평균 매출은 2022년 크게 성장하였으나, 전체 산업 규모는 감소 - 연구개발투자는 3%대를 유지하고 있으나 부가가치율은 10%로 낮은 상황 - 리빙케어-라이프스타일-스마트헬스케어 순으로 평균 매출 규모가 높고, 모든 산업에서 매년 고용자 수 감소 추세
클린테크산업	- 산업 규모가 지속 성장하는 가운데 기업당 평균 매출액도 큰 폭으로 개선 - 평균 연구개발집약도는 2019년 이후 하락 추세이며, 2022년에는 1.7%로 큰 폭 하락 - 세부 산업 중 클린테크 분야의 평균 매출, 고용자 수, 자본 규모가 타 분야 대비 높으나, 부가가치와 연구개발집약도는 낮은 상황

※ 참고 : 각 산업별 표본기업의 사례를 기반으로 분석하였으므로 산업 전수조사 결과와는 차이가 있을 수 있음

3) 7대 전략산업별 부산시 지원사업 투자 성과 분석

- 부산광역시 재정지원을 통해 추진 중인 연구개발사업 중 전략산업 분야의 성과 모니터링을 위해 부산광역시와 BISTEP(부산과학기술고등교육진흥원)이 발간한 “2022 부산연구개발사업 조사분석 보고서 - 투입부문, 성과부문”을 재분석

▶ 해당 보고서는 2020년~2022년까지 부산시 지원과제 중 연구개발 활동을 목적으로 하는 사업을 조사대상으로, 부산과학기술정보서비스(BTIS) 시스템을 통해 추진한 성과조사 결과를 분석하여 발간함

- 최근 3년간 수행된 부산광역시의 지원사업 중 7대 전략산업 및 기타 산업(전략산업 외 분야 또는 2개 이상의 산업 관련) 등 분야별 주요 성과 통계자료를 기반으로 재분석

▶ 부산시 전체 지원과제 중 전략산업 분야의 지원사업은 2020년 126건 약 897억 원, 2021년 200건 약 2,073억 원, 2022년 238건 약 2,802억 원 수준으로 매년 증가

▶ 2022년 기준 전체 지원과제 238건 중 지능정보서비스와 라이프케어산업이 각각 55건으로 최다, 사업비 투자규모에서는 스마트해양산업이 885억 원으로 가장 높음

<표 1-8> 2020년~2022년 7대 전략산업별 지원과제 및 사업비 투자 추이

(단위: 건, 백만 원)

구분		'20년		'21년		'22년	
		과제수	사업비	과제수	사업비	과제수	사업비
전략 산업	스마트해양	26	24,819	28	74,618	39	88,514
	지능형기계	17	4,707	33	27,338	36	37,670
	미래수송기기	6	7,836	9	10,670	15	16,984
	글로벌관광	3	82	2	1,742	4	4,727
	지능정보서비스	19	9,386	56	27,769	55	50,391
	라이프케어	41	36,535	45	28,915	55	36,512
	클린테크	14	6,375	27	36,295	34	45,431
	소계	126	89,740	200	207,347	238	280,229
기타 산업		189	143,602	82	96,413	30	33,043
합계		315	233,342	282	303,760	268	313,272

자료 : 2022 부산연구개발사업 조사분석보고서(투입부문), BISTEP

- 7대 전략산업별로 수행된 지원과제를 통한 논문 및 지식재산권 창출 등 연구 성과 및 인력양성 성과를 분석한 결과는 다음과 같음

▶ 최근 3년간 수행된 부산시 지원사업을 통해 7대 전략산업에서 총 880여건의 연구 논문, 804건의 지식재산권이 창출되는 성과를 거두었으며, 42,558명의 인력양성 성과가 도출되었음

▶ 연구논문 성과 분야에서는 스마트해양이 252건, 라이프케어가 247건으로 가장 많은 성과를 도출하였으며, 지식재산권 성과에서는 라이프케어 232건, 지능정보서비스 199건으로 가장 많은 성과를 도출함

▶ 인력양성 성과에서는 지능형기계 분야가 21,347명으로 전략산업 전체 인력양성 성과의 약 50%를 차지하였으며, 다음으로 스마트해양 분야에서 11,019명으로 많은 성과를 도출함

<표 1-9> 부산광역시 지원과제를 통한 사업연도별 연구 및 인력양성 성과 현황

(단위: 건, 명)

구분		'20년			'21년			'22년			합계		
		논문	지식 재산권	인력 양성	논문	지식 재산권	인력 양성	논문	지식 재산권	인력 양성	논문	지식 재산권	인력 양성
전략산업	스마트해양	7	8	28	113	77	113	132	55	10,878	252	140	11,019
	지능형기계	4	10	1,048	15	29	228	34	68	20,071	53	107	21,347
	미래수송기기	6	3	0	1	0	52	6	2	34	13	5	86
	글로벌관광	0	0	0	2	10	23	1	12	462	3	22	485
	지능정보서비스	1	44	172	59	65	852	53	90	2,354	113	199	3,378
	라이프케어	21	16	291	66	125	152	160	91	5,586	247	232	6,029
	클린테크	33	4	32	56	20	56	110	75	126	199	99	214
	소계	72	85	1,571	312	326	1,476	496	393	39,511	880	804	42,558
	기타산업	222	360	7,068	35	123	10,705	2	35	0	259	518	17,773
	합계	294	445	8,639	347	449	12,181	498	428	39,511	1,139	1,322	60,331

자료 : 2022 부산연구개발사업 조사분석보고서(성과부문), BISTEP

- 7대 전략산업별로 수행된 지원과제를 통한 사업화 성과, 사업화 매출액 및 고용 성과는 다음과 같이 분석됨

- ▶ 최근 3년간 수행된 부산시 지원사업을 통해 7대 전략산업에서 총 727건의 사업화 성과와 약 1조 479억 원의 사업화 매출액 등의 누적 성과가 확인되었음
- ▶ 또한 각각의 지원사업을 통한 전략산업 분야의 고용 성과는 직접 고용이 2,073명, 간접고용 5,449명 등의 누적 성과가 창출되었음

<표 1-10> 부산광역시 지원과제를 통한 사업연도별 사업화 및 고용 성과 현황

(단위: 건, 백만 원, 명)

구분		'20년				'21년				'22년				합계			
		사업화 성과	사업화 매출액	고용 (직접)	고용 (간접)	사업화 성과	사업화 매출액	고용 (직접)	고용 (간접)	사업화 성과	사업화 매출액	고용 (직접)	고용 (간접)	사업화 성과	사업화 매출액	고용 (직접)	고용 (간접)
전략 산업	스마트해양	21	2,558	279	410	45	282,290	72	128	30	223,605	279	410	96	508,453	630	948
	지능형기계	34	9,034	84	164	20	3,612	72	221	81	20,770	84	164	135	33,416	240	549
	미래수송기기	24	140,843	46	44	12	1,448	0	18	26	3,932	46	44	62	146,223	92	106
	글로벌관광	2	136	1	72	1	132	2	0	25	2,191	1	72	28	2,459	4	144
	지능정보서비스	85	1,345	177	998	39	2,792	271	304	74	297,061	177	998	198	301,198	625	2,300
	라이프케어	59	5,289	105	284	34	2,387	133	393	71	3,530	105	284	164	11,206	343	961
	클린테크	8	4,720	52	162	10	34,363	35	117	26	5,948	52	162	44	45,031	139	441
	소계	233	163,925	744	2,134	161	327,024	585	1,181	333	557,037	744	2,134	727	1,047,986	2,073	5,449
	기타 산업	182	253,784	10	87	34	72,722	122	253	7	6,656	10	87	223	333,162	142	427
	합계	415	417,709	754	2,221	195	399,746	707	1,434	340	563,693	754	2,221	950	1,381,148	2,215	5,876

자료 : 2022 부산연구개발사업 조사분석보고서(성과부문), BISTEP

- 7대 전략산업별로 수행된 지원과제를 통한 인프라 구축 성과는 다음과 같이 분석됨

- ▶ 최근 3년간 수행된 부산시 지원사업을 통해 7대 전략산업에서 총 34건의 연구시설 구축 성과와 251건의 연구장비 도입 등의 인프라 구축 누적 성과가 확인되었음
- ▶ 최근 3년간 부산시가 지원한 전체 지원과제의 인프라 구축 성과는 연구시설 54건, 연구장비 348건으로, 이 중 전략산업 관련 인프라 투자 비중은 연구시설의 경우 약 63.0%, 연구장비의 경우 약 72.1% 수준으로 전략산업 비해당 산업 대비 월등히 높은 것으로 확인됨

<표 1-11> 부산광역시 지원과제를 통한 사업연도별 인프라구축 성과 현황

(단위: 건)

구분		'20년			'21년			'22년			합계		
		연구시설	연구장비	계	연구시설	연구장비	계	연구시설	연구장비	계	연구시설	연구장비	계
전략 산업	스마트해양	0	4	4	5	36	41	6	24	30	11	64	75
	지능형기계	0	2	2	2	2	4	3	43	46	5	47	52
	미래수송기기	0	7	7	1	0	1	0	4	4	1	11	12
	글로벌관광	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1
	지능정보서비스	0	26	26	1	20	21	1	13	14	2	59	61
	라이프케어	1	9	10	1	0	1	1	13	14	3	22	25
	클린테크	0	14	14	11	0	11	1	33	34	12	47	59
	소계	1	62	63	21	58	79	12	131	143	34	251	285
기타 산업	12	68	80	7	29	36	1	0	1	20	97	117	
합계		13	130	143	28	87	115	13	131	144	54	348	402

자료 : 2022 부산연구개발사업 조사분석보고서(성과부문), BISTEP

2-3. 제5차 전략산업 육성 주요 시사점

- 국가 통계(전국사업체조사)를 기반으로 분석한 결과 부산광역시 제5차 7대 전략산업은 사업체수 및 종사자수 항목에서 각각 부산지역 전체의 20.5%, 29.2%를 차지하고 있는 영향력이 큰 산업에 해당
- 민간 기업정보데이터(KoDATA)를 기반으로 기업 재무현황을 분석한 결과에서도 전략산업은 부산 지역 내 상당 수 기업과 고용을 창출한 것으로 분석
 - ▶ 스마트해양산업 : 산업규모 지속 성장, 기업당 매출 등 재무적 성장, 연구개발 투자는 정체
 - ▶ 지능형기계산업 : 해외 경기 악화 여파로 성장 둔화, 연구개발투자와 종사자수 모두 감소
 - ▶ 미래수송기기산업 : 2020년 이후 회복세이나, 부가가치율이 타 산업 대비 낮고, 종사자수 정체
 - ▶ 글로벌관광산업 : 무역분쟁 등 해외 이슈로 인한 위축 경향, 최근 재무 현황 회복
 - ▶ 지능정보서비스산업 : 2019년 이후 정체 추세이나 높은 연구개발집약도를 유지 중
 - ▶ 라이프케어산업 : 평균 매출은 개선되었으나 전체 산업규모의 축소, 낮은 부가가치율 지속
 - ▶ 클린테크산업 : 산업 규모가 지속 성장중, 기업당 매출 등 재무 회복
- 그러나, 2019년부터 추진된 부산시 제5차 전략산업은 코로나19라는 전 세계적 팬데믹 기간에 해당 하여 전 산업의 성장에 한계가 불가피, 국가 및 민간 통계자료 또한 2022년까지의 데이터만을 반영 하고 있어 이후 회복세 여부를 판단하기 어려움
- 코로나19 이슈 부상 이전에 지역산업 및 지역경제를 견인한 기계, 금속가공 등 전통산업 중심으로 성장하였으나, 4차 산업혁명의 가속화와 디지털 전환, AI, 탄소중립, 산업 간 융합 영역 급성장 등 최근의 급변하는 산업 환경 반영에 뚜렷한 한계가 존재
- 또한 지역내 총생산(GRDP) 기준 부산지역의 전국 대비 영향력 감소 등의 부정적 상황을 극복하고 산업·기술 변화를 반영한 지역 산업의 구조 고도화를 위해 전략산업의 적극적 개편이 필요

A background image of an industrial robotic arm in a factory setting, performing a welding task. The arm is white and grey, with sparks flying from the welding point. The image is overlaid with a semi-transparent pink and blue gradient. The text 'Busan is good' is centered in the middle of the image, with the Korean text '부산이라 좋다' below it.

Busan
is good

부산이라 좋다

부산광역시 제6차 전략산업 육성 마스터플랜

Ⅱ

부산광역시 제6차 전략산업 지정 개요

1 제6차 전략산업 개편 추진 경과

1-1. 제6차 전략산업 개편 배경 및 지역 여건

- 부산광역시 전략산업 육성에 관한 조례에 따라 1999년부터 5년 마다 지역산업 체계적 육성 방향 설정과 혁신성장 산업 발굴을 위한 전략산업을 선정하여 육성
- 금번 제6차 전략산업은 2024년부터 2028년까지 5년간의 부산 지역산업 육성 정책의 기본 방향을 제시하며, 그 간의 제1차~제5차 전략산업 육성 정책과의 연속성을 고려
- 국내외 산업·기술 변화 및 정부·지자체 산업정책 방향, 지역 주요 산업별 경제지표 분석 결과 등을 고려하고, 지역 내외의 다양한 전문가 논의과정을 통해 최적의 전략산업 개편안을 마련하고자 하였음
- 전략산업 개편에 앞서 추진한 지역통계 지표 분석 결과 부산의 지역경제는 다음과 같은 특성을 나타냄(2024년 상반기 발표 통계청 자료 기준)
 - ▶ 부산지역 지역내총생산명목, '22년 전망치은 2022년 약 104조 원으로 전국의 4.8%를 차지
 - ▶ 산업별로는 서비스업이 76.9%로 가장 많은 비중을 차지, 광제조업은 17.0% 수준
 - ▶ 2018년~2022년 전국의 지역내 총생산실질, '22년 전망치은 2.11%의 성장한 반면, 부산은 0.85% 성장에 그침
 - ▶ 2022년 기준 1인당 지역내 총생산은 울산>충남>서울>전남 순으로, 부산은 17개 시도 중 14위
- 또한 지역통계 지표를 통해 살펴본 부산의 산업구조와 고용현황은 다음과 같은 특성을 나타냄(2024년 상반기 발표 통계청 자료 기준)
 - ▶ 부산지역은 사업체 수 기준 80% 이상, 종사자 수 기준 약 78%가 서비스업에 집중
 - ▶ 부산지역의 2020년~2022년 최근 3년 산업별 사업체 수 및 종사자 수 연평균 증가율과 전국을 비교해 보면 전국 평균보다 좋지 않은 상황
 - ▶ 2022년 대분류 기준, 도매 및 소매업이 차지하는 비중이 가장 높고, 제조업은 종사자와 매출 규모에서 2위 수준
 - ▶ 2019년~2023년 전국의 15세 이상 인구는 지속 상승 추이를 보이며 연평균 0.5% 증가한 반면, 부산지역은 감소 추세로 연평균 0.3% 감소
 - ▶ 최근 5년 부산의 경제활동인구 지표는 전국 평균에 비해 상대적으로 좋지 않았으며, 고용률 격차도 2023년 기준 전체 4.9%p, 청년층 2.6%p 등으로 확인

1-2. 제6차 전략산업 개편 과정

1) 전략산업 개편기준 수립 및 의견수렴

- 제5차 부산시 전략산업 육성계획(2019년~2023년, 5년)의 기간이 종료됨에 따라 제6차 전략산업 육성계획 수립을 위한 전략산업 개편 작업을 추진

- ▶ 금번 전략산업의 개편은 부산광역시, 부산테크노파크의 '전략산업 워킹그룹 운영'을 통해 다양한 경제 지표 분석, 분야별 전문가 그룹의 의견수렴 등을 지난 2023년 연중 진행함
- ▶ 제6차 전략산업(2024년~2028년) 개편을 위해 ① 정부 및 지자체 동향 분석 ② 제5차 전략산업 변화 분석 ③ 전략산업 후보분야 도출 및 현황 분석 ④ 전문가 AHP 조사 및 우선순위 도출 등 다양한 조사/분석 과정을 진행
- ▶ 부산이 지역균형발전의 두바퀴축 역할을 담당할 영남권 선도 도시이자 글로벌 허브도시 조성을 통해 세계적 도시로 도약하기 위한 민선8기 부산광역시의 주요 핵심정책과의 정합성을 고려함
- ▶ 전략산업 개편을 위한 주요 검토사항과 기준은 다음과 같이 설정



- 전략산업 도출 및 선정을 위한 논의 과정은 부산시 및 국가 차원의 중점 육성 방향과의 정합성을 고려하되, 지역의 보유 역량을 바탕으로 중장기 육성의 필요성, 타당성, 혁신성 등을 종합적으로 고려

- ▶ 기존 전략산업과의 연계성 : 제5차 7대 전략산업
- ▶ 중앙부처 연계 지역 주력산업 분야(중기부) : 2023년 부산 주력산업
- ▶ 부산시 신산업 육성 분야 : 부산시 미래신산업 분야 등 민선 8기 주요정책
- ▶ 국가 과학 및 산업기술 중점 육성 분야 : 12대 국가 전략기술, 신성장 4.0전략 등
- ▶ 전문가 실무회의 의견 : 정성분석, 미래성장성 및 전망성 등 고려
- ▶ 지역대학 중점육성 분야 : RIS, RISE 등 교육부 지방대학 육성 방향성 고려

2) 분야별 개념 정립 및 이슈 분석

- 다양한 산업/기술/정책적 논의 과정을 통해 주요 산업 분야를 도출, 각 분야별 개념 정립 및 대내외 주요 이슈 분석을 통해 전반적인 가이드라인을 확립

주요 분야	주요내용
 디지털테크	• 개념 : 산업과 기술 분야 간 경계를 허물고 생산성 향상으로 경쟁력을 높이는 산업 디지털 전환을 위한 ABC 기술 및 신기술 분야 • 이슈 : 산업데이터와 지능정보 기술을 활용한 제조 기반 산업의 융합과 디지털 전환이 가속화 되고 있으며 다양한 분야에서 디지털 기술 활용이 요구, 특히 지역의 제조 산업에 디지털 기술을 활용한 구조 전환이 시급 정책/동향 - 산업 디지털 전환 촉진법 - 디지털 인재양성 종합방안 - 대한민국 디지털 전략 - 서비스산업의 디지털화 전략 - 양자 과학기술 및 양자 산업 육성에 관한 법률
 에너지테크	• 개념 : 기후변화 대응과 에너지 산업 패러다임 변화에 따라 기존 에너지를 대체하는 다양한 에너지를 포괄하며, 기술, 생산에서 저장 및 운송, 활용과 관련된 분야 • 이슈 : 탄소중립, 에너지 안보 등 에너지 시장 변화 대응과 타 산업과의 연계 파급효과가 큰 에너지 분야에 대한 중요성 증대 정책/동향 - 정부 2030 이차전지 산업 발전전략 수립 - 제1차 국가첨단전략산업 육성 기본계획 - 부산 수소산업 육성 기본계획 수립 - 2050 탄소중립을 위한 기후변화 대응계획 수립 - 신성장 4.0 전략 추진계획 - 정부 3대 주력기술 초격차 연구개발 전략 발표 - 부산 SMR 소부장 파운드리 구축사업 추진 - 국가전략기술 임무중심 전략로드맵 - 국가 첨단산업 육성정책 추진현황 및 향후 계획
 바이오헬스	• 개념 : 인체와 관련된 분야로 생명공학기술(BT)을 기반으로 생물의 기능과 정보를 활용하여 제품·서비스 등 다양한 부가가치 생산 분야, 감염병 등 질병 극복과 건강보장을 위한 분야, IT기술과 융합을 통한 치료, 질병 예방, 맞춤형학 제공까지 디지털 기술과 융합된 종합의료서비스 분야 • 이슈 : 고령화와 건강수요 증가에 따라 시장 규모 확대, 미래 성장가능성과 고용효과가 크며, 국민건강 기여가 기대됨. 지역 내 다수의 의료기관, 메디허브 특구 연계 의료·헬스케어 사업 확보 등 혁신생태계 조성 기반 보유 정책/동향 - 국가첨단산업육성전략 - 신성장 4.0 전략 추진계획 - 제3차 제약바이오산업 육성·지원 종합계획 - 제1차 국가첨단전략산업육성기본계획 바이오추가 - 바이오헬스산업 육성 전략(제19차 비상경제대책회의) - 국가 첨단산업 육성정책 추진현황 및 향후 계획

주요 분야	주요내용
 미래모빌리티	• 개념 : 운송 분야에 ICT와 첨단기술이 융복합 되면서 이동 수단간 연계성 강화 등 기존과는 다른 형태로 이동성을 증진시키는 분야 • 이슈 : 미래차, 항공, 선박 등 첨단산업의 경량화·친환경화, 환경규제 등 전기차 전환 가속, 미래 핵심성장동력으로 중요성 증대, 주요 국가·기업의 주도권 선점 경쟁 심화 정책/동향 - 정부 모빌리티 혁신 로드맵 발표 - 신성장 4.0 전략 추진계획 - 정부 조선산업 초격차 확보 전략 발표 - 국가첨단산업육성전략 - K-조선산업 재도약을 위한 정책지원 방안 발표
 융합부품소재	• 개념 : 일반기계(제조 장비 분야, 산업용 기계 분야, 에너지 설비 분야)에 정보통신기술이 융합된 형태로 이와 관련된 소재부터 장비·장치를 포괄하는 분야 • 이슈 : 제조현장의 디지털 전환, 탄소중립을 반영한 혁신과 산업 지속 성장을 위한 구조 전환 요구, 세계 공급망 재편에 따른 리포지셔닝 시급 정책/동향 - 국가첨단산업육성전략 - 뿌리산업 진흥과 첨단화에 관한 법률 - 스마트제조혁신법 - 지능형 로봇 개발 및 보급 촉진법 - (약칭)소재부품장비산업법 - 부산광역시 로봇산업 육성 및 지원에 관한 조례 - 부산광역시 뿌리산업 진흥에 관한 조례 - 부산광역시 소재·부품·장비산업 육성 및 지원에 관한 조례
 라이프스타일	• 개념 : 개인의 가치관에 따라 나타나는 다양한 생활양식과 관련된 것으로 패션·의류, 뷰티, 신발 등 기존의 노동집약적 저부가가치 분야에 ICT를 결합해 새로운 가치를 제공하는 스타일테크 및 일상의 안전을 포함한 라이프 전반과 지역문화에 기반한 분야 • 이슈 : 커피산업 활성화를 위한 지자체 노력, 수산식품의 블루푸드 재정의의 통한 정부의 육성 의지, K-패션·K-뷰티 등 한류 상품의 수출 확대 등 생활밀착형 분야 육성과 환경변화에 따른 재난 예측으로 삶의 질 향상과 만족도 제고 정책/동향 - 부산광역시 섬유·패션산업 육성 및 지원에 관한 조례 - 부산광역시 커피산업 육성 및 지원 조례 - 부산 섬유·패션산업 육성 기본계획(2020년~2024년) - 해양수산부 수산식품산업 육성 기본계획(2021년~2025년) - 재난 및 안전관리기술개발 종합계획 - 글로벌 시장 선도 K-블루푸드 수출 전략 - 시장 창출형 혁신 디자인 개발 사업 추진

주요 분야	주요내용
 해양	• 개념 : 해상물류 중심의 인프라 확대 가덕도신공항+항공물류로 물류거점 도시를 위한 바탕을 마련하고, 집적된 관련 분야의 혁신 기관들과 연계한 전통적 해양산업 고도화를 통해 글로벌 허브도시 도약의 기반이 되는 분야 • 이슈 : 위상 대비 영세한 지역 물류산업 성장 견인과 글로벌 허브도시 조성을 위한 인프라, 기술, 인력 등 다방면 디지털 전환이 필요. 전국 최대규모의 해양/조선/수산/항만 등 민간 수요를 기반으로 신기술 도입 촉진이 필요한 분야 정책/동향 - 신성장 4.0 전략 추진계획 - 스마트 물류 인프라 구축방안 - 부산항 '스마트 메가포트' 구축 계획 - 디지털 물류 실증단지 조성 공모사업 선정 - 제2차 해양수산과학기술육성 기본계획(2023년~2027년)
 금융	• 개념 : 기존의 금융에 ICT, 블록체인, 인공지능 등 신기술이 접목된 고도화된 금융 서비스 제공과 집적된 정책금융기관을 바탕으로 금융 연관 산업과의 시너지 효과를 창출할 수 있는 분야 • 이슈 : 글로벌 금융환경 변화 디지털화, 가상자산, 신흥 중심지 부상 와 정부의 금융혁신 추진 금융 디지털 전환 촉진, 핀테크 지원강화, 금융-비금융 융합 촉진 등 국내·외의 디지털 기반 금융 환경이 재편. 부산은 금융기관 집적 등을 통한 금융중심지 완성 및 세계적 금융도시 조성을 목표로 정책 추진, 금융기회발전특구 유치 추진 정책/동향 - 디지털금융 종합혁신방안 - 2023년 금융위원회 주요업무계획 - 제6차 금융중심지 기본계획 - 부산광역시 금융산업 육성에 관한 조례 - 2023년 핀테크 산업 육성 지원계획(연단위 수립) - 부산광역시 블록체인 기술 및 산업 활성화에 관한 조례 - 부산광역시 디지털자산거래소 설립을 위한 지원 조례 - 디지털 금융기업 집적 D(Digital)-Valley 구축(~2025년) - 부산시 금융기회발전특구 유치 추진
 문화관광	• 개념 : 지역이 가지고 있는 특색있는 문화 자원 지역의 문물, 풍광 등 기존 자원부터 변화에 따라 새롭게 형성된 자원을 활용하여 가치를 창출하고 글로벌 관광도시 도약과 이를 통한 지역 경제 활성화를 목표로 하는 분야 • 이슈 : 영화·영상도시로의 재도약과 G-Star 개최 ~2028 및 콘텐츠 시장 변화에 대한 대응 요구, 관광·MICE 업계 회복세와 함께 지역관광 브랜딩·포지셔닝 필요, 부산세계박람회 유치를 위한 지역 문화와 관광·숙박·교통 및 MICE 연계로 지역의 브랜드 경쟁력을 높일 기회 정책/동향 - 부산광역시 마이스산업 육성에 관한 조례 - 부산광역시 국제회의 복합지구 육성 기본계획 수립 - 부산광역시 해양레저육성 및 해양관광진흥 조례 - 2023 부산의료관광 활성화 기본계획 - 문화·예술 기반구축(국제아트센터, 근현대역사관, 콘텐츠비즈타운 등)

2 제6차 전략산업 지정 현황

2-1. 제6차 전략산업의 3대 육성 방향

1) 전략산업 육성의 방향 설정 : 3대 육성 방향

“글로벌 허브도시 도약을 위해 도시 인프라를 강화하여”

수도권과 함께 국가성장의 양대 축으로 국가균형발전을 도모하고 글로벌 허브 역할을 위해 세계적 항만 입지와 도시 브랜드 *Busan is Good*를 활용한 상품물류와 자본금융, 사람문화관광의 집합·연계·교류가 중요

“이를 바탕으로 산업의 효율성과 경쟁력, 생산성을 제고하고”

기존 강점을 가지는 제조 중심 주력산업과 전통산업의 구조 전환 견인

“도시 인프라와 기존 산업 전환을 기반으로 미래 산업을 육성”

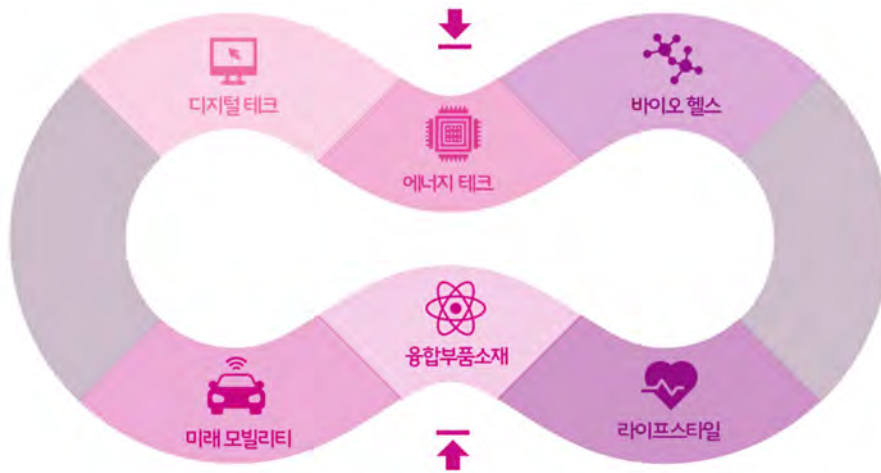
현재 기반은 미약하지만 기술을 중심으로 신산업 생태계를 조성

Big
Infra

Big
Change

Big
Future

Big Future 미래신산업 육성



Big Change 주력산업 고도화



Big Infra 글로벌 도시 인프라 구축

[그림 2-1] 부산광역시 제6차(2024년~2028년) 전략산업의 3대 육성방향

2) 전략산업 3대 육성 방향별 내용 및 해당 전략산업

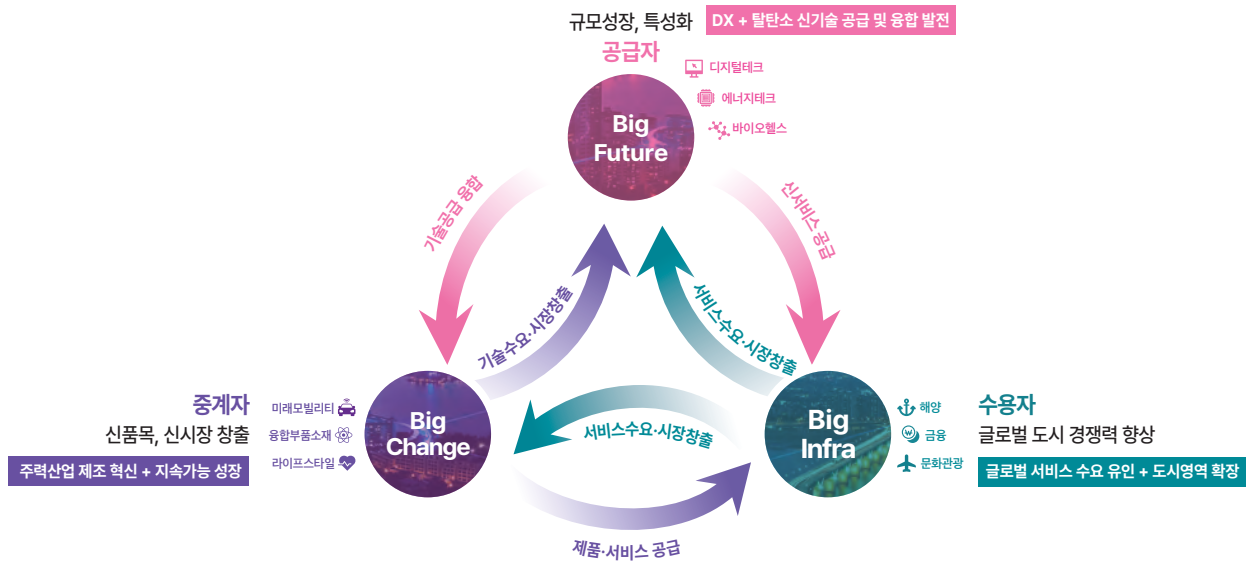
3대 육성방향	세부 내용	해당 전략산업
Big Future	- 디지털 전환 주요 기술의 집중 육성을 통해 산업구조 전환의 효율적 추진 - 글로벌 에너지 환경변화 및 공급망 위기 등 에너지 문제 대응과 이차전지, 반도체 등 성장 연쇄효과가 크고 전략적 육성이 필요한 에너지 분야 집중 - 미래 먹거리 산업으로 바이오 분야의 중앙 사업특화단지 등 확보를 위한 생태계 조성 - Big Change, Big Infra 관련 산업에 기술 및 서비스를 공급하여 융합을 촉진하고 새로운 서비스 역량을 제공하는 공급자 역할 수행	 디지털테크  에너지테크  바이오헬스
Big Change	- 전통 주력산업의 첨단기술 도입·적용을 통한 구조고도화 추구 - 지역 산업의 양적 성장 정체를 해소하고, DX전환과 탈탄소 지향을 통해 글로벌 공급망 위기 대응, 지역 주력산업의 고도화와 미래지향적 발전 방향을 제시 - 지역 기반 제조업, 선박, 자동차, 기계, 뿌리산업 등의 디지털 전환으로 제조업 혁신 및 침체 극복 - 지역 전통산업의 고부가가치화 및 다각화 추진 - 지역 내 분포는 높으나 규모가 영세한 산업인 신발, 섬유, 수산업 등의 구조 개선 추진 - Big Future 산업에 시장을 제공하고, Big Infra 산업에는 신제품·서비스 등을 공급하여 중계자 역할을 하며, 이를 통하여 신시장 창출의 기회를 마련	 미래모빌리티  융합부품소재  라이프스타일
Big Infra	- 기존 인프라에 첨단 디지털 기술 적용으로 효율성 개선 및 서비스 품질 제고 - 해양, 금융, 관광 등 국내 타 지역 대비 비교적 수월성이 우수한 분야로, 초격차 인프라화 전략을 통해 글로벌 수준의 지역산업으로 육성 필요 - 글로벌 허브 도시 도약 및 도시 경쟁력 강화 측면에서 상호 연계를 위한 도시 인프라 (물류상품, 금융자본, 문화관광사람) 기반 구축 - Big Future, Big Change 관련 산업으로부터 신제품·서비스 및 신서비스 역량 등을 공급받고 해당 산업에 시장을 제공하는 수용자 역할을 통하여 도시 경쟁력 향상으로 글로벌화 기회를 확보	 해양  금융  문화관광

3) 전략산업 육성 방향별 전략목표 및 키워드

3대 육성방향	세부 전략	전략목표 및 키워드
Big Future	- Big Future에 포함된 디지털테크산업, 에너지테크산업, 바이오헬스 산업은 주요 공급 산업으로서 타 산업에 기술/제품/서비스를 공급하고, 수요 산업은 시장을 창출(제공)함 - 현재의 기술/서비스 수준은 글로벌/전국 평균 대비 비교 열위에 있으며, 평균 수준까지의 기술/서비스 역량 확보 - 지역 내 주력산업(기계, 자동차 및 조선 기자재)의 디지털 전환 촉진 - 개인화, 가치소비 증대 등 사회적 변화에 따라 AI, 빅데이터, 클라우드 등의 기술 적용으로 고부가가치화 실현	부산의 지속가능한 산업 발전을 위한 기회 창출 도약 STEP-UP
Big Change	- Big Change에 포함된 미래모빌리티산업, 융합부품소재산업, 라이프스타일산업은 Big Future 및 Big Infra 분야의 주요 산업으로부터 기술/제품/서비스의 공급 기능과 시장 창출의 수요기능을 동시에 수행 - 현재의 산업환경은 전국 대비 산업비중(사업체 수, 종사자 수 등)은 비교 우위에 있으나 점차 산업 비중이 축소되고 있음 - 급속한 기술의 변화에 따라 대표 산업인 제조업의 경쟁력 약화가 지속 - 산업의 지속가능성 확보를 위하여 주력산업 첨단기술 융합으로 산업의 구조전환 촉진 필요	기존 주력산업의 전환을 통한 위기 극복 전환 CHANGE
Big Infra	- Big Infra에 포함된 해양산업, 금융산업, 문화관광산업은 기술/제품/서비스 수요 산업으로 Big Future, Big Change 분야의 주요 산업의 시장을 창출하는 역할을 함 - 지역 내 해양, 금융, 문화관광의 특화자원 대비 산업비중(사업체 수, 종사자 수 등)의 비교 우위를 가지지 못하고 있어 관련 산업의 성장 촉진을 위해서는 지속적인 인프라 확장(신규 투자)이 필요함 - 해양, 금융, 관광 등 대규모의 유무형 인프라의 기반이 필요한 대표적 산업으로, 국가 주도의 대규모 투자 및 정책적 지원이 필요함과 동시에 국가 투자를 기회로 지역기업의 참여와 시장 진입을 확대하는 기회로 활용하는 전략 필요 - Big Infra 관련 산업은 부산시의 글로벌 허브도시 육성 정책과의 연계성이 가장 높은 영역으로, 글로벌 수준의 서비스 전문화 및 인재 확보를 통해 글로벌 관문 도시로서의 역량 확장이 필요	지역의 인프라 활용 및 확대를 통한 가치 증대 확장 EXPAND

4) 전략산업 3대 육성 방향의 연계 구조

- 3대 육성 방향의 연계 구조



[그림 2-2] 전략산업 3대 육성 방향의 연계 구조

- 9대 전략산업 간 기능적 융합·협업 구조

공급 산업	수요 산업
디지털테크	에너지테크 바이오헬스 미래모빌리티 융합부품소재 라이프스타일 해양 금융 문화관광
에너지테크	미래모빌리티 해양 금융
바이오헬스	라이프스타일 해양 문화관광
미래모빌리티	해양 문화관광
융합부품소재	에너지테크 미래모빌리티 해양
라이프스타일	바이오헬스 해양 문화관광

[그림 2-3] 9대 전략산업 간 기능적 연계 관계

2-2. 9대 전략산업의 정의 및 범위

1) 9대 전략산업의 정의 및 세부범위

- 산업 정의 : 부산광역시 전략산업으로서의 산업 정의 제시
 - ▶ 9대 전략산업 선정 단계 및 전문가 워킹그룹 운영을 통해 다양한 의견수렴
 - ▶ 주요 산업기술의 과학기술적 정의 및 산업적 정의 등을 기본으로 하되, 지역산업의 특수성을 고려하여 새롭게 정의함
- 세부 범위 : 각 산업 내 핵심기술 및 주요 산업분야 등을 지정
 - ▶ 9대 전략산업 선정 단계에서 확정된 산업별 세부범위(총 50개 내외)

3대 육성방향	9대 전략산업	세부범위
Big Future 미래신산업 육성	 디지털테크	인공지능, 빅데이터, 양자, 블록체인, 가명정보처리, AR·VR, 클라우드, 메타버스
	 에너지테크	전력반도체, 원전기반에너지, 이차전지, 수소에너지, CCUS, ESS
	 바이오헬스	방사선의학과학, 의료기기, 의료서비스, 해양·제약 바이오, 실버케어, 디지털헬스케어
Big Change 주력산업 고도화	 미래모빌리티	전기차, 친환경스마트선박, 미래항공
	 융합부품소재	로봇, 스마트제조, 첨단기계, 모빌리티 부품, 유·무기 복합소재
	 라이프스타일	섬유(신발, 패션의류), 블루푸드, 커피, 화장품, 디자인, 재난·안전
Big Infra 글로벌 도시 인프라 구축	 해양	트라이포트 복합물류, 스마트 물류, 해운항만서비스, 해양데이터서비스, 스마트양식
	 금융	핀테크, 디지털자산, 특화금융, 디지털금융
	 문화관광	영화·영상, 콘텐츠, 게임, 의료·뷰티·해양레저 관광, 전시, 컨벤션 및 국제회의

[그림 2-4] 부산광역시 제6차(2024년~2028년) 전략산업 지정 현황

2) 9대 전략산업별 산업분류코드 매칭

- 전략산업별 산업분류코드 매칭 : 9대 전략산업의 산업분류 및 통계적 범위를 명확화하고, 전략산업 해당 여부의 판단 기준 정립을 위해 한국표준산업분류코드(KSIC) 11차 개정 분류체계에 따라 산업별 세부 업종을 지정

- ▶ 각 산업 세부범위의 기술성, 지역산업 내 경제 규모 및 국가 표준 산업분류 체계와의 연계성을 고려하여 선정
- ▶ 산업범위의 과대해석 방지를 위해 지정 코드 수를 슬림화하고 산업 간 중복을 최대한 배제하여 지정함
- ▶ 산업 분류체계 상의 세세분류(5자리 숫자코드) 수준에서 코드 지정

- 전략산업별 산업분류코드 현황 : 9대 산업별 해당 업종코드는 각 산업의 고유한 품목에 해당하는 362개의 산업고유 코드와 각 산업의 공통 품목에 해당하는 17개의 산업공통 코드를 조합하여 지정

구분	디지털 테크	에너지 테크	바이오 헬스	미래 모빌리티	융합 부품소재	라이프 스타일	해양	금융	문화 관광	합계
산업고유	22	37	21	29	74	47	44	32	56	362
산업공통(중복허용)	8	5	6	10	4	10	11	0	2	56
합계	30	42	27	39	78	57	55	32	58	418

- ▶ 산업고유 코드 : 각 산업의 고유한 업종을 산업 간 중복없이 지정
- ▶ 산업공통 코드 : 다양한 산업의 전후방에 연계되어 중복이 불가피한 제조 및 서비스업종 코드 17개 항목을 선별, 각 산업별 해당 코드를 지정

- 활용 시 참고할 사항

- ▶ 부산광역시 제6차 전략산업 해당 여부의 직간접적 판단, 통계적 분석 기준 확보에 활용
- ▶ 부산의 지역산업 현황을 고려하여 지정하였으므로 타 분류 기준 등과 상이할 수 있음
- ▶ 신기술 등 아직 한국표준산업분류 체계상에 명확히 분류되지 않은 분야는 반영 불가

3) 9대 전략산업의 기본 정보 및 정책부합도 분석

- 산업 기본 정보 : 각 전략산업의 개요에 해당하는 정의, 기본방향, 세부범위, 주요품목 등을 제시
- ▶ 산업의 정의 : 2023년 제6차 9대 전략산업 선정 과정에서 전문가 워킹그룹 운영을 통해 1차 정립된 산업별 정의를 바탕으로 지역산업에서의 해당 산업의 의미 등을 추가 고려하여 각 산업별 정의를 최종 정립
 - ▶ 산업의 기본방향 : 부산시 전략산업으로서의 해당 산업의 정의에 따른 기본 육성방향 및 발전 방향, 산업 간 융합·연계를 위한 역할 등을 제시
 - ▶ 산업의 세부범위 : 9대 전략산업은 그 하위에 주요 기술분야 및 대표 품목 등으로 구성된 세부 범위를 포함하고 있음

- ▶ 산업의 주요품목 : 산업의 해당 업종코드 중 대표적인 제품 및 서비스 품목을 제시
 - ▶ 산업의 해당 업종 : 산업별 한국표준산업분류코드 매칭 결과를 산업고유 코드 및 산업공통 코드로 구분하여 제시
- **산업별 정책부합도 분석** : 9대 전략산업의 국가 및 지역의 상위 정책과의 연계도 및 부합도 등을 확인하고 산업 내 업종코드와 매칭하여 세부 연계 관계를 분석
- ▶ 국가단위 정책은 최상위정책인 「국정과제」(2022년)와 「제5차 과학기술기본계획」(과학기술정보통신부, 2023년), 국가전략기술 임무중심 전략로드맵(과학기술정보통신부, 2023년)과의 부합성을 우선 검토하고, 9대 전략산업별 소관부처 상위 정책과의 부합성을 검토
 - ▶ 지역단위 정책은 상위정책인 「2050 부산시 장기발전 계획」(2024년) 및 소관부서별 기본계획, 육성계획 등을 중심으로 분석
 - ▶ 국가단위와 지역단위 정책에 제시된 추진전략 및 중점추진과제의 주요 키워드를 중심으로 9대 전략산업별 지정 업종코드와 매칭하는 방식을 적용

2-3. 전략산업별 세부 내용 및 정책 부합도 분석

☐ 디지털테크(Digital Tech)

- 산업 정의 및 개요

- **정의** | 디지털 전환을 위한 ABC(AI, Bigdata, Cloud) 등의 기술 및 그 적용을 통해 제품, 서비스 및 정보를 제공하여 부가가치를 창출하는 산업
- **기본방향** | - 디지털 ABC 기술 및 서비스 고도화를 통한 전 산업과의 융합 확대
- 타 산업과의 융합을 통해 산업 전반의 구조전환을 견인
- **세부범위** | 인공지능(A), 빅데이터(B), 클라우드(C), 블록체인, AR/VR, 가명정보처리, 메타버스, 양자 등
- **주요품목** | 응용소프트웨어 개발 및 공급, 컴퓨터 시스템 통합자문 및 구축 서비스, 데이터베이스 및 온라인 정보 제공, 전자상거래 등

- 산업분류 범위 : 한국표준산업분류코드 11차 개정 기준에 따른 해당 업종코드

▶ 디지털테크산업 고유코드 : 22개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
26329	기타 주변기기 제조업	60310	영상물 제공 서비스업	62090	기타 정보기술 및 컴퓨터운영 관련 서비스업
26519	비디오 및 기타 영상기기 제조업	60320	오디오물 제공 서비스업	63111	자료 처리업
47911	전자상거래 소매 중개업	61210	유선통신업	63112	호스팅 및 관련 서비스업
47912	전자상거래 소매업	61220	무선 및 위성통신업	63120	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
47919	기타 통신 판매업	61299	그 외 기타 전기 통신업	63991	데이터베이스 및 온라인 정보 제공업
58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업	62010	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	63999	그 외 기타 정보 서비스업
58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업	62021	컴퓨터시스템 통합 자문 및 구축 서비스업		
60221	프로그램 공급업	62022	컴퓨터시설 관리업		

▶ 디지털테크산업 공통코드 : 8개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
26294	전자감지장치 제조업	29299	그 외 기타 특수목적용 기계 제조업	71600	기타 전문 서비스업
27215	기기용 자동측정 및 제어장치 제조업	70121	전기·전자공학 연구개발업	73909	그 외 기타 분류 안된 전문, 과학 및 기술 서비스업
27219	기타 측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업		

- 상위정책 부합도

- ▶ 국가 정책 : 윤석열 정부 120대 국정과제, 국가전략기술 임무중심 전략로드맵(과기부), 대한민국 디지털 전략(과기부), 서비스 산업의 디지털화 전략(기재부) 등과 부합
- ▶ 지역 정책 : 2050 부산시 장기발전계획, 부산 디지털경제 혁신전략 2030, 클라우드 산업 육성 기본계획 (2022년~2026년) 등과 부합

<표 2-1> 디지털테크산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과

국가단위 지역단위		국정과제					국가전략기술 임무중심 전략로드맵		대한민국 디지털 전략		서비스 산업의 디지털화 전략
		초일류 인공 지능	클라 우드 ·SW 육성	메타버스 활성화	혁신· 공정 디지털 플랫폼	신산업 창출을 위한 종합적 지원	오픈랜	데이터· AI 보안	디지털 혁신 기술*	서비스업 경쟁력 강화	데이터 추가 발굴·구축
2050 부산시 장기발전 계획	디지털 금융밸리 구축	63991 63999	58221 58222				58221 58222	58221 58222			
	스마트 안전도시 조성 (융합서비스 등)				60221				60221	60221	
부산 디지털 경제 혁신전략 2030	디지털 기술 경쟁력 강화			59112	60221				59112		
	디지털 R&D 생태계 혁신	62010				26224 26329 58221 58222 63991 63999					62010
	스마트제조 신산업 육성		26224 26329				63111			26224 26329	
	서비스업의 디지털전환		47911 47912 47919		60210		60210			60210	
	디지털 전환 전문인력 양성	62010 62021		62010 62021			62022	62022			62010 62021 63111
	디지털 신산업 육성				61210 61220 61299		61210 61220 61299			61210 61220 61299	
클라우드 산업 육성 기본계획 ('20~'26년)	디지털전환 원스톱 지원체계	62090					62090	62090	62090		
	클라우드 서비스(SaaS) 기업 육성	63991 63999				58221 58222 62010 62021	63111	63120		63120	63111 63112 63991 63999
	기업맞춤형 인재 양성	62010 62021		62010 62021			62022	62022			62010 62021 63111

* 6대 디지털 혁신기술: 인공지능, 인공지능 반도체, 5세대 이동통신, 양자, 확장가상세계, 사이버보안

- 산업 정의 및 개요

- **정의** | 글로벌 기후변화와 산업에너지 수요 변화에 대응하여 다양한 에너지의 생산-운송-저장 기술을 바탕으로 에너지 대체 및 고효율화에 기여하는 산업
- **기본방향** | - 탄소중립, RE100 등 글로벌 에너지 대전환 및 패러다임 변화 대응
- 친환경 규제 및 기후변화 대응을 위한 신산업 육성
- **세부범위** | 전력반도체, 원전기반 에너지, 이차전지, ESS, 수소에너지, CCUS 등
- **주요품목** | 에너지 저장장치, 발전업, 바이오 연료 및 혼합물 제조, 수소, 일차 및 이차전지, 반도체 및 반도체 제조용 기계 등

- 산업분류 범위 : 한국표준산업분류코드 11차 개정 기준에 따른 해당 업종코드

▶ 에너지테크산업 고유코드 : 37개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
20121	수소 제조업	28119	기타 전기 변환장치 제조업	35200	연료용 가스 제조 및 배관공급업
20122	산소, 질소 및 기타 산업용 가스 제조업	28201	일차전지 제조업	35300	증기, 냉·온수 및 공기 조절 공급업
20495	바이오 연료 및 혼합물 제조업	28202	운송장비용 이차전지 제조업	38312	금속류 원료 재생업
25122	금속탱크 및 저장용기 제조업	28209	기타 이차전지 제조업	38322	비금속류 원료 재생업
25123	압축 및 액화 가스 용기 제조업	29271	반도체 제조용 기계 제조업	41225	산업 생산시설 종합 건설업
25130	핵반응기 및 증기보일러 제조업	35111	원자력 발전업	46595	전기용 기계·장비 및 관련 기자재 도매업
26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	35113	화력 발전업	46596	전지 및 케이블 도매업
26121	발광 다이오드 제조업	35114	태양력 발전업	46711	고체 연료 및 관련제품 도매업
26129	기타 반도체소자 제조업	35115	풍력 발전업	46712	액체 연료 및 관련제품 도매업
26291	전자 축전기 제조업	35119	기타 발전업	46713	기체 연료 및 관련제품 도매업
28111	전동기 및 발전기 제조업	35120	송전 및 배전업	47712	운송장비용 수소 충전업
28112	변압기 제조업	35130	전기 판매업	47713	운송장비용 기타 가스 충전업
28113	에너지 저장장치 제조업				

▶ 에너지테크산업 공통코드 : 5개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
27213	물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업	70121	전기·전자공학 연구개발업	72122	환경 관련 엔지니어링 서비스업
27215	기기용 자동측정 및 제어장치 제조업	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업		

- 상위정책 부합도

- ▶ 국가 정책 : 윤석열 정부 120대 국정과제, 국가전략기술 임무중심 전략로드맵(과기부) 부합
- ▶ 지역 정책 : 2050 부산시 장기발전계획, 부산 이차전지 산업 육성 추진계획, 부산광역시 원전해제산업 육성 및 지원계획(2022년~2026년), 부산광역시 수소산업 육성 기본계획 등 부합

<표 2-2> 에너지테크산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과

국가단위 지역단위		국정 과제	제5차 과학기술 기본계획		국가전략기술 임무중심 전략 로드맵		新성장 4.0전략추진 계획		국가 첨단산업 육성정책 추진 현황 및 향후계획		제4차 에너지기술 개발계획 (`19~`28년)		제5차 신재생에너지 기본계획 (`14~`30년)	
		원자력 산업	에너지 믹스	신산업 육성· 고도화	친환경 에너지 전환 및 주력 산업의 저탄소화	산업· 가상 융합 보안	원자로 설계 및 개발	청정 수소 생산 기술 개발	재생 에너지 연계 ESS 개발	사용후 배터리 산업 활성화	깨끗 안전 에너지 공급	고효율 저소비 구조 혁신	신규 에너지 지원 발굴	보급 확대 적정 기술 중점 개발
2050 부산시 장기발전 계획	스마트 ESG 경영 (생태계 조성 등)		28119 28174 35120 35200	20111 20112 20119 20121 20495 25122	20495 28114 28119 28114 35114	28112 28114 35300			28114 29174 35300		28201 28202 29174 35111 35113 35114 35119 35130	35200 35300 38312 3832	20111 20112 20119 20121 20495	35200 35300 46595 46596 46711 46712 46713
	탄소중립		20495				35111							20121
부산 이차전지 산업 육성 추진계획	이차전지 산업 성장 및 확대		28201	26291 28202				20121 35200		38312				
	배터리 생태계 조성				58114 58119	38312 38322 41225								
부산광역시 원전해제 산업 육성 및 지원계획 (`22~`26년)	원전해제산업 생태계 조성 및 선도기업 육성	35111 35113		25130	35111	35130 46711 46712 46713	35111 41225			46595 46596	41225 35111			
	원전해제산업 기술개발 · R&D 발굴	35111	20495				35111 41225				35111			
부산광역시 수소산업 육성 기본계획	수소교통 인프라 확보					47712								
	수소 배관망 등 공급 인프라					46712		20121 35200						

바이오헬스(Biohealth Tech)

- 산업 정의 및 개요

- 정의** | 생명공학 기술을 기반으로 인간 질병의 치료·예방·극복·맞춤의학 등에 활용되는 헬스케어 제품 및 서비스 등에 관련된 산업
- 기본방향** | - 질병, 감염, 고령화 등에 대응하기 위한 생명공학적 원천기술 R&D 강화
 - 디지털 기술 융합을 통한 디지털 헬스케어 및 맞춤형 헬스케어 강화
- 세부범위** | 디지털헬스케어, 방사선의과학, 실버케어, 의료기기, 의료서비스, 해양·제약 바이오 등
- 주요품목** | 건강 기능식품 제조, 의료용 기구 제조, 의학 및 약학 연구개발, 물리·화학 및 생물학 연구개발, 화학제품 제조 등

- 산업분류 범위 : 한국표준산업분류코드 11차 개정 기준에 따른 해당 업종코드

▶ 바이오헬스산업 고유코드 : 21개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
10896	건강 보조용 액화식품 제조업	21309	그 외 기타 의료용품 및 의약 관련 제품 제조업	46592	의료 기기 도매업
10897	건강 기능식품 제조업	27111	방사선 장치 제조업	70111	물리, 화학 및 생물학 연구개발업
21100	기초 의약품 제조업	27112	전기식 진단 및 요법 기기 제조업	70113	의학 및 약학 연구개발업
21211	생물 의약품 제조업	27191	치과용 기기 제조업	86101	종합 병원
21212	합성의약품 및 기타 완제 의약품 제조업	27192	치과기공물 제조업	86204	방사선 진단 및 병리 검사 의원
21220	한의학품 제조업	27194	정형외과용 및 신체 보정용 기기 제조업	86300	공중 보건 의료업
21301	체외 진단 시약 제조업	27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업	86902	유사 의료업

▶ 바이오헬스산업 공통코드 : 6개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
26294	전자감지장치 제조업	70121	전기·전자공학 연구개발업	72911	물질성분 검사 및 분석업
27213	물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업	72919	기타 기술 시험, 검사 및 분석업

- 상위정책 부합도

- ▶ 국가 정책 : 윤석열 정부 120대 국정과제, 국가전략기술 임무중심 전략로드맵(과기부), 제3차 제약바이오 산업 육성지원 종합계획, 제3차 보건의료기술육성기본계획, 제1차 첨단재생바이오 기본계획, 제4차 생명공학육성 기본계획 부합
- ▶ 지역 정책 : 2050 부산시 장기발전계획, 스마트 헬스케어산업 육성 추진계획(2023년~2027년) 등 부합

<표 2-3> 바이오헬스산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과

국가단위		국정과제			제5차 과학기술 기본계획	국가첨단산업 육성전략		제3차 제약바이오산업 육성지원 종합계획 ('23~'27년)		제3차 보건의료기술 육성기본계획 ('23~'27년)			제1차 첨단재생 바이오 기본계획 ('21~'25년)	제4차 생명공학 육성 기본계획 ('23~'32년)
지역단위		백신·치료제 개발 전략	첨단 의료 기술 R&D	디지털 헬스정보 구축 및 개방 (빅데이터 등)	R&D 강화 및 상용화 촉진	디지털 헬스케어 서비스 개발	바이오의약품제조 역량 향상	신약 개발 R&D 확대	제약 바이오 융복합 인재 양성	원천기술 기반 첨단재생 의료 실용화 촉진	첨단 융복합 의료 기기 경쟁력 강화	데이터·AI 활용 디지털 헬스케어 혁신	임상연구 심의·관리 체계 구축	바이오 융합 R&D 강화
2050 부산시 장기 발전계획	건강 의료 서비스 체계 구축	21102 21210 21220	21101 21102 21210 21220			10796 10797 20412				86101 86103 86202 86204 86300 86902			10796 10797 20412 21101 21210 21220 21300 70111 70133	
	글로벌 의료생활 환경조성		21220	46442 46592 47822				21101 21102 21210 21220	21300	86101 86103 86202 86204 86300 86902	21300		70111 70133	20412 21101 21210 21220 21300 27194 27199 70113
스마트 헬스케어 산업 육성 추진계획 ('23~'27년)	스마트 헬스케어 클러스터			27111 27112 46442 46592 47822	21102 21210 21300 70111 70113				70111 70113	86101 86103 86202 86204 86300 86902	21300 27191 27192 27194 27199			10796 10797
	지능형 헬스케어 제품 사업화			27111 27112	21300 27112 27194 27199 46442 46592		10796 10797 20412 20422 20499 21101		70111 70113		21300		10796 10797 20412 21101 21210 21220 21300	70111
	마이 데이터 기술·생태 계 실증 (빅데이터 센터 등)	70111 70113 86101 86102 86202 86204 86300 86902	70111 70113	86101 86102 86202 86204 86300 86902		86101 86102 86202 86204 86300 86902		70111 70113	70111 70113		21300 70111 70113	86101 86102 86202 86204 86300 86902	70111 70133	

- 산업 정의 및 개요

- 정의** | 전통 운송 및 이동수단에 디지털/통신 등 첨단기술 융합이 융합되어 동력다양화, 주행 자율화, 개인맞춤화 등으로 이동성의 혁신에 기여하는 산업
- 기본방향** | - 선박, 항공, 자동차 등 전통 모빌리티의 첨단기술 융합/적용 강화
 - 다양한 동력원, 자율주행, 플랫폼서비스 등과의 적극적 결합으로 편의 증진 및 경쟁력 확보
- 세부범위** | 미래항공, 전기차, 친환경스마트선박 등
- 주요품목** | 전기자동차, 선박 건조, 선박 기자재, 개인용 전기식 이동수단, 무인 항공기, 무인 비행 장치, 자동차 및 항공 부품 등

- 산업분류 범위 : 한국표준산업분류코드 11차 개정 기준에 따른 해당 업종코드

▶ 미래모빌리티산업 고유코드 : 29개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
24123	철강선 제조업	30331	자동차용 신품 동력전달장치 제조업	31114	선박 구성 부분품 제조업
24191	도금, 착색 및 기타 표면처리 강재 제조업	30332	자동차용 신품 전기장치 제조업	31120	오락 및 스포츠용 보트 건조업
21100	기초 의약품 제조업	27112	전기식 진단 및 요법 기기 제조업	70113	의학 및 약학 연구개발업
25913	자동차용 금속 압형제품 제조업	30391	자동차용 신품 조향장치 및 현가장치 제조업	31202	철도 차량 부품 및 관련 장치물 제조업
25944	금속선 가공제품 제조업	30392	자동차용 신품 제동장치 제조업	31311	유인 항공기, 항공 우주선 및 보조장치 제조업
29142	기어 및 동력 전달장치 제조업	30393	자동차용 신품 의자 제조업	31312	무인 항공기 및 무인 비행장치 제조업
30122	전기승용차 및 기타 여객용 전기자동차 제조업	30399	그 외 자동차용 신품 부품 제조업	31322	항공기용 부품 제조업
30124	전기화물자동차 및 특수목적용 전기자동차 제조업	30400	자동차 재제조 부품 제조업	31921	모터사이클 제조업
30201	차체 및 특장차 제조업	31111	강선 건조업	31922	개인용 전기식 이동수단 제조업
30202	자동차구조 및 장치변경업	31112	합성수지선 건조업	31991	자전거 및 환자용 차량 제조업
30320	자동차 차체용 신품 부품 제조업	31113	기타 선박 건조업		

▶ 미래모빌리티산업 공통코드 : 10개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
26294	전자감지장치 제조업	70121	전기·전자공학 연구개발업	71600	기타 전문 서비스업
27215	기기용 자동측정 및 제어장치 제조업	70129	기타 공학 연구개발업	72121	건물 및 토목 엔지니어링 서비스업
33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업	72919	기타 기술 시험, 검사 및 분석업
34019	기타 일반 기계 및 장비 수리업				

- 상위정책 부합도

- ▶ 국가 정책 : 윤석열 정부 120대 국정과제, 국가전략기술 임무중심 전략로드맵(과기부), 모빌리티 혁신 로드맵, 정부 조선산업 초격차 확보 전략 발표
- ▶ 지역 정책 : 2050 부산시 장기발전계획, 부산 UAM 산업 생태계 조성 및 육성 추진 전략, 조선 산업현장 위기극복 지원과 차세대 기술 선도전략 등 부합

<표 2-4> 미래모빌리티산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과

국가단위 지역단위		국정과제			제5차 과학기술 기본계획	국가전략 기술임무 중심전략 로드맵	모빌리티 혁신 로드맵		정부 조선산업 초격차 확보 전략		
		스마트 모빌리티 인프라 산업 첨단화 (인증·검사정비 체계 구축)	모빌리티 혁신기반 강화 (제조·서비스 기술·부품·SW개발)	R&D 확대 및 강소기업 스케일업	초연결 신산업 육성을 위한 기술개발 및 인프라 구축	데이터·AI 보안	모빌리티 인프라 구축 및 도시융합	스마트 물류 모빌리티 체계 구축	친환경·자율운행 선박 기술개발	생산 기술 고도화	전문인력 지원 및 인력 확충·관리
2050 부산시 장기발전 계획	글로벌 항공허브 구축	29142 29194	29142 29194 31322	31311 31312	31311 31312 31322	31312	29142 29194		31322		
	스마트 항만구축					24123 24191					
부산 UAM 산업 생태계 조성 및 육성 추진전략	지속 가능한 특화 UAM 산업 생태계 조성	25913 30110 30121 30122 30201 30202 30310 30320 30331 30332 30391 30392 30393 30399 30400	29142 30110 30121 30122 30201 30202 30310 30320 30331 30332 30391 30392 30393 30399 30400 31920 31991	31311 31312	31311 31312 31322	25913	30201 30202 30310 30320 30331 30332 30391 30392 30393 30399 30400	31322	31311 31312	31311 31312	
	부품 및 서비스 기업 생태계 확대	25944 26600 28301 30310 30320	25944 26600 28301 30310 30320 31920 31991					25944 26600 28301			
조선 산업현장 위기극복 지원과 차세대 기술 선도전략	DX의 스마트 조선 기술확대									31111 31112 31113 31114 31120	
	넷제로 (Net Zero) 친환경 핵심 기술 확보		31111 31112 31113 31114 31120		24123 25944 31111 31112 31113 31114				31111 31112 31113 31114 31120		
	첨단해양 e모빌리티 핵심기술 강화										31111 31112 31113 31114 31120
	스마트 조선 산업인력 양성 및 공급			31111 31112 31113 31114 31120							
	중소조선 및 기자재 산업 경쟁력 강화		31111 31112 31113 31114 31120					31111 31112 31113 31114 31120			

융합부품소재(Converged Components & Materials)

- 산업 정의 및 개요

- 정의** | 전통적 산업기계 부품장비의 IT융합 스마트화, 제조 현장의 작업 자동화, 소재의 친환경·고효율화 등에 관련된 소재·부품·장비 산업
- 기본방향** | - 전통 제조업의 디지털 전환(DX) 및 친환경 전환(탈탄소) 촉진
 - 스마트·친환경 소부장 기술의 미래지향 R&D 확대 및 지역 내재화
- 세부범위** | 로봇, 스마트제조, 첨단기계, 모빌리티부품, 유·무기 복합소재 등
- 주요품목** | 전자제품 제조, 유무기 화학물질 제조, 플라스틱 및 금속류 부품 제조/가공, 디지털 적층 성형기계, 산업용 로봇 등

- 산업분류 범위 : 한국표준산업분류코드 11차 개정 기준에 따른 해당 업종코드

▶ 융합부품소재산업 고유코드 : 74개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
20111	석유화학계 기초 화학물질 제조업	24213	연 및 아연 제련, 정련 및 합금 제조업	27309	기타 광학기기 및 사진기 제조업
20112	바이오매스계 기초 화학물질 제조업	24219	기타 비철금속 제련, 정련 및 합금 제조업	28122	전기회로 접속장치 제조업
20119	기타 기초 유기 화학물질 제조업	24221	동 압연, 압출 및 연신제품 제조업	28301	광섬유 케이블 제조업
20129	기타 기초 무기화학 물질 제조업	24222	알루미늄 압연, 압출 및 연신제품 제조업	28302	기타 절연선 및 케이블 제조업
20131	무기 안료용 금속 산화물 및 관련 제품 제조업	24229	기타 비철금속 압연, 압출 및 연신제품 제조업	28303	절연 코드세트 및 기타 도체 제조업
20202	합성수지 및 기타 플라스틱 물질 제조업	25912	금속 단조제품 제조업	28902	전기용 탄소제품 및 절연제품 제조업
20203	혼성 및 재생 플라스틱 소재 물질 제조업	25914	그 외 금속 압형제품 제조업	29111	내연기관 제조업
20421	계면활성제 제조업	25921	금속 열처리업	29119	기타 기관 및 터빈 제조업
20491	감광재료 및 관련 화학제품 제조업	25922	도금업	29120	유압기기 제조업
20501	합성섬유 제조업	25923	도장 및 기타 피막처리업	29131	액체 펌프 제조업
22192	산업용 그 외 비경화 고무제품 제조업	25924	절삭 가공 및 유사 처리업	29132	기체 펌프 및 압축기 제조업
22199	그 외 기타 고무제품 제조업	25929	그 외 기타 금속 가공업	29133	탭, 밸브 및 유사장치 제조업
22211	플라스틱 선, 봉, 관 및 호스 제조업	25932	일반 철물 제조업	29171	산업용 냉장 및 냉동장비 제조업
22212	플라스틱 필름 제조업	25941	볼트 및 너트류 제조업	29172	가정용 및 산업용 공기 조화장치 제조업
22259	기타 플라스틱 발포 성형제품 제조업	25942	그 외 금속 파스너 및 나사제품 제조업	29174	산업용 송풍기 및 배기장치 제조업
22291	플라스틱 접착처리 제품 제조업	25999	그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업	29175	기체 여과기 제조업
22299	그 외 기타 플라스틱 제품 제조업	26224	전자부품 실장기판 제조업	29176	액체 여과기 제조업
23121	1차 유리제품, 유리섬유 및 광학용 유리 제조업	26292	전자 저항기 및 전자카드 제조업	29177	증류기, 열교환기 및 가스발생기 제조업
23995	탄소섬유 제조업	26293	전자코일, 변성기 및 기타 전자유도자 제조업	29199	그 외 기타 일반목적용 기계 제조업
23999	그 외 기타 분류 안된 비금속 광물제품 제조업	26299	그 외 기타 전자부품 제조업	29221	전자 응용 절삭기계 제조업
24121	열간 압연 및 압출제품 제조업	26410	유선 통신장비 제조업	29222	디지털 적층 성형기계 제조업
24122	냉간 압연 및 압출제품 제조업	26429	기타 무선 통신장비 제조업	29272	디스플레이 제조용 기계 제조업
24133	강관 가공품 및 관 연결구류 제조업	26600	마그네틱 및 광학 매체 제조업	29280	산업용 로봇 제조업
24211	동 제련, 정련 및 합금 제조업	27216	산업 처리공정 제어장비 제조업	46739	기타 화학 물질 및 화학제품 도매업
24212	알루미늄 제련 정련 및 합금 제조업	27301	광학 렌즈 및 광학 요소 제조업		

▶ 융합부품소재산업 공통코드 : 4개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
27213	물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업	72911	물질성분 검사 및 분석업	72919	기타 기술 시험, 검사 및 분석업
29299	그 외 기타 특수 목적용 기계 제조업				

- 상위정책 부합도

- ▶ 국가 정책 : 윤석열 정부 120대 국정과제, 국가전략기술 임무중심 전략로드맵(과기부), 제1차 소부장산업 경쟁력 강화 기본계획, 미래소재 원천기술 확보전략, 제3차 뿌리산업 진흥 기본계획 등 부합
- ▶ 지역 정책 : 2050 부산시 장기발전계획, 부산 제조업 스마트화 확산 전략, 제1차 부산로봇산업 육성 기본 계획 등 부합

<표 2-5> 융합부품소재산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과

국가단위 	
--	--

- 산업 정의 및 개요

- **정의** | 개인의 생활양식 다변화에 따른 패션, 뷰티, 디자인, 선호식품, 안전장비 등 생활 소비재의 다양화와 스마트화를 통해 새로운 가치를 창출하는 산업
- **기본방향** | - 시민 생활양식 다변화에 따른 삶의 질 추구와 가치지향 소비문화 대응
- 트렌드 변화에 대응하는 적시성, 개인맞춤식 다종소량 생산 지향
- **세부범위** | 디자인, 블루푸드, 섬유(신발, 패션의류), 재난안전, 커피, 화장품 등
- **주요품목** | 섬유, 원단 및 의복류 제조, 화장품 제조, 수산물 가공식품 제조, 커피 및 차류 판매, 인테리어 디자인, 교통 신호장치 제조 등

- 산업분류 범위 : 한국표준산업분류코드 11차 개정 기준에 따른 해당 업종코드

▶ 라이프스타일산업 고유코드 : 47개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
10211	수산물 훈제, 조리 및 유사 조제 식품 제조업	13403	날염 가공업	29192	분사기 및 소화기 제조업
10212	수산물 건조 및 염장품 제조업	13999	그 외 기타 분류 안된 섬유제품 제조업	33110	귀금속 및 관련제품 제조업
10213	수산물 냉동품 제조업	14111	남자용 겔옷 제조업	42205	소방시설 공사업
10219	기타 수산물 가공 및 저장처리업	14112	여자용 겔옷 제조업	46315	신선, 냉동 및 기타 수산물 도매업
10220	수산물 가공 및 저장 처리업	14130	한복 제조업	46322	수산물 가공식품 도매업
10891	커피 가공업	14191	셔츠 및 블라우스 제조업	46325	커피 및 차류 도매업
10892	차류 가공업	14192	근무복, 작업복 및 유사 의복 제조업	47214	신선, 냉동 및 기타 수산물 소매업
11209	기타 비알코올 음료 제조업	14199	그 외 기타 봉제 의복 제조업	47813	화장품, 비누 및 방향제 소매업
13211	면직물 직조업	14499	그 외 기타 의복 액세서리 제조업	56221	커피전문점
13212	모직물 직조업	15211	구두류 제조업	71392	광고물 문안, 도안, 설계 등 작성업
13213	화학섬유직물 직조업	15219	기타 신발 제조업	73201	인테리어 디자인업
13219	특수직물 및 기타 직물 직조업	15220	신발 부분품 제조업	73202	제품 디자인업
13229	기타 직물제품 제조업	20423	화장품 제조업	73203	시각 디자인업
13300	편조 원단 제조업	23112	안전유리 제조업	73209	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업
13401	숨 및 실 염색가공업	28901	전기경보 및 신호장치 제조업	75320	보안 시스템 서비스업
13402	직물, 편조원단 및 의복류 염색 가공업	28903	교통 신호장치 제조업		

▶ 라이프스타일산업 공통코드 : 10개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
26294	전자감지장치 제조업	70129	기타 공학 연구개발업	72911	물질성분 검사 및 분석업
34019	기타 일반 기계 및 장비 수리업	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업	72919	기타 기술 시험 검사 및 분석업
70119	기타 자연과학 연구개발업	71600	기타 전문 서비스업	73909	그 외 기타 분류 안된 전문, 과학 및 기술 서비스업
70121	전기·전자공학 연구개발업				

- 상위정책 부합도

- ▶ 국가 정책 : 윤석열 정부 120대 국정과제, 국가전략기술 임무중심 전략로드맵(과기부), 제1차 수산식품산업 육성 기본계획, 글로벌 시장 선도 K-블루푸드 수출 전략 등 부합
- ▶ 지역 정책 : 2050 부산시 장기발전계획, 제1차 디자인산업 육성 기본계획, 부산 신발산업 육성계획 등 부합

<표 2-6> 라이프스타일산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과

국가단위 지역단위		국정과제		제5차 과학기술 기본계획	국가전략 기술 임무중심 전략로드맵	제1차 수산식품산업 육성 기본계획		글로벌 시장 선도 K-블루푸드 수출 전략	
		생활 안전 확보 (안전장비 이용)	식생활 관리체계 구축 및 건강위해 요인 통합관리 (점자표시 등)	산업전반의 디지털 혁신 지원	로봇 부품 / SW	수산물 기업 육성 및 인프라 확충 (H/W)	新소비 트렌드 수산식품 상품 개발	수산물가공 생산 인프라 강화 (클러스터, 스마트종합 단지 등)	수산물 개발 및 블루푸드 테크 연구
2050 부산시 장기발전 계획	국제 미식관광 도시 육성		10791 10792 11209 28901 28903 71393 73201 73202 75320	10211 10212 10213 10219 10220 10791 10792 11209		46315 46322 47214	10211 10212 10213 10219 10220 46325 56221	10211 10212 10213 10219 10220 29193 42204	46315 46322 47214
	글로벌 블루푸드 허브도시 구현						10211 10212 10213	10211 10212 10213 10219 10220	
제1차 디자인산업 육성 기본계획 ('23~'27년)	지능화기술 기반 디자인 산업 육성	13104 14111 13211 14112 13212 14120 13213 14130 13219 14191 13229 14499 13402 33110 13999 33120	28901 28903						
	기술융합 디자이너 인력 양성	14111 14499 14112 20423 14120 33110 14130 33120 14191							
	디자인 벤처 창업·발굴 투자지원	20423 47813	71393 73201 73202 73203 73209				10791 10792 11209		46315 46322 47214
부산 신발산업 육성계획	ESG생태계 선도 도심 첨단연구개발 실증단지 조성	15211 15219 15220			15211 15219 15220 22193 23112				
	O2O대응 K-슈즈 스마트 유통 네트워크 구축 (빅데이터 플랫폼)	15211 15219 15220			15211 15219 15220				

- 산업 정의 및 개요

- 정의** | 지역 최대의 자연자원인 해양을 활용한 물류, 항만 등의 스마트서비스 및 기후변화 대응, 해양자원의 생산과 활용을 위한 개발/제조 기술과 관련된 산업
- 기본방향** | - 글로벌 허브도시 구현, 국가지원 해양수산 대규모 인프라시설의 활용 연계
 - 해양클러스터 중심의 특화 연구역량과 연계한 해양의 DX전환, 원천기술 선도
- 세부범위** | 트라이포트(공항-항만-육상) 복합물류, 스마트 물류, 해운항만 서비스, 해양데이터 서비스, 스마트 양식 등
- 주요품목** | 내륙 및 수상 운송, 스마트 양식, 해양데이터 서비스, 해양탐사, 화물 서비스, 화물운송 중개, 화물창고 및 물류 터미널 운영 등

- 산업분류 범위 : 한국표준산업분류코드 11차 개정 기준에 따른 해당 업종코드

▶ 해양산업 고유코드 : 44개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
03211	해수면 양식 어업	50130	기타 해상 운송업	52931	공항 운영업
03212	내수면 양식 어업	50201	항만 내 여객 운송업	52939	기타 항공 운송지원 서비스업
03213	수산물 부화 및 수산 종자 생산업	50209	기타 내륙 수상 여객 및 화물운송업	52941	항공 및 육상 화물 취급업
03220	어업 관련 서비스업	51200	항공 화물 운송업	52942	수상 화물 취급업
10902	배합 사료 제조업	52101	일반 창고업	52991	통관 대리 및 관련 서비스업
27211	레이저, 항행용 무선 기기 및 측량 기구 제조업	52102	냉장 및 냉동 창고업	52992	화물운송 중개, 대리 및 관련 서비스업
41223	항만, 수로, 댐 및 유사 구조물 건설업	52104	위험 물품 보관업	52993	화물 포장, 검수 및 계량 서비스업
49102	철도 화물운송업	52109	기타 보관 및 창고업	52999	그 외 기타 분류 안된 운송 관련 서비스업
49301	일반 화물자동차 운송업	52911	철도 운송지원 서비스업	70112	농림수산업 및 수의학 연구개발업
49302	개인 화물자동차 운송업	52913	물류 터미널 운영업	72129	기타 엔지니어링 서비스업
49309	기타 도로화물 운송업	52914	도로 및 관련시설 운영업	72921	측량업
49401	택배업	52919	기타 육상 운송지원 서비스업	72922	제도업
49402	늘찬 배달업	52921	항구 및 기타 해상 터미널 운영업	72923	지질조사·탐사 및 지도 제작업
50112	외항 화물 운송업	52922	선박관리업	76190	기타 운송장비 임대업
50122	내항 화물 운송업	52929	기타 수상 운송 지원 서비스업		

▶ 해양산업 공통코드 : 11개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
27215	기기용 자동측정 및 제어장치 제조업	70129	기타 공학 연구개발업	72122	환경 관련 엔지니어링 서비스업
27219	기타 측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀 기기 제조업	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업	72919	기타 기술 시험, 검사 및 분석업
70119	기타 자연과학 연구개발업	71600	기타 전문 서비스업	73909	그 외 기타 분류 안된 전문, 과학 및 기술 서비스업
70121	전기·전자공학 연구개발업	72121	건물 및 토목 엔지니어링 서비스업		

- 상위정책 부합도

- ▶ 국가 정책 : 윤석열 정부 120대 국정과제, 국가전략기술 임무중심 전략로드맵(과기부), 제2차 해양수산과 학기술 육성 기본계획, 제1차 해양공간 기본계획(해수부), 제5차 해운산업 장기발전계획(해수부), 제4차 항만 기본계획(해수부) 등 부합
- ▶ 지역 정책 : 2050 부산시 장기발전계획, 제3차 부산광역시 해양산업육성 종합계획, 부산광역시 제4차 지역 물류 기본계획 등 부합

<표 2-7> 해양산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과

국가단위 지역단위		국정과제		제5차 과학 기술기본 계획	국가전략기술 임무중심 전략로드맵	제2차 해양수산 과학기술 육성 기본계획		제1차 해양공간 기본계획		제5차 해운산업 장기발전계획		제2차 크루즈산업 육성기본 계획
		해양교통 물류체계 구축	지속가능 해양환경 관리	디지털 전환 인프라 확산	우주항공 해양	오션 디지털, 탄소중립의 전환	데이터 인프라 공유체계 확립	해양수산 정보 통합관리	해양공간 관리	물류 네트워크 구축	친환경 고효율 해운 항만	해운, 항만 연관 산업 활성화
2050 부산시 장기발전 계획	친환경 스마트 해상도시 구현	49301 49302 49303 49309 49301	52913 52914 52919			49301 49302 49303 49309 49301						
	트라이포트 복합 물류 허브	49302 50112 50122 50130 50202 50209 51200 52911 52913 52914 52919 52921 52929 52931 52939	52921 52929 52931 52939			49302 50112 50122 50130 50202 50209 51200 52911 52913 52914 52919 52921 52929 52931 52939 52941 52942				49102 49301 49302 49303 49309 49301 49302 50112 50122 50130 50202 50209 51200 52913 52919 52921 52929 52931 52941 52942		
제3차 부산광역시 해양산업 육성 종합계획 ('21~'25년)	해운·항만 산업의 스마트화	52914 52919 52921 52929 52931 52939 52941 52942		27211 52911		52914 52919 52921 52929 52931 52939 52941 52942	52991 52992 52993	03211 03212 03213 10902 70112		50130 50202 50209 51200 52913 52919 52921 52929 52931 52941 52942		
	환경 친화적· 합리적 해양 이용				50112 50122 50130 50201 50209 52913 52921						27211 41223 70112 72921 72922 72923	
	新산업시장 창출 및 기존산업 성장 촉진		52913 52914 52919 52921 52929 52931 52939							49102 49301 49302 49303 49309 49301 49302 50112 50122 50130 50202 50209 52913 52921 52929 52931 52941 52942		27211 41223 50112 50122 50130 50201 50209 52913 52921
부산광역시 제4차 지역물류 기본계획	해상 등 통합 물류 플랫폼 구축 및 상용화		52101 52102 52104 52109				52991 52992 52993			50130 50202 50209 51200 52913 52919 52921 52929 52931 52941 52942		

금융(Financial Tech & Service)

- 산업 정의 및 개요

- 정의** | 기존 금융기술과 DX 신기술의 접목으로 고도화된 금융 서비스, 정책금융 및 금융 연관 산업과의 시너지를 창출하는 산업
- 기본방향** | - 금융도시 육성에 따른 정책금융 기관 및 기업의 집적 확대
 - 금융 기회발전특구 지정과 연계한 글로벌 금융 인프라 및 서비스 고도화
- 세부범위** | 핀테크, 디지털 자산, 특화금융, 디지털 금융 등
- 주요품목** | 가상자산 매매 및 중개, 기금 운영, 보증 보험, 신탁 및 집합투자, 생명보험, 여신 금융, 은행 등

- 산업분류 범위 : 한국표준산업분류코드 11차 개정 기준에 따른 해당 업종코드

▶ 금융산업 고유코드 : 32개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
63992	가상자산 매매 및 중개업	64919	그 외 기타 여신금융업	66121	증권 중개업
64110	중앙은행	64991	기금 운영업	66191	증권 발행, 관리, 보관 및 거래 지원 서비스업
64121	국내은행	64992	지주회사	66192	투자 자문업 및 투자 일임업
64122	외국은행	64999	그 외 기타 분류 안된 금융업	66199	그 외 기타 금융 지원 서비스업
64131	신용조합	65110	생명보험업	66201	손해 사정업
64132	상호저축은행 및 기타 저축기관	65121	손해보험업	66202	보험 대리 및 중개업
64201	신탁업 및 집합 투자업	65122	보증보험업	66209	기타 보험 및 연금관련 서비스업
64209	기타 금융 투자업	65200	재보험업	84611	건강보험업
64911	금융 리스업	65301	개인 공제업	84619	산업재해 및 기타 사회보장보험업
64912	개발 금융기관	65302	사업 공제업	84620	연금업
64913	신용카드 및 할부금융업	66110	금융시장 관리업		

▶ 금융산업 공통코드 : 해당없음

- 상위정책 부합도

- ▶ 국가 정책 : 윤석열 정부 120대 국정과제, 국가전략기술 임무중심 전략로드맵(과기부), 제6차 금융중심지 조성 및 발전에 관한 기본계획 등 부합
- ▶ 지역 정책 : 2050 부산시 장기발전계획, 부산 금융산업 육성계획 등 부합

<표 2-8> 금융산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과

국가단위 지역단위		국정과제			제5차 과학기술 기본계획	국가전략기술 임무중심 전략로드맵		제6차 금융중심지 조성 및 발전에 관한 기본계획 ('23~'25년)	
		민간 중심의 역동적 혁신 성장	디지털 금융혁신 생태계 조성	금융산업 경쟁력 강화	디지털혁신 가속화 및 신규 서비스 창출	데이터·AI 보안	디지털 공급망 분석·대응	글로벌금융 환경 맞춤형 인프라 구축	글로벌 경쟁 위한 금융혁신
2050 부산시 장기발전 계획	글로벌 금융 중심도시	64110 64121 64122 64131 64132 64999 66209 65301 65303 65302	65110 65121 65122 65131 65139	64201 64209 64911 64991 64992 66192	64110 64121 64912	64912	64913 64919	66110 66121 66191 66192 66199	
	디지털 기술 기반 블록체인	64110 64121 64122 64131 64132	66202	66192 66199		66191			66110 66121 66191 66192 66199
부산 금융산업 육성계획	글로벌 금융중심지 기반 구축	64110 64121 64122 64131 64132 64999	65110 65121 65122 65131 65139	64201 64209 64911 64991 64992	64110 64121 64912	64912	64913 64919	66110 66121 66191 66192 66199	
	해양·파생 금융 혁신	64919 64913	66201						

문화관광(Culture & Tourism)

- 산업 정의 및 개요

- 정의** | 지역이 가진 특색 있는 문화관광 인프라를 활용한 온오프라인 콘텐츠, 특화관광, 비즈니스 이벤트 등의 글로벌 문화관광 서비스와 관련된 산업
- 기본방향** | MICE, 콘텐츠, 특화관광 등 다양한 즐길거리로 세계인이 찾고 향유하는 글로벌 도시 부산 실현
- 세부범위** | 게임, 영화영상, 의료·뷰티·해양·레저관광, 전시, 컨벤션 및 국제회의, 콘텐츠 등
- 주요품목** | 게임 및 애니메이션, 숙박, 여객운송, 여행보조 서비스, 영화영상, 전시컨벤션, 특화관광(의료, 뷰티, 해양레저), 콘텐츠, MICE 등

- 산업분류 범위 : 한국표준산업분류코드 11차 개정 기준에 따른 해당 업종코드

▶ 문화관광산업 고유코드 : 56개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
33309	기타 운동 및 경기용구 제조업	58113	일반 서적 출판업	86104	한방 병원
33932	전시용 모형 제조업	58190	기타 인쇄물 출판업	86201	일반 의원
46463	장난감 및 취미, 오락용품 도매업	58211	유선 온라인 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	86202	치과 의원
46464	운동 및 경기용품 도매업	58212	모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	86203	한의원
47111	백화점	58219	기타 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	91139	그 외 기타 스포츠시설 운영업
47130	면세점	59111	일반 영화 및 비디오물 제작업	91191	스포츠 클럽 운영업
47631	운동 및 경기용품 소매업	59112	애니메이션 영화 및 비디오물 제작업	91199	그 외 기타 스포츠 서비스업
47842	기념품, 관광 민예품 및 장식용품 소매업	59120	영화, 비디오물 및 방송 프로그램 제작 관련 서비스업	91210	유원지 및 테마파크 운영업
49232	전세버스 운송업	59201	음악 및 기타 오디오물 출판업	91231	낚시장 운영업
50111	외항 여객 운송업	71391	옥외 광고업	91239	기타 수상오락 서비스업
50121	내항 여객 운송업	73902	번역 및 통역서비스업	91299	그 외 기타 분류 안된 오락관련 서비스업
51100	항공 여객 운송업	75210	여행사업	96112	두발 미용업
55101	호텔업	75290	기타 여행보조 및 예약 서비스업	96113	피부 미용업
55102	여관업	75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업	96119	기타 미용업
55103	휴양콘도 운영업	76210	스포츠 및 레크리에이션 용품 임대업	96121	욕탕업
55104	민박업	85612	기타 스포츠 교육기관	96122	마사지업
55109	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업	85613	레크리에이션 교육기관	96129	체형 등 기타 신체 관리 서비스업
55909	그 외 기타 숙박업	86102	일반 병원	96993	개인 간병 및 유사 서비스업
58112	만화출판업	86103	치과 병원		

▶ 문화관광산업 공통코드 : 2개

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	71600	기타 전문 서비스업

- 상위정책 부합도

- ▶ 국가 정책 : 국정과제, 국가전략기술 임무중심 전략로드맵(과기부), 제2차 수중레저활동 기본계획, 제4차 문화기술 연구개발 기본계획 등 부합
- ▶ 지역 정책 : 2050 부산시 장기발전계획, 부산 해양레저관광 진흥 시행계획, 부산 마이스산업 육성 시행계획 등 부합

<표 2-9> 문화관광산업 관련 국가 및 지역단위 상위정책과의 부합성 검토 결과

국가단위 <	
---	--

Busan
is good

부산이라 좋다

부산광역시 제6차 전략산업 육성 마스터플랜

제6차 전략산업의 특성 분석

Ⅲ

1 전략산업의 산업규모 분석

1-1. 전략산업 산업규모 종합 분석

Q 통계분석 기준

- 해당연도 : 최근 3년(2020년~2022년)
- 기초자료 : 국가통계포털 KOSIS 경제총조사 및 부산광역시 통계자료(제10차 개정 KSIC코드 기준)
- 전략산업 업종 기준 : 9대 전략산업별 지정 KSIC코드에 따름(제11차 개정 KSIC코드 세세분류 기준)
※ 제10차 및 제11차 개정 KSIC코드 신·구 연계표에 따라 해당 업종을 판단하여 국가통계포털 기초자료 확보
- 분석 항목 : 부산시 전 산업 및 전략산업의 사업체 수, 종사자 수, 매출액 및 그 연평균 증가율

1) 전략산업의 지역경제 내 산업 규모

- 사업체 수

- ▶ 부산광역시의 전 산업의 사업체 수는 최근 3개년 평균 401,274개 사, 9대 전략산업은 116,106개 사로 전략 산업 사업체 수가 전체의 약 28.9%에 해당
- ▶ 최근 3년간의 변화 추이 또한 부산시 전 산업의 사업체 수가 연평균 약 -0.2% 내외의 마이너스 성장한 반면, 9대 전략산업은 약 2.8% 수준의 꾸준한 증가세

- 종사자 수

- ▶ 부산시 전 산업의 종사자 수는 최근 3개년 평균 1,545,483명이고, 9대 전략산업의 종사자 수는 475,993명으로, 전략산업이 전 산업의 약 30.8% 수준에 해당
- ▶ 최근 3년간 부산시 전 산업 종사자 수가 연평균 약 0.6% 증가에 그친 반면 9대 전략산업은 연평균 약 2.1%로 전 산업 평균 대비 양호한 증가세를 보임

- 매출액

- ▶ 부산시 전 산업의 총매출액은 최근 3개년 평균 약 353조 8,326억 원, 같은 기간 전략산업의 총매출액은 164조 7,412억 원으로, 전략산업이 전 산업의 약 46.4% 수준에 해당
- ▶ 해당 기간 부산시 전 산업의 매출액 연평균 증가율은 약 11.2%, 9대 전략산업의 연평균 증가율이 약 15.7%로 연평균 증가세 또한 전략산업이 비교우위

- 사업체당 종사자 수

- ▶ 부산시 전략산업의 사업체당 종사자 수는 최근 3년 평균 약 4.1명으로, 같은 기간 부산시 전 산업 평균 약 3.9명 대비 약 0.2명 많음

- 사업체당 매출액

- ▶ 부산시 전략산업의 최근 3년 사업체당 평균 매출액은 약 14.2억 원으로 부산시 전 산업 평균 약 8.8억 원 대비 약 1.6배 높은 수준으로 타 산업 대비 경쟁력 있음
- ▶ 해당기간 사업체당 매출액의 연평균 증가율은 부산시 전 산업이 약 11.3%, 전략산업은 약 12.5%로 비교우위

- 종사자당 매출액

- ▶ 부산시 전략산업의 최근 3년 종사자당 평균 매출액은 약 3.5억 원으로, 부산시 전 산업 약 2.3억 원 대비 약 1.5배 높은 수준으로 타 산업 대비 경쟁력 있음
- ▶ 해당 기간 종사자 1명당 매출액의 연평균 증가율은 부산시 전 산업이 약 10.5%, 전략산업은 약 13.3%로 상대적으로 높은 수준

2) 전략산업의 지역경제 내 위상

- 코로나19로 인한 지역경제 침체와 위기 상황 중에도 최근 3년간의 매출액 증가율 등이 대체로 타 산업 대비 우수한 수준으로, 이는 전략산업의 비교우위의 경쟁력과 부산시의 전략산업 육성 투자에 따른 지지 효과 등에 의한 것으로 추정해 볼 수 있음

- 가장 최근 연도인 2022년의 상황을 보면, 부산시 전 산업 대비 9대 전략산업의 매출액 비중은 48.2%로 최근 3년 평균치인 46.4%보다 상회하는 것으로 나타나 전략산업에서 코로나 극복 이후의 회복세가 시작되는 것으로 기대

부산광역시 전략산업은 부산의 전 산업 대비



사업체 수의
28.9%



종사자 수의
30.8%



매출액의
46.4%

<표 3-1> 최근 3년 부산시 전 산업 대비 전략산업의 주요 지표 현황 및 비교

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분		'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	연평균 증가율
사업체 수	부산시 전 산업	402,003	401,254	400,565	401,274	-0.2
	전략산업	112,681	116,531	119,106	116,106	2.8
	전략산업 비중	28.0	29.0	29.7	28.9	3.0
종사자 수	부산시 전 산업	1,537,281	1,544,504	1,554,664	1,545,483	0.6
	전략산업	465,763	476,351	485,865	475,993	2.1
	전략산업 비중	30.3	30.8	31.3	30.8	1.6
매출액	부산시 전 산업	319,458,916	347,409,336	394,629,618	353,832,623	11.1
	전략산업	142,323,287	161,439,324	190,461,084	164,741,232	15.7
	전략산업 비중	44.6	46.5	48.2	46.4	4.0
사업체당 종사자 수	부산시 전 산업	3.8	3.9	3.9	3.9	1.3
	전략산업	4.1	4.1	4.1	4.1	0.0
사업체당 매출액	부산시 전 산업	794.7	865.8	985.2	881.9	11.3
	전략산업	1,263.1	1,385.4	1,599.1	1,415.9	12.5
종사자당 매출액	부산시 전 산업	207.8	224.9	253.8	228.8	10.5
	전략산업	305.6	338.9	392.0	345.5	13.3

1-2. 전략산업별 산업규모 분석

1) 디지털테크산업

🔍 통계분석 기준

- 분석대상 연도 : 최근 3년(2020년~2022년)
- 기초자료 : 국가통계포털 KOSIS 경제총조사 및 부산광역시 통계자료(제10차 개정 KSIC코드 기준)
- 디지털테크산업 해당 업종코드(제10차 개정 KSIC 코드 기준)

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
26329	기타 주변기기 제조업	61299	그 외 기타 전기 통신업
26519	비디오 및 기타 영상기기 제조업	62010	컴퓨터 프로그래밍 서비스업
47911	전자상거래 소매 중개업	62021	컴퓨터시스템 통합 자문 및 구축 서비스업
47912	전자상거래 소매업	62022	컴퓨터시설 관리업
47919	기타 통신 판매업	62090	기타 정보기술 및 컴퓨터운영 관련 서비스업
58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업	63111	자료 처리업
58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업	63112	호스팅 및 관련 서비스업
60221	프로그램 공급업	63120	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
61210	유선통신업	63991	데이터베이스 및 온라인 정보 제공업
61220	무선 및 위성통신업	63999	그 외 기타 정보 서비스업
26295	전자감지장치 제조업	70121	전기 · 전자공학 연구개발업
27215	기기용 자동측정 및 제어장치 제조업	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업
27219	기타 측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업	71600	기타 전문 서비스업
29299	그 외 기타 특수목적용 기계 제조업	73909	그 외 기타 분류 안된 전문, 과학 및 기술 서비스업

- 최근 3년 산업 현황 : 디지털테크산업의 최근 3년 평균 사업체 수는 18,051개 사, 종사자 수는 37,183명, 매출액은 약 7조 4,706억 원 수준

- ▶ 사업체 수는 2020년 14,345개 사에서 2022년 21,137개 사로 급격히 증가하여 최근 3년 평균은 18,051개 사, 연평균 증가율은 약 21.4% 수준임
- ▶ 종사자 수는 최근 3년 평균은 37,183명, 연평균 증가율은 약 11.5% 수준임
- ▶ 매출액은 2021년 7조 7,077억 원까지 증가했다가 2022년 7조 4,813억 원으로 하락
- ▶ 사업체당 종사자는 2020년 2.28명에서 2022년 1.92명으로 감소해 최근 3년 평균은 2.1명 수준임. 연평균 증가율은 -8.2% 수준의 마이너스 성장 중
- ▶ 사업체당 매출액의 최근 3년 평균은 423.4백만 원으로 -16.2% 수준의 큰 폭 하락
- ▶ 종사자당 매출액은 2020년 221.2백만 원에서 2022년 184.5백만 원으로 감소해 최근 3년 평균은 202.2백만 원으로 연평균 -8.7% 수준의 감소세를 보이는 중

<표 3-2> 최근 3년(2020년~2022년) 디지털테크산업 현황

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	연평균 증가율
사업체 수	14,345	18,671	21,137	18,051.0	21.4
종사자 수	32,650	38,339	40,561	37,183.3	11.5
매출액	7,222,857	7,707,727	7,481,343	7,470,642.3	1.8
사업체당 종사자 수	2.28	2.05	1.92	2.1	-8.2
사업체당 매출액	503.51	412.82	353.95	423.4	-16.2
종사자당 매출액	221.22	201.04	184.45	202.2	-8.7



- 산업 내 주요 성장 업종 : 전자상거래 소매 중개업(47911), 기타 통신 판매업(47919) 등
- ▶ 사업체 수, 종사자 수, 매출액의 연평균 증가율 기준 성장 업종은 전자상거래 소매 중개업(47911), 기타 통신 판매업(47919), 응용 소프트웨어 개발 및 공급업(58222) 등

2) 에너지테크산업

🔍 통계분석 기준

- 분석대상 연도 : 최근 3년(2020년~2022년)
- 기초자료 : 국가통계포털 KOSIS 경제총조사 및 부산광역시 통계자료(제10차 개정 KSIC코드 기준)
- 에너지테크산업 해당 업종코드(제10차 개정 KSIC 코드 기준)

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
20121	수소 제조업	35111	원자력 발전업
20495	바이오 연료 및 혼합물 제조업	35113	화력 발전업
25122	금속탱크 및 저장용기 제조업	35114	태양력 발전업
25123	압축 및 액화 가스 용기 제조업	35119	기타 발전업
25130	핵반응기 및 증기보일러 제조업	35120	송전 및 배전업
26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	35130	전기 판매업
26121	발광 다이오드 제조업	35200	연료용 가스 제조 및 배관공급업
26129	기타 반도체소자 제조업	35300	증기, 냉 · 온수 및 공기 조절 공급업
26291	전자축전기 제조업	38312	금속류 원료 재생업
28111	전동기 및 발전기 제조업	38322	비금속류 원료 재생업
28112	변압기 제조업	41225	산업 생산시설 종합 건설업
28113	방전램프용 안정기 제조업	46595	전기용 기계 · 장비 및 관련 기자재 도매업
28114	에너지 저장장치 제조업	46596	전지 및 케이블 도매업
28119	기타 전기 변환장치 제조업	46711	고체 연료 및 관련제품 도매업
28201	일차전지 제조업	46712	액체 연료 및 관련제품 도매업
28202	운송장비용 이차전지 제조업	46713	기체 연료 및 관련제품 도매업
29271	반도체 제조용 기계 제조업	47712	운송장비용 가스 충전업
27213	물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업
27215	기기용 자동측정 및 제어장치 제조업	72122	환경 관련 엔지니어링 서비스업
70121	전기 · 전자공학 연구개발업		

- 최근 3년 산업 현황 : 에너지테크산업의 최근 3년 평균 사업체 수는 3,153개 사, 종사자 수는 17,943.3명, 매출액은 약 16조 7,036억 원 수준

- ▶ 사업체 수는 2020년 3,241개 사에서 2022년 3,083개 사로 연평균 2.5% 수준 감소세
- ▶ 종사자 수는 2020년 17,821명에서 2022년 18,271명으로 연평균 1.3% 증가
- ▶ 매출액은 2020년 약 14조 2,679억 원에서 2022년 20조 3,656억 원, 연평균 약 19.5% 수준의 급성장세
- ▶ 사업체당 종사자는 최근 3년 평균 5.7명으로 연평균 약 3.8% 수준으로 증가세
- ▶ 사업체당 매출액의 최근 3년 평균은 53.2억 원 내외로 연평균 22.5% 급상승 중
- ▶ 종사자당 매출액은 2021년 8.7억 원 내외에서 2022년 약 11.1억 원으로 상승, 최근 3년 평균은 약 9.3억 원으로 약 18% 수준의 활발한 연평균 증가율을 보이는 중

<표 3-3> 최근 3년(2020년~2022년) 에너지테크산업 현황

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	연평균 증가율
사업체 수	3,241	3,135	3,083	3,153.0	-2.5
종사자 수	17,821	17,738	18,271	17,943.3	1.3
총매출액	14,267,889	15,477,228	20,365,566	16,703,561.0	19.5
사업체당 종사자 수	5.50	5.66	5.93	5.7	3.8
사업체당 매출액	4,402.31	4,936.91	6,605.76	5,315.0	22.5
종사자당 매출액	800.62	872.55	1,114.64	929.3	18.0



- 산업 내 주요 성장 업종 : 산업용 가스 제조업(20121), 비금속류 원료 재생업(38322) 등

- ▶ 사업체 수, 종사자 수, 매출액의 연평균 증가율 기준 성장 업종은 산업용 가스 제조업(20121), 발광 다이오드 제조업(26121), 비금속류 원료 재생업(38322), 전지 및 케이블 도매업(46596) 등

3) 바이오헬스산업

🔍 통계분석 기준

- 분석대상 연도 : 최근 3년(2020년~2022년)
- 기초자료 : 국가통계포털 KOSIS 경제총조사 및 부산광역시 통계자료(제10차 개정 KSIC코드 기준)
- 바이오헬스산업 해당 업종코드(제10차 개정 KSIC 코드 기준)

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
10796	건강 보조용 액화식품 제조업	27191	치과용 기기 제조업
10897	건강 기능식품 제조업	27192	치과기공물 제조업
21101	기초 의약품 제조업	27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업
21102	생물학적 제제 제조업	46592	의료 기기 도매업
21210	생물 의약품 제조업	70111	물리, 화학 및 생물학 연구개발업
21220	한의학품 제조업	70113	의학 및 약학 연구개발업
20499	그 외 기타 분류 안 된 화학제품 제조업	86101	종합 병원
21300	의료용품 및 기타 의약 관련 제품 제조업	86204	방사선 진단 및 병리 검사 의원
26295	전자감지장치 제조업	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업
27213	물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업	72911	물질성분 검사 및 분석업
70121	전기 · 전자공학 연구개발업	72919	기타 기술 시험, 검사 및 분석업

- 최근 3년 산업 현황 : 바이오헬스산업의 최근 3년 평균 사업체 수는 3,644.3개 사, 종사자 수는 47,338.3명, 매출액은 약 7조 8,652억 원 수준

- ▶ 사업체 수는 2020년 3,687개 사에서 2022년 3,582개 사로 연평균 1.4% 수준 감소세
- ▶ 종사자 수는 2020년 45,799명에서 2022년 48,797명으로 연평균 3.2% 증가
- ▶ 매출액은 2020년 약 6조 9,808억 원에서 2022년 약 9조 678억 원으로 상승했으며 이는 연평균 약 14% 수준의 높은 성장세에 해당
- ▶ 사업체당 종사자는 최근 3년 평균 13.0명으로 연평균 약 4.7% 수준으로 증가세
- ▶ 사업체당 매출액의 최근 3년 평균은 2.1억 원 내외로 연평균 15.6% 급상승 중
- ▶ 종사자당 매출액은 2021년 1.5억 원 내외에서 2022년 약 1.8억 원으로 상승, 최근 3년 평균은 약 1.6억 원으로 약 10.4% 수준의 연평균 증가율을 보임

<표 3-4> 최근 3년(2020년~2022년) 바이오헬스산업 현황

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	연평균 증가율
사업체 수	3,687	3,664	3,582	3,644.3	-1.4
종사자 수	45,799	47,419	48,797	47,338.3	3.2
총매출액	6,980,825	7,546,863	9,067,823	7,865,170.3	14.0
사업체당 종사자 수	12.42	12.94	13.62	13.0	4.7
사업체당 매출액	1,893.36	2,059.73	2,531.50	2,161.5	15.6
종사자당 매출액	152.42	159.15	185.83	165.8	10.4



- 산업 내 주요 성장 업종 : 건강 기능식품 제조업(10797), 의료용품 및 기타 의약 관련 제품 제조업(21300) 등

▶ 사업체 수, 종사자 수, 매출액의 연평균 증가율 기준 성장 업종은 건강 기능식품 제조업(10797), 생물학적 제제 제조업(21102), 의료용품 및 기타 의약 관련 제품 제조업(21300) 등

4) 미래모빌리티산업

Q 통계분석 기준

- 분석대상 연도 : 최근 3년(2020년~2022년)
- 기초자료 : 국가통계포털 KOSIS 경제총조사 및 부산광역시 통계자료(제10차 개정 KSIC코드 기준)
- 미래모빌리티산업 해당 업종코드(제10차 개정 KSIC 코드 기준)

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
24123	철강선 제조업	30399	그 외 자동차용 신품 부품 제조업
24191	도금, 착색 및 기타 표면처리강재 제조업	30400	자동차 재제조 부품 제조업
25913	자동차용 금속 압형제품 제조업	31111	강선 건조업
25944	금속선 가공제품 제조업	31112	합성수지선 건조업
29142	기어 및 동력 전달장치 제조업	31113	기타 선박 건조업
30121	전기승용차 및 기타 여객용 전기자동차 제조업	31114	선박 구성 부분품 제조업
30122	전기 화물자동차 및 특수목적용 전기자동차 제조업	31120	오락 및 스포츠용 보트 건조업
30201	차체 및 특장차 제조업	31202	철도 차량 부품 및 관련 장치물 제조업
30202	자동차구조 및 장치변경업	31311	유인 항공기, 항공 우주선 및 보조장치 제조업
30320	자동차 차체용 신품 부품 제조업	31312	무인 항공기 및 무인 비행장치 제조업
30331	자동차용 신품 동력전달장치 제조업	31322	항공기용 부품 제조업
30332	자동차용 신품 전기장치 제조업	31920	모터사이클 제조업
30391	자동차용 신품 조향장치 및 현가 장치 제조업	31991	자전거 및 환자용 차량 제조업
30392	자동차용 신품 제동장치 제조업	70121	전기 · 전자공학 연구개발업
30393	자동차용 신품 의자 제조업	70129	기타 공학 연구개발업
26295	전자감지장치 제조업	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업
27215	기기용 자동측정 및 제어장치 제조업	71600	기타 전문 서비스업
33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	72121	건물 및 토목 엔지니어링 서비스업
34019	기타 일반 기계 및 장비 수리업	72919	기타 기술 시험, 검사 및 분석업

- 최근 3년 산업 현황 : 미래모빌리티산업의 최근 3년 평균 사업체 수는 5,187.7개 사, 종사자 수는 41,206.7명, 매출액은 약 15조 4,421억 원 수준

- ▶ 사업체 수는 2020년 5,193개 사에서 2022년 5,211개 사로 연평균 0.2% 수준 성장세
- ▶ 종사자 수는 2020년 41,430명에서 2022년 40,568명으로 연평균 1.0% 감소
- ▶ 매출액은 2020년 약 13조 4,670억 원에서 2022년 약 18조 6,264억 원으로 급격한 상승세를 보이고 있으며, 이는 연평균 약 17.6% 수준의 높은 성장세에 해당
- ▶ 사업체당 종사자는 최근 3년 평균 7.9명으로 연평균 약 -1.2% 수준 역성장
- ▶ 사업체당 매출액의 최근 3년 평균은 29.7억 원 내외로 연평균 17.4% 급상승 중
- ▶ 종사자당 매출액은 2021년 3.2억 원 내외에서 2022년 약 4.6억 원으로 상승, 최근 3년 평균은 약 3.7억 원으로 약 18.8% 수준의 연평균 증가율을 보임

<표 3-5> 최근 3년(2020년~2022년) 미래모빌리티산업 현황

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	연평균 증가율
사업체 수	5,193	5,159	5,211	5,187.7	0.2
종사자 수	41,430	41,622	40,568	41,206.7	-1.0
총매출액	13,467,025	14,232,928	18,626,440	15,442,131.0	17.6
사업체당 종사자 수	7.98	8.07	7.79	7.9	-1.2
사업체당 매출액	2,593.30	2,758.85	3,574.45	2,975.5	17.4
종사자당 매출액	325.05	341.96	459.14	375.4	18.8



- 산업 내 주요 성장 업종 : 그 외 자동차용 신품 부품 제조업(30399), 무인 항공기 및 무인 비행장치 제조업(31312) 등

- ▶ 사업체 수, 종사자 수, 매출액의 연평균 증가율 기준 성장 업종은 철강선 제조업(24123), 그 외 자동차용 신품 부품 제조업(30399), 무인 항공기 및 무인 비행장치 제조업(31312) 등

5) 융합부품소재산업

Q 통계분석 기준

- 분석대상 연도 : 최근 3년(2020년~2022년)
- 기초자료 : 국가통계포털 KOSIS 경제총조사 및 부산광역시 통계자료(제10차 개정 KSIC코드 기준)
- 융합부품소재산업 해당 업종코드(제10차 개정 KSIC 코드 기준)

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
20111	석유화학계 기초 화학물질 제조업	25941	볼트 및 너트류 제조업
20112	바이오메스계 기초 화학물질 제조업	25942	그 외 금속파스너 및 나사제품 제조업
20119	기타 기초 유기 화학물질 제조업	25999	그 외 기타 분류 안된 금속가공제품 제조업
20129	기타 기초 무기화학 물질 제조업	26224	전자부품 실장기판 제조업
20131	무기 안료용 금속 산화물 및 관련 제품 제조업	26292	전자저항기 및 전자카드 제조업
20202	합성수지 및 기타 플라스틱 물질 제조업	26293	전자코일, 변성기 및 기타 전자유도자 제조업
20203	혼성 및 재생 플라스틱 소재 물질 제조업	26299	그 외 기타 전자부품 제조업
20421	계면활성제 제조업	26410	유선 통신장비 제조업
20491	감광재료 및 관련 화학제품 제조업	26429	기타 무선 통신장비 제조업
20501	합성섬유 제조업	26600	마그네틱 및 광학 매체 제조업
22192	산업용 그 외 비경화 고무제품 제조업	27216	산업 처리공정 제어장비 제조업
22199	그 외 기타 고무제품 제조업	27301	광학 렌즈 및 광학 요소 제조업
22211	플라스틱 선, 봉, 관 및 호스 제조업	27309	기타 광학 기기 제조업
22212	플라스틱 필름 제조업	28122	전기회로 접속장치 제조업
22259	기타 플라스틱 발포 성형제품 제조업	28301	광섬유 케이블 제조업
22291	플라스틱 접착처리 제품 제조업	28302	기타 절연선 및 케이블 제조업
22299	그 외 기타 플라스틱 제품 제조업	28303	절연 코드세트 및 기타 도체 제조업
23121	1차 유리제품, 유리섬유 및 광학용 유리 제조업	28902	전기용 탄소제품 및 절연제품 제조업
23995	탄소섬유 제조업	29111	내연기관 제조업
23999	그 외 기타 분류 안된 비금속 광물제품 제조업	29119	기타 기관 및 터빈 제조업
24121	열간 압연 및 압출 제품 제조업	29120	유압기기 제조업
24122	냉간 압연 및 압출 제품 제조업	29131	액체 펌프 제조업
24133	강관 가공품 및 관 연결구류 제조업	29132	기체 펌프 및 압축기 제조업
24211	동 제련, 정련 및 합금 제조업	29133	탭, 밸브 및 유사장치 제조업
24212	알루미늄 제련, 정련 및 합금 제조업	29171	산업용 냉장 및 냉동장비 제조업
24213	연 및 아연 제련, 정련 및 합금 제조업	29172	공기 소화장치 제조업
24219	기타 비철금속 제련, 정련 및 합금 제조업	29173	산업용 송풍기 및 배기장치 제조업
24221	동 압연, 압출 및 연신제품 제조업	29174	기체 여과기 제조업
24222	알루미늄 압연, 압출 및 연신제품 제조업	29175	액체 여과기 제조업
24229	기타 비철금속 압연, 압출 및 연신 제품 제조업	29176	증류기, 열교환기 및 가스발생기 제조업
25912	금속 단조제품 제조업	29199	그 외 기타 일반목적용 기계 제조업
25914	그 외 금속 압형제품 제조업	29221	전자 응용 절삭기계 제조업
25921	금속 열처리업	29222	디지털 적층 성형기계 제조업
25922	도금업	29272	디스플레이 제조용 기계 제조업
25923	도장 및 기타 피막처리업	29280	산업용 로봇 제조업
25924	절삭 가공 및 유사 처리업	46739	기타 화학 물질 및 화학제품 도매업
25929	그 외 기타 금속 가공업	29299	그 외 기타 특수 목적용 기계 제조업
25932	일반철물 제조업	72911	물질성분 검사 및 분석업
27213	물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업	72919	기타 기술 시험, 검사 및 분석업
29291	펄프 및 종이 가공용 기계 제조업		

- 최근 3년 산업 현황 : 융합부품소재산업의 최근 3년 평균 사업체 수는 10,791.7개사, 종사자 수는 64,248.7명, 매출액은 약 20조 4,923억 원 수준

- ▶ 사업체 수는 2020년 10,865개사에서 2022년 10,739개사로 연평균 약 -0.6% 감소세
- ▶ 종사자 수는 2020년 65,076명에서 2022년 63,579명으로 연평균 -1.2% 감소세
- ▶ 매출액은 2020년 약 17조 1,037억 원에서 2022년 약 23조 3,920억 원으로 급격한 상승세이며 이는 연평균 약 16.9% 수준의 높은 성장세에 해당
- ▶ 사업체당 종사자는 최근 3년 평균 6.0명으로 연평균 약 -0.6% 수준 역성장
- ▶ 사업체당 매출액의 최근 3년 평균은 약 19.0억 원 내외로 연평균 17.6% 급상승 중
- ▶ 종사자당 매출액은 2020년 2.6억 원 내외에서 2022년 약 3.7억 원으로 상승, 최근 3년 평균은 약 3.2억 원으로 약 18.3% 수준의 연평균 증가율을 보임

<표 3-6> 최근 3년(2020년~2022년) 융합부품소재산업 현황

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	연평균 증가율
사업체 수	10,865	10,771	10,739	10,791.7	-0.6
종사자 수	65,076	64,091	63,579	64,248.7	-1.2
총매출액	17,103,701	20,981,071	23,392,048	20,492,273.3	16.9
사업체당 종사자 수	5.99	5.95	5.92	6.0	-0.6
사업체당 매출액	1,574.20	1,947.92	2,178.23	1,900.1	17.6
종사자당 매출액	262.83	327.36	367.92	319.4	18.3



- 산업 내 주요 성장 업종 : 합성수지 및 기타 플라스틱 물질 제조업(20202), 알루미늄 제련, 정련 및 합금 제조업(24212), 전자 응용 절삭기계 제조업(29221) 등

- ▶ 사업체 수, 종사자 수, 매출액의 연평균 증가율 기준 성장 업종은 합성수지 및 기타 플라스틱 물질 제조업(20202), 알루미늄 제련, 정련 및 합금 제조업(24212), 탭, 밸브 및 유사장치 제조업(29133), 전자 응용 절삭기계 제조업(29221) 등

6) 라이프스타일

🔍 통계분석 기준

- 분석대상 연도 : 최근 3년(2020년~2022년)
- 기초자료 : 국가통계포털 KOSIS 경제총조사 및 부산광역시 통계자료(제10차 개정 KSIC코드 기준)
- 라이프스타일산업 해당 업종코드(제10차 개정 KSIC 코드 기준)

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
10211	수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업	14499	그 외 기타 의복액세서리 제조업
10212	수산동물 건조 및 염장품 제조업	15211	구두류 제조업
10213	수산동물 냉동품 제조업	15219	기타 신발 제조업
10219	기타 수산동물 가공 및 저장처리업	15220	신발 부분품 제조업
10220	수산식물 가공 및 저장 처리업	20423	화장품 제조업
10791	커피 가공업	23112	안전유리 제조업
10792	차류 가공업	28901	전기경보 및 신호장치 제조업
11209	기타 비알코올 음료 제조업	28903	교통 신호장치 제조업
13211	면직물 직조업	29193	분사기 및 소화기 제조업
13212	모직물 직조업	33110	귀금속 및 관련제품 제조업
13213	화학섬유직물 직조업	42204	소방시설 공사업
13219	특수직물 및 기타 직물 직조업	46315	신선, 냉동 및 기타 수산물 도매업
13229	기타 직물제품 제조업	46322	수산물 가공식품 도매업
13300	편조원단 제조업	46325	커피 및 차류 도매업
13401	솜 및 실 염색가공업	47214	신선, 냉동 및 기타 수산물 소매업
13402	직물, 편조원단 및 의복류 염색 가공업	47813	화장품, 비누 및 방향제 소매업
13403	날염 가공업	56221	커피전문점
13999	그 외 기타 분류 안된 섬유제품 제조업	71393	광고물 문안, 도안, 설계 등 작성업
14111	남자용 겔옷 제조업	73201	인테리어 디자인업
14112	여자용 겔옷 제조업	73202	제품 디자인업
14130	한복 제조업	73203	시각 디자인업
14191	셔츠 및 블라우스 제조업	73209	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업
14192	근무복, 작업복 및 유사의복 제조업	75320	보안 시스템 서비스업
14199	그 외 기타 봉제의복 제조업	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업
26295	전자감지장치 제조업	71600	기타 전문 서비스업
34019	기타 일반 기계 및 장비 수리업	72911	물질성분 검사 및 분석업
70119	기타 자연과학 연구개발업	72919	기타 기술 시험, 검사 및 분석업
70121	전기 · 전자공학 연구개발업	73909	그 외 기타 분류 안된 전문, 과학 및 기술 서비스업
70129	기타 공학 연구개발업		

- 최근 3년 산업 현황 : 라이프스타일산업의 최근 3년 평균 사업체 수는 22,631.7개 사, 종사자 수는 83,799.3명, 매출액은 약 20조 6,157억 원 수준

- ▶ 사업체 수는 2020년 22,770개 사에서 2022년 22,471개 사로 연평균 약 -0.7% 감소세
- ▶ 종사자 수는 2020년 83,877명에서 2022년 84,698명으로 연평균 0.5% 상승
- ▶ 매출액은 2020년 약 18조 8,327억 원에서 2022년 약 23조 1,465억 원으로 상승세이며 이는 연평균 약 10.9% 수준의 높은 성장세에 해당
- ▶ 사업체당 종사자는 최근 3년 평균 3.7명으로 연평균 약 1.2% 수준 성장
- ▶ 사업체당 매출액의 최근 3년 평균은 약 8.3억 원 내외로 연평균 11.6% 상승 중
- ▶ 종사자당 매출액은 2020년 2.2억 원 내외에서 2022년 약 2.7억 원으로 상승, 최근 3년 평균은 약 2.2억 원으로 약 10.3% 수준의 연평균 증가율을 보임

<표 3-7> 최근 3년(2020년~2022년) 라이프스타일산업 현황

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	연평균 증가율
사업체 수	22,770	22,654	22,471	22,631.7	-0.7
종사자 수	83,877	82,823	84,698	83,799.3	0.5
총매출액	18,832,727	19,867,965	23,146,469	20,615,720.3	10.9
사업체당 종사자 수	3.68	3.66	3.77	3.7	1.2
사업체당 매출액	827.09	877.02	1,030.06	911.39	11.6
종사자당 매출액	224.53	239.88	273.28	245.9	10.3



- 산업 내 주요 성장 업종 : 차류 가공업(10792), 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업(73209) 등

- ▶ 사업체 수, 종사자 수, 매출액의 연평균 증가율 기준 성장 업종은 차류 가공업(10792), 근무복, 작업복 및 유사의복 제조업(14192), 안전유리 제조업(23112), 패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업(73209) 등

7) 해양

🔍 통계분석 기준

- 분석대상 연도 : 최근 3년(2020년 ~ 2022년)
- 기초자료 : 국가통계포털 KOSIS 경제총조사 및 부산광역시 통계자료(제10차 개정 KSIC코드 기준)
- 해양산업 해당 업종코드(제10차 개정 KSIC 코드 기준)

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
03211	해수면 양식 어업	52109	기타 보관 및 창고업
03212	내수면 양식 어업	52911	철도 운송지원 서비스업
03213	수산물 부화 및 수산 종자 생산업	52913	물류 터미널 운영업
03220	어업 관련 서비스업	52914	도로 및 관련시설 운영업
10801	배합 사료 제조업	52919	기타 육상 운송지원 서비스업
27211	레이더, 항행용 무선 기기 및 측량기구 제조업	52921	항구 및 기타 해상 터미널 운영업
41223	항만, 수로, 댐 및 유사 구조물 건설업	52929	기타 수상 운송 지원 서비스업
49102	철도 화물운송업	52931	공항 운영업
49301	일반 화물자동차 운송업	52939	기타 항공 운송지원 서비스업
49302	개인 화물자동차 운송업	52941	항공 및 육상 화물 취급업
49309	기타 도로화물 운송업	52942	수상 화물 취급업
49401	택배업	52991	통관 대리 및 관련 서비스업
49402	늘찬 배달업	52992	화물운송 중개, 대리 및 관련 서비스업
50112	외항 화물 운송업	52993	화물 포장, 검수 및 계량 서비스업
50122	내항 화물 운송업	52999	그 외 기타 분류 안된 운송 관련 서비스업
50130	기타 해상 운송업	70122	농림수산업 및 수의학 연구개발업
50201	항만 내 여객 운송업	72129	기타 엔지니어링 서비스업
50209	기타 내륙 수상 여객 및 화물운송업	72921	측량업
51200	항공 화물 운송업	72922	제도업
52101	일반 창고업	72923	지질조사·탐사 및 지도 제작업
52102	냉장 및 냉동 창고업	76190	기타 운송장비 임대업
52104	위험 물품 보관업	27215	기기용 자동측정 및 제어장치 제조업
27219	기타 측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업	71600	기타 전문 서비스업
70119	기타 자연과학 연구개발업	72121	건물 및 토목 엔지니어링 서비스업
70121	전기 · 전자공학 연구개발업	72122	환경 관련 엔지니어링 서비스업
70129	기타 공학 연구개발업	72919	기타 기술 시험, 검사 및 분석업
70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업	73909	그 외 기타 분류 안된 전문, 과학 및 기술 서비스업

- 최근 3년 산업 현황 : 해양산업의 최근 3년 평균 사업체 수는 32,289개 사, 종사자 수는 109,779.7명, 매출액은 약 31조 9,114억 원 수준
- ▶ 사업체 수는 2020년 32,681개 사에서 2022년 32,024개 사로 연평균 약 -1.0% 감소세
 - ▶ 종사자 수는 2020년 105,486명에서 2022년 113,924명으로 연평균 3.9% 상승

- ▶ 매출액은 2020년 약 25조 2,184억 원에서 2022년 약 38조 5,626억 원으로 상승세이며 이는 연평균 약 23.7% 수준의 매우 높은 성장세에 해당
- ▶ 사업체당 종사자는 최근 3년 평균 3.4명으로 연평균 약 5.0% 수준 성장
- ▶ 사업체당 매출액의 최근 3년 평균은 약 9.9억 원 내외로 연평균 24.9% 급상승 중
- ▶ 종사자당 매출액은 2020년 2.4억 원 내외에서 2022년 약 3.4억 원으로 상승, 최근 3년 평균은 약 2.9억 원으로 약 19.0% 수준의 높은 연평균 증가율을 보임

<표 3-8> 최근 3년(2020년~2022년) 해양산업 현황

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	연평균 증가율
사업체 수	32,681	32,162	32,024	32,289.0	-1.0
종사자 수	105,486	109,929	113,924	109,779.7	3.9
총매출액	25,218,443	31,953,017	38,562,627	31,911,362.3	23.7
사업체당 종사자 수	3.23	3.42	3.56	3.4	5.0
사업체당 매출액	771.65	993.5	1,204.18	989.8	24.9
종사자당 매출액	239.07	290.67	338.49	289.4	19.0



- 산업 내 주요 성장 업종 : 항구 및 기타 해상 터미널 운영업(52921) 등

- ▶ 사업체 수, 종사자 수, 매출액의 연평균 증가율 기준 성장 업종은 배합 사료 제조업(10801), 용달 화물자동차 운송업(49302), 항구 및 기타 해상 터미널 운영업(52921), 제도업(72922), 지질조사 탐사업(72923) 등

8) 금융

Q 통계분석 기준

- 분석대상 연도 : 최근 3년(2020년 ~ 2022년)
- 기초자료 : 국가통계포털 KOSIS 경제총조사 및 부산광역시 통계자료(제10차 개정 KSIC코드 기준)
- 금융산업 해당 업종코드(제10차 개정 KSIC 코드 기준)

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
64110	중앙은행	65122	보증 보험업
64121	국내은행	65131	건강 보험업
64122	외국은행	65139	산업재해 및 기타 사회보장 보험업
64131	신용조합	65200	재 보험업
64132	상호저축은행 및 기타 저축기관	65301	개인 공제업
64201	신탁업 및 집합투자업	65302	사업 공제업
64209	기타 금융 투자업	65303	연금업
64911	금융리스업	66110	금융시장 관리업
64912	개발금융기관	66121	증권 중개업
64913	신용카드 및 할부금융업	66191	증권 발행, 관리, 보관 및 거래 지원 서비스업
64919	그 외 기타 여신금융업	66192	투자 자문업 및 투자 일임업
64991	기금 운영업	66199	그 외 기타 금융 지원 서비스업
64992	지주회사	66201	손해사정업
64999	그 외 기타 분류 안된 금융업	66202	보험대리 및 중개업
65110	생명 보험업	66209	기타 보험 및 연금관련 서비스업
65121	손해 보험업		

- 최근 3년 산업 현황 : 금융산업의 최근 3년 평균 사업체 수는 3,979.3개 사, 종사자 수는 50,228.3명, 매출액은 약 46조 3,127억 원 수준

- ▶ 사업체 수는 2020년 4,085개 사에서 2022년 3,842개 사로 연평균 약 -3.0% 감소세
- ▶ 종사자 수는 2020년 49,906명에서 2022년 49,857명으로 큰 변화없이 유지
- ▶ 매출액은 2020년 약 41조 4,865억 원에서 2022년 약 51조 9,514억 원으로 상승세이며 이는 연평균 약 11.9% 수준의 높은 성장세에 해당
- ▶ 사업체당 종사자는 최근 3년 평균 12.6명으로 연평균 약 3.1% 수준 성장
- ▶ 사업체당 매출액의 최근 3년 평균은 약 116.7억 원 내외로 연평균 15.4% 수준 급성장
- ▶ 종사자당 매출액은 2020년 8.3억 원 내외에서 2022년 약 10.4억 원으로 상승, 최근 3년 평균은 약 9.2억 원으로 약 12.0% 수준의 연평균 증가율을 보임

<표 3-9> 최근 3년(2020년~2022년) 금융산업 현황

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	연평균 증가율
사업체 수	4,085	4,011	3,842	3,979.3	-3.0
종사자 수	49,906	50,922	49,857	50,228.3	0.0
총매출액	41,486,542	45,500,102	51,951,425	46,312,689.7	11.9
사업체당 종사자 수	12.22	12.7	12.98	12.6	3.1
사업체당 매출액	10,155.82	11,343.83	13,521.97	11,673.9	15.4
종사자당 매출액	831.29	893.53	1,042.01	922.3	12.0



- 산업 내 주요 성장 업종 : 상호저축은행 및 기타 저축기관(64132), 개발금융기관(64912) 등

- ▶ 사업체 수, 종사자 수, 매출액의 연평균 증가율 기준 성장 업종은 상호저축은행 및 기타 저축기관(64132), 개발금융기관(64912), 기금 운영업(64991) 등

9) 문화관광

통계분석 기준

- 분석대상 연도 : 최근 3년(2020년 ~ 2022년)
- 기초자료 : 국가통계포털 KOSIS 경제총조사 및 부산광역시 통계자료(제10차 개정 KSIC코드 기준)
- 문화관광산업 해당 업종코드(제10차 개정 KSIC 코드 기준)

KSIC코드	코드명칭	KSIC코드	코드명칭
33309	기타 운동 및 경기용품 제조업	71391	옥외 광고업
33932	전시용 모형 제조업	73902	번역 및 통역서비스업
46463	장난감 및 취미, 오락용품 도매업	75210	여행사업
46464	운동 및 경기용품 도매업	75290	기타 여행보조 및 예약 서비스업
47111	백화점	75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업
47130	면세점	76210	스포츠 및 레크리에이션 용품 임대업
47631	운동 및 경기용품 소매업	85612	기타 스포츠 교육기관
47842	기념품, 관광 민예품 및 장식용품 소매업	85613	레크리에이션 교육기관
49232	전세버스 운송업	86102	일반 병원
50111	외항 여객 운송업	86103	치과 병원
50121	내항 여객 운송업	86104	한방 병원
51100	항공 여객 운송업	86201	일반 의원
55101	호텔업	86202	치과 의원
55102	여관업	86203	한의원
55103	휴양콘도 운영업	91139	그 외 기타 스포츠시설 운영업
55104	민박업	91191	스포츠 클럽 운영업
55109	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업	91199	그 외 기타 스포츠 서비스업
55909	그 외 기타 숙박업	91210	유원지 및 테마파크 운영업
58112	만화출판업	91231	낚시장 운영업
58113	일반 서적 출판업	91239	기타 수상오락 서비스업
58190	기타 인쇄물 출판업	91299	그 외 기타 분류 안된 오락관련 서비스업
58211	유선 온라인 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	96112	두발 미용업
58212	모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	96113	피부 미용업
58219	기타 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	96119	기타 미용업
59111	일반 영화 및 비디오물 제작업	96121	욕탕업
59112	애니메이션 영화 및 비디오물 제작업	96122	마사지업
59120	영화, 비디오물 및 방송 프로그램 제작 관련 서비스업	96129	체형 등 기타 신체 관리 서비스업
59201	음악 및 기타 오디오물 출판업	96993	개인 간병 및 유사 서비스업
33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업	71600	기타 전문 서비스업

- 최근 3년 산업 현황 : 문화관광산업의 최근 3년 평균 사업체 수는 27,227.7개 사, 종사자 수는 96,912.3명, 매출액은 약 10조 7,721억 원 수준

- ▶ 사업체 수는 2020년 26,881개 사에서 2022년 27,764개 사로 연평균 약 1.6% 상승
- ▶ 종사자 수는 2020년 95,629명에서 2022년 100,190명으로 연평균 2.4% 상승
- ▶ 매출액은 2020년 약 9조 6,601억 원에서 2022년 약 12조 2,815억 원으로 상승세이며 이는 연평균 약 12.8% 수준의 높은 성장세에 해당
- ▶ 사업체당 종사자는 최근 3년 평균 3.6명으로 연평균 약 0.7% 수준 성장
- ▶ 사업체당 매출액의 최근 3년 평균은 약 3.9억 원 내외로 연평균 10.9% 상승 중
- ▶ 종사자당 매출액은 2020년 1.0억 원 내외에서 2022년 약 1.2억 원으로 상승, 최근 3년 평균은 약 1.1억 원으로 약 10.2% 수준의 연평균 증가율을 보임

<표 3-10> 최근 3년(2020년~2022년) 문화관광산업 현황

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	연평균 증가율
사업체 수	26,881	27,038	27,764	27,227.7	1.6
종사자 수	95,629	94,918	100,190	96,912.3	2.4
총매출액	9,660,086	10,374,621	12,281,526	10,772,077.7	12.8
사업체당 종사자 수	3.56	3.51	3.61	3.6	0.7
사업체당 매출액	359.36	383.71	442.35	395.1	10.9
종사자당 매출액	101.02	109.3	122.58	111.0	10.2



- 산업 내 주요 성장 업종 : 일반 서적 출판업(58113), 기타 수상오락 서비스업(91239) 등

- ▶ 사업체 수, 종사자 수, 매출액의 연평균 증가율 기준 성장 업종은 일반 서적 출판업(58113), 기타 수상오락 서비스업(91239), 기타 미용업(96119) 등

2 전략산업의 산업특화도 분석

2-1. 전략산업 산업특화도 종합 분석

- 부산광역시 전략산업의 산업특화도 분석을 위해 최근 3년(2020년~2022년)의 각 산업 사업체 수, 종사자 수 등의 주요 통계지표를 상세 분석하여 전략산업의 전국 대비 집적도, 지역 내 특화도 등을 분석

Q 주요지표 분석 기준

① 집적도 : 특정 산업의 전국 대비 해당 지역의 사업체 수, 종사자 수의 집중 정도를 백분율로 산출

$$\begin{aligned} * \text{사업체 수 집적도}(\%) &= \frac{\text{해당지역 A산업사업체 수}}{\text{전국 A산업사업체 수}} \times 100 & * \text{종사자 수 집적도}(\%) &= \frac{\text{해당지역 A산업종사자 수}}{\text{전국 A산업종사자 수}} \times 100 \end{aligned}$$

② 특화도(입지상계수, location quotient coefficient, LQ) : 지역경제 내 특정 산업의 해당지역 내 집중 정도. A산업의 지역경제 내 비중과 전국 비중을 비교하여 측정

$$\begin{aligned} * \text{사업체 수 특화도} &= \frac{\frac{\text{지역 A산업사업체 수}}{\text{지역 전산업사업체 수}}}{\frac{\text{전국 A산업사업체 수}}{\text{전국 전산업사업체 수}}} & * \text{종사자 수 특화도} &= \frac{\frac{\text{지역 A산업종사자 수}}{\text{지역 전산업종사자 수}}}{\frac{\text{전국 A산업종사자 수}}{\text{전국 전산업종사자 수}}} \end{aligned}$$

☞ 판단기준 : 특화도 > 1 일 경우, 지역의 A산업은 전국에 비해 상대적으로 특화되어 있음으로 판단

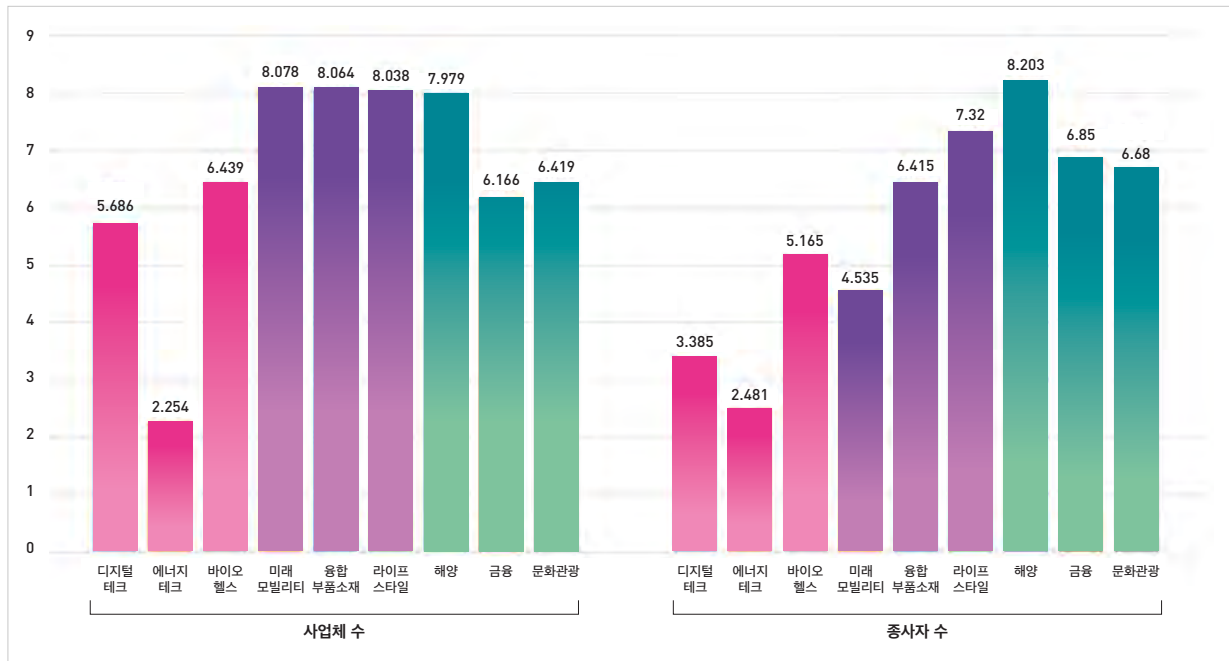
1) 집적도

- 사업체 수 집적도 : 최근 3년간 부산시 전략산업의 사업체 수 집적도는 감소

- ▶ 전략산업 전체의 사업체 수 집적도는 최근 3년 평균 6.569%이며, 2020년 6.676%에서 2022년 6.442%로 감소
- ▶ 최근 3년의 사업체 집적도 평균이 가장 높은 산업은 미래모빌리티(8.078%)이고, 융합부품소재(8.064%), 라이프스타일(8.038%) 등도 높은 산업임
- ▶ 최근 3년간 9대 전략산업 중 디지털테크산업을 제외한 모든 산업의 사업체 수 집적도가 감소함

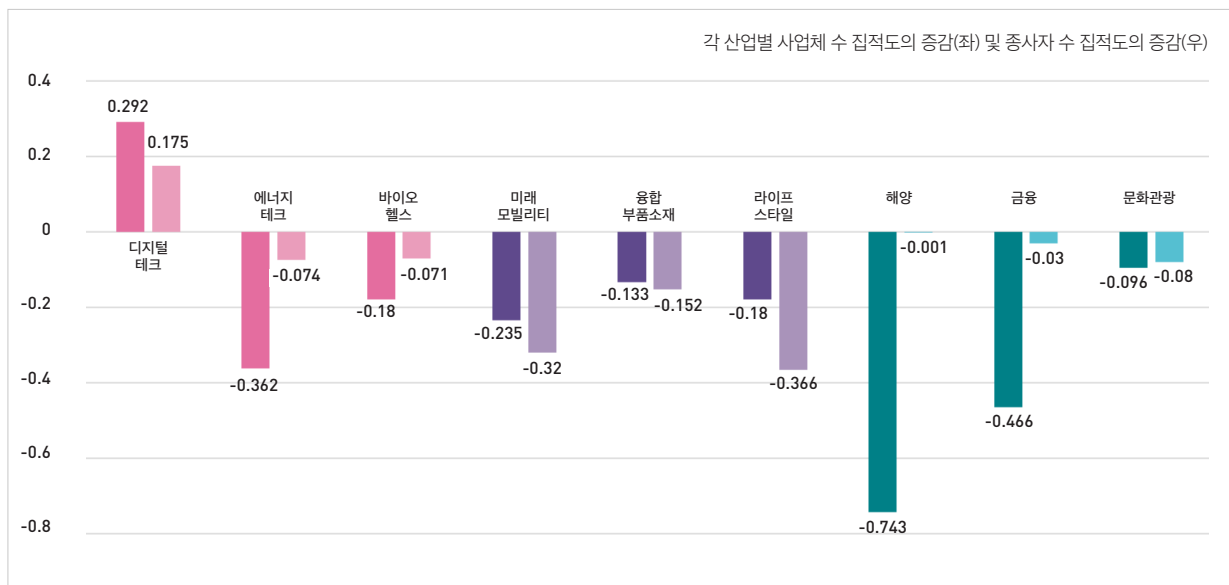
- 종사자 수 집적도 : 최근 3년간 부산시 전략산업의 종사자 수 집적도는 감소

- ▶ 전략산업 전체의 종사자 수 집적도는 최근 3년 평균 5.671%이며, 2020년 5.724%에서 2022년 5.622%로 감소
- ▶ 최근 3년의 종사자 집적도 평균이 가장 높은 산업은 해양(8.203%)이고, 라이프스타일(7.320%), 금융(6.850%) 등도 높게 나타남
- ▶ 9대 전략산업 중 디지털테크산업을 제외한 모든 산업의 종사자 수 집적도가 감소하였으며, 감소세가 큰 산업은 미래모빌리티, 융합부품소재, 라이프스타일 등임



[그림 3-1] 전략산업별 사업체 수 및 종사자 수 집적도(2020년~2022년 평균)

(단위 : %)



[그림 3-2] 전략산업별 사업체 수 및 종사자 수 집적도 증감 비교(2020년 대비 2022년)

(단위 : %)

- 산업별 집적도 분석 결과

- ▶ 디지털테크산업은 산업 전반의 디지털 전환, 코로나19로 인한 거리두기 및 온라인 거래 활성화 등으로 사업체 수와 종사자 수의 집적도가 동시에 증가하고 있는 것으로 보임
- ▶ 해양, 금융, 에너지테크, 바이오헬스산업은 사업체 수 집적도가 비교적 큰 폭의 감소를 나타낸 반면, 종사자 수 집적도의 감소는 적은 편임
- ▶ 타 산업 대비 제조업 비중이 높은 미래모빌리티, 융합부품소재, 라이프스타일산업은 사업체 수 집적도의 감소율 보다 종사자 수 집적도의 감소율이 더 높게 나타남. 이는 단기적으로는 코로나19 기간 동안의 생산 및 소비 동시 감소에 따른 영향, 장기적으로는 스마트공장 도입 및 자동화 전환 등의 생산 환경 및 일자리 변화에 따른 영향으로 추정됨

<표 3-11> 전략산업별 사업체 수 및 종사자 수 집적도

(단위: %)

구분	집적도(사업체 수)					집적도(종사자 수)				
	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	증감 (20년 대비 '22년)	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	증감 (20년 대비 '22년)
디지털테크	5.496	5.775	5.788	5.686	0.292	3.262	3.456	3.437	3.385	0.175
에너지테크	2.472	2.181	2.110	2.254	-0.362	2.533	2.452	2.459	2.481	-0.074
바이오헬스	6.504	6.488	6.324	6.439	-0.18	5.207	5.153	5.136	5.165	-0.071
미래모빌리티	8.165	8.140	7.930	8.078	-0.235	4.649	4.628	4.329	4.535	-0.32
융합부품소재	8.116	8.092	7.983	8.064	-0.133	6.490	6.417	6.338	6.415	-0.152
라이프스타일	8.125	8.043	7.945	8.038	-0.18	7.533	7.261	7.167	7.320	-0.366
해양	8.361	7.958	7.618	7.979	-0.743	8.232	8.146	8.231	8.203	-0.001
금융	6.373	6.217	5.907	6.166	-0.466	6.852	6.875	6.822	6.850	-0.03
문화관광	6.473	6.408	6.377	6.419	-0.096	6.758	6.603	6.678	6.680	-0.08
전략산업 전체	6.676	6.589	6.442	6.569	-0.234	5.724	5.666	5.622	5.671	-0.102

자료: 통계청, 전국 사업체 조사, 각 연도

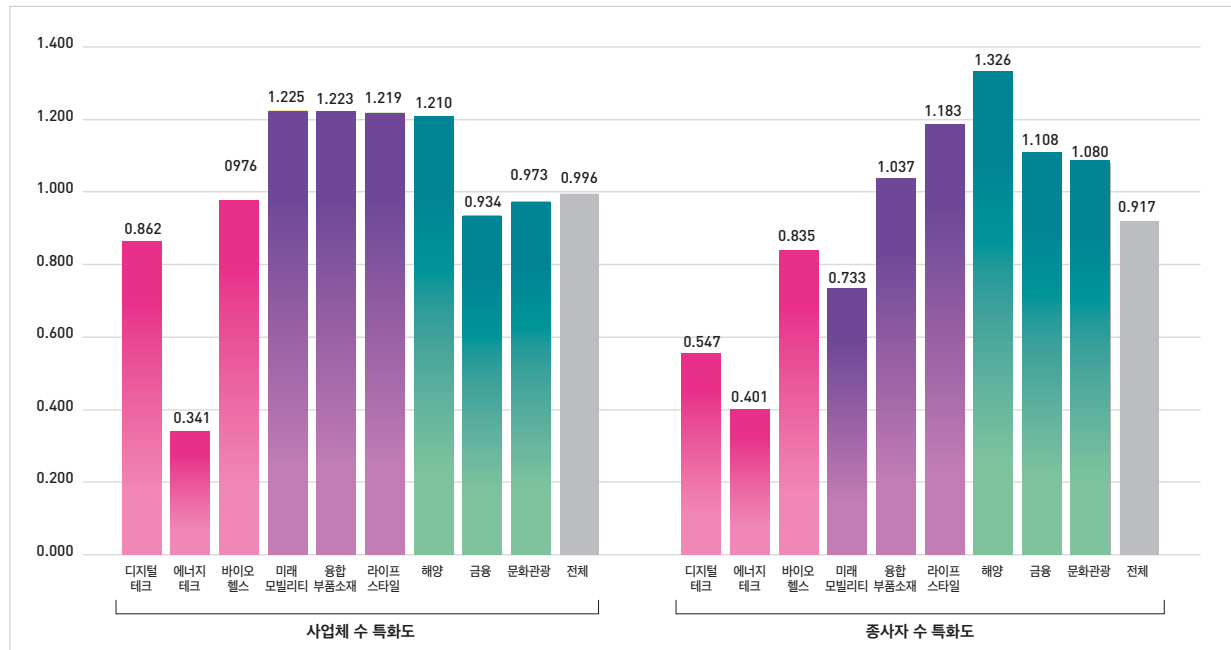
2) 특화도

- 사업체 수 특화도 : 최근 3년간 부산시 전략산업의 사업체 수 특화도는 감소

- ▶ 전략산업 전체의 사업체 수 집적도는 최근 3년 평균 0.996이며, 2020년 1.002에서 2022년 0.987로 감소
- ▶ 사업체 특화도 평균 1 이상, 즉 전국 대비 상대적으로 특화된 산업으로 판단할 수 있는 산업은 미래모빌리티(1.225), 융합부품소재(1.223), 라이프스타일(1.219), 해양(1.210)산업임
- ▶ 디지털테크, 융합부품소재, 문화관광 산업은 전국 대비 사업체 특화도가 증가하는 추세이고, 이외 산업은 전국 대비 사업체 특화도가 감소세

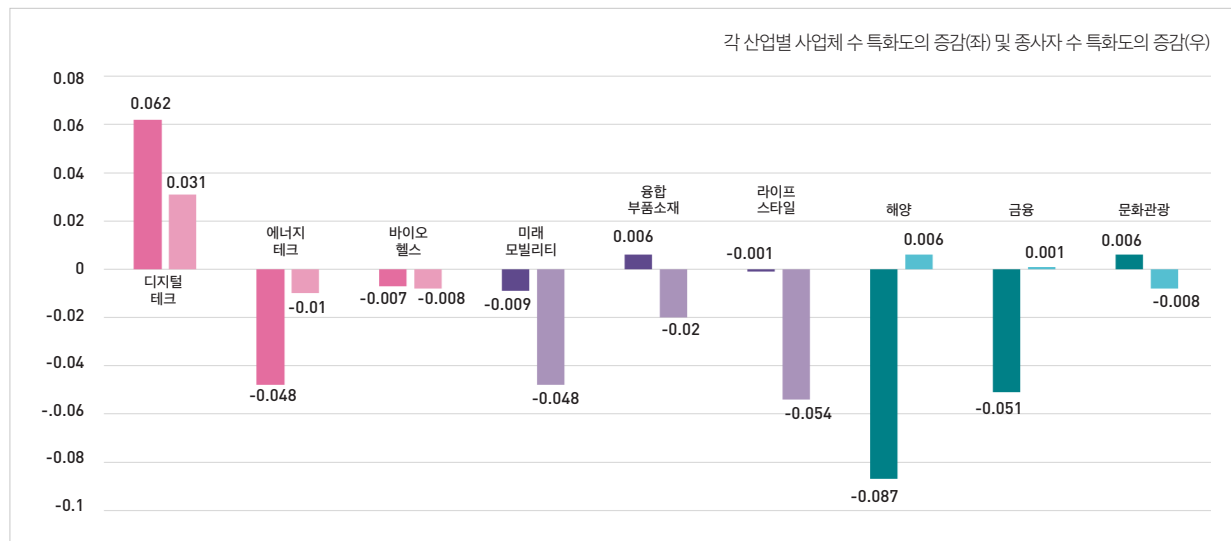
- 종사자 수 특화도 : 최근 3년간 부산시 전략산업의 종사자 수 특화도는 감소

- ▶ 전략산업 전체의 종사자 수 특화도는 최근 3년 평균 0.917이며, 2020년 0.924에서 2022년 0.912로 감소
- ▶ 종사자 특화도 평균이 1 이상인 산업은 해양(1.326), 라이프스타일(1.183), 금융(1.108), 융합부품소재(1.037), 문화관광(1.080)으로 이들은 전국 대비 특화된 산업으로 판단
- ▶ 디지털테크산업과 해양 산업은 전국 대비 종사자 특화도가 증가하는 추세이고, 이외 산업은 전국 대비 종사자 특화도가 감소하는 추세임



[그림 3-3] 전략산업별 기업 수 및 종사자 수 특화도(2020년~2022년 평균)

(단위 : %)



[그림 3-4] 전략산업별 기업 수 및 종사자 수 특화도 증감 비교(2020년 대비 2022년)

(단위 : %)

<표 3-12> 전략산업별 기업 수 및 종사자 수 특화도

(단위 : %)

구분	특화도(기업 수)					특화도(종사자 수)				
	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	증감 ('20년 대비 '22년)	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	증감 ('20년 대비 '22년)
디지털테크	0.825	0.875	0.887	0.862	0.062	0.526	0.558	0.557	0.547	0.031
에너지테크	0.371	0.330	0.323	0.341	-0.048	0.409	0.396	0.399	0.401	-0.01
바이오헬스	0.976	0.983	0.969	0.976	-0.007	0.841	0.832	0.833	0.835	-0.008
미래모빌리티	1.225	1.233	1.216	1.225	-0.009	0.750	0.747	0.702	0.733	-0.048
융합부품소재	1.218	1.226	1.224	1.223	0.006	1.048	1.036	1.028	1.037	-0.02
라이프스타일	1.219	1.219	1.218	1.219	-0.001	1.216	1.172	1.162	1.183	-0.054
해양	1.255	1.206	1.168	1.210	-0.087	1.329	1.315	1.335	1.326	0.006
금융	0.956	0.942	0.905	0.934	-0.051	1.106	1.110	1.107	1.108	0.001
문화관광	0.971	0.971	0.977	0.973	0.006	1.091	1.066	1.083	1.080	-0.008
전략산업 전체	1.002	0.998	0.987	0.996	-0.015	0.924	0.915	0.912	0.917	-0.012

자료: 통계청, 전국 기업체 조사, 각 연도

2-2. 전략산업별 산업특화도 분석

1) 디지털테크산업

- 집적도 : 사업체, 종사자 집적도는 2020년 대비 2022년 증가

▶ 사업체 집적도는 최근 3년 평균 5.686% 종사자 집적도는 최근 3년 평균 3.385% 수준

- 특화도 : 사업체 수 및 종사자 수 특화도는 1 미만으로 산업의 특화 수준은 낮은 편

▶ 사업체 특화도는 최근 3년 평균 0.862, 종사자 특화도는 최근 3년 평균 0.547 수준으로 아직 특화 수준은 낮으나 최근 3년간 지속적인 상승 추세

<표 3-13> 디지털테크산업의 최근 3년 산업특화도 변화

(단위 : %)

구분	사업체 수				종사자 수			
	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균
집적도	5.496	5.775	5.788	5.686	3.262	3.456	3.437	3.385
특화도	0.825	0.875	0.887	0.862	0.526	0.558	0.557	0.547

- 사업체 당 종사자수 : 전국 및 부산 모두 감소 추세에 있고, 부산이 전국 대비 사업체당 종사자 수가 낮아 기업 당 고용효과가 상대적으로 낮은 것으로 보임

▶ 전국은 2020년 3.84명에서 2022년 3.23명으로 0.61명 감소

▶ 부산은 2020년 2.28명에서 2022년 1.92명으로 0.36명 감소

<표 3-14> 디지털테크산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화

(단위 : 명)

구분	'20년	'21년	'22년	증감 ('20년 대비 '22년)
전국	3.84	3.43	3.23	-0.61
부산	2.28	2.05	1.92	-0.36

2) 에너지테크산업

- 집적도 : 사업체, 종사자 집적도는 2020년 대비 2022년 감소

▶ 사업체 집적도는 최근 3년 평균 2.254% 종사자 집적도는 최근 3년 평균 2.481% 수준

- 특화도 : 사업체 수 및 종사자 수 특화도는 1 미만으로 산업의 특화 수준은 낮은 편

▶ 사업체 특화도는 최근 3년 평균 0.341, 종사자 특화도는 최근 3년 평균 0.401 수준

<표 3-15> 에너지테크산업의 최근 3년 산업특화도 변화

(단위 : %)

구분	사업체 수				종사자 수			
	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균
집적도	2.472	2.181	2.110	2.254	2.533	2.452	2.459	2.481
특화도	0.371	0.330	0.323	0.341	0.409	0.396	0.399	0.401

- 사업체당 종사자 수 : 최근 3년 전국은 감소하였으나 부산은 점진적 증가

- ▶ 전국은 2020년 5.37명에서 2022년 5.08명으로 0.29명 감소
- ▶ 부산은 2020년 5.50명에서 2022년 5.93명으로 0.43명 증가

<표 3-16> 에너지테크산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화

(단위: 명)

구분	'20년	'21년	'22년	증감 ('20년 대비 '22년)
전국	5.37	5.03	5.08	-0.29
부산	5.50	5.66	5.93	0.43

3) 바이오헬스산업

- 집적도 : 사업체, 종사자 집적도는 2020년 대비 2022년 감소

- ▶ 사업체 집적도는 최근 3년 평균 6.439% 종사자 집적도는 최근 3년 평균 5.165% 수준

- 특화도 : 사업체 수 및 종사자 수 특화도는 1 미만으로 산업의 특화 수준은 낮은 편

- ▶ 사업체 특화도는 최근 3년 평균 0.976, 종사자 특화도는 최근 3년 평균 0.835 수준

<표 3-17> 바이오헬스산업의 최근 3년 산업특화도 변화

(단위: %)

구분	사업체 수				종사자 수			
	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균
집적도	6.504	6.488	6.324	6.439	5.207	5.153	5.136	5.165
특화도	0.976	0.983	0.969	0.976	0.841	0.832	0.833	0.835

- 사업체당 종사자수 : 최근 3년 전국과 부산 모두 증가 추세

- ▶ 전국은 2020년 15.51명에서 2022년 16.77명으로 1.26명 증가
- ▶ 부산은 2020년 12.42명에서 2022년 13.62명으로 1.2명 증가

<표 3-18> 바이오헬스산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화

(단위: 명)

구분	'20년	'21년	'22년	증감 ('20년 대비 '22년)
전국	15.51	16.29	16.77	1.26
부산	12.42	12.94	13.62	1.2

4) 미래모빌리티산업

- 집적도 : 사업체, 종사자 집적도는 2020년 대비 2022년 감소

- ▶ 사업체 집적도는 최근 3년 평균 8.078% 종사자 집적도는 최근 3년 평균 4.535% 수준

- 특화도 : 사업체 특화도는 1 이상으로 특화 수준이 높고, 종사자 특화도는 1 미만으로 낮은 편

- ▶ 사업체 특화도는 최근 3년 평균 1.225, 종사자 특화도는 최근 3년 평균 0.733 수준

<표 3-19> 미래모빌리티산업의 최근 3년 산업특화도 변화

(단위 : %)

구분	사업체 수				종사자 수			
	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균
집적도	8.165	8.140	7.930	8.078	4.649	4.628	4.329	4.535
특화도	1.225	1.233	1.216	1.225	0.750	0.747	0.702	0.733

- 사업체당 종사자수 : 전국은 증가하였으나 부산은 감소

- ▶ 전국은 2020년 14.01명에서 2022년 14.26명으로 0.25명 증가
- ▶ 부산은 2020년 7.98명에서 2022년 7.79명으로 0.19명 감소

<표 3-20> 미래모빌리티산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화

(단위 : 명)

구분	'20년	'21년	'22년	증감 ('20년 대비 '22년)
전국	14.01	14.19	14.26	0.25
부산	7.98	8.07	7.79	-0.19

5) 융합부품소재산업

- 집적도 : 사업체, 종사자 집적도는 2020년 대비 2022년 감소

- ▶ 사업체 집적도는 최근 3년 평균 8.064% 종사자 집적도는 최근 3년 평균 6.415% 수준

- 특화도 : 사업체와 종사자 특화도 모두 1 이상으로 특화 수준이 높음

- ▶ 사업체 특화도는 최근 3년 평균 1.223, 종사자 특화도는 최근 3년 평균 1.037 수준
- ▶ 2020년 대비 2022년의 사업체 수 특화도는 소폭 증가, 종사자 수 특화도는 감소

<표 3-21> 융합부품소재산업의 최근 3년 산업특화도 변화

(단위 : %)

구분	사업체 수				종사자 수			
	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균
집적도	8.116	8.092	7.983	8.064	6.490	6.417	6.338	6.415
특화도	1.218	1.226	1.224	1.223	1.048	1.036	1.028	1.037

- 사업체당 종사자수 : 전국과 부산 모두 감소

- ▶ 전국은 2020년 7.49명에서 2022년 7.46명으로 0.03명 감소
- ▶ 부산은 2020년 5.99명에서 2022년 5.92명으로 0.07명 감소

<표 3-22> 융합부품소재산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화

(단위 : 명)

구분	'20년	'21년	'22년	증감 ('20년 대비 '22년)
전국	7.49	7.50	7.46	-0.03
부산	5.99	5.95	5.92	-0.07

6) 라이프스타일산업

- 집적도 : 사업체, 종사자 집적도는 2020년 대비 2022년 감소
 - ▶ 사업체 집적도는 최근 3년 평균 8.038% 종사자 집적도는 최근 3년 평균 7.320% 수준
- 특화도 : 사업체와 종사자 특화도 모두 1 이상으로 특화 수준이 높음
 - ▶ 사업체 특화도는 최근 3년 평균 1.219, 종사자 특화도는 최근 3년 평균 1.183 수준
 - ▶ 2020년 대비 2022년의 사업체 수 특화도는 유지, 종사자 수 특화도는 감소하였음

<표 3-23> 라이프스타일산업의 최근 3년 산업특화도 변화

(단위 : %)

구분	사업체 수				종사자 수			
	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균
집적도	8.125	8.043	7.945	8.038	7.533	7.261	7.167	7.320
특화도	1.219	1.219	1.218	1.219	1.216	1.172	1.162	1.183

- 사업체당 종사자수 : 전국과 부산 모두 증가
 - ▶ 전국은 2020년 3.97명에서 2022년 4.18명으로 0.21명 증가
 - ▶ 부산은 2020년 3.68명에서 2022년 3.77명으로 0.09명 증가

<표 3-24> 라이프스타일산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화

(단위 : 명)

구분	'20년	'21년	'22년	증감 ('20년 대비 '22년)
전국	3.97	4.05	4.18	0.21
부산	3.68	3.66	3.77	0.09

7) 해양산업

- 집적도 : 사업체, 종사자 집적도는 2020년 대비 2022년 감소
 - ▶ 사업체 집적도는 최근 3년 평균 7.979% 종사자 집적도는 최근 3년 평균 8.203% 수준
- 특화도 : 사업체와 종사자 특화도 모두 1 이상으로 특화 수준이 높음
 - ▶ 사업체 특화도는 최근 3년 평균 1.210, 종사자 특화도는 최근 3년 평균 1.326 수준
 - ▶ 2020년 대비 2022년의 사업체 수 특화도는 감소, 종사자 수 특화도는 증가하였음

<표 3-25> 해양산업의 최근 3년 산업특화도 변화

(단위 : %)

구분	사업체 수				종사자 수			
	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균
집적도	8.361	7.958	7.618	7.979	8.232	8.146	8.231	8.203
특화도	1.255	1.206	1.168	1.210	1.329	1.315	1.335	1.326

- 사업체당 종사자 수 : 전국보다 부산의 사업체당 종사자 수가 높고, 전국 대비 부산의 증가세가 더 높음
 - ▶ 전국은 2020년 3.28명에서 2022년 3.29명으로 0.01명 증가
 - ▶ 부산은 2020년 3.23명에서 2022년 3.56명으로 0.33명 증가

<표 3-26> 해양산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화

(단위 : 명)

구분	'20년	'21년	'22년	증감 ('20년 대비 '22년)
전국	3.28	3.34	3.29	0.01
부산	3.23	3.42	3.56	0.33

8) 금융산업

- 집적도 : 사업체, 종사자 집적도는 2020년 대비 2022년 감소
 - ▶ 사업체 집적도는 최근 3년 평균 6.166% 종사자 집적도는 최근 3년 평균 6.850% 수준
- 특화도 : 사업체와 종사자 특화도 모두 1 근접 또는 이상으로 특화 수준이 높음
 - ▶ 사업체 특화도는 최근 3년 평균 0.934, 종사자 특화도는 최근 3년 평균 1.108 수준
 - ▶ 2020년 대비 2022년의 사업체 수 특화도는 감소, 종사자 수 특화도는 비슷한 수준 유지 중

<표 3-27> 금융산업의 최근 3년 산업특화도 변화

(단위 : %)

구분	사업체 수				종사자 수			
	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균
집적도	6.373	6.217	5.907	6.166	6.852	6.875	6.822	6.850
특화도	0.956	0.942	0.905	0.934	1.106	1.110	1.107	1.108

- 사업체당 종사자 수 : 전국보다 부산의 사업체당 종사자 수가 높고, 전국 대비 부산의 증가세가 더 높음
 - ▶ 전국은 2020년 11.36명에서 2022년 11.24명으로 0.12명 감소
 - ▶ 부산은 2020년 12.22명에서 2022년 12.98명으로 0.76명 증가

<표 3-28> 금융산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화

(단위 : 명)

구분	'20년	'21년	'22년	증감 ('20년 대비 '22년)
전국	11.36	11.48	11.24	-0.12
부산	12.22	12.70	12.98	0.76

9) 문화관광산업

- 집적도 : 사업체, 종사자 집적도는 2020년 대비 2022년 감소
 - ▶ 사업체 집적도는 최근 3년 평균 6.419% 종사자 집적도는 최근 3년 평균 6.680% 수준

- 특화도 : 사업체와 종사자 특화도 모두 1 이상 또는 거의 근접하여 특화 수준은 양호함

▶ 사업체 특화도는 최근 3년 평균 0.973, 종사자 특화도는 최근 3년 평균 1.080 수준

<표 3-29> 문화관광산업의 최근 3년 산업특화도 변화

(단위 : %)

구분	사업체 수				종사자 수			
	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균	'20년	'21년	'22년	최근 3년 평균
집적도	6.473	6.408	6.377	6.419	6.758	6.603	6.678	6.680
특화도	0.971	0.971	0.977	0.973	1.091	1.066	1.083	1.080

- 사업체당 종사자 수 : 전국 및 부산 모두 증가세

▶ 전국은 2020년 3.41명에서 2022년 3.45명으로 0.04명 증가

▶ 부산은 2020년 3.56명에서 2022년 3.61명으로 0.05명 증가

<표 3-30> 문화관광산업의 최근 3년 사업체당 종사자 수 변화

(단위 : 명)

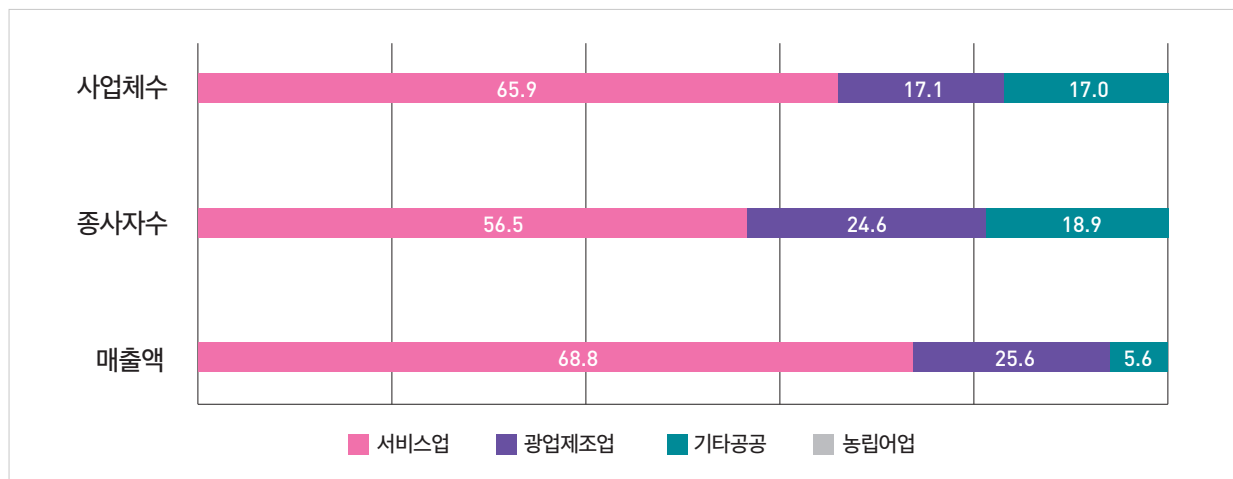
구분	'20년	'21년	'22년	증감 ('20년 대비 '22년)
전국	3.41	3.41	3.45	0.04
부산	3.56	3.51	3.61	0.05

3 전략산업의 산업구조 분석

3-1. 전략산업 산업구조 종합 분석

1) 전략산업 총괄 산업구조

- 2022년 기준, 부산시 전략산업의 산업구조 내 가장 큰 비중을 차지하는 업종은 서비스업임
 - ▶ 사업체 수 비중은 서비스업이 전체 중 65.9%(85,562개사)로 가장 많고, 광업제조업이 17.1%(22,273개사), 기타(공공 외)가 17.0%(22,014개사)를 차지
 - ▶ 종사자 수 비중은 서비스업이 56.5%(316,461명), 광업제조업이 24.6%(137,859명), 기타가 18.9%(106,120명)를 차지
 - ▶ 매출액 비중은 서비스업이 68.8%(약 140조 8,469억 원), 광업제조업이 25.6%(52조 5,045억 원), 기타가 5.6%(11조 5,237억 원)를 차지
 - ▶ 서비스업은 사업체 수와 매출액 비중이 각각 65.9%, 68.8%이고, 종사자 수 비중이 56.5%로 사업체 수와 매출액 규모 대비 종사자가 적음
 - ▶ 광업제조업은 사업체 수 비중은 17.1%이나 종사자와 매출액 비중이 각각 24.6%, 25.6%로 사업체 규모 대비 종사자와 매출액이 높은 편임



[그림 3-5] 부산광역시 전략산업의 산업 구조 현황(2022년 기준)

(단위 : %)

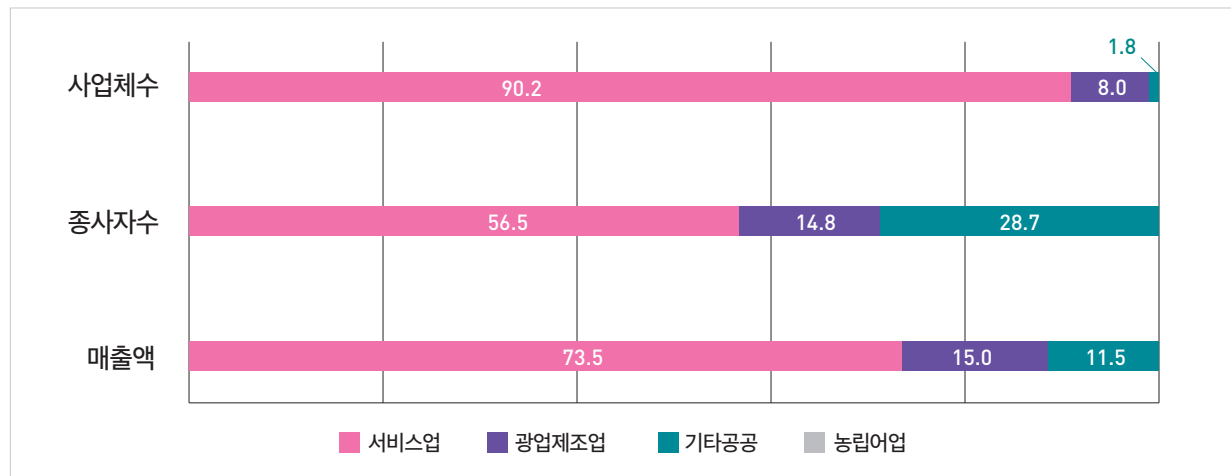
<표 3-31> 부산광역시 전략산업의 산업구조(2022년 기준)

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	농림어업	광업·제조업	서비스업	기타(공공 외)	계
사업체 수 (산업 내 비중)	4 [0.0]	22,273 [17.1]	85,562 [65.9]	22,014 [17.0]	129,853 [100.0]
종사자 수 (산업 내 비중)	5 [0.0]	137,859 [24.6]	316,461 [56.5]	106,120 [18.9]	560,445 [100.0]
매출액 (산업 내 비중)	156 [0.0]	52,504,534 [25.6]	140,846,901 [68.8]	11,523,676 [5.6]	204,875,267 [100.0]

2) Big Future 분야 : 서비스업 중심의 산업 구조

- ▶ 서비스업, 기타, 광업제조업으로 구성, 농림어업은 없음
- ▶ 사업체 수 비중은 서비스업 90.2%(25,085개사)로 매우 높음, 광업제조업 8.0%(2,228개사), 기타 1.8%(489개사) 순
- ▶ 종사자 비중은 서비스업 56.5%(60,822명), 기타 28.7%(30,831명), 광업제조업 14.8%(15,976명) 순 - 사업체 수 비중보다 서비스업의 비중이 적고, 기타 비중이 높음
- ▶ 매출액 비중은 서비스업 73.5%(27조 1,213억 원), 광업제조업 15.0%(5조 5,436억 원), 기타 11.5%(4조 2,498억 원) 순

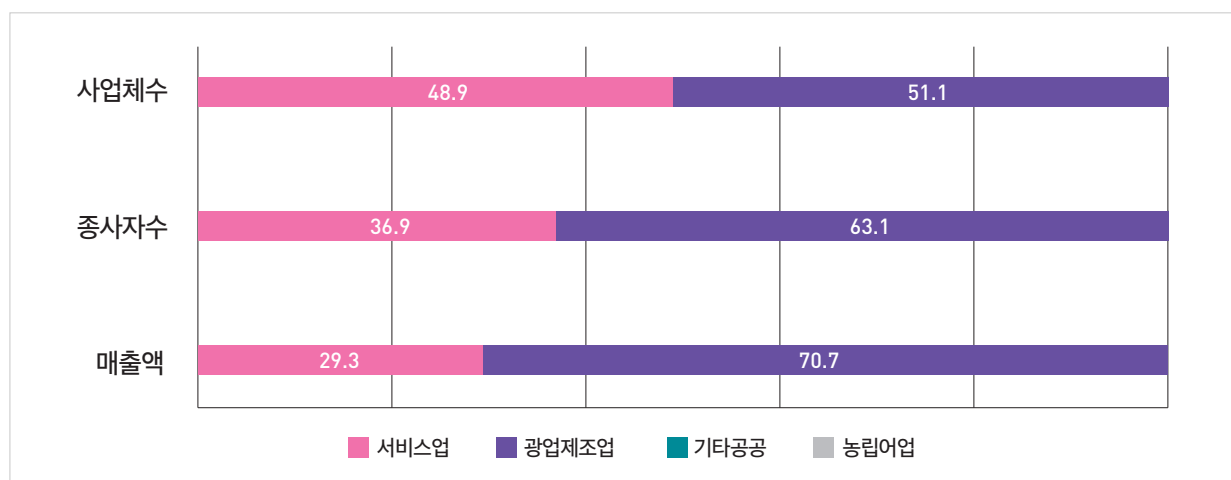


[그림 3-6] 전략산업 내 Big Future 분야 산업 구조 현황(2022년 기준)

(단위 : %)

3) Big Change 분야 : 광업제조업 중심의 산업 구조

- ▶ 농림어업과 기타에 해당하는 업종이 없고, 광업제조업과 서비스업을 중심으로 구성
- ▶ 광업제조업의 사업체 수는 19,635개사로 전체 산업 내 51.1%를 차지하나, 매출액은 46조 826억으로 전체의 70.7%를 차지
- ▶ 서비스업은 사업체 수가 18,786개사로 48.90%를 차지하나, 매출액 비중은 29.28%(19조 824억 원) 수준으로 확인됨

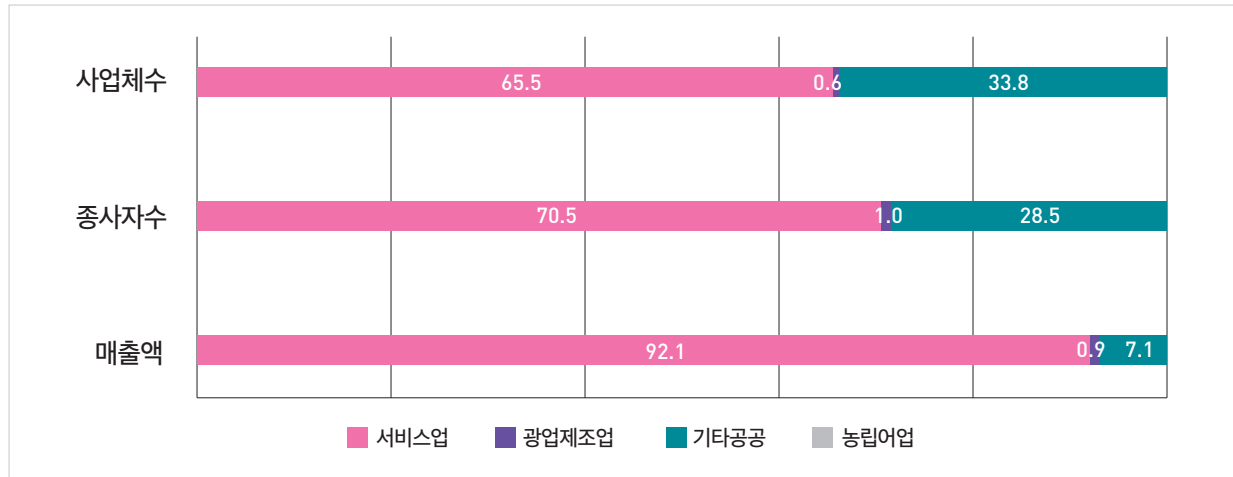


[그림 3-7] 전략산업 내 Big Change 분야 산업 구조 현황(2022년 기준)

(단위 : %)

4) Big Infra 분야 : 서비스업 중심의 산업 구조

- ▶ 서비스업, 기타, 광업제조업을 중심으로 구성되며, 농림어업이 포함됨
- ▶ 사업체 수는 서비스업이 41,691개사로 가장 많아 65.5%를 차지하고, 기타 업종이 21,525개사로 33.8% 차지, 광업제조업이 410개사로 0.6%를 차지, 농림어업은 백분율 상에는 나타나지 않으나 4개사 기업이 확인됨
- ▶ 종사자 수는 서비스업이 186,015명으로 70.5%, 기타 업종 28.5%(75,289명), 광업제조업 1.0%(2,662명) 순
- ▶ 매출액은 서비스업이 94조 6,433억 원으로 전체의 92.1%를 차지



[그림 3-8] 전략산업 내 Big Infra 분야 산업 구조 현황(2022년 기준)

(단위 : %)

3-2. 전략산업별 산업구조 분석

1) 디지털테크산업

- 산업구조 : 디지털테크산업은 서비스업이 산업의 90% 이상을 차지하는 서비스업 중심의 산업구조 형성
- ▶ 2022년 기준 디지털테크산업의 주요 지표에 따르면 서비스업은 사업체 수 비중의 98.6%(20,834개사), 종사자 수 비중의 93.8%(38,043명), 매출액 비중의 90.9%(약 6조 8천억 원) 수준을 차지

<표 3-32> 디지털테크산업의 산업구조 분석(2022년 기준)

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	농림어업	광업·제조업	서비스업	기타(공공 외)	계
사업체 수 (산업 내 비중)	-	303 (1.4)	20,834 (98.6)	-	21,137 (100.0)
종사자 수 (산업 내 비중)	-	2,518 (6.2)	38,043 (93.8)	-	40,561 (100.0)
매출액 (산업 내 비중)	-	678,922 (9.1)	6,802,421 (90.9)	-	7,481,343 (100.0)

2) 에너지테크산업

- 산업구조 : 에너지테크산업은 서비스업이 산업의 80% 이상을 차지하는 서비스업 중심의 산업구조 형성
- ▶ 2022년 기준 에너지테크산업은 서비스업이 사업체 수 비중의 80.1%(2,469개사), 종사자 수 비중의 67.0%(12,240명), 매출액 비중의 85.6%(약 17조 4천억 원) 수준을 차지

<표 3-33> 에너지테크산업의 산업구조 분석(2022년 기준)

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	농림어업	광업·제조업	서비스업	기타(공공 외)	계
사업체 수 (산업 내 비중)	-	614 [19.9]	2,469 [80.1]	-	3,083 [100.0]
종사자 수 (산업 내 비중)	-	6,031 [33.0]	12,240 [67.0]	-	18,271 [100.0]
매출액 (산업 내 비중)	-	2,925,004 [14.4]	17,440,562 [85.6]	-	20,365,566 [100.0]

3) 바이오헬스산업

- 산업구조 : 바이오헬스산업은 타 전략산업 대비 광업제조업, 서비스업, 기타(공공 외)가 고르게 분포하는 산업 구조를 형성

- ▶ 광업제조업 사업체 수 36.6%(1,311개사), 종사자 15.2%(7,427명), 매출액 21.4%(약 1조 9,397억 원)
- ▶ 서비스업 사업체 수 49.8%(1,782개사), 종사자 21.6%(10,539명), 매출액 31.7%(약 2조 8,783억 원)
- ▶ 기타 사업체 수 13.6%(489개사), 종사자 수 63.2%(30,831명), 매출액 46.9%(4조 2,498억 원)

<표 3-34> 바이오헬스산업의 산업구조 분석(2022년 기준)

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	농림어업	광업·제조업	서비스업	기타(공공 외)	계
사업체 수 (산업 내 비중)	-	1,311 [36.6]	1,782 [49.8]	489 [13.6]	3,582 [100.0]
종사자 수 (산업 내 비중)	-	7,427 [15.2]	10,539 [21.6]	30,831 [63.2]	48,797 [100.0]
매출액 (산업 내 비중)	-	1,939,733 [21.4]	2,878,269 [31.7]	4,249,821 [46.9]	9,067,823 [100.0]

4) 미래모빌리티산업

- 산업구조 : 미래모빌리티산업은 광업·제조업을 중심으로 하는 산업 구조를 형성

- ▶ 광업제조업 사업체 수 3,940개사(75.6%), 종사자 수 29,480명(72.7%), 매출액 16조 9,997억 원(91.3%) 수준
- ▶ 서비스업 사업체 수 1,271개사(24.4%), 종사자 수 11,088명(27.3%), 매출액 1조 6,267억 원(8.7%) 수준

<표 3-35> 미래모빌리티산업의 산업구조 분석(2022년 기준)

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	농림어업	광업·제조업	서비스업	기타(공공 외)	계
사업체 수 (산업 내 비중)	-	3,940 [75.6]	1,271 [24.4]	-	5,211 [100.0]
종사자 수 (산업 내 비중)	-	29,480 [72.7]	11,088 [27.3]	-	40,568 [100.0]
매출액 (산업 내 비중)	-	16,999,753 [91.3]	1,626,687 [8.7]	-	18,626,440 [100.0]

5) 융합부품소재산업

- 산업구조 : 융합부품소재산업은 광업·제조업이 산업의 약 90% 수준에 달하는 제조업 중심 산업 구조를 형성

- ▶ 광업제조업 사업체 수 9,576개사(89.2%), 종사자 수 56,061명(88.2%), 매출액 21조 1,204억 원(90.3%) 수준
- ▶ 서비스업 사업체 수 1,163개사(10.8%), 종사자 수 7,518명(11.8%), 매출액 2조 2,716억 원(9.7%) 수준

<표 3-36> 융합부품소재산업의 산업구조 분석(2022년 기준)

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	농림어업	광업·제조업	서비스업	기타(공공 외)	계
사업체 수 (산업 내 비중)	-	9,576 [89.2]	1,163 [10.8]	-	10,739 [100.0]
종사자 수 (산업 내 비중)	-	56,061 [88.2]	7,518 [11.8]	-	63,579 [100.0]
매출액 (산업 내 비중)	-	21,120,442 [90.3]	2,271,606 [9.7]	-	23,392,048 [100.0]

6) 라이프스타일산업

- 산업구조 : 라이프스타일산업은 서비스업이 산업의 약 60~70% 수준을 차지하는 산업 구조를 형성

- ▶ 서비스업 사업체 수 72.8%(16,352개사), 종사자 수 60.2%(51,018명), 매출액 65.6%(15조 1,841억 원) 수준
- ▶ 광업제조업 사업체 수 27.2%(6,119개사), 종사자 수 39.8%(33,680명), 매출액 34.4%(7조 9,624억 원) 수준

<표 3-37> 라이프스타일산업의 산업구조 분석(2022년 기준)

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	농림어업	광업·제조업	서비스업	기타(공공 외)	계
사업체 수 (산업 내 비중)	-	6,119 [27.2]	16,352 [72.8]	-	22,471 [100.0]
종사자 수 (산업 내 비중)	-	33,680 [39.8]	51,018 [60.2]	-	84,698 [100.0]
매출액 (산업 내 비중)	-	7,962,398 [34.4]	15,184,071 [65.6]	-	23,146,469 [100.0]

7) 해양산업

- 산업구조 : 해양산업은 서비스업이 산업 내 절대적 비중을 차지하는 산업 구조를 형성

- ▶ 서비스업 사업체 수 99.5%(31,877개사), 종사자 수 98.2%(111,850명), 매출액 97.9%(37조 7,363억 원)
- ▶ 수치는 크지 않으나 전략산업 중 1차 산업(농림어업)이 포함된 유일한 산업임

<표 3-38> 해양산업의 산업구조 분석(2022년 기준)

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	농림어업	광업·제조업	서비스업	기타(공공 외)	계
사업체 수 (산업 내 비중)	4 [0.0]	143 [0.5]	31,877 [99.5]	-	32,024 [100.0]
종사자 수 (산업 내 비중)	5 [0.0]	2,069 [1.8]	111,850 [98.2]	-	113,924 [100.0]
매출액 (산업 내 비중)	156 [0.0]	826,143 [2.1]	37,736,328 [97.9]	-	38,562,627 [100.0]

8) 금융산업

- 산업구조 : 금융산업은 서비스업으로만 구성된 산업 구조를 형성

- ▶ 서비스업이 사업체 수, 종사자 수, 매출액의 전부에 해당

<표 3-39> 금융산업의 산업구조 분석(2022년 기준)

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	농림어업	광업·제조업	서비스업	기타(공공 외)	계
사업체 수 (산업 내 비중)	-	-	3,842 (100.0)	-	3,842 (100.0)
종사자 수 (산업 내 비중)	-	-	49,857 (100.0)	-	49,857 (100.0)
매출액 (산업 내 비중)	-	-	51,951,425 (100.0)	-	51,951,425 (100.0)

9) 문화관광산업

- 산업구조 : 문화관광산업은 기타 업종과 서비스업이 산업 내 절대적 비중을 차지하는 산업 구조를 형성

- ▶ 기타 공공 업종이 사업체 수 21,525개사(77.5%), 종사자 수 75,289명(75.1%), 매출액 7조 2,739억 원(59.2%)을 차지

<표 3-40> 문화관광산업의 산업구조 분석(2022년 기준)

(단위: 개사, 명, 백만 원, %)

구분	농림어업	광업·제조업	서비스업	기타(공공 외)	계
사업체 수 (산업 내 비중)	-	267 (1.0)	5,972 (21.5)	21,525 (77.5)	27,764 (100.0)
종사자 수 (산업 내 비중)	-	593 (0.6)	24,308 (24.3)	75,289 (75.1)	100,190 (100.0)
매출액 (산업 내 비중)	-	52,139 (0.4)	4,955,532 (40.4)	7,273,855 (59.2)	12,281,526 (100.0)

4 전략산업의 거래관계 SNA분석

4-1. 전략산업의 거래관계 종합분석

Q 분석방법

SNA분석이란? ※ Social Network Analysis, 사회연결망 분석

- (정의) 기업 간 거래 흐름 데이터, 즉 기업 생태계를 구성하는 네트워크 상에서 기업들이 제품, 지식, 서비스 등의 거래 여부, 거래의 규모 등을 기록한 데이터로 상호 관계를 유추하는 분석법
- (주요 분석지표) 연결 강도, 연결 중심성, 군집화 계수, 매개 중심성, 근접 중심성 등
- (분석 결과 제시) 기업 간 거래흐름의 연계 관계를 기업이라는 노드(Nodes)와 기업 간 거래라는 링크(Links)로 이루어진 그래프로 표현

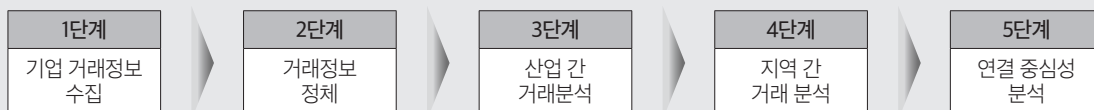
* 노드 : 표준산업분류 기준 업종명을 의미. 도형 컬러 및 모양은 지역, 분야의 차이를 표기함

* 화살표: 화살표의 굵기는 거래액 규모를 의미하며, 굵을수록 산업간 거래가 크다는 것을 의미함. 화살표는 특정 업종에서 타 업종으로의 거래방향(판매)을 의미함

* 전반적인 노드(점) 수와 링크(선) 수가 많고 복잡할수록 거래관계가 활발함 나타냄

6차 전략산업 특성 및 산업 간 연계관계 분석을 위한 SNA분석

- 분석대상 : 부산광역시 소재 기업 중 9대 전략산업 해당 업종코드를 주업종코드로 하는 기업의 거래(매입, 매출) 정보
- 기초자료 : 2023년 기준 기업 거래관계 데이터, 민간 기업데이터 (KoDATA) - 기업 2,318개사의 주요 거래기록 확보 및 해당 거래처 정보(44,330개사) 등
- 분석내용 : 기업의 구매와 판매 거래 정보를 기반으로 공간(지역 내, 지역 외)과 업종 및 산업 특성을 파악하고자 연결 중심성 지표를 활용한 그래프 형태로 도출 및 분석
- 분석 프로세스



<참고> 본 결과는 부산광역시 전략산업 해당 기업 및 그 거래관계에 대한 전수조사가 아닌 표본기업의 주요 거래기록을 분석한 결과로, 산업 간 연계관계의 추정자료로 활용. 각 산업의 실제 거래관계와 정확히 일치하지 않을 수 있음.

- **전략산업의 거래관계 분석** : 부산광역시 제6차 9대 전략산업의 특성 분석을 위해 각 산업 내 및 산업 간 거래 등의 현황, 연계성 등의 분석을 추진
 - ▶ 9대 전략산업의 산업 특성파악을 위해 산업별 주요기업 거래관계(주요 매입-매출) 데이터를 기반으로 전략산업 내 업종별 거래, 전략산업 간 거래, 지역 내외 간 거래 등 비즈니스 연계 구조를 분석
 - ▶ 기업이 속한 산업군, 거래되는 제품이나 서비스의 유형, 링크로 표현되는 유동(Flow)의 대상이 되는 거래 여부, 거래량, 거래 금액 등으로 연결 중심성을 분석
- **지역 내 전략산업과의 거래** : 각 산업 내 및 산업 간 거래 등의 현황, 연계성 등의 분석
 - ▶ 모빌리티, 해양, 부품 관련 전통적 제조업종 중심으로 거래 집중
 - ▶ 지역 내 전략산업 간 연계관계가 활발한 업종은 화물자동차, 운송, 해상 터미널 운영 등 물류 관련 산업과

유압기기 및 특수목적용 기계 등의 제조 부품, 자동차 관련 부품, 소프트웨어 관련 업종 등임

- ▶ 2023년 기준, 디지털테크산업의 소프트웨어 관련 업종은 융합부품소재 등 기계 관련 산업과 일부 거래를 형성하고 있으나, 모빌리티 등 지역의 전통산업군 내 주요 제조업종과의 거래는 아직 부족한 상황

<표 3-41> 지역 내 전략산업 간 거래관계 - 산업별(2023년 기준)

전략산업명	표본기업 수(개사)	거래관계 연결 중심성 분석 결과	
		1순위 산업명	2순위 산업명
디지털테크	61	디지털테크	해양
에너지테크	260	해양	에너지테크
바이오헬스	28	문화관광	바이오헬스
미래모빌리티	564	미래모빌리티	해양
융합부품소재	924	융합부품소재	미래모빌리티
라이프스타일	260	라이프스타일	문화관광
해양	199	해양	에너지테크
금융	5	-	-
문화관광	17	문화관광	라이프스타일
합계	2,318	-	-

<표 3-42> 지역 내 전략산업 간 거래관계 - 업종별(2023년 기준)

전략산업명	표본기업 수(개사)	거래관계 연결 중심성 분석 결과	
		1순위 업종명	2순위 업종명
디지털테크	61	데이터베이스 및 온라인정보 제공업	기타 엔지니어링 서비스업
에너지테크	260	외항 화물 운송업	운송장비용 주유소 운영업
바이오헬스	28	종합병원	의료용품 도매업
미래모빌리티	564	그 외 자동차용 신품 부품 제조업	승용차 및 기타 여객용 자동차 제조업
융합부품소재	924	강선 건조업	기타 가정용 전기기기 제조업
라이프스타일	260	기타 신발 제조업	기타 생활용 섬유 및 직물제품 도매업
해양	199	항구 및 기타 해상 터미널 운영업	화물운송 중개, 대리 및 관련 서비스업
금융	5	지역 내 거래 없음	지역 내 거래 없음
문화관광	17	전자상거래 소매업	전시, 컨벤션 및 행사 대행업
합계	2,318	-	-

- 전국 대상 전략산업과의 거래 : 9대 전략산업별 기업 거래관계를 상세 분석하여 전국 대상 거래관계가 활발한 전략산업, 주요 업종의 1순위와 2순위 내역을 확인

- ▶ 디지털테크산업의 거래가 가장 활발한 산업은 미래모빌리티, 업종은 강선 건조업임
- ▶ 에너지테크산업이 가장 활발한 거래를 보인 산업은 에너지테크, 업종은 외항 화물 운송업임
- ▶ 바이오헬스산업의 거래가 가장 활발한 산업은 문화관광, 업종은 치과의원임
- ▶ 미래모빌리티산업이 가장 활발한 거래를 보인 산업은 미래모빌리티, 업종은 승용차 및 기타 여객용 자동차 제조업임
- ▶ 융합부품소재산업이 가장 활발한 거래관계를 형성중인 산업은 미래모빌리티, 업종은 강선 건조업임
- ▶ 라이프스타일산업의 거래가 가장 활발한 산업은 라이프스타일, 업종은 기타 신발제조업임
- ▶ 해양산업이 가장 활발한 거래관계를 형성중인 산업은 해양, 업종은 기타 해상 운송업임

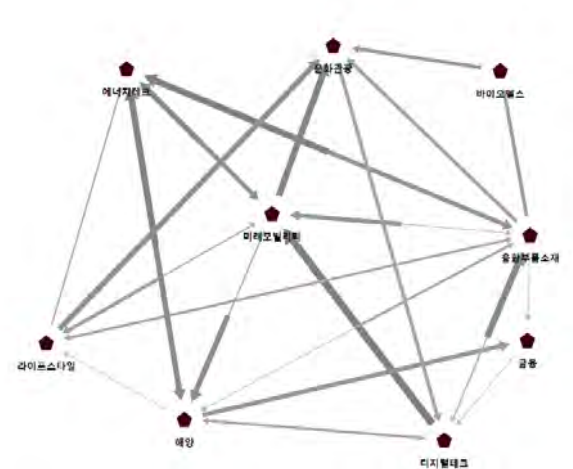
- ▶ 금융산업이 가장 활발한 거래관계를 형성중인 산업은 금융, 업종은 그 외 기타 금융 지원 서비스업임
- ▶ 문화관광산업은 디지털테크와의 거래가 가장 활발하고, 업종은 전자상거래 소매업과의 거래가 가장 활발함

<표 3-43> 전국 전략산업 거래관계 - 산업별(2023년 기준)

전략산업명	표본기업 수(개사)	거래관계 연결 중심성 분석 결과	
		1순위 산업명	2순위 산업명
디지털테크	61	미래모빌리티	융합부품소재
에너지테크	260	에너지테크	해양
바이오헬스	28	문화관광	바이오헬스
미래모빌리티	564	미래모빌리티	융합부품소재
융합부품소재	924	미래모빌리티	융합부품소재
라이프스타일	260	라이프스타일	문화관광
해양	199	해양	금융
금융	5	금융	디지털테크
문화관광	17	디지털테크	금융
합계	2,318	-	-

<표 3-44> 전략산업 거래관계 분석 - 업종별(2023년 기준)

전략산업명	표본기업 수(개사)	거래관계 연결 중심성 분석 결과	
		1순위 업종명	2순위 업종명
디지털테크	61	강선 건조업	기타 선박 건조업
에너지테크	260	외항 화물 운송업	산업용 가스 제조업
바이오헬스	28	치과 의원	의료용품 도매업
미래모빌리티	564	승용차 및 기타 여객용 자동차 제조업	그 외 자동차용 신품 부품 제조업
융합부품소재	924	강선 건조업	기타 가정용 전기기기 제조업
라이프스타일	260	기타 신발 제조업	근무복, 작업복 및 유사의복 제조업
해양	199	기타 해상 운송업	화물운송 중개, 대리 및 관련 서비스업
금융	5	그 외 기타 금융 지원 서비스업	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업
문화관광	17	전자상거래 소매업	기타 자연과학 연구개발업
합계	2,318		



[그림 3-9] 전략산업의 산업 간 거래관계(전국)



[그림 3-10] 전략산업의 업종 간 거래관계(지역 내)

4-2. 전략산업별 거래관계 SNA분석

1) 디지털테크산업

- 거래지역 기준 분석

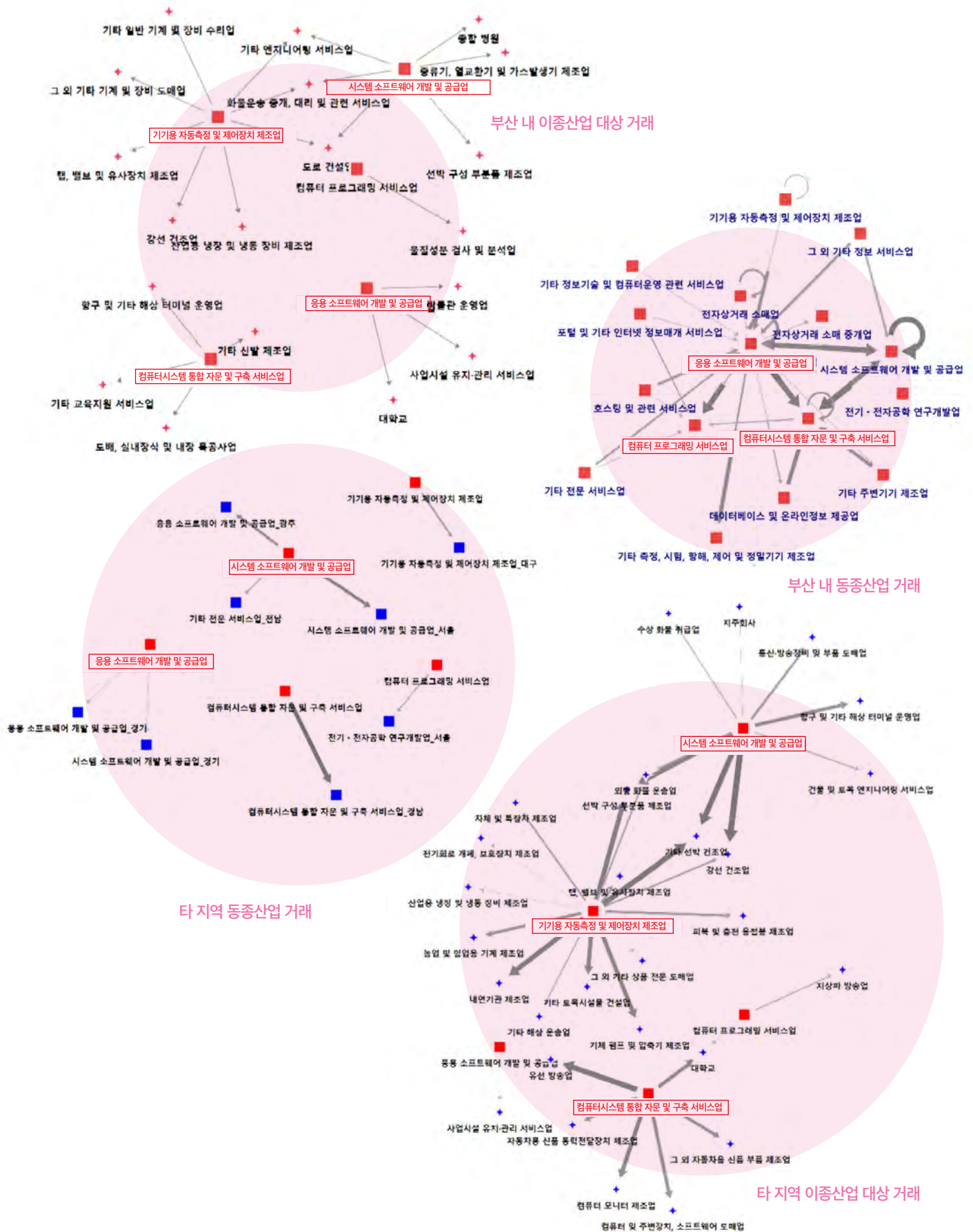
- ▶ 디지털테크산업 분야 기업의 지역 내 거래는 총 매입액과 매출액 대비 10% 이내로 낮은 편이며, 지역 내 거래 중 동일 산업 내 매입 비율이 28.7%, 매출은 24.3% 수준임
- ▶ 지역 내 매출액 중 약 67% 내외는 지역 내 9대 전략산업 분야 기업과의 거래를 통해 달성하고 있어 디지털테크산업은 지역 내 타 전략산업의 전방산업을 형성하는 것으로 판단
- ▶ 타 지역 매출액은 미래모빌리티산업 업종과의 거래 비율이 높아 모빌리티 관련 SW의 사업 수행 및 매출이 많은 것으로 추정됨
- ▶ 타 지역과의 거래는 전략산업 외 업종에 대한 구매가 전체의 약 75.1%를 차지하며, 판매는 미래모빌리티 분야가 과반을 차지(지역 외 판매액의 54.5%)

<표 3-45> 디지털테크산업의 지역 내외 거래 관계 현황

구분	지역 내외 비율	지역 내 거래(산업별)	지역 외 거래(산업별)
매입	(지역 내) 91.0% (지역 외) 9.0%	문화관광, 1.0% 바이오헬스, 1.2% 에너지테크, 2.8% 미래모빌리티, 3.4% 해양, 5.0% 라이프스타일, 5.5% 융합부품소재, 7.1% 디지털테크, 28.7% 전략산업 외 산업, 45.4%	라이프스타일, 4.6% 해양, 2.8% 융합부품소재, 1.7% 에너지테크, 0.9% 문화관광, 0.6% 금융, 0.6% 미래모빌리티, 0.1% 바이오헬스, 0.1% 디지털테크, 13.6% 전략산업 외 산업, 75.1%
매출	(지역 내) 91.7% (지역 외) 8.3%	금융, 1.1% 바이오헬스, 1.5% 미래모빌리티, 12.5% 해양, 12.4% 라이프스타일, 4.0% 융합부품소재, 10.8% 디지털테크, 24.3% 전략산업 외 산업, 33.3%	융합부품소재, 2.8% 디지털테크, 1.2% 해양, 0.6% 금융, 0.1% 미래모빌리티, 54.5% 전략산업 외 산업, 40.8%

- 거래업종 기준 분석

- ▶ 디지털테크산업의 동종산업 내 주요 거래업종은 응용 소프트웨어, 시스템 소프트웨어 관련 업종이 지역 내 거래의 중심을 형성
- ▶ 반면 타 산업 업종과의 거래는 지역 내에서는 기계, 장비 관비, 해상 터미널 등 다양한 분야로 판매, 타 지역은 대부분 타 산업으로 판매 형성
- ▶ 타 지역 이종 산업은 냉동, 기계 제조, 건설 등의 산업이 거래 대상으로 형성하고 있으며, 세부 지역으로 보면 경남, 경북 등 영남권과 수도권 대상 거래 활발



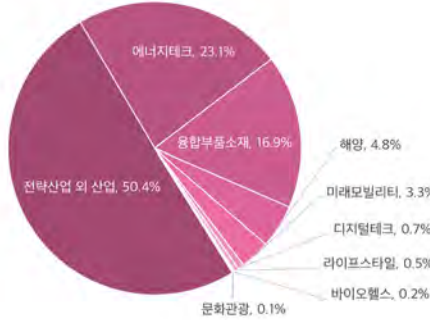
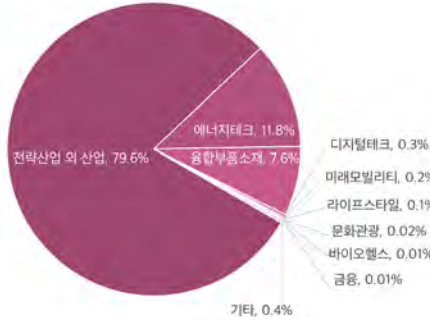
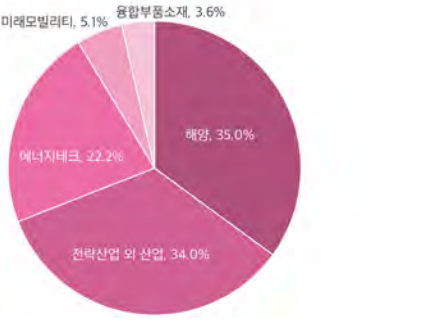
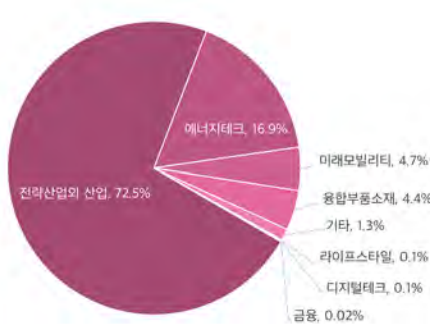
[그림 3-11] 디지털테크산업의 기업거래관계 SNA분석

2) 에너지테크산업

- 거래지역 기준 분석

- ▶ 에너지테크산업 분야 기업은 전체 매입액의 10.6%, 매출액의 12.4% 수준을 지역 내 기업과의 거래를 통해 영위하고 있음
- ▶ 지역 내 거래를 산업별로 살펴보면, 총 매입의 약 49.6%, 매출의 약 66.0%를 전략산업 분야에서 거래하고 있으며, 특히 해양산업 분야에서 약 35.0%로 가장 많은 매출이 발생
- ▶ 지역 내 동일산업(에너지테크) 간 거래는 매입의 23.1%, 매출의 22.2%에 해당
- ▶ 지역 외 거래는 대부분 전략산업 외 산업에서 매입(79.6%)과 매출(72.5%)이 발생하고 있으며, 9대 전략산업 중에는 동일산업 내 거래가 16.9%로 가장 많은 매출 비중을 차지

<표 3-46> 에너지테크산업의 지역 내외 거래 관계 현황

구분	지역 내외 비율	지역 내 거래(산업별)	지역 외 거래(산업별)
매입	(지역 내) 10.6% (지역 외) 89.4%		
매출	(지역 내) 12.4% (지역 외) 87.6%		

- 거래업종 기준 분석

- ▶ 지역 내 동일 산업 내 거래는 소기업 간 거래가 대부분으로 지역의 모빌리티, 기계 관련 산업 대상 판매 비중이 높은 편
- ▶ 특히 축전지제조업, 기기용 자동측정 및 장치제조업 등의 업종은 동종 표준산업분류 간의 거래에만 한정되고 있음
- ▶ 타 지역과의 거래 중 동종산업 내 거래는 변압기, 축전지 제조, 연료 관련 산업 대상 판매가 많으며, 이종산업과의 거래는 전기용 기계, 장비, 운송장비 관련 산업 대상 거래가 높은 비중을 차지
- ▶ 거래지역별로는 경남과는 에너지 원료 중심, 수도권과는 에너지 관련 기계 부품 관련 산업과의 거래가 높은 편임

3) 바이오헬스산업

- 거래지역 기준 분석

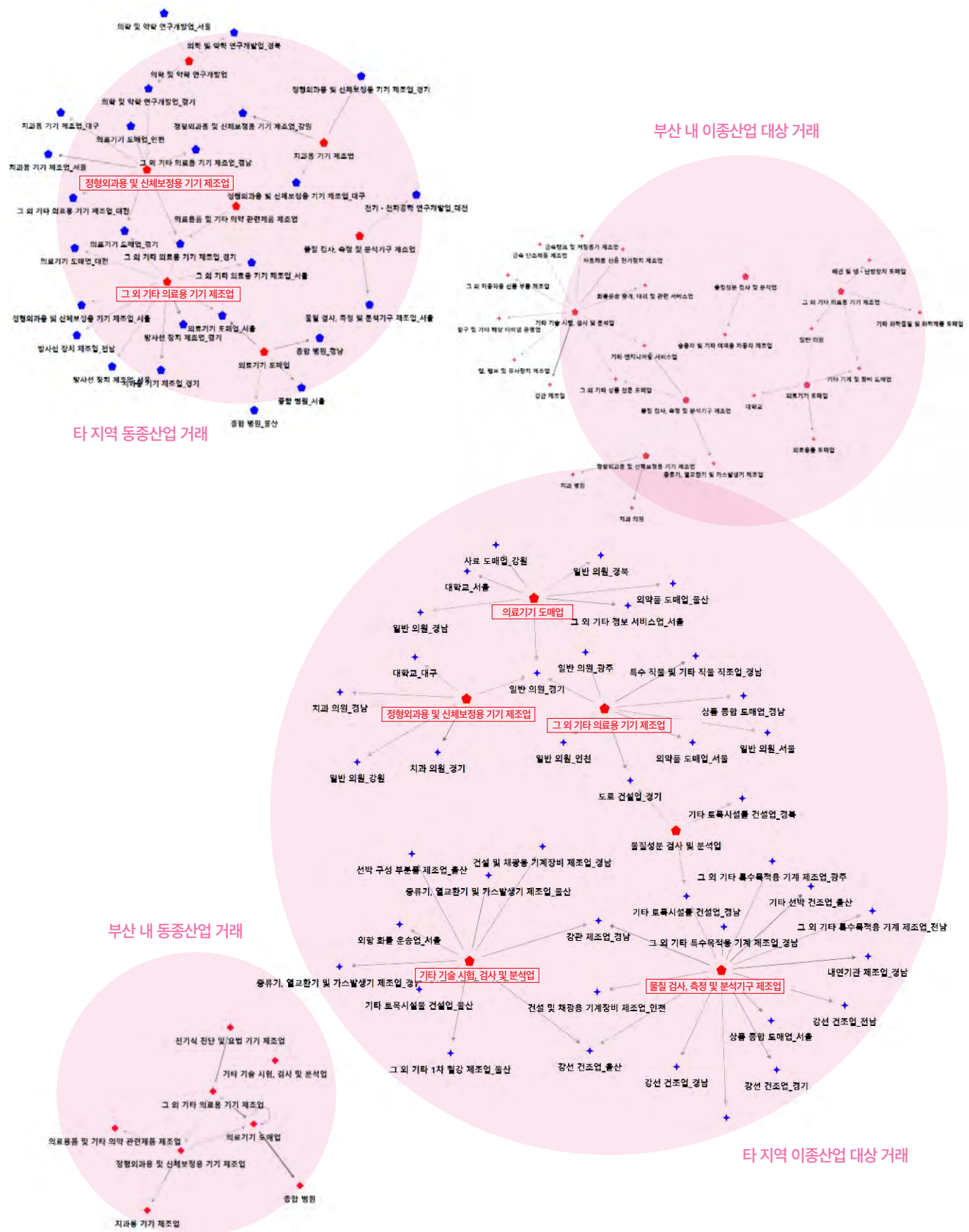
- ▶ 바이오헬스산업 분야 기업의 지역 내 거래는 매입 9.9%, 매출 4.2% 수준으로 매우 낮음
- ▶ 지역 내 매입 거래는 동종 산업 내 24.0%, 전략산업 중 융합부품소재 분야에서 19.1%를 구매하는 반면, 타 지역과의 거래는 전략산업 외 산업으로부터 대부분 매입(81.2%)
- ▶ 지역 내 매출거래는 동종 산업 내 26.0%, 전략산업 중 문화관광산업으로 43.0% 수준의 거래가 확인되어 의료기기, 의료서비스 등이 의료관광패키지 등과 연계되어 문화관광산업과의 거래를 형성하는 것으로 추정

<표 3-47> 바이오헬스산업의 지역 내외 거래 관계 현황

구분	지역 내외 비율	지역 내 거래(산업별)	지역 외 거래(산업별)
매입	(지역 내) 9.9% (지역 외) 90.1%		
매출	(지역 내) 4.2% (지역 외) 95.8%		

- 거래업종 기준 분석

- ▶ 지역 내에서는 바이오헬스 관련 기기 제조업이 도매업을 통해 병원으로 흘러 밸류체인 전방산업으로의 판매를 형성
- ▶ 지역 내 이종산업은 후방산업으로 헬스기기류의 부품 산업이 주를 차지하나 거래 규모가 크지 않아 지역 내 소재-부품-의료기기-서비스의 전주기 생태계는 아직 미흡한 상황
- ▶ 반면 타 지역 산업으로는 의료기기 관련 산업과의 거래가 활발하여, 협력업체나 수요기업(대기업)에 대한 판매로 인한 거래 형성으로 추정됨
- ▶ 타 지역 이종산업은 병원, 대학, 도소매업 등 의료기기 기반의 서비스업이 전방산업으로 형성되고 있는 것으로 보임



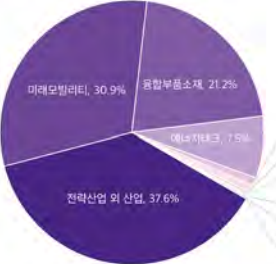
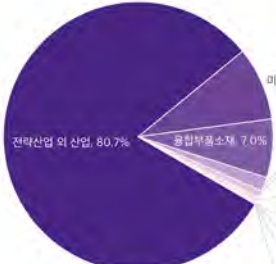
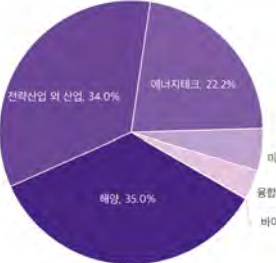
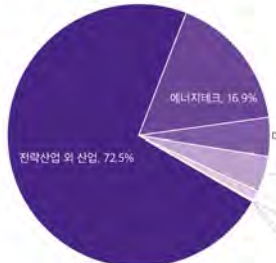
[그림 3-13] 바이오헬스산업의 기업거래관계 SNA분석

4) 미래모빌리티산업

- 거래지역 기준 분석

- ▶ 미래모빌리티산업 분야 기업의 지역 내 구매는 13.4%, 지역 내 판매는 12.4% 차지
- ▶ 지역 내 구매 중 동종산업 내 매입이 30.9%, 융합부품소재가 21.2%를 차지하며, 타 지역으로부터의 매입 중 동종산업 내 거래는 8.8% 수준으로 낮은편으로 동종 산업 내 매입은 지역 내 거래가 선호 또는 용이한 것으로 추정
- ▶ 반면 매출거래의 경향은 지역 내 해양 분야 35.0%, 전략산업 외 분야에도 34.0%를 판매하며, 지역 외 매출은 전략산업 외 산업 대상의 매출 비중이 높음(72.5%)
- ▶ 부산 미래모빌리티산업의 기업은 모빌리티 관련 업종에 특화된 제품이기 보다는 다양한 산업의 기반이 되면서 모빌리티 분야에도 활용가능한 부품 중심 제품군 등으로 포괄적인 공급 기능을 수행하는 것으로 추정됨

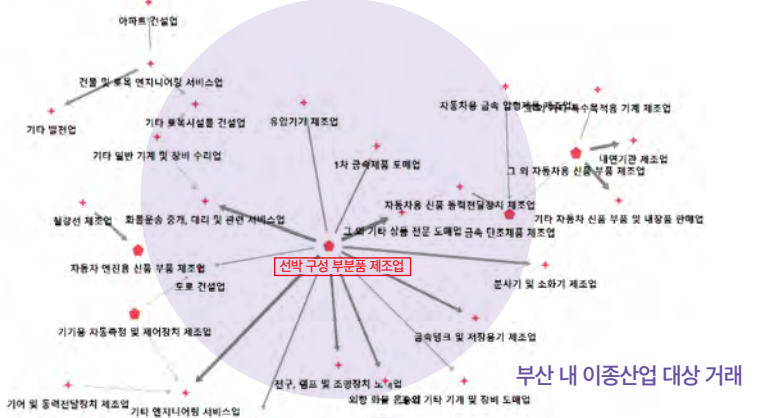
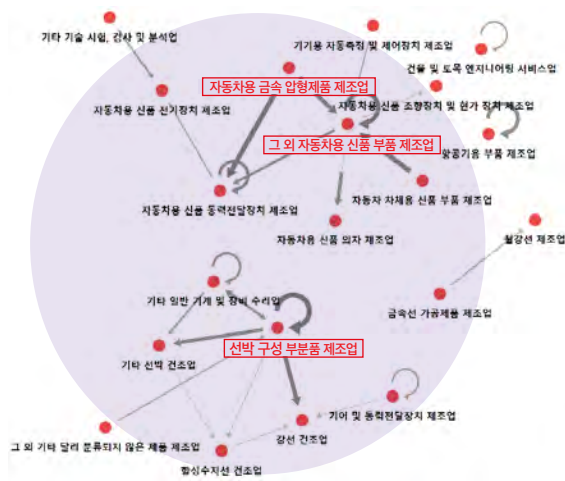
<표 3-48> 미래모빌리티산업의 지역 내외 거래 관계 현황

구분	지역 내외 비율	지역 내 거래(산업별)	지역 외 거래(산업별)
매입	(지역 내) 13.4%		
	(지역 외) 86.6%		
매출	(지역 내) 12.4%		
	(지역 외) 87.6%		

- 거래업종 기준 분석

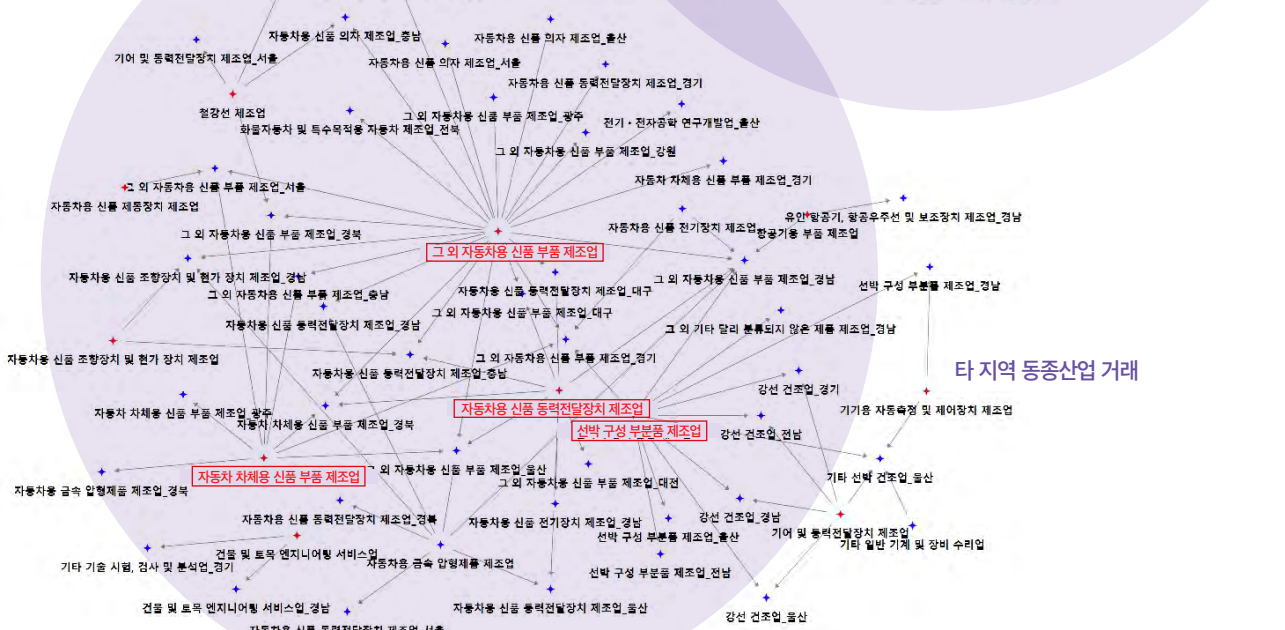
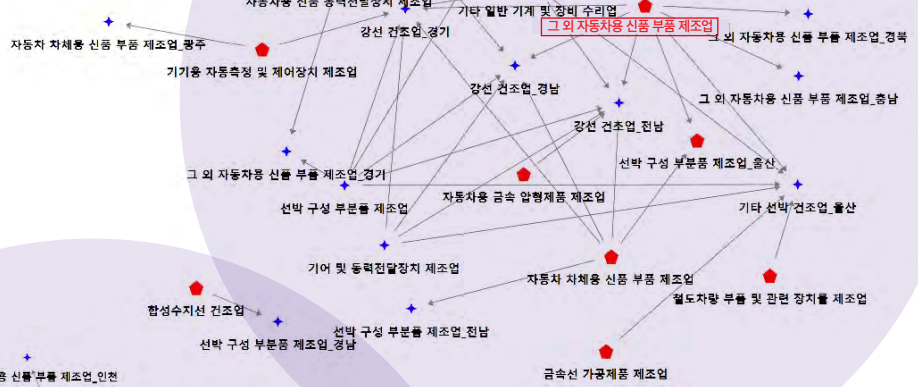
- ▶ 지역 내에서는 동종 산업 내 자동차용 신제품 부품 제조업, 선박 구성 부품품 관련 업종이 앵커 업종을 형성하고 있으며, 이종 산업으로는 선박구성 부품품이 지역 내 다수의 제조업과 거래 형성
- ▶ 미래모빌리티 분야의 기술은 자율 주행, 전기차로 전환하고 있으나 지역산업의 상황은 기존 자동차용 부품, 선박 부품품 제조업의 디지털 전환이나 탈탄소 기술 분야 등과의 융합이 일어나고 있음을 추정할만 한 거래관계가 확인되지 않음
- ▶ 타 지역과의 거래에서는 자동차용 부품품을 뒷받침하는 부품품, 동력전달장치 등 거래가 활발하여 디지털 등 융합분야와의 거래보다는 기존 전통적 자동차 분야 내 거래 형성

부산 내 동종산업 거래



부산 내 이종산업 대상 거래

타 지역 이종산업 대상 거래



[그림 3-14] 미래모빌리티산업의 기업거래관계 SNA분석

5) 융합부품소재산업

- 거래지역 기준 분석

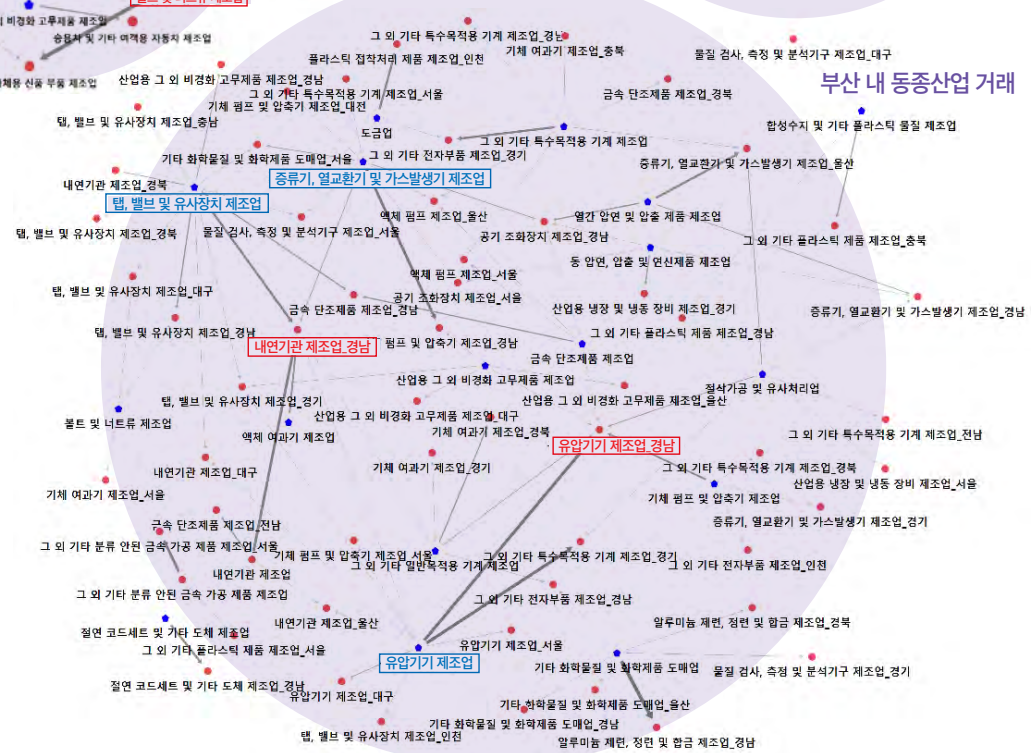
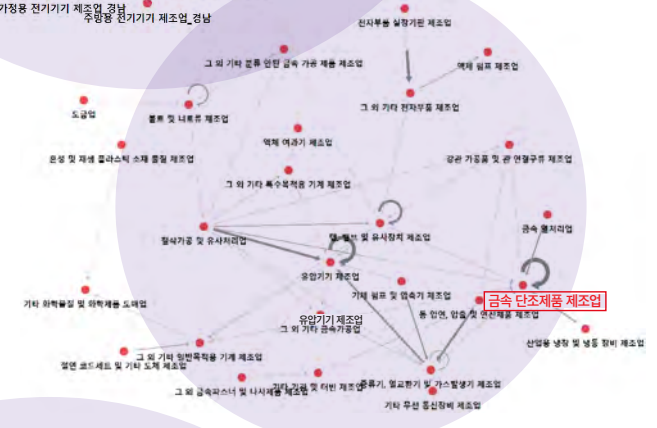
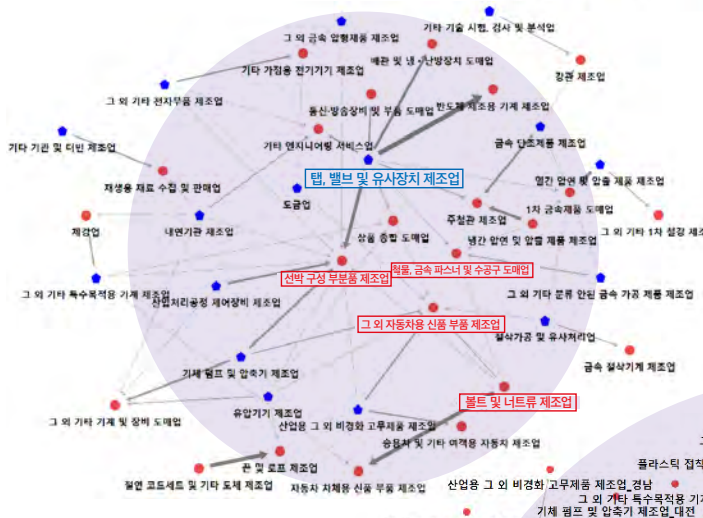
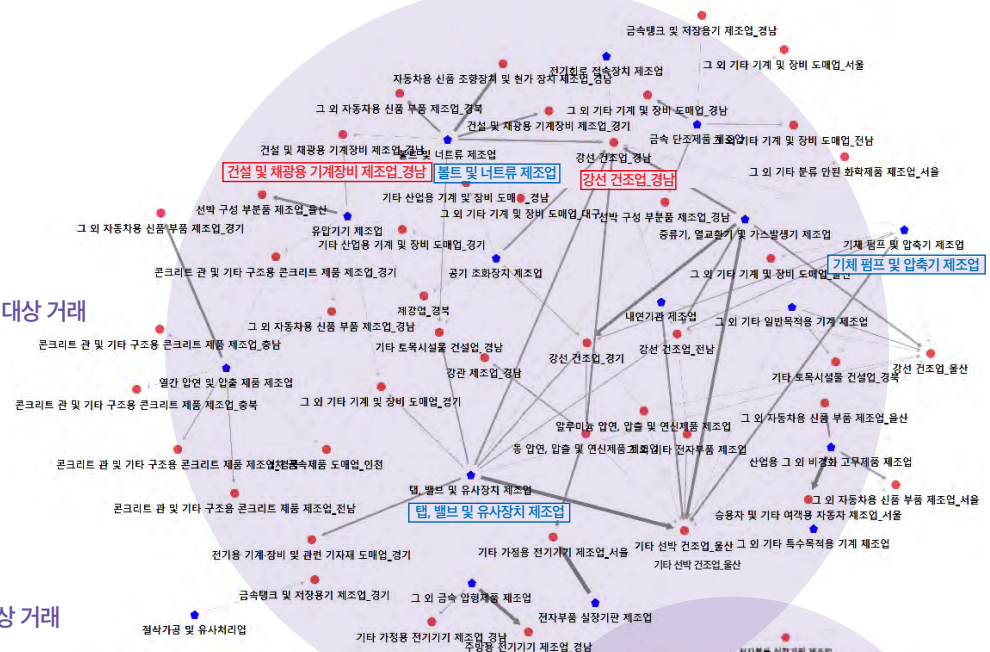
- ▶ 융합부품소재산업 분야의 기업 거래는 지역 내 매입 23.1%, 지역 내 매출은 11.1%를 차지하고 있어 전략산업 중 지역 내 거래 비율이 가장 높음. 이는 지역 내 관련산업의 생태계가 탄탄한 구조를 이루고 있는 것으로 분석 가능
- ▶ 지역 내 매입액 중에 39.9%가 동종산업인 융합부품소재 분야 업종이며, 지역 외 매입은 전략산업 외 산업으로부터 대부분의 거래가 확인(81.2%)
- ▶ 매출거래의 경우 지역 외 거래에서 전략산업 외 산업 대상으로 약 76.4%를 판매하고 있어 융합부품소재를 활용하는 다양한 후방산업을 위한 공급자 역할을 수행하는 것으로 보임
- ▶ 부산 융합부품소재산업은 지역 외 매출에서도 융합부품소재, 모빌리티 산업 대상으로 거래를 형성하고 있어, 국내 부품소재 산업을 뒷받침
- ▶ 9개 전략산업 중 연결중심성 기반의 거래관계 분석 결과 가장 활발한 거래관계를 형성하고 있으며, 이는 그래프 상에서도 확인됨

<표 3-49> 융합부품소재산업의 지역 내외 거래 관계 현황

구분	지역 내외 비율	지역 내 거래(산업별)	지역 외 거래(산업별)
매입	(지역 내) 23.1%		
	(지역 외) 76.9%		
매출	(지역 내) 11.1%		
	(지역 외) 8%		

- 거래업종 기준 분석

- ▶ 세부산업 간 거래관계의 네트워크를 보면 유압기기, 금속 단조제품이 앵커업종으로 보이며, 밸브, 기계 장비 등 지역 내 뿌리산업 기반의 제조업 대상으로 주요 매출거래를 형성
- ▶ 동종 산업 내 업종과의 거래가 많고, 대기업-중견기업급의 기업이 중소기업을 협력기업으로 두는 경우 등 동일 산업 내 수직적 밸류체인 구조도 다수 형성되어 있는 것으로 유추됨
- ▶ 지역 내 동종업계는 유압기기 제조 업종 중심으로 중심을 형성, 이종 산업은 탭 및 밸브 제조, 선박구성품 제조 산업 대상 매출 형성
- ▶ 타 지역과의 거래는 수도권(기계부품 제조)과 경남권(전자부품 제조)과의 거래 비중이 높고, 업종별로는 기계, 전자부품 등 융합소재, 부품의 전방산업으로 판매 형성



III. 제6차 전략산업의 특성 분석

6) 라이프스타일산업

- 거래지역 기준 분석

- ▶ 라이프스타일산업 분야의 거래관계를 분석한 결과, 지역 내 매입은 10.1%, 지역 내 매출은 8.6% 수준으로 비교적 낮은 편
- ▶ 지역 내 거래 규모는 적으나, 지역 내 매입에서는 동종 산업 내 구매가 과반 이상(51.9%)으로 동종업계 간 활발한 거래 형성
- ▶ 지역 외 매입거래는 라이프스타일산업을 포함한 전략산업 외 산업에서 대부분(91.8%)의 거래관계 형성
- ▶ 매출거래는 지역 내에서는 49.5%를 동종산업 내 기업으로 판매하고, 지역 외 거래에서는 전략산업 외 산업 분야로 대부분의 매출이 발생(87.8%)

<표 3-50> 라이프스타일산업의 지역 내외 거래 관계 현황

구분	지역 내외 비율	지역 내 거래(산업별)	지역 외 거래(산업별)
매입	지역 내) 10.1% (지역 외) 89.9%		
매출	(지역 내) 8.6% (지역 외) 91.4%		

- 거래업종 기준 분석

- ▶ 지역 내 동종산업 거래에서는 블루푸드 분야의 수산물물처리업이나 제조업이 신선, 냉동 및 기타 수산물 도매업으로 판매하여 밸류체인을 형성
- ▶ 수산물 제조 가공 관련 산업으로 수산물 제조-수산물 도매-건조 및 염장품 등 가공식품간 매출 거래 형성하고 있어 지역 내 수산물의 확보부터 가공식품까지의 전 밸류체인을 형성
- ▶ 섬유패션 분야는 전통적인 모직물 직조에서 의류제조 관련 업종(섬유 직물 제조, 섬유, 의복, 신발 등의 제조)으로의 매출 규모가 큰 편, 제조업에서 수요로 하는 고부가가치 신소재 및 특수 섬유 등의 공급은 부족한 것으로 추정
- ▶ 반면 타 지역 대상 거래는 직물 등 의류 중심으로 도소매업 대상 판매가 크게 형성

7) 해양산업

- 거래지역 기준 분석

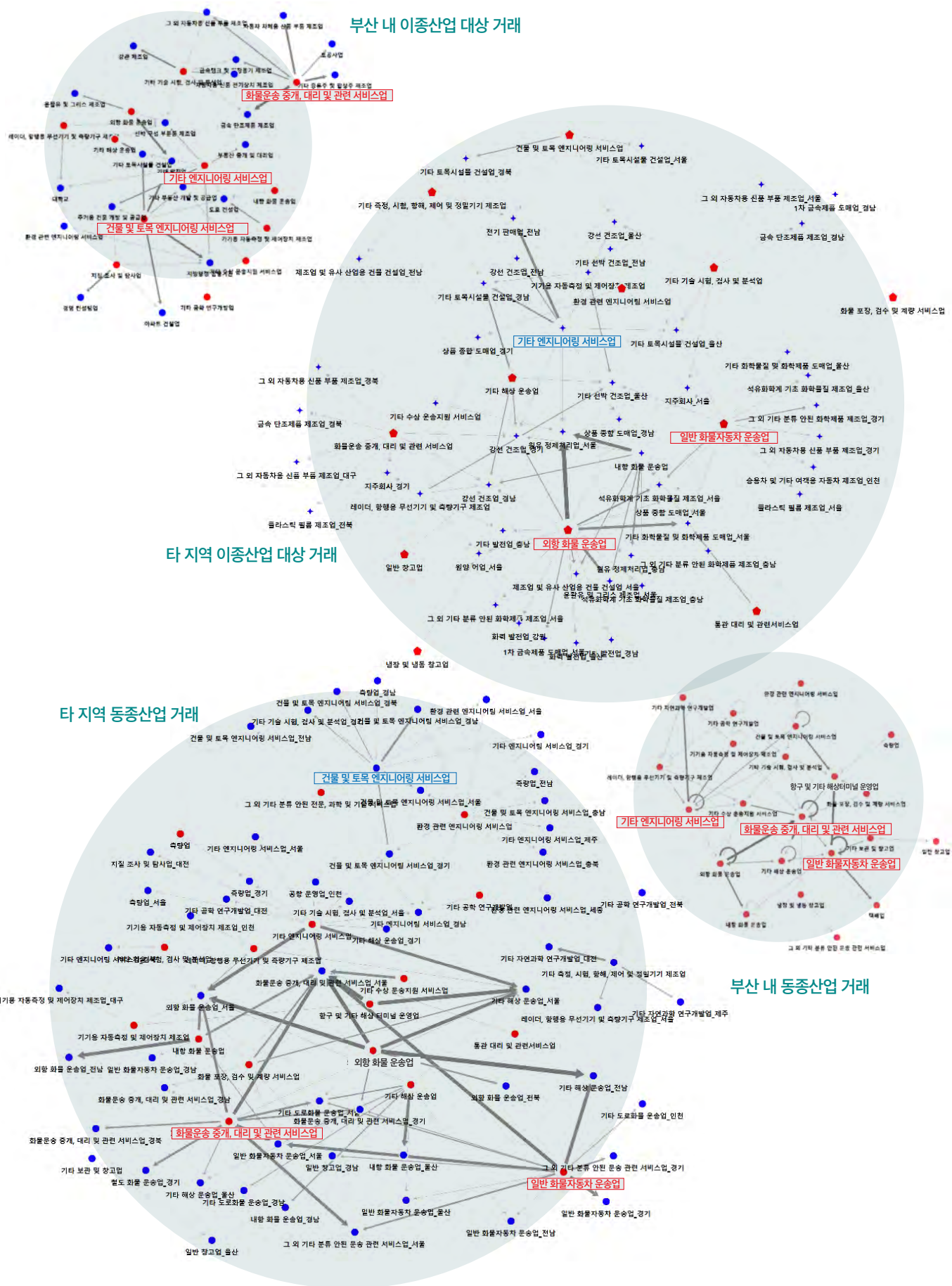
- ▶ 해양산업 분야 거래관계 분석 결과, 지역 내 매입이 13.4%, 지역 내 매출은 12.4%를 차지하고 있어 해양산업은 타 지역 대상 매출을 중심으로 생태계 형성
- ▶ 지역 내 거래는 해양 산업이 매입, 매출이 60% 이상 차지하여, 동종 산업 거래 활발
- ▶ 반면 지역 외 거래는 모두 전략산업이 아닌 일반산업 대상으로 약 80% 형성하고 있으며, 해양 분야는 매입 12.4%, 매출 8.9%를 차지

<표 3-51> 해양산업의 지역 내외 거래 관계 현황

구분	지역 내외 비율	지역 내 거래(산업별)	지역 외 거래(산업별)
매입	(지역 내) 13.4% (지역 외) 86.6%		
매출	(지역 내) 12.4% (지역 외) 87.6%		

- 거래업종 기준 분석

- ▶ 지역 내 동종산업 간 거래에서는 운송업이 앵커업종을 형성하고 있으며, 화물 운송이 중심이 되어 시험 분석, 창고업 등과 연계성을 가지고 있음
- ▶ 지역 내 이종 산업과의 거래는 엔지니어링, 대학, 자동차 부품 등 유관 제조 분야 대상 거래 형성
- ▶ 다수의 세부산업이 동일한 표준산업분류인 기업 간 거래 형성이 높게 나타나고 있음. 밸류체인에서 소재→부품→완제품과 같이 각 단계별로 하나의 기업이 맡는 구조가 아니라, 동일한 단계에서 동종업계간 거래가 다수 형성하고 있는 것을 의미하며, 이는 영세, 소기업이 동종 업계 대상으로 공급, 하청을 주는 경우가 존재하기 때문임(예: 소재기업→소재기업) 중, 중견기업을 통해 밸류체인의 한 단계를 형성하고 후방산업 대상으로 판매하는 기업이 소수
- ▶ 지역 내 이종 산업과의 거래는 금속 단조, 건물 및 토목 등 해양 인프라의 구축이나 부품 공급 네트워크가 형성되고 있는 것으로 추정됨

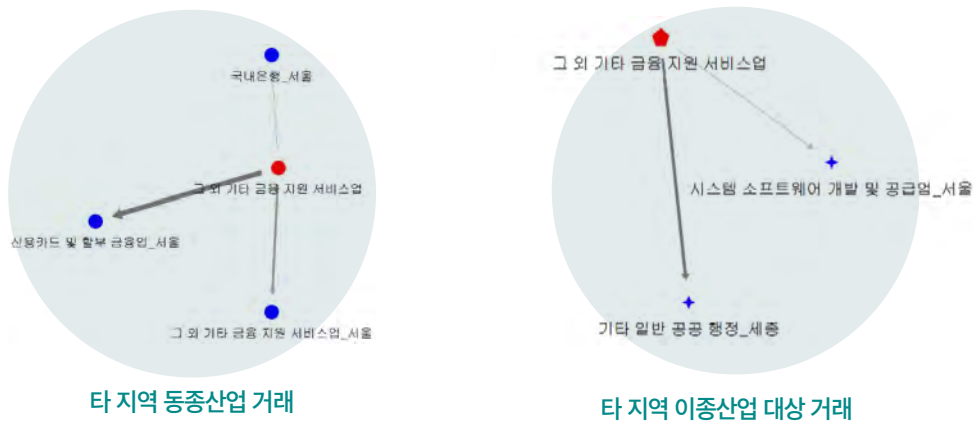


[그림 3-17] 해양산업의 기업거래관계 SNA분석

8) 금융산업

- 거래지역 기준 분석

- ▶ 금융산업 분야 기업은 매출처를 모두 부산 외 지역에 두고 있으며, 주로 공공영역 또는 소프트웨어 업종 관련으로 거래 형성
- ▶ 지역의 금융산업은 최종 소비자 대상의 금융 서비스 제공보다는 공공영역 대상 납품, 애플리케이션 등 금융 서비스의 하위 서비스나 기술을 공급하는 비중이 큰 것으로 추정됨
- ▶ 지역 외에서의 동종산업으로의 판매는 신용카드사, 금융지원서비스업 대상으로 판매
- ▶ 지역 금융산업의 생태계는 아직 취약한 구조로, 신용카드사와의 연계만 두드러지는 상황



[그림 3-18] 금융산업의 기업거래관계 SNA분석

9) 문화관광산업

- 거래지역 기준 분석

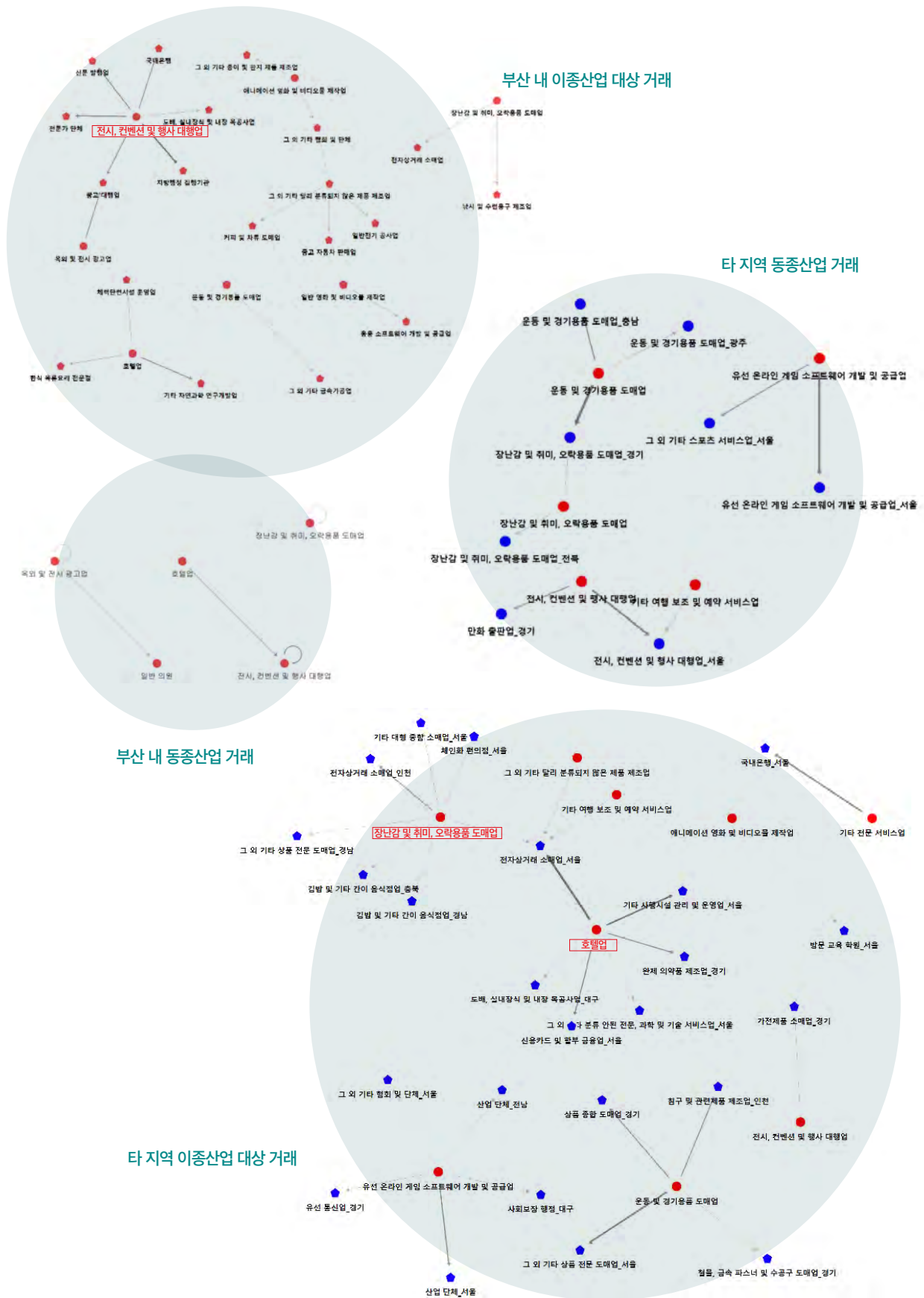
- ▶ 문화관광산업 분야의 거래는 지역 내 매입 13.0%, 지역 내 매출은 0.8% 수준에 불과, 문화관광산업은 타 지역 대상 판매 중심으로 생태계 형성
- ▶ 지역 내 매출은 거래액은 미미하나, 문화관광(46.6%), 라이프스타일(44.1%) 분야를 중심으로 거래를 형성되어 두 산업 간의 연계성이 높은 것으로 보임

<표 3-52> 문화관광산업의 지역 내외 거래 관계 현황

구분	지역 내외 비율	지역 내 거래(산업별)	지역 외 거래(산업별)
매입	(지역 내) 13.0% (지역 외) 87.0%		
매출	(지역 내) 0.8% (지역 외) 99.2%		

- 거래업종 기준 분석

- ▶ 지역 내 동종 산업 업종 간에는 아주 소수의 거래만 형성되고 있으며, 타 산업 업종에서는 자동차, 서비스업 등 광고물이나 홍보물을 활용하는 산업에 대한 매출 비중이 높음
- ▶ 지역 내 매입과 매출이 모두 소규모에 그치는 가운데, 전시광고, 호텔업 등 문화관광 산업을 구성하는 세부 산업이 부산 내 풍부함에도 부산 기업 간 협력은 부진
- ▶ 타 지역을 대상으로 한 거래규모가 크지 않으나, 동종 산업 내 업종과의 거래나 인테리어, 전자상거래, 교육 관련 영역으로의 매출거래는 일부 확인됨
- ▶ 지역 내 MICE 관련 산업인 전시, 컨벤션, 호텔 등의 산업분류는 지역 내 거래는 미미한 수준이나, 타지역과 홍보, SW 등의 분야와 거래를 형성하고 있어, 지역 생태계 형성이 부족



[그림 3-19] 문화관광산업의 기업거래관계 SNA분석

5 전략산업의 산업환경 분석

5-1. 사전 환경분석(STEEP+V)



1) STEEP+V 분석 개요

- 전략산업 육성을 위한 거시환경 분석을 위해 STEEP 분석법을 적용

- ▶ STEEP 분석은 사회(society), 기술(technology), 환경(environment), 경제(economy), 정치(politics) 등의 미래 트렌드를 예측하고, 이들이 미래에 어떤 영향을 줄 것인지 분석
- ▶ 산업의 미래 전망에 따른 대응 전략과 기술/제품/서비스의 육성방향 설정을 위한 환경분석
- ▶ 기존 STEEP 분석에 지역 대표 산업인 MICE, 해양, 금융 등의 가치(Value) 요인에 대한 특성 반영을 위해 STEEP+V 분석 활용

2) STEEP+V 분석 결과

- 사회적 요인(Social)

- ▶ 인구구조 변화(고령화, 출산율 등), 노동인구 감소, 저노동구조 등 고령사회 및 저출산에 따른 사회적 변화 확산
- ▶ 생산인구 감소에 따른 노동집약산업의 성장 한계, 외국인 노동자 유입에 따른 문화 차이의 극복 등
- ▶ 사회적 요인은 극복의 문제가 아닌 수용의 문제로, 수용을 위한 산업구조 및 산업 형태의 변화가 필요

- 기술적 요인(Technological)

- ▶ 기존 제조업의 기술개발, 자동화, 스마트제조 등의 기술 변화와 AI, 빅데이터, 클라우드 등의 신기술의 등장
에 따른 제조업의 디지털 전환이 핵심
- ▶ 기존 제조업과 신기술의 융합을 통한 제품(서비스)의 혁신과 함께 신기술의 지속적 공급을 통한 산업의 경쟁력 지속 유지 가능
- ▶ 기업의 지속적인 기술개발과 공공기술의 민간 이전 및 글로벌 협력 강화 등을 통한 역량 내재화 필요

- 환경적 요인(Environmental)

- ▶ 기후변화 대응 관련 산업의 육성과 이를 활용한 기업의 새로운 비즈니스(에너지, 북극항로, 국제 환경규제 등) 기회 창출 요인으로 작용
- ▶ 관광, 해양, 물류 등에 큰 영향을 주며, 환경변화 대응 관련 기술의 개발·확보 및 시장 신속 대응 필요
- ▶ 기후변화에 대응하기 위한 국제협력 및 정부 정책 등은 반드시 고려되어야 할 핵심 요소

- 경제적 요인(Economic)

- ▶ 글로벌 경기, 금리, 물가, 환율, 금융 및 세제 등을 고려, 상당한 대내외적 변수가 존재
- ▶ 글로벌 환경과 밀접한 요인으로 정치적 요인과 함께 기업이 직접 컨트롤 할 수 없는 문제
- ▶ 수출 중심의 산업은 환율 변동이 산업환경에 미치는 영향이 매우 크며, 세제 및 금융환경 또한 기업의 경영 활동에 큰 영향을 미침

- 정치적 요인(Political)

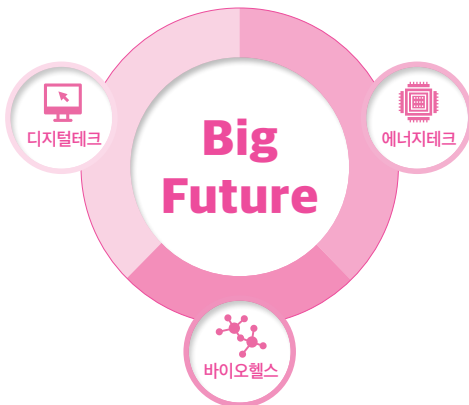
- ▶ 국내 정치환경뿐만 아니라 국가 간 경쟁 심화, 자국 우선주의, 무역마찰 및 전쟁 등 요인과 각종 법규·제도 등의 요인으로 산업의 육성 방향에서 매우 고려하기 힘든 부분임
- ▶ 국가 차원의 대응력 강화와 함께 기업의 적극적 문제 제기 및 해결 방안 제시가 필요

- 가치적 요인(Value)

- ▶ 제품(서비스)의 최종 수요자 요구사항에 대한 적극적인 대응과 함께 기술·트렌드에 유연하게 대응 가능한 기업환경 필요
- ▶ 개인 소비자의 가치 소비 증대, 개인화에 따른 맞춤형 서비스 요구 등의 지속 증대 예상

5-2. 전략산업 3대 육성 방향별 SWOT 분석

1) Big Future

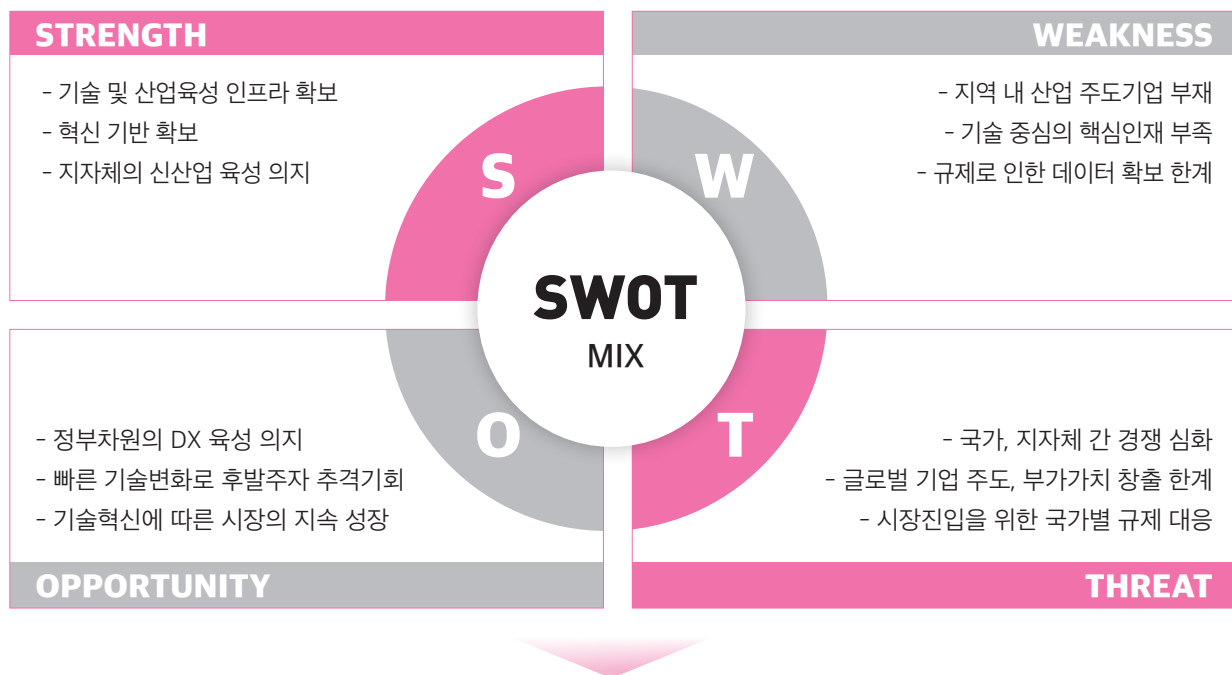


해당산업 디지털 테크 산업 | 에너지 테크 산업 | 바이오 헬스 산업

육성목표 혁신기술 지역 내재화를 통한 미래산업 창출 및 타 산업과의 융합을 통한 DX 전환 지원

산업현황

- 대표적인 미래신산업 분야에 해당
- 산업의 성장추세 대비 지역의 관련 산업 규모, 경쟁력 취약
- 사업체당 종사자 수가 전국 대비 80% 수준에 불과



- | | |
|-------------------|-------------------------------------|
| S O | 지역 내 우수 인적자원을 활용한 지역 특화산업 발굴 |
| S T | 기술 및 산업육성 인프라를 통한 글로벌 수준 경쟁력 확보 |
| W O | 전문 개발인력의 육성 및 유입으로 성장하는 시장에서 주도권 확보 |
| W T | 기술기반 앵커기업 육성을 통한 시장에서 부가가치 창출 |

SWOT 분석 결과에 따른 산업 육성 방향 설정

▶ KEYWORD

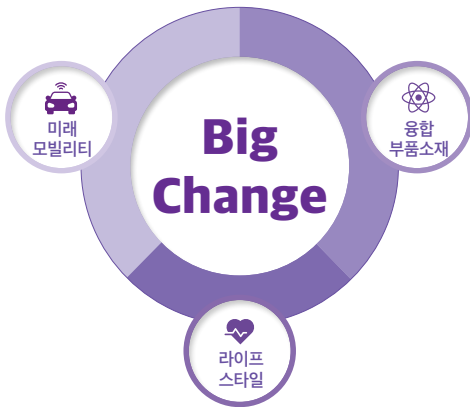
기회 창출

기술 공급

도약

- ▶ ABC 기술을 바탕으로 전통 주력산업의 디지털 전환 및 융합을 촉진하는 기업/기술 지원 필요
- ▶ 기술 수요자 요구에 대응하는 기술 상용화 촉진 및 협력을 통한 신산업 창출 촉진

2) Big Change

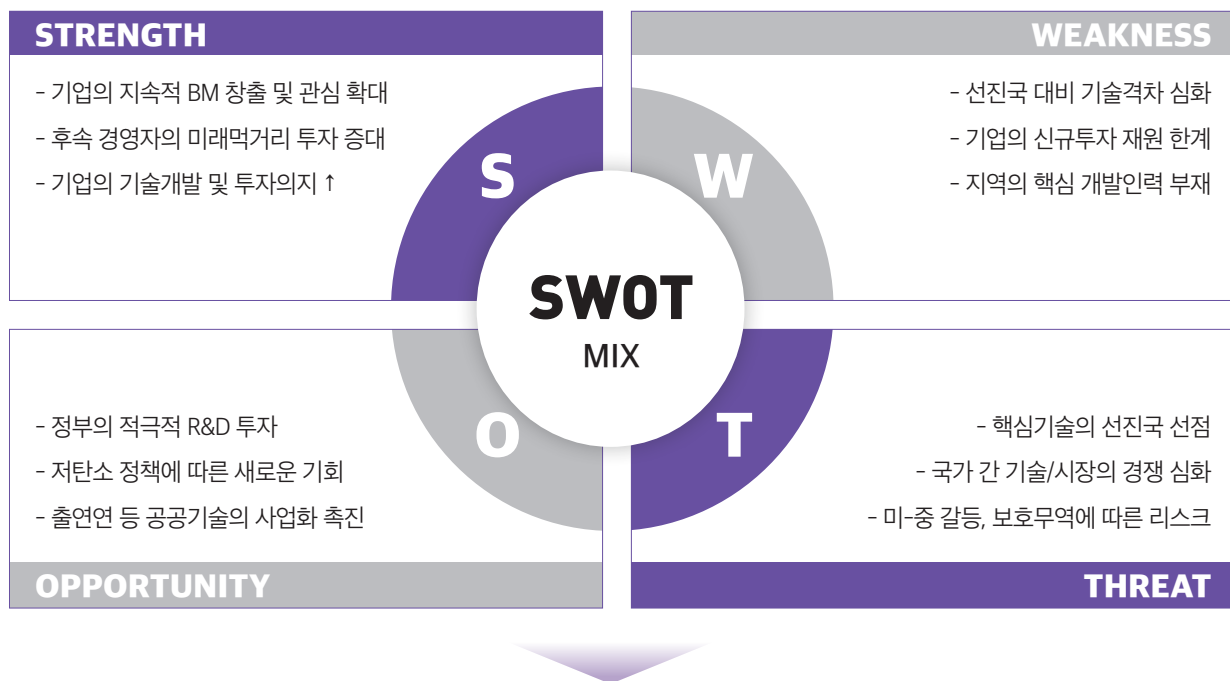


해당산업 미래 모빌리티 산업 | 융합부품소재산업 | 라이프스타일산업

육성목표 Big Future 기술과의 융합/협업으로
미래산업의 주요 공급자로 전환

산업현황

- 대표적인 지역 전통산업군 - 기계부품, 경공업 중심의 제조업 등
- 산업 및 인력 노후화에 따른 산업 경쟁력 저하 심화
- 혁신 앵커기업 부재로 소부장 중심의 국비 대형 R&D사업 소외



S	O	기업의 경쟁력 있는 신성장/혁신 기술 확보를 위해 정부 R&D 자원 활용
S	T	기업의 적극적인 기술개발 및 투자를 통한 글로벌 시장의 경쟁력 확보
W	O	출연연 등 공공기술을 활용한 초격차 기술의 심화 해소
W	T	지역 핵심 기술인력 강화를 통한 글로벌 기술 경쟁력 확보

SWOT 분석 결과에 따른 산업 육성 방향 설정

▶ KEYWORD

위기극복

기술수요(융합)

전환

- ▶ Future 기술의 적극적 도입을 통한 전통산업 첨단화, 자동화로 새로운 성장 기회 마련
- ▶ 첨단기술 융합으로 지역 주력 제조업의 지속가능한 미래산업 구조 확보 및 전환

3) Big Infra

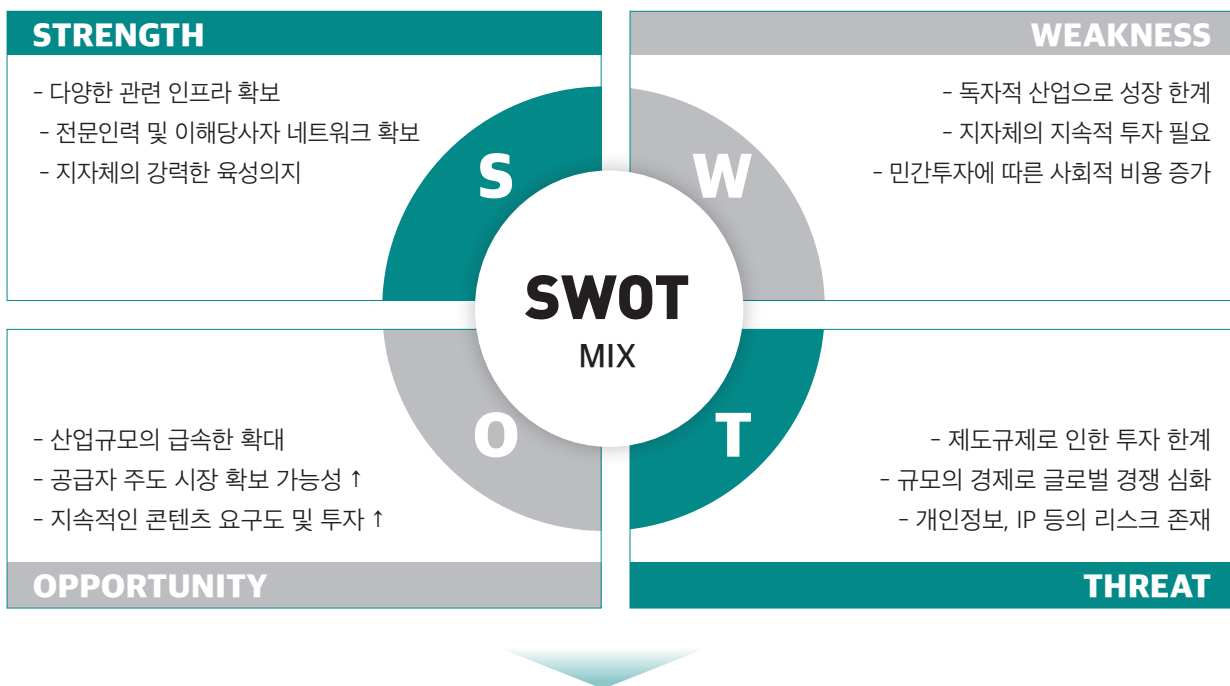


해당산업 해양 산업 | 금융 산업 | 문화관광 산업

육성목표 도시 자산의 경제적 부가가치 확대를 통한
부산의 글로벌 도시 가치 제고

산업현황

- 내수 중심의 산업특성으로 글로벌 경쟁력 한계
- 공공 인프라의 민간투자 확대에 의한 사회적 비용 증가
- 해양/금융/관광 분야의 거대 인프라에 대한 지방정부 관할권 한계



- | | | |
|----------|----------|-------------------------------------|
| S | O | 지역 보유 인프라의 적극적인 활용으로 공급자 주도 시장의 선점 |
| S | T | 지자체의 적극적 지원을 통하여 글로벌 시장에서 경쟁 우위 확보 |
| W | O | 성장산업의 시장확보 및 참여자의 요구 충족을 위한 공공투자 확대 |
| W | T | 국가 주도의 인프라투자 확대를 통해 글로벌 수준의 인프라 확보 |

SWOT 분석 결과에 따른 산업 육성 방향 설정

▶ KEYWORD

가치 증대

글로벌 도시

확장

- ▶ 지역 특성화 역량 Infra 분야 구조 강화를 통하여 지속가능한 글로벌 시장수요 대응
- ▶ 글로벌 수준의 인프라 확장에 의한 “글로벌 허브 도시 부산”의 브랜드 가치 증대

Busan
is good

부산이라 좋다

부산광역시 제6차 전략산업 육성 마스터플랜

제6차 전략산업 육성 마스터플랜 (총괄)

IV

IV

제6차 전략산업 육성 마스터플랜 (총괄)

1 전략산업 총괄 비전 및 목표



1) 비전 및 3대 육성방향

- 비전 : **다시 태어나는 부산 산업, Big Challenge**

- 3대 육성방향

Big Future	도약(Step-up) 혁신기술 내재화를 통한 미래산업 창출 및 기존산업 전환 기반 확보
Big Change	전환(Change) Big Future 기술과의 융합/협력으로 미래산업의 주요 공급자로 전환
Big Infra	확장(Expand) 도시 자산의 경제적 부가가치 확대를 통한 부산의 도시가치 제고

9대 전략산업 및
발전방향

 디지털테크 디지털 ABC 기술 및 서비스 고도화를 통한 전 산업과의 융합 확대로 산업전반의 구조전환 견인	 미래모빌리티 선박, 항공, 자동차 등의 첨단기술 융합과 적용을 통한 미래모빌리티 경쟁력 확보	 해양 항만, 물류, 해양공간 활용의 스마트화 실현으로 해양의 새로운 가치창출 및 글로벌 허브 기능 강화
 에너지테크 탄소중립, RE100 등 글로벌 에너지 대전환, 친환경 규제 및 기후변화 대응을 위한 신산업 육성	 융합부품소재 전통 제조업의 디지털 전환 및 친환경 전환을 위한 소부장 기술의 지역 내재화 촉진	 금융 금융기관 및 기업의 집적, 금융 기회발전특구 등과 연계한 글로벌 금융 인프라 및 서비스 고도화
 바이오헬스 감염, 질병, 고령화 등에 대응하는 첨단의료기술 R&D 및 의료기기 경쟁력 강화	 라이프스타일 시민 삶의 질 제고와 생활환경 변화, 가치지향 소비문화 확산 등 소비재산업 경쟁력 제고	 문화관광 MICE, 콘텐츠, 특화관광 등 다양한 즐길거리로 세계인이 찾고 향유하는 글로벌 도시 부산 실현

2) 제6차 9대 전략산업 육성의 핵심가치

- 신기술·신산업의 등장에도 유연하게 대응·전환할 수 있는 역량 확보
- Born in Busan : 지속가능한 고용 확대를 위한 기술산업, 융합산업의 신시장 진출 기업 창출(지역에서 성장 기반 마련 후 글로벌 진출)
- 시민·노동자의 행복한 삶을 열어주는 좋은 일자리 창출
- 도시 인구구조 변화(고령인구 증대, 노동인력 감소 등)에도 지속가능한 산업구조로 전환
- 지식노동, 가치중심 산업 육성, 시민의 복지(안전)와 연계된 산업육성

3) 전략산업 사업 유형별 투자방향

- 기반구축 : 기업유치, 혁신자원 활용/강화, 수요-공급기업 집적화, 밸류체인 강화
- 기술개발 : 유망기술 지원, 수요+공급 공동 R&D, 글로벌 협력, 융합연구 추진
- 기업지원 : 글로벌 진출, 사업전환 지원, 기술기반 창업지원, 앵커기업 육성
- 인력양성 : (특화)인재양성, 지역 외 인재 유입/활용, 현장인력의 전문성 확보 등
- 산업활성화 : 유무형 인프라 활용 및 확산, 전시, 행사 및 비즈니스 교류 확대 등

2

 디지털테크
 |
 에너지테크
 |
 바이오헬스

도약
STEP-UP

부산의 지속가능한 산업발전을 위한 **기회 창출**

혁신기술 내재화를 통한 미래산업 창출 및 기존산업 전환 기반 확보

TO-BE

- 타 산업의 전환과 성장을 위한 핵심역량 제공
- DX 및 탈탄소 기반기술 확보, 지역산업 혁신 견인
- 고령사회 진입을 기회로 스마트 헬스케어 시장선점

시장 | 지역산업 전반에서 혁신기술의 적용 및 융합 대상 발굴, 기술 사업화 촉진

에너지테크 : 탄소중립 실현, 산업에너지 전환 및 분산에너지 정책과 연동한 실증 확대

 바이오헬스 : 실버케어, 스마트헬스케어 등 시민의 건강관리 디지털화, 의과학자 양성 등

기업 | 부산의 확대된 산업 인프라에 대한 기술공급자로서 지역 내 리더십 강화

정의

생명공학 기술을 기반으로
인간 질병의 치료·예방·극복·
맞춤의학 등에 활용되는
헬스케어 제품 및 서비스 등에
관련된 산업

방사선의과학, 의료기기,
의료서비스, 해양·제약바이오,
실버케어, 디지털헬스케어

지역의 고령화 추세 역이용 및
4개 대학병원 연구 인프라를
산업에 활용하여 스마트헬스케어
미래산업 기반 확보

주요 지표동향
※ 최근 3년 평균

- **특화도**
(사업체)0.976 (종사자)0.835
- **집적도**
(사업체)6.439 (종사자)5.165
- **산업구조(22 매출 기준, %)**
(제조)21.4 (서비스)31.7
(기타)46.9

총 29개 사업 6,264억 원

20개 사업 6,200억 원

20.0%

1) 부산시 지원 9대 전략산업 관련 총 투자사업비 중 해당산업의 비중 (단, 전략산업 공통지원 사업 별도(약 3.5%))

Big Change | 주력산업 고도화

미래 모빌리티 | 융합부품소재 | 라이프스타일

전략목표

전환
CHANGE

기존 주력산업의 전환을 통한 위기 극복

전략방향

Big Future 기술과의 융합/협력으로 미래산업형 공급자로 전환

AS-IS

- 낮은 생산성으로 인한 글로벌 경쟁력 저하
- ICT 기술융합을 통한 변화 모색
- 혁신기술 융합 및 지역 내재화 지연

TO-BE

- 제조기술 고도화를 통한 주력산업 위상 유지
- 첨단제조 역량 강화를 통한 세계적 경쟁력 확보
- 융합기술 적극 도입으로 주력산업 포지션 구축

기술 | 기존 산업구조 전환에 기반한 산학연 연계협력으로 사업화 전환기술 개발

시장 | Big Future 기술기반 원천기술 및 제조역량 강화, 세부산업 간 협력을 통한 동반 성장

미래모빌리티 : 도시 내 UAM, 수요 대응형 무인 공공교통, 지능형 물류 등의 시범사업 추진

융합부품소재 : 지역기업 협업체 구성 및 참여를 통한 시장 진출 및 Track Record 확보 기회 제공

라이프스타일 : 기업 및 시민이 제안하는 미래도시 서비스를 발굴·확대하여 지역기업 성장기회 부여

기업 | 주요 완제기업(로봇, 모빌리티 등)과 연계 협력 강화를 통한 가치사슬 내 편입기회 제공

전략산업

정의

세부범위

산업특성

주요 지표동향
※ 최근 3년 평균

투자전략

총 사업

주요사업

투자비율¹⁾

미래모빌리티산업

전통 운송 및 이동수단에 디지털/통신 등 첨단기술이 융합되어 동력다양화, 주행자율화, 개인맞춤화 등으로 이동성의 혁신에 기여하는 산업

전기차, 친환경스마트선박, 미래항공

DX, 이차전지, 탈탄소 에너지 등 기술 및 급변하는 시장 대응과 이동의 개념 혁신으로 미래사회 대비 중요성 확대

- 특화도 (사업체)1.225 (종사자)0.733
- 집적도 (사업체)8.078 (종사자)4.535
- 산업구조('22 매출 기준, %) (제조)91.3 (서비스)8.7 (기타) -

총 31개 사업 2,113억 원

17개 사업 1,435억 원

6.8%

융합부품소재산업

전통적 산업기계 부품장비의 IT융합 스마트화, 제조 현장의 작업 자동화, 소재의 친환경·고효율화 등에 관련된 소재·부품·장비 산업

로봇, 스마트제조, 첨단기계, 모빌리티부품, 유·무기 복합소재

제조현장 디지털 전환, 탄소중립 혁신과 산업 지속성장 구조 전환. 글로벌 공급망 재편에 따른 새로운 포지션 확보

- 특화도 (사업체)1.223 (종사자)1.037
- 집적도 (사업체)8.064 (종사자)6.415
- 산업구조('22 매출 기준, %) (제조)90.3 (서비스)9.7 (기타) -

총 20개 사업 1,232억 원

10개 사업 784억 원

3.9%

라이프스타일산업

개인의 생활양식 다변화에 따른 패션, 뷰티, 디자인, 선호식품, 안전장비 등 생활 소비재의 다양화와 스마트화를 통해 새로운 가치를 창출하는 산업

섬유(신발, 패션의류), 블루푸드, 커피, 화장품, 디자인, 재난안전

K-뷰티, K-푸드 등 B2C 기반의 생활밀착형 산업환경과 1인 가구 및 가치소비 증대에 따른 지속성장 기대

- 특화도 (사업체)1.219 (종사자)1.183
- 집적도 (사업체)8.038 (종사자)7.320
- 산업구조('22 매출 기준, %) (제조)34.4 (서비스)65.6 (기타) -

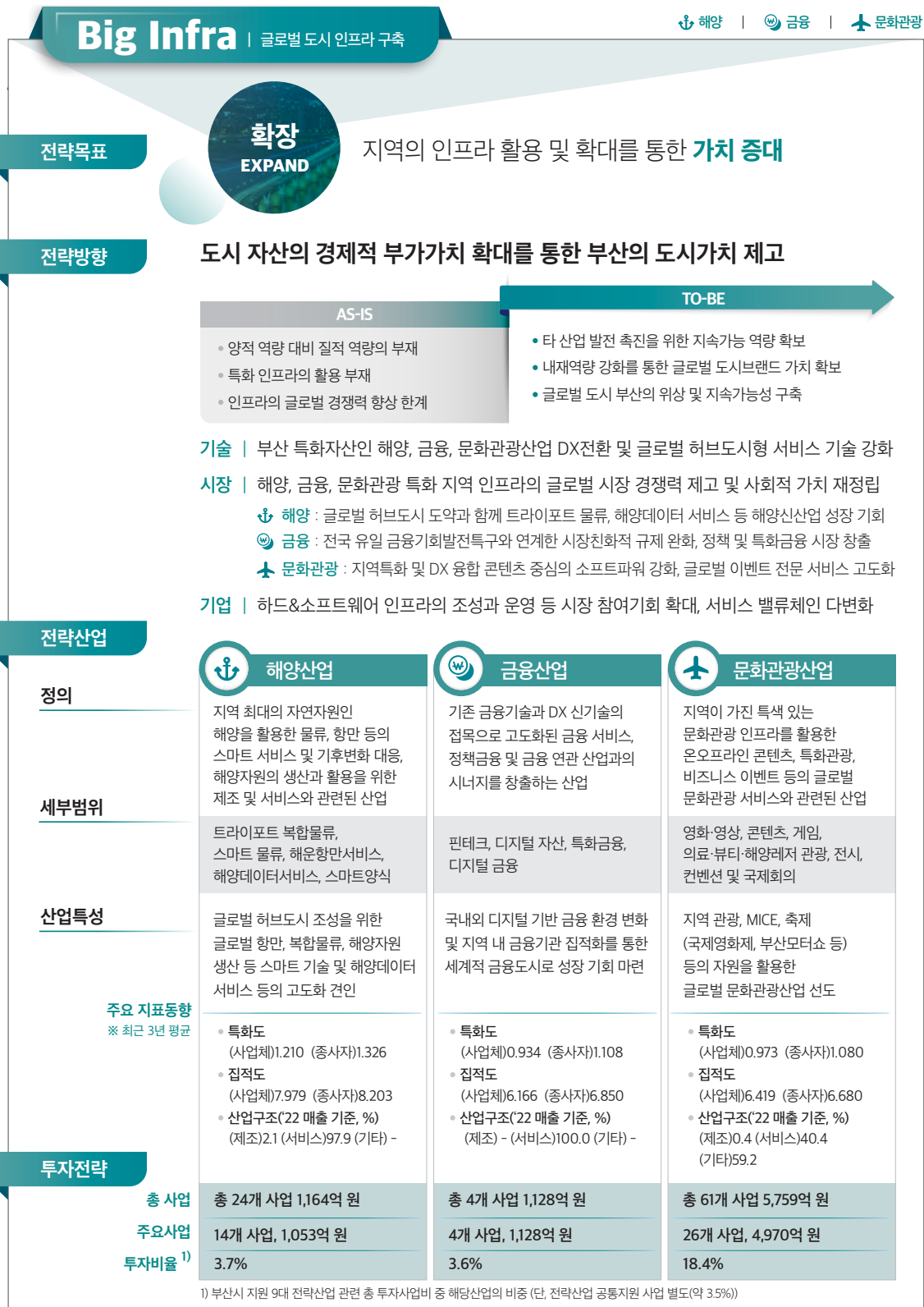
총 52개 사업 2,678억 원

30개 사업 2,430억 원

8.6%

1) 부산시 지원 9대 전략산업 관련 총 투자사업비 중 해당산업의 비중 (단, 전략산업 공통지원 사업 별도(약 3.5%))

2 3대 육성 방향별 목표 및 기본방향



3 전략산업 육성을 위한 투자 계획

1) 제6차 전략산업 육성 투자사업 총괄

- 투자사업 총괄 : 부산시는 제6차 전략산업 육성과 관련, 2024년 기준 총 302개 사업의 투자계획을 수립하여 추진 중

- ▶ 해당기간 : 2024~2028년
- ▶ 총 사업 수 : 302개
- ▶ 총 투입사업비 : 3조 1,263억 원 (국/시비 및 민간 매칭 등 포함)



[그림 4-1] 9대 전략산업별 육성을 위한 투입 예산 및 사업 수

(단위: 개, 백만 원, %)

<표 4-1> 9대 전략산업 육성 투자사업의 산업별 투입 예산

(단위: 개, 백만 원, %)

구분	사업 수	투입예산		국비	시비	민간	기타
		합계	사업당 예산				
디지털테크	48	223,068	4,647.3	118,008	90,160	14,214	686
에너지테크	25	762,345	30,493.8	594,149	67,695	72,472	28,029
바이오헬스	29	626,354	21,598.5	145,603	111,810	368,941	-
미래모빌리티	31	211,305	6,816.3	109,180	60,923	41,202	-
융합부품소재	20	123,150	6,157.5	54,860	43,598	24,692	-
라이프스타일	52	267,819	5,150.4	158,420	98,244	11,155	-
해양	24	116,395	4,849.8	75,740	34,408	5,747	500
금융	4	112,757	28,189.3	14,700	10,882	87,175	-
문화관광	61	575,854	9,440.2	50,403	457,398	68,053	-
전략산업 공통	8	107,271	13,408.9	68,435	38,836	-	-
계	302	3,126,318	10,352.1	1,389,498	1,013,954	693,651	29,215
투입재원별 비율	-	100.0	-	44.5	32.4	22.2	0.9

자료: 부산광역시

2) 제6차 전략산업 투자사업의 주요사업 지정

🔍 주요사업 지정 기준

- 총 302개 사업중 사업비, 사업목적 및 내용, 수행기간 등이 각 전략산업 육성 목표와 잘 부합하는 사업
- 해당 전략산업의 육성 취지, 목적 부합도가 높은 사업 선정
- 사업비, 사업기간이 비교적 큰 중형급 이상 사업
- 제6차 전략산업 육성 기간(2024-2028) 중 사업 성과 모니터링이 가능한 사업
- 단, 2024년 종료사업은 제외

- 총 투자사업 내 주요사업의 현황

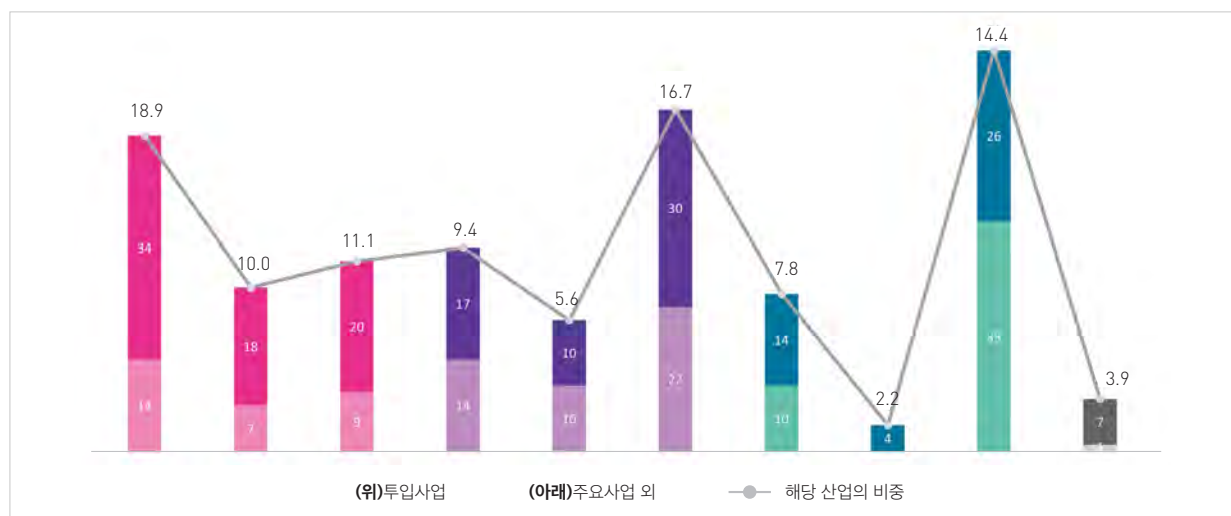
- ▶ 지정사업 수 : 180개 사업(총 302개 사업의 약 59.6% 수준)
- ▶ 9대 산업별 비중 : 디지털테크산업의 지원사업이 18.9%(34개)로 가장 많고, 라이프스타일산업 16.7%(30개), 문화관광산업 14.4%(26개) 순
- ▶ 관리방안 : 주요사업은 매년 단위 전략산업 육성의 성과 모니터링 대상으로 지속 관리

<표 4-2> 9대 전략산업 육성을 위한 투자사업 중 주요사업 현황

(단위: 개, %)

구분	총 사업 수	주요사업 수	총 사업 대비 주요사업 비율	전략산업 중 해당산업 비중
디지털테크	48	34	70.8	18.9
에너지테크	25	18	72.0	10.0
바이오헬스	29	20	69.0	11.1
미래모빌리티	31	17	54.8	9.4
융합부품소재	20	10	50.0	5.6
라이프스타일	52	30	57.7	16.7
해양	24	14	58.3	7.8
금융	4	4	100.0	2.2
문화관광	61	26	42.6	14.4
전략산업 공통	8	7	87.5	3.9
계	302	180	59.6	100.0

자료: 부산광역시



[그림4-2] 9대 전략산업 육성을 위한 투자사업 중 주요사업 현황

(단위: 개, %)

- 산업별 육성 주요사업 현황

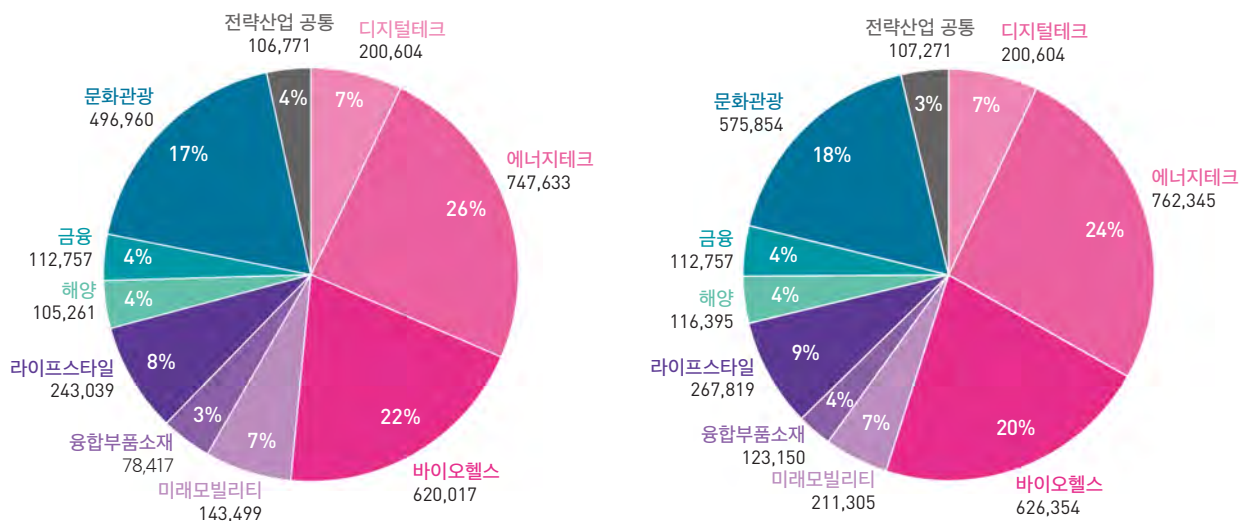
- ▶ 180개 주요사업에 대한 총 투입 예산은 약 2조 8,549억 원
- ▶ 사업비 재원별 비율은 국비 1조 2,971억 원(45.4%), 시비는 8,853억 원(31.0%), 민간 6,444억 원(22.6%) 순
- ▶ 9대 전략산업별로는 에너지테크산업의 예산이 7,476억 원으로 가장 많고, 바이오헬스산업 6,200억 원, 문화관광산업 4,970억 원, 라이프스타일산업 2,430억 원 순
- ▶ 1개 사업당 투입 예산은 에너지테크산업이 415.3억 원으로 가장 많고, 바이오헬스산업 310.0억 원, 금융산업 281.9억 원, 문화관광산업 191.1억 원 순

<표 4-3> 9대 전략산업별 주요사업 투입 예산 현황

(단위: 개, 백만 원, %)

구분	주요사업 수	투입예산		투자재원별 예산액			
		합계	사업당 예산	국비	시비	민간	기타
디지털테크	34	200,604	5,900.1	107,522	79,510	13,486	86
에너지테크	18	747,633	41,535.2	583,404	65,605	70,595	28,029
바이오헬스	20	620,017	31,000.8	143,629	108,401	367,987	-
미래모빌리티	17	143,499	8,441.1	72,512	48,147	22,840	-
융합부품소재	10	78,417	7,841.7	47,020	11,740	19,658	-
라이프스타일	30	243,039	8,101.3	153,535	79,532	9,972	-
해양	14	105,261	7,518.6	70,198	30,603	4,460	-
금융	4	112,757	28,189.3	14,700	10,882	87,175	-
문화관광	26	496,960	19,113.9	36,149	412,538	48,273	-
전략산업 공통	7	106,771	15,253.0	68,435	38,336	-	-
총 계	180	2,854,958	15,860.9	1,297,104	885,294	644,445	28,115
투입재원별 비율	-	100.0	-	45.4	31.0	22.6	1.0

자료: 부산광역시



[그림4-3] 전략산업 육성 관련 전체 투자사업(좌) 및 주요사업(우)의 산업별 투자예산 현황

(단위: %)

- 주요사업의 유형별 분석 : 전략산업 육성의 주요사업을 기반구축, 기업지원, 연구개발, 인력양성, 산업활성화의 5개 사업유형별로 분석

Q 사업유형 분류 기준

- 부산광역시 사업 소관부서 의견 우선 반영하되, 사업내용 및 추진경과 등 세부 검토하여 필요시 일부 변경
- 소관과에서 복수로 선택한 경우 사업 내용을 고려하여 주요 유형 1개만 선택
- 다년도 사업으로 사업기간 내 다양한 내용이 포함된 경우, 제6차 전략산업 기간 내 수행되는 사업내용 중 가장 큰 비중을 차지하는 유형으로 선택
- 사업유형 분류 주요 기준

구분	주요 분류기준
기반구축	- 하드웨어 건립/조성/구축사업 - 산업의 기능적/물리적 거점 기능을 갖는 조직의 실질적 구성, 집적화를 지원 - 온오프라인 플랫폼을 만들고 초기 운영을 지원하는 사업 등
기업지원	- 지역 중소기업에 직접 참여 및 수혜대상으로 하는 지원프로그램 - 기업이 직접 참여하지 않더라도 사업의 목적이나 결과가 기업을 위한 사업 - 기업이 주관하여 연구하되, 상용화 지원에 가까운 기술/제품 개발에 관한 지원 - 인력을 채용한 기업, 취업자를 지원하는 채용보조금 성격의 청년일자리 지원 사업
연구개발	- 국비 또는 지방비 지원의 전문 연구개발 사업 - 국비 사업의 경우, 상위사업 분류 체계 상 연구개발 사업으로 분류된 사업 - 전문연구기관, 지역대학 중심의 연구를 목적으로 하는 사업단/센터의 설립 운영 - 기술개발의 결과가 산업계로 이전, 확산하기 위한 연구에 관한 사업
인력양성	- 지역인재를 위한 교육, 훈련, 장학 프로그램 - 지역산업계 재직인력의 재교육에 관한 지원
산업활성화	- 해당 산업 전반에 활성화, 불입 등을 지원하기 위한 사업 - 전시회, 경진대회, 국제행사, 세미나, 시민참여 행사 등을 지원하는 사업 - 해외 및 국내 수요창출 유인을 위한 인센티브 지급, 유치활동 지원 등

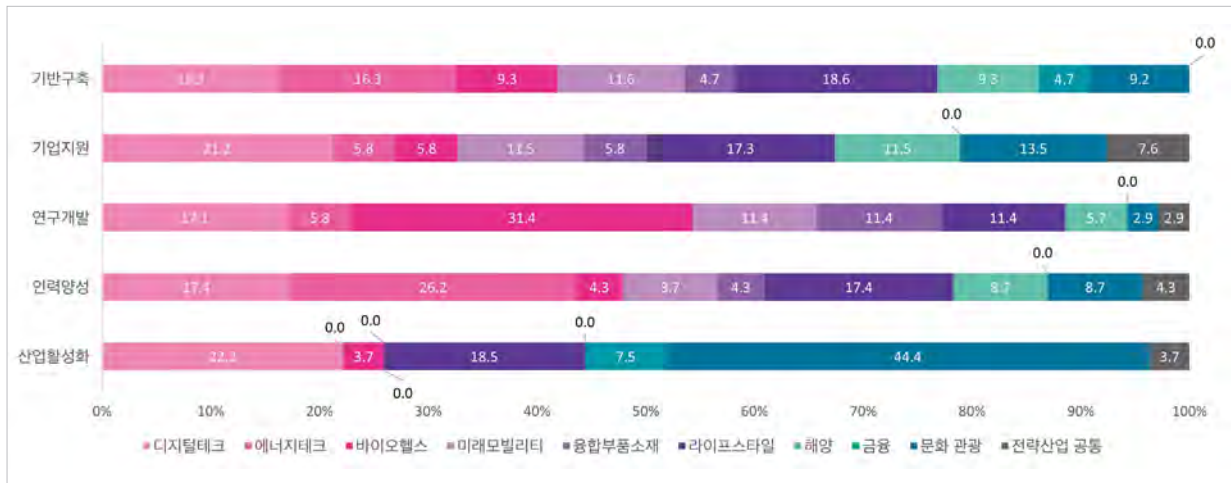
- ▶ 총 180개 중 기업지원이 52개로 가장 많고, 기반구축 43개, 연구개발 35개, 산업활성화 27개, 인력양성 23개 순
- ▶ 기반구축 유형의 지원사업이 가장 많은 전략산업은 라이프스타일산업(8개)
- ▶ 기업지원 유형은 디지털테크산업이 11개, 연구개발 유형은 바이오헬스산업이 11개, 인력양성 유형은 에너지테크산업이 6개, 산업활성화 분야는 문화관광산업이 12개로 가장 많은 비중을 차지함

<표 4-4> 9대 전략산업 육성 주요사업의 사업유형별 투자 건수(2024년~2028년)

(단위: 개)

구분	사업유형(산업 내 비중)					계
	기반구축	기업지원	연구개발	인력양성	산업활성화	
디지털테크	7	11	6	4	6	34
에너지테크	7	3	2	6	-	18
바이오헬스	4	3	11	1	1	20
미래모빌리티	5	6	4	2	-	17
융합부품소재	2	3	4	1	-	10
라이프스타일	8	9	4	4	5	30
해양	4	6	2	2	-	14
금융	2	-	-	-	2	4
문화관광	4	7	1	2	12	26
전략산업 공통	-	4	1	1	1	7
계	43	52	35	23	27	180
비중	23.9	28.9	19.4	12.8	15.0	100.0

자료: 부산광역시



[그림4-4] 9대 전략산업별 주요사업의 사업유형별 투자 비중 (단위: %)

- 산업별 주요사업 유형별 투자예산 분석

- ▶ 주요사업 투자예산 총 2조 8,549억원 중 기반구축 유형이 과반수 이상을 차지(65.4%, 1조 8,661억원)하며, 산업활성화 약 3,578억원(12.5%), 연구개발 약 2,589억원(9.1%) 순
- ▶ 기반구축 유형의 사업비 투자가 가장 큰 전략산업은 에너지테크산업(7,001억원)이고, 기업지원 유형은 해양산업(435억원)이 가장 큼
- ▶ 연구개발 유형의 사업비 투자가 가장 큰 전략산업은 미래모빌리티산업(622억원), 인력양성 유형은 전략산업 공통지원(444억원), 산업활성화 유형은 문화관광산업(1,506억원)의 투자예산이 가장 큼

<표 4-5> 9대 전략산업별 주요사업의 사업유형별 예산(2024년~2028년) 투자현황 (단위: 백만 원, %)

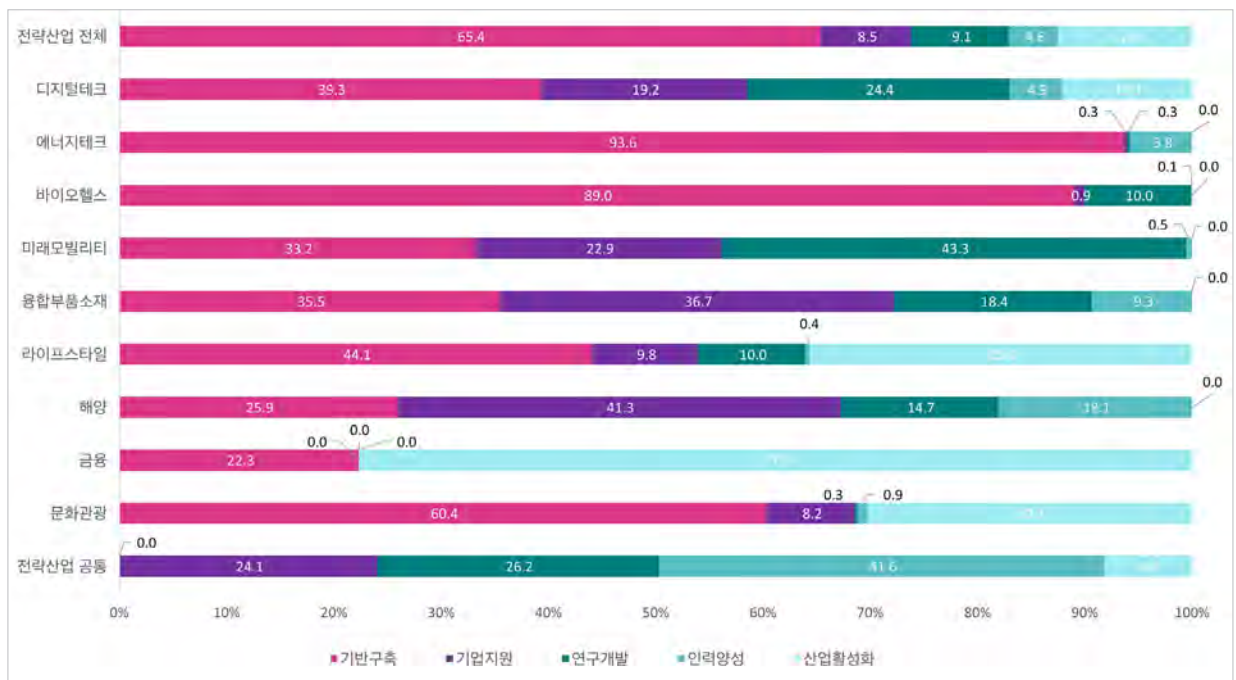
구분	사업유형(산업 내 비중)					계
	기반구축	기업지원	연구개발	인력양성	산업활성화	
디지털테크	78,912 [39.3]	38,573 [19.2]	49,013 [24.4]	9,756 [4.9]	24,351 [12.1]	200,604
에너지테크	700,149 [93.6]	2,168 [0.3]	2,271 [0.3]	43,045 [5.8]	0 [0.0]	747,633
바이오헬스	551,993 [89.0]	5,770 [0.9]	61,896 [10.0]	350 [0.1]	8 [0.0]	620,017
미래모빌리티	47,687 [33.2]	32,872 [22.9]	62,170 [43.3]	770 [0.5]	0 [0.0]	143,499
융합부품소재	27,829 [35.5]	28,800 [36.7]	14,458 [18.4]	7,330 [9.3]	0 [0.0]	78,417
라이프스타일	107,162 [44.1]	23,901 [9.8]	24,401 [10.0]	1,015 [0.4]	86,560 [35.6]	243,039
해양	27,279 [25.9]	43,507 [41.3]	15,455 [14.7]	19,020 [18.1]	0 [0.0]	105,261
금융	25,170 [22.3]	0 [0.0]	0 [0.0]	0 [0.0]	87,587 [77.7]	112,757
문화관광	299,940 [60.4]	40,628 [8.2]	1,300 [0.3]	4,505 [0.9]	150,588 [30.3]	496,960
전략산업 공통	0 [0.0]	25,683 [24.2]	27,988 [26.2]	44,400 [41.6]	8,700 [8.1]	106,771
계	1,866,121	241,900	258,952	130,191	357,794	2,854,958
사업유형별 투자비중	65.4	8.5	9.1	4.5	12.5	100.0

자료: 부산광역시



[그림4-5] 9대 전략산업별 주요사업 투자 예산 및 사업유형별 세부 현황

(단위: 백만 원)



[그림4-6] 9대 전략산업별 주요사업의 사업유형별 투자예산 비중

(단위: %)



Busan
is good

부산이라 좋다

부산광역시 제6차 전략산업 육성 마스터플랜

제6차 전략산업 육성 마스터플랜 (전략산업별)

V

제6차 전략산업 육성 마스터플랜 (전략산업별)

디지털레크산업

비전

기업 중심 미래산업 주도력 강화를 통한 전 산업의 DX전환 선도

핵심전략

혁신기업 유치

센텀지구 중심 민간경제 활성화

타 산업 DX전환 기술 공급

산업 개요

산업정의 | 디지털 전환을 위한 ABC(AI, Bigdata, Cloud) 등의 기술 및 그 적용을 통해 제품, 서비스 및 정보를 제공하여 부가가치를 창출하는 산업

세부범위 | 인공지능(A), 빅데이터(B), 클라우드(C), 블록체인, AR/VR, 가명정보처리, 메타버스, 양자 등

기본방향 | • 디지털 ABC 기술 및 서비스 고도화를 통한 전 산업과의 융합, 동반성장 추구
• 타 산업과의 융합을 통해 산업 전반의 DX전환 견인

KSIC코드 주요품목 | 응용소프트웨어 개발 및 공급, 컴퓨터 시스템 통합자문 및 구축 서비스, 데이터베이스 및 온라인 정보 제공, 전자상거래 등

산업 현황

지역 내 공급기업 기술 상용화 역량 미흡 / 전문·고급 개발인력의 지역 내 수급 한계 / 낮은 특화도(사업체 수, 종사자 수) / 전략적 기업지원 부재 / 수도권 대기업 쏠림으로 지역 인재 유출 심화

AS-IS

디지털레크산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% ,백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조('22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 ('20~'22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
낮음 (0.862)	낮음 (0.547)	9.1	90.9	0.0	423.4	37.4	21.2	22.0	7.0	12.4

분야별 진단

	기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
	디지털레크 기술 수요 산업 풍부	기업의 기술개발 역량 한계	산업 주도기업 부재	지역 인재 유출 개발 인력 부재
육성 방향	센텀지구 중심 수요-공급기업 집적화, 민간거래 활성화	기술 및 서비스 실증 R&D확대, 국내외 우수기업과의 연계협력 강화	외부기업 유치 및 앵커기업 육성	글로벌 기술 전문인력 육성, 개발인력 중심의 우수 인재 안착

전략 목표

TO-BE

- ① 국내외 기술/산업 성장세 부응 → 센텀지구 등 선호지역 기업 집적 유인, 산업 특화도/경쟁력 향상
- ② 서비스업 중심 매출 강화 필요 → 제조업 DX전환, 제조-서비스 융합 등 타 산업 연계
- ③ 기업육성/인재양성/국제협력 분야 투자 확대 → 지역기업 및 지역인재의 글로벌 경쟁력 확보

1-1. 산업 개요

1) 산업의 정의 및 범위

- 산업정의 : 디지털 전환을 위한 ABC(AI, Bigdata, Cloud) 등의 기술 및 그 적용을 통해 제품, 서비스 및 정보를 제공하여 부가가치를 창출하는 산업
- 세부범위 : 인공지능^A, 빅데이터^B, 클라우드^C, 블록체인, AR/VR, 가명정보처리, 메타버스, 양자 등
- 기본방향
 - ▶ 디지털 ABC 기술 및 서비스 고도화를 통한 전 산업과의 융합, 동반성장 추구
 - ▶ 타 산업과의 융합을 통해 산업 전반의 DX전환 견인
- KSIC코드 주요품목 : 응용소프트웨어 개발 및 공급, 컴퓨터 시스템 통합자문 및 구축 서비스, 데이터 베이스 및 온라인 정보 제공, 전자상거래 등

2) 산업의 특성 및 주요 기술/서비스

- 산업의 특성

- ▶ 디지털 기술을 활용하여 새로운 제품, 서비스, 정보의 분석/활용 및 적용하여 수익을 창출
- ▶ 대표적인 제조업 생산자 서비스 업종으로, 제조-서비스 연계 육성 유망 분야
- ▶ 디지털을 활용한 기술 및 응용분야로 독자적인 기술·산업으로 성장이 가능하며, 다양한 비즈니스모델(B2C, B2B, B2G 등)로의 확장 가능성이 매우 높음
- ▶ DX 기술 및 서비스 제공을 통하여 제조업의 부가가치 상승 및 사업전환의 기회 제공
- ▶ 원천 및 응용기술 모두 기술의 변화 속도가 빠르고 국가 간, 기업 간 기술 격차가 큼
- ▶ 다양한 응용 및 확장을 통해 향후 전 산업의 범용 기술로 활용될 가능성이 높음

- 산업 내 주요 기술/서비스

- ▶ 데이터 기반 기술 : 데이터를 수집, 분석, 활용하여 기술 수요자의 의사결정을 돕는 형태의 비즈니스 모델로 부가가치를 창출
- ▶ 산업확장 기반기술 : 다양한 산업 분야에서 혁신과 성장을 촉진하는 핵심 기술, 부품 장비의 스마트화 모듈, 컴퓨팅 및 온라인 통신을 위한 기반 장비 등의 하드웨어를 포함
- ▶ 신속한 수요 대응 : 변화하는 시장 수요에 빠르게 적응하고 대응하는 것을 의미하며, 기업은 신속한 수요 대응을 위하여 데이터 기반의 의사결정 솔루션 활용
- ▶ 사용자 중심 서비스 : 사용자의 요구와 경험을 고려하여 설계된 서비스로, 사용자가 서비스를 이용한 과정에서 느끼는 만족도와 편의성을 극대화

3) 산업 내 세부범위 주요 기술 개요

구분	주요내용	
AI	정의	AI(인공지능)는 컴퓨터 시스템이 인간의 지능을 모방하도록 설계된 기술로, 인간의 학습 능력, 추론 능력, 지각 능력 등을 인공적으로 구현하려는 컴퓨터 과학의 한 분야(출처 : 위키백과)
	특징	- 뛰어난 학습능력 : 대량의 데이터를 통해 패턴을 인식하고, 이를 바탕으로 새로운 데이터 처리 가능 - 강인공지능과 약인공지능 : 다양한 문제를 해결할 수 있는 능력을 가진 강인공지능(Strong AI)과 특정 작업을 수행하는 데 특화된 약인공지능(Weak AI)으로 나뉨 - 자가 개선과 초지능 : 스스로의 성능을 지속적으로 향상시킬 수 있는 잠재력이 있으며, 이러한 경향은 인간의 지능을 넘어서는 인공 초지능 단계에 도달할 수 있는 가능성을 제시함
Big Data	정의	방대한 양의 데이터를 수집, 저장, 관리, 분석하여 유의미한 정보를 추출하는 기술(출처 : 위키백과)
	특징	- 확장성 : 대규모 데이터를 효율적으로 처리할 수 있으며, 분산 파일 시스템과 클러스터 컴퓨팅을 통해 데이터 저장 및 처리를 확장할 수 있음 - 속도 : 실시간 데이터 처리 기술을 이용하여 데이터가 생성되고 처리되는 속도가 매우 빠름 - 다양성 : 정형 데이터와 비정형 데이터를 모두 포함함
Cloud	정의	데이터를 저장하고 관리할 수 있는 다양한 IT 리소스를 인터넷을 통해 제공하는 기술
	특징	- 비용 효율성 : 사용한 만큼만 비용을 지불하여 초기 투자 비용 절감 가능 - 확장성 및 유연성 : 필요한 리소스를 추가하거나 줄일 수 있어 수요 변화나 시장 상황에 빠르게 대응 가능 - 접근성 : 인터넷이 연결된 장치만 있으면 시간, 장소에 관계없이 데이터 및 앱에 접근이 가능
양자	정의	더 이상 작게 나눌 수 없는 에너지의 최소 단위를 가지는 입자로, 에너지·전하·각 운동량을 비롯한 물리적 성질을 나타내는 불연속적인 최소 단위의 물리량 * 양자정보통신기술 : 양자적 특성을 정보통신분야에 적용하여 보안, 초고속 연산, 정보분석·처리 등 기존 정보통신의 한계를 극복할 수 있음 * 양자컴퓨터 : 얽힘(entanglement)이나 중첩(superposition) 같은 양자역학적인 현상을 활용하여 자료를 처리하는 계산 기계(출처 : 위키백과, 융합연구정책센터-양자(Qauntum)기술 시장 및 정책 동향)
	특징	- 처리 성능의 혁신 : 많은 계산을 동시에 수행할 수 있는 큐비트의 덕분에 병렬 처리가 가능하여 계산 속도와 효율성이 혁신적으로 향상됨 - 보안성 : 양자 비트를 기반으로 해킹을 원천적으로 방지하는 시스템인 양자 암호 통신을 사용하여 정보가 도청되면 즉시 정보가 파괴되므로, 보안성이 매우 높음 - 다양한 응용 분야 : 양자 기술은 컴퓨터뿐만 아니라 전자기파를 기반으로 한 센서, 새로운 재료를 찾는 데 활용될 수 있는 양자 머신러닝 기술 등 여러 다양한 분야에서 응용 가능
AR/VR	정의	* AR(증강현실) : 현실 세계에 가상의 정보를 덧붙여 사용자가 실제 환경을 바라볼 수 있게 하는 기술 * VR(가상현실) : 컴퓨터 시스템을 통해 인공적으로 만들어진 환경이나 상황(출처 : 위키백과)
	특징	- 몰입감 : 현실과 거의 유사한 환경에 몰입하게 함으로써, 비행, 게임 등 다양한 상황에서 체험할 수 있는 강력한 감각적 경험을 제공 - 다양한 응용 분야 : 교육, 의료, 게임, 마케팅 등 다양한 분야에서 활용 가능 - VR은 사용자를 완전히 가상의 세계로 몰입시키며, AR은 현실을 보존하면서 그 위에 추가적인 정보를 제공하여 현실을 보완함

구분	주요내용	
가명 정보 처리	정의	개인정보의 일부를 삭제하거나 일부 또는 전부를 대체하는 등의 방법으로 추가 정보가 없이는 특정 개인을 알아볼 수 없도록 처리하는 것(출처 : 개인정보보호법 제28조의2 가명정보의 처리 등)
	특징	- 익명성 : 특정 개인을 직접 식별할 수 없도록 정보를 변경하기 때문에 데이터를 사용하는 동안 개인의 신원이 보호됨 - 데이터 활용성 : 가명처리된 데이터는 개인의 신원을 노출하지 않으면서도 유용한 통계나 연구 결과를 도출하는 데 사용할 수 있음 - 재식별 위험: 가명정보라도 충분한 정보가 결합되면 다시 개인을 식별할 수 있는 가능성이 있기 때문에 적절한 보안 조치 필요
블록 체인	정의	누구나 열람할 수 있는 장부에 거래 내역을 투명하게 기록하고, 여러 대의 컴퓨터에 이를 복제해 저장하는 분산형 데이터 저장기술(출처 : 시사상식사전)
	특징	- 탈중앙화 : 중앙 관리자 없이 모든 사용자가 동등하게 참여하고 거래를 검증함 - 투명성 : 거래내역이 네트워크에 참여한 모든 노드에 저장되어 누구나 확인할 수 있음 - 보안성 : 암호화 기술을 통해 데이터의 안전성을 확보하여 해킹이나 데이터 유출의 위험이 줄어듦
메타 버스	정의	가상(Meta)과 우주(Universe)의 합성어로, 현실과 가상 세계가 융합된 3차원 가상 공간(출처 : 위키백과)
	특징	- 상호작용 : 아바타를 통해 다른 사용자와 소통하고 다양한 활동에 참여하여 사회적 네트워크 형성 가능 - 경제적 활동 : 가상 자산의 거래를 통해 수익 창출 - 확장성과 지속성 : 다양한 활동을 통해 새로운 콘텐츠를 생성하고 공유할 수 있으며 메타버스 내의 데이터는 영구적인 저장이 가능하여 다시 조회하고 활용할 수 있음

1-2. 산업 육성 여건

1) 산업 및 기술동향

- 글로벌 동향 : 디지털테크는 기존의 IT기술은 물론, 네트워크 기반의 컴퓨팅, 인공지능, 통신, 가상화, 플랫폼 등 그 응용기술 전반을 포괄

- ▶ 디지털 전환(DX, digital transformation)은 단순한 하나의 기술이 아닌 IT기술의 혁신과 이를 통해 일어나는 사회, 문화, 경제 등 전반의 혁신을 지칭
- ▶ OECD는 디지털 기술과 데이터로 말미암아 소비자, 기업, 정부 등이 과거와 다르게 생활하고 상호작용하는 방식의 변화가 가속화되고 있으며, 계속해서 경제와 사회 변화를 주도할 것으로 전망
- ▶ 디지털 전환(DX)의 목표는 디지털 기술의 적용 그 자체가 아닌, 디지털 전환을 통해 실질적으로 산업의 경쟁력을 강화하고 새로운 가치 창출에 기여하는 것
- ▶ 실제 제조업 및 서비스업의 디지털 전환은 업무프로세스 개선을 통한 원가경쟁력 확보, 컴퓨팅 기반 공정 자동화 및 최적화, 신제품 또는 서비스의 개발, 생산성 및 효율성의 향상 등의 실질적 성과 창출에 기여하고 있음

- 산업 발전 방향

- ▶ 제조, 서비스 등 업종을 가리지 않고 진행되는 사회/경제/문화 전반의 DX
- ▶ 각 산업의 효율화, 최적화 등을 위한 AI기반 제조 및 서비스 확산
- ▶ 산업현장에서 생산되는 각종 데이터 그 자체가 자산화되고, 이를 대용량/고속 처리하여 의사결정을 위한 근거 자료로 사용하는 새로운 가치생산 활동에 주목
- ▶ 온오프라인의 경계를 허무는 비대면 경제, 소품종 대량생산에서 가치 소비 기반의 다품종 소량생산으로의 비즈니스 모델 확산 등을 가능케 할 것으로 기대

2) 정책 환경

- 국가 상위 산업정책 : 정부 차원의 디지털테크산업 육성은 ‘신산업 창출을 위한 종합 지원’, ‘대한민국 디지털 전략(서비스업 경쟁력 강화, 미래형 제조업 선진화)’ 등으로 육성 추진 중

정책명	추진전략
5차 과학기술 기본계획(2022)	신산업 창출을 위한 종합적 지원
대한민국 디지털 전략(2022)	2-1. 서비스업 경쟁력 강화
	2-2. 미래형 제조업 선진화
서비스산업의 디지털화 전략(2023)	2. 5대 선도서비스 디지털화(물류/유통/금융/안전/행정/교육)

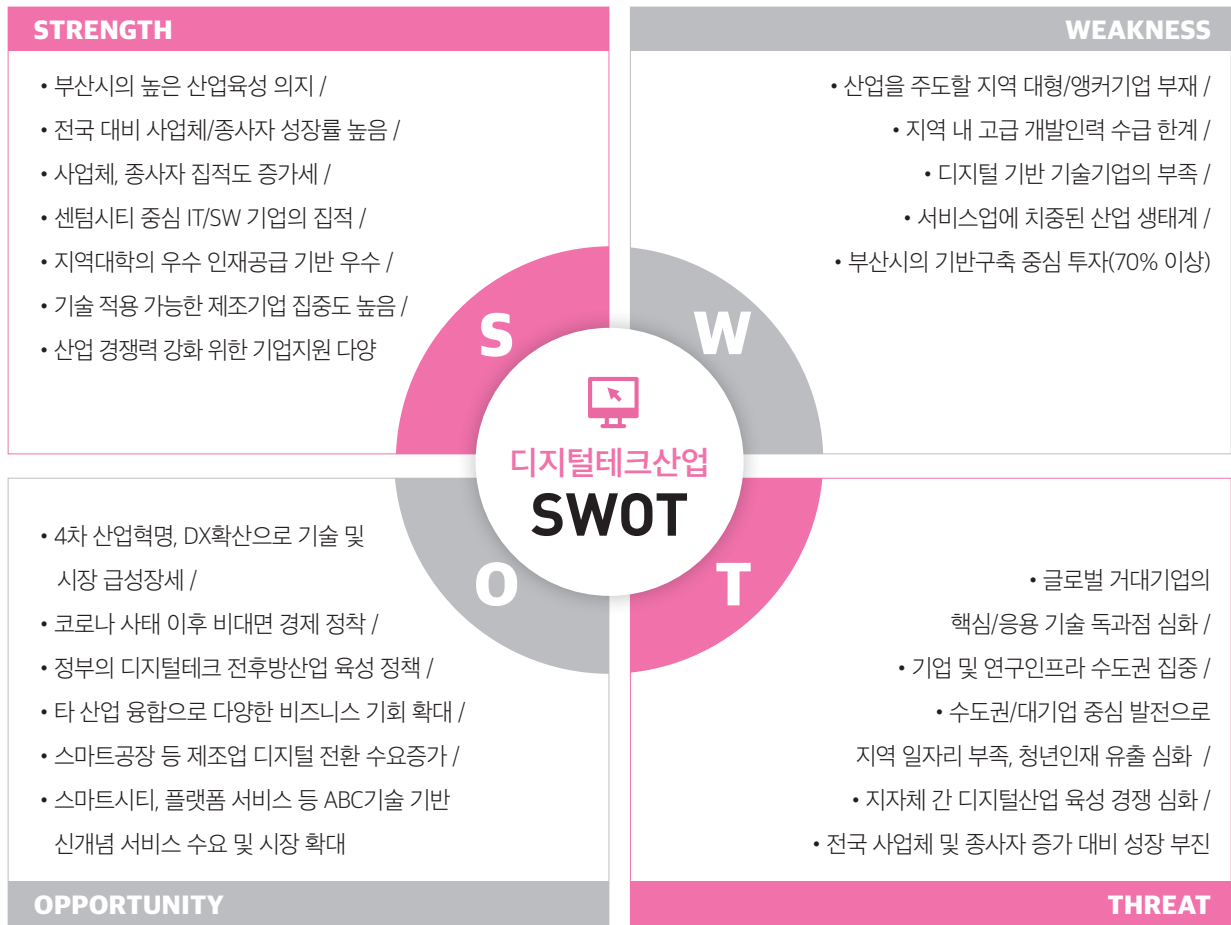
- 부산광역시 산업정책 : ‘부산 디지털경제 혁신전략’, ‘클라우드산업 육성 기본계획’ 등을 통하여 디지털테크산업 육성 기반 마련

정책명	추진전략
부산 디지털 경제 혁신전략 2030(부산광역시, 2022)	1-2. 디지털 연구기반조성 및 R&D 체계 혁신
	4-1. 스마트제조 신산업 생태계 조성
	5. 디지털 전환으로 서비스산업의 고부가가치화
	2-3. 디지털 전환(DX) 전문인력 양성
	6-1. 디지털 신산업 생태계 확충
클라우드 산업 육성 기본계획 (부산광역시 인공지능소프트웨어과, 2022~2026)	1-1. 센텀 클라우드 클러스터 확대
	2-1. 클라우드 공급기업(SaaS, MSP) 육성
	3-1. 기업 맞춤형 수준별 인재 양성

핵심 정책방향	제조업 등 타 산업 융합	R&D 고도화	서비스업 고부가가치화
---------	---------------	---------	-------------

1-3. 산업 분석 및 육성 전략 도출

1) SWOT 분석



SWOT MIX 전략 도출	
SO 전략 (활성화)	- 첨단산업 집적화단지 내 기술 수요-공급 기업의 동시 입주 추진 - 디지털산업 시장변화에 대응하기 위한 지역 내 인재의 전문성 확보 필요 - 제조기업 변화와 사업전환을 촉진하는 요인으로 디지털기술의 활용 지원
WO 전략 (보완)	- 지역 내 인프라를 활용한 글로벌 기업과 협력체계 구축 필요 - 지역 내 인프라 및 기업지원 등의 제도를 통한 기업의 역외 유출 문제 해소 - 지역에 특화된 디지털산업 육성 분야를 선정하고 집중 육성할 수 있는 제도 마련
ST 전략 (차별화)	- 디지털 기술을 통한 노동집약에서 지식집약으로 산업구조 변화 추진 - 급속한 기술/시장의 변화 환경의 포착을 통한 앵커기업 육성 추진 - 지역 내 수요에 기반한 우수 기술기업 유치·협력 강화 - 디지털테크에 대한 지역 내 수요 대응을 위한 중소기업 및 창업기업 육성
WT 전략 (극복)	- 글로벌 기업과의 협력을 통한 지역 기업 역량강화 및 인재 활용 기회 확보 - 지역 내 앵커기업 육성을 통한 기술과 인재의 수도권 집중 문제 해소 - 지역에 특화된 디지털테크 분야 선정과 관련 기업의 성장환경 마련

2) 산업 현황(AS-IS) 진단 및 미래상(TO-BE) 정립

AS-IS

산업 현황 및 한계

지역 내 공급기업 기술 상용화 역량 미흡 / 전문·고급 개발인력의 지역 내 수급 한계 / 낮은 특화도(사업체 수, 종사자 수) / 전략적 기업지원 부재 / 수도권 대기업 쏠림으로 지역 내 인재 유출 심화

디지털테크산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(%백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조('22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 ('20~'22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
낮음 (0.862)	낮음 (0.547)	9.1	90.9	0.0	423.4	37.4	21.2	22.0	7.0	12.4

지역경쟁력 진단

지역혁신체계 발전 방향



분야별 문제 진단

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
디지털테크 수요 산업 풍부	기업의 기술개발 역량 한계	산업 주도기업 부재	지역 인재 유출 개발 인력 부재
센텀지구 중심 수요-공급기업 집적화, 민간거래 활성화	기술 및 서비스 실증 R&D확대, 국내외 우수기업과의 연계협력 강화	외부기업 유치 및 앵커기업 육성	글로벌 기술 전문인력 육성, 개발인력 중심의 우수 인재 안착

TO-BE

전략목표

- ① 국내외 기술/산업 성장세 부응 → 센텀지구 등 선호지역 기업 집적 유인 산업 특화도/경쟁력 향상
- ② 서비스업 중심 매출 강화 필요 → 제조업 DX전환, 제조-서비스 융합 등 타 산업 연계
- ③ 기업육성/인재양성/국제협력 분야 투자 확대 → 지역기업 및 지역인재의 글로벌 경쟁력 확보

3) 주요 세부기술 단위 지원 세분화 방안

구분	기반조성	기술개발	사업화/시장창출	인력양성
AI Big Data Cloud 양자	- 원천기술 확보를 위한 인프라 구축 - 기술 및 기업지원 지역 내 혁신기관 지정/육성 - 국내외 앵커기업 연구 인프라 유치 및 연계 강화	- 원천기술 확보를 위한 산학연 공동연구 추진 - 원천기술 기반 상용화 R&D 추진 - 글로벌 앵커기업 공동연구 확산	- 원천기술 기반 적용 산업(제품) 발굴 - 공공기관 수요 시범사업 추진 - 제조기업의 디지털 전환 기술공급 확대	- 지역 유관기관 인력 양성 프로그램 활용 - 기술인력 육성 - 지역 외 우수인재 유입 확대 - 글로벌 인재양성 기반/ 프로그램 활용 - 제조인력의 디지털 전환 재교육 확대
AR/VR 가명정보처리 블록체인 메타버스	- 기술/서비스 실증을 위한 테스트베드 구축 - 지역 내 공공기관 테스트베드 제공 - 기술/서비스 사업화 지원기관 확보	- 수요자 맞춤형 산학, 산산 공동연구 추진 - 기술/서비스 적용 상용화 기술개발 - 스타트업 육성 맞춤형 R&D 지원	- 공공기관 기술/서비스 우선 구매 확대 - 글로벌 실증테스트 지원 확대	

4) 분야별 세부 육성 전략

구분	세부 육성전략
시장 Market	- 제조기업의 디지털전환 적용을 통한 시장진출 - 디지털테크 고유 시장진출을 위한 기업의 다양한 비즈니스 기회 제공
기술 Technology	- 지역 특화산업 기반 (제조+디지털, 디지털) 사업화 기술개발 지원 - 글로벌 협력을 통한 기업의 기술역량 강화
기업 Business	- 지역 내 기술기반 기업 지원 및 역외 우수기업의 유치 - 산업생태계 내 앵커기업 육성
인재 HR	- 글로벌 기술, 시장의 니즈에 대응하기 위한 전문인력 양성 - 기업 역량강화를 통한 우수 인재의 유입
기반 Infra	디지털테크 수요-공급기업 집적화 및 연구기반 강화를 위한 인프라 구축
정책 Policy	- 시정 혁신과제에 대한 디지털테크 적극 융합, 데이터 기반 시정 문제해결 사례 발굴 - 기업의 해외진출 및 해외 우수기업(기관)과 국제협력 강화

1-4. 세부 육성계획

1) 주요사업 투자 계획

비전 기업 중심 미래산업 주도력 강화를 통한 전 산업의 DX전환 선도

핵심전략

혁신기업 유치

센텀지구 중심 민간경제 활성화

타 산업 융합

(단위 : 개, 억 원, %)

추진과제(주요사업)						투자계획			중점 육성 방향
	추진일정					투자규모			
	2024	2025	2026	2027	2028	사업수 주요사업(총 사업)	투입예산 주요사업(총 사업)	유형별 투자비중 주요사업(총 사업)	
총 투자						34 [48]	2,006 [2,231]	100.0 [100.0]	
1. 기반구축									
정보보호산업 육성(동남정보보호 클러스터)						7 [9]	789 [835]	39.3 [37.4]	유지 R&D 인프라
클라우드 산업 육성(EDC그린데이터센터)									
부산형 데이터 통합플랫폼									
빅데이터 혁신센터									
양자정보기술 생태계 기반 조성									
메타버스 MICE산업 비즈니스 혁신플랫폼									
부산 센텀시티 디지털 혁신 거점 조성									
2. 기업육성									
부산 디지털융합 연구산업진흥단지 육성						11 [16]	386 [474]	19.2 [21.2]	고도화 기업유치 서비스 / 실종 타 산업 융합
제조업 AI융합 기반 조성									
AI 개발실증 지원									
가상·증강현실 융복합센터									
지역 디지털기업 성장지원									
지역 디지털품질관리 역량강화									
중소기업 빅데이터 분석·활용 지원									
부산 가명정보 활용지원센터 운영									
IoT 창업생태계 조성									
카이스트 오토아이디랩 부산 혁신연구소									
글로벌 스마트시티 허브센터									
3. 연구개발									
양자과학기술센터 설립 운영						6 [6]	490 [490]	24.5 [22]	확대 기업 R&D / 지산학 협력
SW중심대학 지원사업(동아대)									
SW중심대학 지원사업(부경대)									
부산 AI Grand ICT연구센터 지원									
지역 ICT이노베이션스퀘어 확산									
디지털-X AIoT 연구센터 지원									
4. 인력양성									
클라우드 보안 신기술 연구센터 지원						4 [9]	98 [156]	4.9 [7]	유지 고급인재 청년 일자리
프로젝트 기반의 산업별 맞춤형 인재 양성									
클라우드 융합 계약학과 운영									
지역주도 디지털 혁신지원									
5. 산업활성화									
공공·빅데이터 활용 창업경진대회						6 [8]	244 [276]	12.1 [12.4]	융합 타 산업 융합
디지털트윈 기반 스마트시티 랩 실증단지 조성									
인공지능융합 혁신인재양성사업									
혁신거점 AI데이터 융합 과제									
차세대 스마트 미디어 서비스 기술 개발 및 인프라 구축									
지역 자율형 디지털 혁신 프로젝트									

2) 디지털테크산업 육성 세부 투자계획

- 총 투자규모 : 부산광역시 제6차 전략산업 육성과 관련, 디지털테크산업 분야에는 5개년 간 48개 사업, 국시비 포함 약 2,231억 원의 투자 계획 수립 및 추진 중

- ▶ 사업유형별 사업수는 기업지원이 전체의 33.3%인 16개로 가장 많으며, 인력양성 9개, 기반구축 9개, 산업활성화 8개, 연구개발 6개 순
- ▶ 사업유형별 투자예산은 기반구축이 전체의 37.4%인 835억 원으로 가장 많으며, 연구개발 490억 원^{22.0%}, 기업지원 474억 원^{21.2%}, 산업활성화 276억 원^{12.4%}, 인력양성 156억 원^{7.0%} 순
- ▶ 전략산업 내 타 산업 대비 기업지원 및 연구개발 분야에 높은 비중 차지

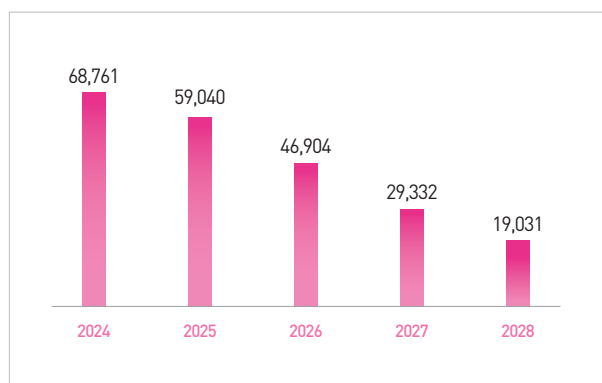
- 전략산업 중 투자 비중

- ▶ 제6차 전략산업 투입 총 사업비(3조 1,263억 원) 중 7.1% 차지
- ▶ 사업 유형별로는 기반구축 2.7%, 연구개발 1.5%, 기업지원 1.5% 순

<표 5-1> 제6차 전략산업 육성 관련 디지털테크산업 사업유형별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	전체	기반구축	기업지원	연구개발	인력양성	산업활성화
투자사업 수	48	9	16	6	9	8
사업유형별 사업 수 비중	100.0	18.7	33.3	12.5	18.8	16.7
기투자예산(2021~2023)	137,064	24,634	21,333	19,533	14,266	57,298
2024년 투자계획	68,761	27,100	14,718	11,260	5,555	10,128
2025년 투자계획	59,040	19,250	11,764	13,153	2,748	12,125
2026년 투자계획	46,904	17,714	12,138	9,700	2,422	4,930
2027년 투자계획	29,332	13,614	4,366	8,700	2,422	230
2028년 투자계획	19,031	5,814	4,365	6,200	2,422	230
투자계획 합계(2024~2028)	223,068	83,492	47,351	49,013	15,569	27,643
산업 내 사업유형별 투자계획 비중	100.0	37.4	21.2	22.0	7.0	12.4
전략산업 총 투자계획 대비 비중	7.1	2.7	1.5	1.5	0.5	0.9



디지털테크산업 연도별 투자 사업비 추이



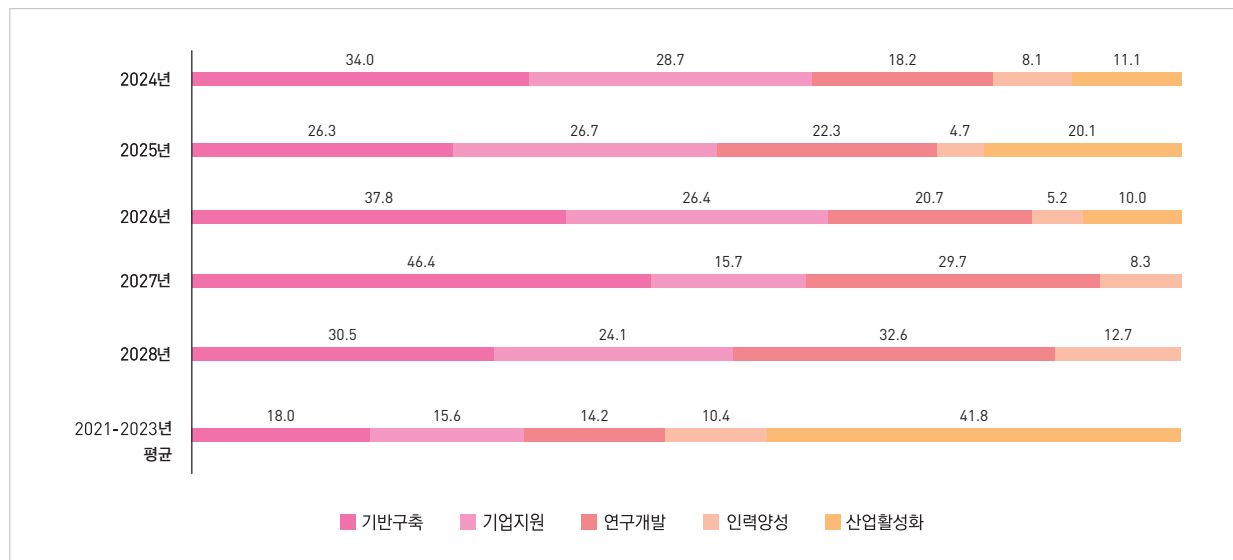
디지털테크산업의 사업유형별 투자계획

- 최근 3년 기투자 현황 : 과거 2021년~2023년 총 사업비 합계는 1,371억 원 수준

- ▶ 산업활성화가 41.8%인 573억 원으로 가장 많았으며, 기반구축 18.0%^{246억 원}, 기업지원 15.6%^{213억 원}, 연구개발 14.2%^{195억 원}, 인력양성 10.4%^{143억 원} 순으로 투자

- 투자현황 시사점

- ▶ 기반구축은 2021년~2023년에 비교적 많은 선행투자가 있었음을 감안하더라도 투자 수준이 낮은 편임. 향후 다양한 신규사업 확보 및 투자 확대가 필요
- ▶ 연도별 편차는 있으나 기반구축, 기업지원, 연구개발에 약 75%~90% 수준의 예산 집중, 상대적으로 예산 투입 계획이 저조한 인력양성, 산업활성화(2027년 이후 사업비 미확보) 분야의 투자 확대 등 균형잡힌 예산 투입 요구



[그림 5-1] 디지털테크산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화

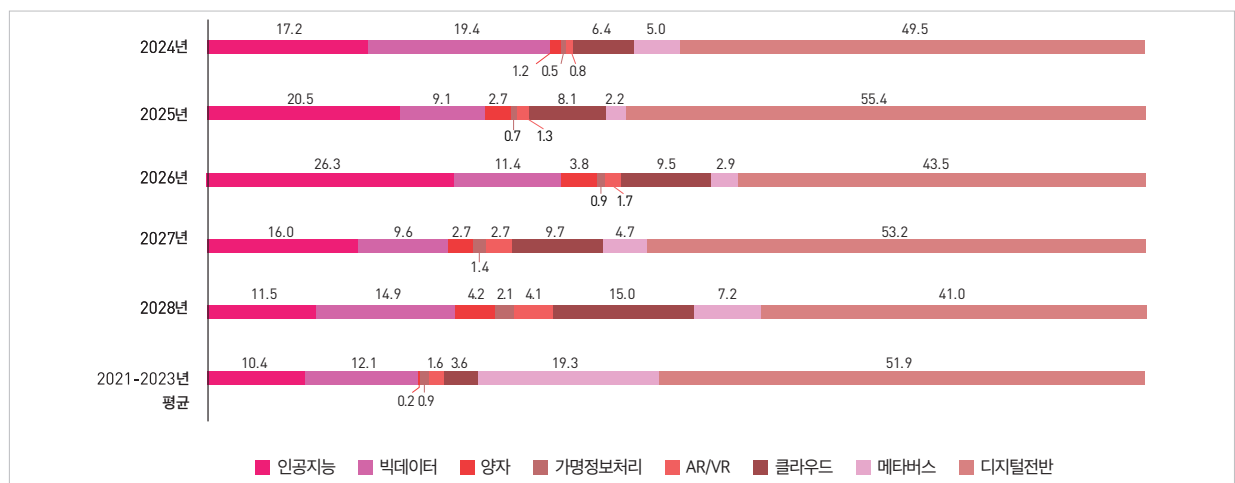
- 세부분야별 투자 현황

- ▶ 디지털테크산업의 투자 현황을 그 하위 세부범위 기술별로 분석 : 인공지능, 빅데이터, 양자, 블록체인, 가명 정보처리, AR/VR, 클라우드, 메타버스, 디지털전반 등으로 (단, 블록체인 분야 사업은 부산광역시의 특화 방향인 ‘금융블록체인’을 고려하여 금융산업에 포함, 각 세부기술 분야가 아닌 전반적인 디지털기술에 관한 사업은 디지털전반으로 분류함)
- ▶ 동 기간 총사업비는 디지털전반 1,105억 원, 49.6%로 가장 많으며, 인공지능 431억 원^{19.3%}, 빅데이터 296억 원^{13.3%}, 클라우드 193억 원^{8.7%} 등의 순
- ▶ 세부분야별 투자는 디지털전반이 과반수 이상을 차지하며, 인공지능, 빅데이터 등이 다음으로 높으나 양자, 가명정보처리, AR/VR 분야는 상대적으로 낮은 수준

<표 5-2> 2024년~2028년디지털테크산업 세부분야별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	사업 수	기투자 2021~2023년	제6차 전략산업 육성 투자 현황 (각 연도 세부분야별 투자 비중)					합계 ^{2024~2028년} (세부분야 비중)
			2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
디지털테크산업 전체	48	137,064	68,761 (100.0)	59,040 (100.0)	46,905 (100.0)	29,332 (100.0)	19,032 (100.0)	223,070 (100.0)
인공지능	9	14,322	11,790 (17.2)	12,100 (20.5)	12,350 (26.3)	4,700 (16.0)	2,200 (11.5)	43,140 (19.3)
빅데이터	11	16,633	13,321 (19.4)	5,345 (9.1)	5,330 (11.4)	2,830 (9.6)	2,830 (14.9)	29,656 (13.3)
양자	2	320	830 (1.2)	1,600 (2.7)	1,800 (3.8)	800 (2.7)	800 (4.2)	5,830 (2.6)
가명정보 처리	1	1,200	360 (0.5)	400 (0.7)	400 (0.9)	400 (1.4)	400 (2.1)	1,960 (0.9)
AR/VR	2	2,240	580 (0.8)	780 (1.3)	780 (1.7)	780 (2.7)	780 (4.1)	3,700 (1.7)
클라우드	3	4,998	4,417 (6.4)	4,773 (8.1)	4,447 (9.5)	2,847 (9.7)	2,847 (15.0)	19,331 (8.7)
메타버스	3	26,418	3,421 (5.0)	1,315 (2.2)	1,379 (2.9)	1,379 (4.7)	1,379 (7.2)	8,873 (3.9)
디지털전반	17	70,933	34,043 (49.5)	32,727 (55.4)	20,418 (43.5)	15,596 (53.2)	7,795 (41.0)	110,579 (49.6)



3) 신규 투자확대 및 사업 발굴 방향

- 원천기술 R&D

- ▶ ABC기술 및 양자, 블록체인, 메타버스, AR/VR 등 산업 내 주요기술의 고도화
- ▶ 데이터의 고성능/실시간/대용량 처리 기술 및 알고리즘
- ▶ 수요분야별 특성화를 위한 최적화 기술
- ▶ AI융합을 위한 스마트 부품, 센서모듈, 자동화, 자율운행 관련 부품 기술 등

- 타 산업 융합 : 모든 산업과의 융합 및 적용이 가능

- ▶ 다양한 제조업종에 특화된 제조업 DX 기술
- ▶ 무선인터넷 기반의 “커넥티드(connected)” 디바이스 개발 및 제조 기술
- ▶ 항만/물류/관광/금융 등 서비스업종의 민간수요 대응에 관한 기술
- ▶ 플랫폼 기반 데이터 마이닝, 온라인 거래, 사이버보안 등의 사용자 서비스 기술 등

- 서비스 실용화

- ▶ 스마트시티/스마트홈/스마트배송/자율주행 등 일상 생활의 DX융합 기술
- ▶ 서비스 상용화, 실용화, 고도화를 위한 실증 기술
- ▶ 다양한 디지털 기반 공공행정 서비스 기술 등

4) 기대효과

- ABC(AI, Big Data, Cloud) 기술 역량 확보 및 강화를 통한 지역 내 전통 제조기업의 디지털전환(DX) 기술 공급으로 제조업-서비스업 동반 성장에 기여
- 에너지테크, 바이오헬스, 미래모빌리티, 해양 및 금융산업 등 맞춤형 특화 서비스 제공을 통한 부가가치 창출
- 디지털테크산업의 성장과 적용 산업의 다각화를 통한 지역 내 ABC 기술 고급 인력의 일자리 수요 창출



에너지테크산업

비전 산업에너지 대전환과 기후변화 적응 시대 대응

핵심전략

新에너지 기술 및 시장 선점

특구중심 지산학 협력

탈탄소 혁신기술 선도

산업 개요

산업정의 | 글로벌 기후변화와 산업에너지 수요 변화에 대응하여 다양한 에너지의 생산-운송-저장 기술을 바탕으로 에너지 대체 및 고효율화에 기여하는 산업

세부범위 | 전력반도체, 원전기반 에너지, 이차전지, ESS, 수소에너지, CCUS 등

기본방향 | • 탄소중립, RE100 등 글로벌 에너지 대전환 및 패러다임 변화 대응
• 친환경 규제 및 기후변화 대응을 위한 신산업 육성

KSIC코드 주요품목 | 에너지 저장장치, 발전업, 바이오 연료 및 혼합물 제조, 수소, 일차 및 이차전지, 반도체 및 반도체 제조용 기계 등

산업 현황

전국 대비 에너지테크기업 비중 지속 감소 / 사업자 특화도 낮음 /
글로벌 시장 경쟁에 대응하기 위한 기업의 사업화 역량 한계

AS-IS

에너지테크산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% , 백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 ('20~'22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
낮음 (0.341)	낮음 (0.401)	14.4	85.6	0.0	5,315	91.9	0.4	1.2	5.6	0.9

분야별 진단

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
에너지(전력반도체) 특화단지 조성 중	공급자 중심 기술개발로 시장창출 한계	영세 기업 중심의 제조 환경	에너지 분야 전문인력 부재
중장정부 특구 육성 정책 대응력 강화, 특화단지 활용을 통한 기업유치 확대	탈탄소 에너지 기술 R&D 적극 발굴, 대학의 연구인력 및 혁신기업 기술 고도화	분야별 앵커기업 육성, 앵커기업 중심의 시장창출 역량 제고	지역대학 인재의 전문화 프로그램 강화

육성 방향

전략 목표

TO-BE

- ① 글로벌 시장의 필연적 성장 전망 → 新에너지 산업 분야 특화 R&BD 및 실증 강화
- ② 규제자유/기회발전특구, 소부장특화단지 등 적극 활용 → 이차전지, 수소, 전력반도체 등 집중
- ③ 지역대학과 연계한 혁신기술 및 인재 육성 → 대학의 연구, 인재육성 기능 활용 극대화

2 에너지테크산업

2-1. 산업 개요

1) 산업의 정의 및 범위

- 산업정의 : 글로벌 기후변화와 산업에너지 수요 변화에 대응하여 다양한 에너지의 생산-운송-저장 기술을 바탕으로 에너지 대체 및 고효율화에 기여하는 산업
- 세부범위 : 전력반도체, 원전기반 에너지, 이차전지, ESS, 수소에너지, CCUS 등
- 기본방향
 - ▶ 탄소중립, RE100 등 글로벌 에너지 대전환 및 패러다임 변화 대응
 - ▶ 친환경 규제 및 기후변화 대응을 위한 신산업 육성
- KSIC코드 주요품목 : 에너지 저장장치, 발전업, 바이오 연료 및 혼합물 제조, 수소, 일차 및 이차전지, 반도체 및 반도체 제조용 기계 등

2) 산업의 특성 및 주요 기술/서비스

- 산업 특성

- ▶ 기후변화 대응과 에너지산업 패러다임 변화에 따라 기존 에너지를 대체하는 다양한 에너지 기술을 포함
- ▶ 에너지 원천 및 상용화 기술을 통한 생산, 저장, 운송, 활용 등 에너지 관련 전 분야
- ▶ 에너지시장 변화 대응과 타 산업과의 연계를 통한 중요성 확대
- ▶ 친환경 에너지산업 육성을 통한 탄소발생 저감 및 산업분야의 에너지 효율적 관리(CCUS, ESS, 운송 등)를 통한 기업의 경쟁력 강화
- ▶ EU는 2026년부터 CBAM(Carbon Border Adjustment Mechanism, 탄소국경조정제도)의 도입으로 자국보다 탄소 배출량이 많은 국가에서 생산되고 수입되는 제품에 대해 탄소 비용을 부과, 강력한 규제로 작용할 것으로 예상

- 산업 내 주요 기술

- ▶ 친환경 에너지 자원개발 : 기존 화석연료 외 태양광, 풍력, 수력 및 수소 등 신재생에너지 및 재생에너지 개발
- ▶ 에너지 생산 : 에너지 자원을 이용하여 전기, 열에너지 등 다양한 형태의 에너지를 생산하는 과정
- ▶ 에너지 저장 : ESS 등 생산된 에너지의 효율적 저장을 위한 기술개발 및 시스템 구축으로 배터리, 수소 등 다양한 저장매체가 활용
- ▶ 에너지 운송 : 생산된 에너지를 최종 소비자까지 안전하게 운송하는 시스템으로 송·배전 등의 인프라 중심
- ▶ 에너지 활용 : 산업, 운송 및 가정 등 다양한 분야에서 에너지를 효율적으로 사용하기 위한 기술 및 시스템 개발

3) 산업 내 세부범위 주요 기술 개요

구분	주요내용	
전력 반도체	정의	전기적 신호를 처리하고 구성하는데 사용되는 반도체 장치로, 전류의 흐름이나 전압을 조절하는 기능을 제공함(출처 : 전기신문)
	특징	- 고전압 및 고전류 처리 : 높은 전압과 전류의 조건에서도 안정적으로 작동할 수 있도록 설계되어 전기차의 배터리 시스템이나 고압 전력망에서 효과적임 - 에너지 효율성 : 에너지를 변환할 때의 손실이 적어 전력 시스템의 전체적인 효율을 향상시킬 수 있음 - 환경 친화적 : 친환경 모빌리티와의 연계성이 좋아 탄소 배출을 줄이는 데 중요한 역할
원전 기반 에너지	정의	원자력 발전을 통해 생산되는 에너지를 의미하며, 원자력 발전은 방사성 원소의 원자핵이 붕괴하거나 핵분열을 통해 방출되는 에너지를 이용하여 전기를 생산하는 방식(출처 : 위키백과)
	특징	- 고밀도 에너지 : 매우 높은 에너지 밀도를 가지고 있어 소량의 연료로도 대량의 전기를 생산할 수 있음 - 온실가스 배출 감소 : 화석 연료를 사용하지 않기 때문에 이산화탄소 등 온실가스를 거의 배출하지 않음 - 안정적인 전력 공급 : 원자력 발전소는 날씨나 계절에 크게 영향을 받지 않아 안정적인 전력 공급이 가능
이차 전지	정의	전기화학적 반응을 통해 전기를 저장하는 장치로, 충전이 가능하여 반복적인 사용이 가능(출처 : 위키백과)
	특징	- 재충전 가능 : 재충전을 통해 경제적 효율성을 높이고 자원을 더 효과적으로 활용 가능 - 환경 친화적 : 일회용인 일차전지는 사용 후 폐기되어 독성 물질을 남기는 반면 이차전지는 여러번 재사용이 가능하여 이러한 문제를 줄일 수 있음 - 다양한 활용성 : 전기자동차, 전자기기, 휴대공구, 무정전 전원 장치 등 다양한 분야에서 광범위하게 사용
ESS	정의	ESS(Energy Storage System, 에너지 저장 시스템)은 대규모 전력 저장 장치로, 일반적으로 수백 kWh 이상의 전력을 저장할 수 있는 시스템(출처 : 위키백과)
	특징	- 전력망 안정화 : 전력망 안정성을 유지하기 위해 주파수를 조정하고 전력이 가장 많이 소비되는 시간 동안의 부하를 완화함 - 환경 친화적 : 전력을 저장하여 필요한 순간에 공급함으로써 화석 연료를 사용한 발전소의 의존성을 줄이고 이산화탄소 배출을 줄이는 데 기여함 - 경제성 및 효율성 : 전력망에 공급되는 전기가 과잉 생산될 때 저장하여 전기 요금이 비쌀 때 사용하는 등 경제적인 효율성을 높일 수 있음
수소	정의	수소를 주요 에너지원으로 활용하는 에너지 체계로, 주로 수소를 화학전지나 연소를 통해 전기나 열을 생성하는 방식으로 활용됨(출처 : 위키백과)
	특징	- 청정에너지 : 수소는 연소 시 이산화탄소 등 오염물질을 방출하지 않고 오직 물만 생성하여 탄소 배출을 줄일 수 있음 - 높은 에너지 밀도 : 질량당 142kJ/g의 높은 에너지 밀도를 가지고 있어 휘발유나 천연가스보다 효율적인 에너지원 - 다양한 저장 및 운송 방법 : 수소는 기체, 액체, 금속수소화물 등의 형태로 저장 및 운송이 가능함
CCUS	정의	연료연소 및 산업공정에서 배출된 이산화탄소를 포집하여, 저장 및 전환하여 활용하는 기술로, 이산화탄소 처리 방법에 따라 CCS와 CCU로 구분 (출처 : 두산백과)
	특징	- 효율적인 탄소 관리 : 공장 등에서 발생하는 이산화탄소를 효과적으로 포집하여 환경에 미치는 영향을 최소화함 - 자원 활용 가능성 : 포집된 이산화탄소를 CCU를 통해 다양한 산업 용도로 활용 가능 - 지속 가능한 저장 : 사용되지 않은 이산화탄소는 고갈된 유전, 가스전, 또는 깊은 염수층에 주입되어 장기적으로 저장될 수 있음

2-2. 산업 육성 여건

1) 산업 및 기술동향

- **글로벌 동향** : 기후변화 위기에 대한 글로벌 공동대응 실천방안의 일환으로 전 세계 주요국은 탄소 발생량 감축 목표를 설정하고, 핵심기술 확보 경쟁 중

- ▶ 탈탄소 에너지전환이 속도감있게 진행되어야 하는 필요성에 비해 그 전환의 속도와 규모는 전반적으로 미흡한 상황
- ▶ 탈탄소 에너지전환은 주로 세계 각국 정부가 그 정책을 주도하고 있으며, 대한민국 정부는 2050년까지 탄소 중립을 달성하겠다는 목표를 선언 - 이를 위해 재생 가능 에너지 사용 확대, 탄소 배출 권역 제한, 친환경 기술 개발 및 적용 등의 정책을 추진 중
- ▶ 또한 이를 달성하기 위한 연구개발이 본격화 된 상태이나 실질적인 활동이 일어나는 공간인 각 지역에 대한 실천적 접근은 상대적으로 부족한 상태임
- ▶ 한편, 디지털전환과 AI 등 빅테크의 급속한 발전으로 주요 인프라 가동을 위한 막대한 전력 사용에 따른 전기에너지의 고효율화 기술 수요 또한 급증 - 미국, 중국, 유럽, 일본 등 주요국은 차세대 전력반도체 기술 육성을 위해 다양한 정책 지원 중 (미국의 “Power America” 프로젝트 등)

- 산업 발전 방향

- ▶ 에너지테크 분야 중 가장 빠른 시장수요 증가와 성장세를 보이고 있는 이차전지 분야는 전기차 및 ESS 시장 이 확대됨에 따라 소재·부품·장비 협력에 기반한 국내 공급망 구축과 소재 국산화 급속 추진 중
- ▶ 해양, 미래모빌리티산업 등 지역 내 타 전략산업 분야에서는 국제해사기구(IMO)가 2050년까지 국제 해운 탄소발생량 제로(Net zero) 달성의 목표를 제시하고 의무화 - 2030년까지 2008년 대비 최소 20%를 감축해야하며, 2027년 5월경부터 탄소배출에 대한 기술적/경제적 규제가 시작될 전망
- ▶ 국내에서는 전력계통의 안정적 운영과 지역 불균형 해소를 위한 분산에너지법 시행이 부산의 새로운 기회가 될 것으로 기대하고 있으며, 차세대 원전으로 불리는 소형모듈형원전(SMR)의 보급을 통해 급증하는 전력수요에 대한 효율적 대응 기대
- ▶ 전력반도체산업은 차량 뿐만 아니라, E-Mobility(전기차, 수소차, UAM, 중장비, 철도, 항공) 전 부분에 적용 및 확장이 매우 용이한 분야로, 전력반도체 소자는 미국 및 일본 등의 기술 선진국에서 주요 기술유출 금지 품목으로 관리하여 자국 기술 확보가 매우 중요
- ▶ 전력산업의 미래 시장인 직류(DC) 배전과 친환경 고효율 미래모빌리티 등을 위한 전력변환 장치 필요 - 발전/송전/배전/소비(부하) 등 전력공급 밸류체인 솔루션의 중요성 대두

2) 정책 환경

- 국가 상위 산업정책 : 정부 차원의 에너지테크산업 육성은 에너지 신기술, 국내 공급망 강화를 위한 사용후 배터리 산업 활성화, 국내 제조기반 지속 확충으로 견고한 생태계 조성, 깨끗하고 안전한 에너지 공급 등에 지원 집중

정책명	추진전략
‘新성장 4.0 전략’ 추진계획(관계부처 합동, 2022)	1-5. 에너지 신기술
국가 첨단산업 육성정책 추진 현황 및 향후계획 (관계부처 합동, 2023)	(이차전지) 2. 국내 공급망 강화를 위한 사용후 배터리 산업 활성화
	(이차전지) 3. 국내 제조기반 지속 확충으로 견고한 생태계 조성
제4차 에너지기술개발계획 (관계부처 합동, 2019~2028)	3. 깨끗·안전한 에너지 공급
	4. 고효율 저소비 구조 혁신
제5차 신·재생에너지 기술개발 및 이용·보급 기본계획 (산업통상자원부, 2014~2030)	4-1. 사업화 연계 R&D로 신재생에너지 新시장 창출에 기여
	4-2. 기업 경쟁력 고용 확대, 세계시장 진출의 선순환 구조 마련

- 부산광역시 산업정책 : 이차전지 제조 클러스터 조성, 이차전지 자원순환 생태계 기반 조성, 원전해체 에너지산업융복합단지 활성화, 원전기자재 산업단지 조성 등에 지원 추진

정책명	추진전략
부산 이차전지산업 육성 추진계획(2024)	1-2. 이차전지 제조 클러스터 조성
	1-3. 이차전지 자원순환 생태계 기반 조성
부산광역시 원전해체산업 육성 및 지원 계획 (2022~2026)	1-2. 원전해체 에너지산업융복합단지 활성화
	1-4. 원전기자재 산업단지 조성
	3-1. 원전해체기술 지원사업
	3-2. 원전해체산업 융복합단지 기업 지원
부산광역시 수소산업 육성 기본계획(2022)	4-2. 수소모빌리티 클러스터 구축
	1-3. 도시형 수소 클러스터

핵심 정책방향	첨단 에너지산업 생태계 조성	중대형 국비사업 연계	거점 중심 클러스터링
---------	-----------------	-------------	-------------

2-3. 산업 분석 및 육성 전략 도출

1) SWOT 분석



SWOT MIX 전략 도출	
SO 전략 (활성화)	- 정부의 에너지 분야 지원 정책에 기반한 지역의 투자효과 극대화 - 에너지분야의 글로벌 트렌드에 대응하기 위한 지역 내 투자 연계 - 지역 관련 기업의 전국적인 에너지테크산업 육성 주도
WO 전략 (보완)	- 글로벌 수요에 적합한 전문인력의 육성 필요 - 정부의 에너지테크 육성 전략을 활용한 기업의 사업화 전략방향 설정 - 시장수요를 적극 반영한 지역 관련 기업의 대응
ST 전략 (차별화)	- 지역 강점 분야의 집중투자를 통한 글로벌 시장의 경쟁력 확보 - 지자체 에너지육성 전략 분석을 통한 차별화 전략 수립 - 글로벌 시장에 진입가능한 핵심기업 발굴 및 제품에 대한 집중 투자
WT 전략 (극복)	- 글로벌 경쟁 심화에 따라 기술확보를 통한 지역 기업의 성장한계 극복 - 글로벌 기업의 기술주도에 대응하기 위한 전문인력 및 앵커기업 육성 - 복잡한 밸류체인으로 인한 지역 기업의 시장진입 한계 극복 지원체계 마련

2) 산업 현황(AS-IS) 진단 및 미래상(TO-BE) 정립



3) 주요 세부기술 단위 지원 세분화 방안

구분	기반조성	기술개발	사업화/시장창출	인력양성
이차전지 ESS	- 지역 앵커기업 중심의 연계기업 집적화 - 기회발전특구 등 중대형 국가사업 유치 - 연계 기업유치 및 글로벌 협력기반 구축 - 기술/제품 테스트/인증 기반 확보	- 글로벌 이차전지 기술 확보를 위한 지속 지원 - 해양기반 지역특화 이차전지 기술 확보 - Re-Cycling, Re-Used 환경 친화 기술 육성 - 글로벌 기술협력 지원/강화	- 해양 모빌리티 전용 이차전지 시범사업 추진 - 미래모빌리티산업 연계 이차전지 적용 분야 확대 - 선박, UAM 등 미래성장분야 진출	- 기업 수요기반 지역 내 대학의 인력양성 추진 - 기존 인력 재교육 확대를 통한 우수 인재 지속 확보 - 지산학협력 브랜치 기업의 맞춤형 인재 육성
전력반도체	- 부산시 전력반도체 특화단지 활성화 (특화단지 추진단) - 국내외 우수기업 유치 - 기술기반 창업 육성/확대	- 특화단지 입주기업 육성 R&D 추진 - 산학연 공동연구 확대를 상용화 기술 육성 - 글로벌 기술협력을 통한 우수기술 확보	- 국내외 우수기업 및 연구기관 공동연구 환경 조성 - 수요기업의 요구에 대응하는 사업화 기술 육성 - 산학 공동연구 기반 기업 연구환경 개선	- 부산 전력반도체 전문인력 양성 지속/확대 - 국내외 우수 연구 인력 지역 내 기업 유입
CCUS 수소에너지 원전기반 에너지	- 연구·평가·실증·인증 차세대 에너지분야 종합인프라 구축 - 수소·원전 에너지 기반 확보를 위한 규제자유특구 확보 - 국내외 우수기업 유치 강화	- 미래 유망기술 지정으로 체계적 연구환경 제공 - 소형모듈원전(SMR) 및 원전해체 등 부가가치 기술 육성 - CCUS, 분산에너지 기술 육성	- 원천기술 확보보다 상용화기술 확보를 통한 신속한 시장진출 - 당면한 시범사업의 추진을 통한 시장 진출 기회 확보	- 기업 니즈 반영 산업 전문인력 양성 - 지산학협력 브랜치 기업의 맞춤형 인재 육성

4) 분야별 세부 육성 전략

구분	세부 육성전략
시장 Market	- 기존 산업(모빌리티, 융합부품소재 등)과 연계한 시장창출 및 진입
기술 Technology	- 핵심기술 육성을 통한 기업의 경쟁력 확보, 대중소 협력을 통한 기술 상용화 연계
기업 Business	- 정부 및 지자체의 육성 정책을 창업기업 및 기존 기업의 성장에 적극 활용
인재 HR	- 산업 주도기업의 육성을 통해 지역 인재의 취업기회 제공 - 글로벌 기술 트렌드에 대응 가능한 전문인력 육성
기반 Infra	- 이차전지, 전력반도체 등 집적화단지의 활용 및 기업 간 협력체계 구축
정책 Policy	- 집중 육성분야 선정 및 단순 기업 지원이 아닌 수요-공급 기업 지원 제도 운영

2-4. 세부 육성계획

1) 주요사업 투자 계획

비전 산업에너지 대전환과 기후변화 적응 시대 대응

핵심전략

新에너지 기술 및 시장 선점

특구중심 자산학 협력

탈탄소 혁신기술 선도

(단위 : 개, 억 원, %)

추진과제(주요사업)						투자계획			중점 육성 방향
	추진일정					투자규모			
	2024	2025	2026	2027	2028	사업수 주요사업(총 사업)	투입예산 주요사업(총 사업)	유형별 투자비중 주요사업(총 사업)	
총 투자						18 (25)	7,476 (7,623)	100.0 (100.0)	
1. 기반구축									
수출용 신형연구로 개발 및 실증						7 (9)	7,001 (7,008)	93.7 (91.9)	지속 특화단지 조성 거점기능 강화
한국원자력환경복원연구원 건립									
전력반도체 특화단지 맞춤형 지원									
SMR 보조기기 제작지원센터 구축									
부산대 반도체공동연구소 건립									
전력반도체 특화단지 지원센터 운영									
차세대 고효율 전력반도체 실증 인프라 구축비									
2. 기업육성									
클린에너지기술 혁신기업 육성지원						3 (4)	22 (27)	0.3 (0.4)	확대 기업 얼라이언스 앵커육성
부산형 SiC 연구플랫폼 활성화 지원									
암모니아 친환경에너지 규제자유특구(비R&D)									
3. 연구개발									
태양광에너지 지속가능 활용 연구센터 지원						2 (4)	23 (88)	0.3 (1.2)	발굴 신규사업 발굴
암모니아 친환경에너지 규제자유특구(R&D)									
4. 인력양성									
반도체특성화대학 지원사업(부산대)						6 (6)	430 (430)	5.7 (5.6)	강화 RISE연계 대학/청년 참여
수소산업 학연 협력 플랫폼 구축									
첨단산업(반도체) 인재양성부트캠프(한국해양대)									
부산울산 지역에너지클러스터 인재양성									
전력반도체 산업 육성 종합기술지원									
차세대반도체 불량분석 및 품질관리 전문인력양성									
5. 산업활성화									
(향후 예정)						0 (2)	0 (70)	0 (0.9)	

2) 에너지테크산업 육성 세부 투자 계획

- 총 투자규모 : 부산광역시 제6차 전략산업 육성과 관련, 에너지테크산업 분야에는 5개년 간 총 25개 사업, 국시비 포함 약 7,623억 원의 투자 계획 수립 및 추진 중

- ▶ 사업유형별 사업수는 기반구축이 전체의 36.0%인 9개로 가장 많으며, 인력양성 6개^{24.0%}, 연구개발과 기업지원이 각각 4개^{16.0%}, 산업활성화 2개^{8.0%} 순
- ▶ 사업유형별 투자예산은 기반구축이 전체의 91.9%인 7,008억 원으로 가장 많으며, 인력양성 430억 원^{5.6%}, 연구개발 87억 원^{1.2%}, 산업활성화 70억 원^{0.9%}, 기업지원 27억 원^{0.4%} 순
- ▶ 전략산업 내 타 산업 대비 기반구축 분야에 높은 비중 차지

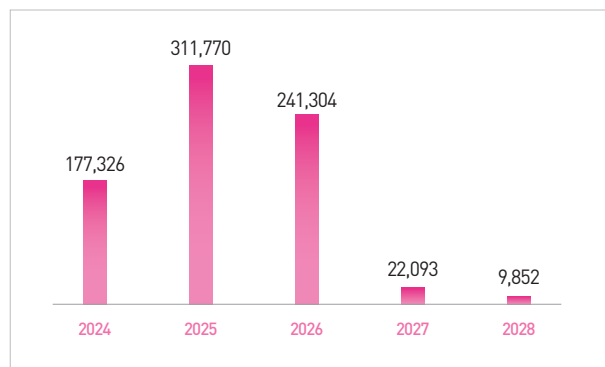
- 전략산업 중 투자 비중

- ▶ 제6차 전략산업 투입 총 사업비(3조 1,263억 원) 중 24.4% 차지
- ▶ 전략산업 전체 대비 비중은 기반구축 22.4%, 인력양성 1.4% 등 차지

<표 5-3> 제6차 전략산업 육성 관련 에너지테크산업 사업유형별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	전체	기반구축	기업지원	연구개발	인력양성	산업활성화
투자사업 수	25	9	4	4	6	2
사업유형별 사업 수 비중	100.0	36.0	16.0	16.0	24.0	8.0
기투자예산(2021~2023)	562,011	462,534	4,460	73,457	15,930	5,630
2024년 투자계획	177,326	149,870	1,198	8,771	12,768	4,720
2025년 투자계획	311,770	295,762	390	0	13,292	2,325
2026년 투자계획	241,304	229,141	390	0	11,773	0
2027년 투자계획	22,093	16,691	390	0	5,012	0
2028년 투자계획	9,852	9,352	300	0	200	0
투자계획 합계(2024~2028)	762,345	700,816	2,668	8,771	43,045	7,045
산업 내 사업유형별 투자계획 비중	100.0	91.9	0.4	1.2	5.6	0.9
전략사업 총 투자계획 대비 비중	24.4	22.4	0.1	0.3	1.4	0.2



에너지테크산업 연도별 투자 사업비 추이



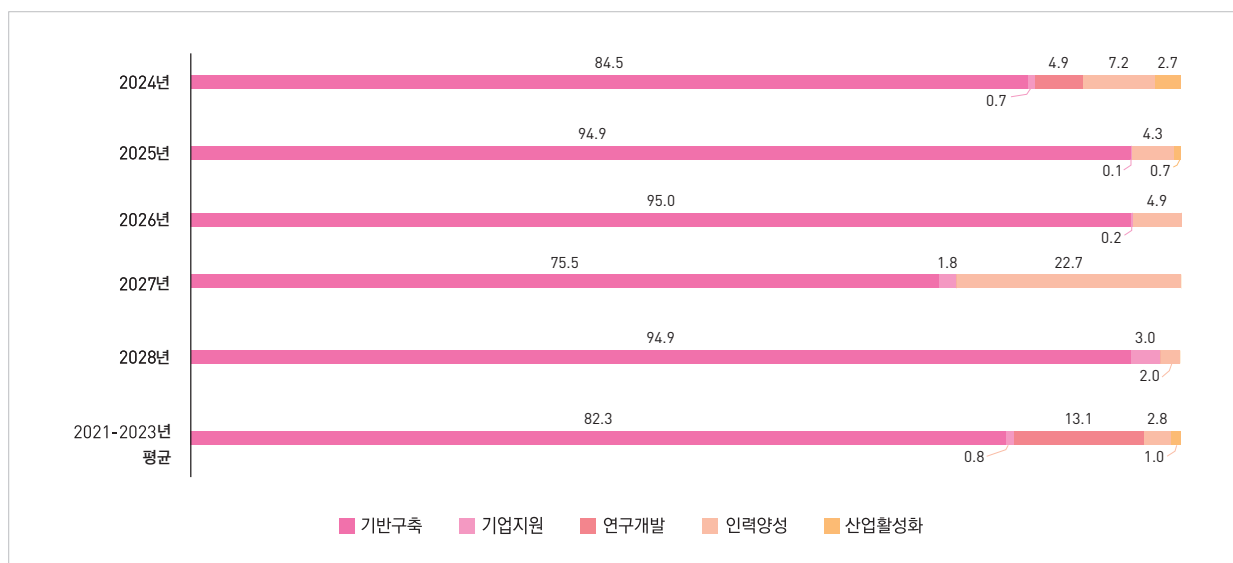
에너지테크산업의 사업유형별 투자계획

- 최근 3년 기투자 현황 : 과거 2021년~2023년 총 사업비 합계는 5,620억 원 수준

▶ 기반구축이 82.3%인 4,625억 원으로 가장 많았으며, 연구개발 13.1%^{735억 원}, 인력양성 2.8%^{159억 원}, 산업활성화 1.0%^{56억 원}, 기업지원 0.8%^{45억 원} 순으로 투자

- 투자현황 시사점

- ▶ 기반구축은 2021년~2023년에 비교적 많은 선행투자가 있었으며, 현재까지 투자 수준이 매우 높은 편임
- ▶ 그러나 2027년 이후 현재 추진 중인 기반구축사업 등의 종료 이후 투자 계획을 수립하여 연구개발, 기업육성, 인력양성 등의 신규사업 발굴과 투자 확대 필요
- ▶ 연도별 편차는 있으나 기반구축에 약 80~90% 수준의 예산 집중, 상대적으로 예산 투입 계획이 저조한 연구개발, 산업활성화 분야의 투자 확대 등 균형잡힌 예산 투입 요구



[그림 5-2] 에너지테크산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화

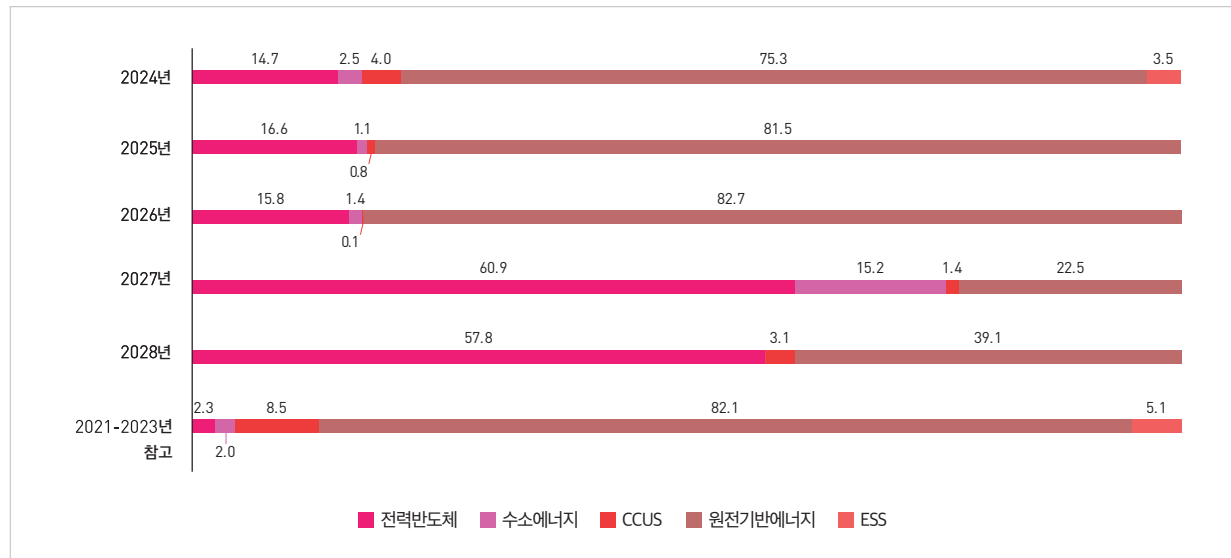
- 세부분야별 투자 현황

- ▶ 에너지테크산업의 투자 현황을 그 하위 세부범위 기술별로 분석 : 전력반도체, 수소에너지, CCUS, 원전기반에너지, ESS 등으로 분류
- ▶ 동 기간 총사업비는 원전기반에너지가 5,957억 원, 78.1%로 가장 많으며, 전력반도체 1,353억 원^{17.8%}, 수소에너지 144억 원^{1.9%}, CCUS 107억 원^{1.4%} 등의 순
- ▶ 세부분야별 투자는 원전기반에너지가 과반수 이상을 차지하며, 전력반도체 다음으로 높으나 수소에너지, CCUS, ESS 분야는 상대적으로 낮은 수준

<표 5-4> 2024년~2028년 에너지테크산업 세부분야별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	사업 수	기투자 2021~2023년	제6차 전략산업 육성 투자 현황 (각 연도 세부분야별 투자 비중)					합계 ^{2024~2028년} (세부분야 비중)
			2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
에너지테크산업 전체	25	562,011	177,326 (100.0)	311,770 (100.0)	241,304 (100.0)	22,093 (100.0)	9,852 (100.0)	762,345 (100.0)
전력반도체	9	13,075	26,128 (14.7)	51,858 (16.6)	38,172 (15.8)	13,459 (60.9)	5,700 (57.8)	135,317 (17.8)
수소에너지	2	11,212	4,335 (2.5)	3,363 (1.1)	3,363 (1.4)	3,363 (15.2)	0 (0.0)	14,423 (1.9)
CCUS	5	47,735	7,169 (4.0)	2,625 (0.8)	300 (0.1)	300 (1.4)	300 (3.1)	10,694 (1.4)
원전기반에너지	7	461,545	133,539 (75.3)	253,924 (81.5)	199,469 (82.7)	4,972 (22.5)	3,852 (39.1)	595,756 (78.1)
ESS	2	28,444	6,155 (3.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6,155 (0.8)



3) 신규 투자확대 및 사업 발굴 방향

- 원천기술 R&D

- ▶ 기후변화 대응과 적응을 위한 에너지 전환 기술
- ▶ 탄소중립, 탈탄소, RE100 실현을 위한 에너지 소재, 부품, 장비, 공정에 관한 기술
- ▶ 친환경 에너지의 생산, 저장, 운송, 보관, 재사용 등에 관련된 부품, 장비 기술
- ▶ 2종 이상의 다양한 에너지를 사용하는 하이브리드 기술 등
- ▶ 사용후 배터리의 재사용 및 분리, 거래 및 폐기 등에 관한 서비스
- ▶ 전력반도체 SiC, GaN 소자 및 모듈 기술, 화합물 전력반도체 핵심기술 지역 내재화

- 타 산업 융합

- ▶ 융합부품소재와의 융합을 통한 원료 다변화 및 경제성 확보 기술
- ▶ 수소, 암모니아, 전기 등 다양한 에너지를 활용한 미래모빌리티 다양화
- ▶ 해양산업의 스마트항만, 스마트물류, 트라이포트 복합물류 등을 위한 초대형 장비 및 운송/적하역 시설장비 등 특수목적 에너지 기술
- ▶ 해양, 우주 등 극한환경에 적용 가능한 다양한 에너지 생산/사용/시스템 관련 기술

- 서비스 실용화

- ▶ 태양광발전, 분산에너지법 시행, SMR 보급확산 등에 따른 소규모 에너지 공급/운영 관련 서비스
- ▶ 에너지의 생산, 저장, 운송, 보관, 사용 등에 관한 플랫폼 기반 실시간 서비스 등

4) 기대효과

- 탄소중립, 친환경 에너지에 대한 글로벌 환경규제의 도입 및 완전 시행이 임박함에 따라 관련 기술 및 산업 육성을 통한 적극적인 대응 가능
- 전력반도체, 이차전지 및 친환경 에너지 등 미래신산업의 육성을 통하여 에너지테크산업의 글로벌 게임체인저로 성장 주도
- 선박에 적용가능한 다양한 에너지 추진시스템 기술 선점을 통해 글로벌 시장에서의 선박의 제조 및 운항 등에 관한 수요 변화에 대응하는 등 지역의 전통 해양, 해사, 해운산업 분야의 안정적 영위에 기여
- 안정적인 전력의 생산, 공급 및 관리기술 고도화로 모빌리티 전동화, AI 기술확장 및 제조업 스마트화 지원

바이오헬스산업

비전 120세 시대의 개인맞춤 스마트 헬스케어 시장 선제 대응

핵심전략 맞춤형 의료 기술 및 서비스 시장 선점 고령사회 진입을 성장 기회로 역발상

산업 개요 **산업정의** | 생명공학 기술을 기반으로 인간 질병의 치료·예방·극복·맞춤의학 등에 활용되는 헬스케어 제품 및 서비스 등에 관련된 산업

세부범위 | 방사선의과학, 의료기기, 의료서비스, 해양·제약바이오, 실버케어, 디지털 헬스케어

기본방향 | • 지역의 인구 고령화를 기회로 역이용, 계층별 개인별 맞춤 건강관리 시스템
• 순수 의료기술의 발전과 함께 AI, 빅데이터, IT 등의 기술 융합을 통하여 빠르게 변화하고 성장

KSIC코드 주요품목 | 의학 및 약학 연구개발, 건강 기능식품 제조, 의료용 기기 제조, 물리·화학 및 생물학 연구개발, 의약품 제조 등

산업 현황 정부 바이오헬스산업 정책에서 소외되어 국가 투자 미흡 / 산업규모 성장 대비 지역 기업의 성과 한계

AS-IS

바이오헬스산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(%백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	중사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 (20~22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
낮음 (0.976)	낮음 (0.835)	21.4	31.7	46.9	2,161.5	88.1	1.3	10.2	0.1	0.3

분야별 진단

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
집적화단지 및 연구기반 부족	해양바이오 중심의 기술개발 집중	의료기기 및 서비스 분야 편중 심화	대학 인재의 고급 개발 전문성 약화
국립 연구기관 및 클러스터 조성 추진, 스마트헬스케어센터 중심의 거점 조성	의료기기 및 의료서비스 분야 확대, 지역 대학병원의 연구/임상기능 적극 연계	대학(병원)의 우수기술 사업화 촉진, 전문가 창업 지원제도 개선	바이오-디지털 융합인력 양성 확대, 의과학자 양성 등 지역대학 연계

육성 방향

전략 목표

TO-BE

- ① 디지털 기술과의 융합 확대 → 개인 맞춤형 의료, 디지털 헬스케어 기술/서비스 지향
- ② 다양한 창업 유인 → 대학병원, 의과학자 등 전문인력 전문가 창업 제도 개선
- ③ 글로벌 협력을 통한 해외 경쟁력 강화 → 국립 또는 글로벌 연구기관 유치, 해외 기업 연계

3 바이오헬스산업

3-1. 산업 개요

1) 산업의 정의

- 산업정의 : 생명 공학 기술을 기반으로 인간 질병의 치료·예방·극복·맞춤의학 등에 활용되는 헬스케어 제품 및 서비스 등에 관련된 산업
- 세부범위 : 디지털헬스케어, 방사선의과학, 실버케어, 의료기기, 의료서비스, 해양·제약 바이오 등
- 기본방향
 - ▶ 질병, 감염, 고령화 등에 대응하기 위한 생명공학적 원천기술 R&D 강화
 - ▶ 디지털 기술 융합을 통한 디지털 헬스케어 및 맞춤형 헬스케어 강화
- KSIC코드 주요품목 : 건강 기능식품 제조, 의료용 기구 제조, 의학 및 약학 연구개발, 물리·화학 및 생물학 연구개발, 화학제품 제조 등

2) 산업의 특성 및 주요 기술/서비스

- 산업의 특성

- ▶ 인체 관련 생명공학기술을 기반으로 생물의 기능과 정보를 활용한 기술, 제품 및 서비스 등을 생산하는 산업 영역
- ▶ 질병 극복을 위한 건강 보장, IT 기술융합을 통한 치료·예방·맞춤의학 등 종합의료서비스와 관련된 산업
- ▶ 인구 고령화 추세, 순수 의료기술의 발전과 함께 AI, 빅데이터, IT 등의 기술 융합을 통하여 빠르게 변화하고 성장
- ▶ 기술집약도가 높고 연구개발(R&D) 역량이 매우 중요하며, 다양한 산업과 융합하여 새로운 부가가치를 창출할 수 있을 가능성이 큼

- 산업 내 주요 기술/서비스

- ▶ IT 기술융합 기술 : AI, 빅데이터, 사물인터넷 등 IT 기술을 활용하여 질병 진단 및 치료의 정확도 향상으로 개인 맞춤형 건강관리 서비스 제공
- ▶ 예방 중심 기술 : 질병 발생 후 '치료'하는 것보다 '평소 관리' 또는 '케어'의 개념에 집중, 질병을 예방하고 건강한 생활 습관을 가질 수 있도록 유도
- ▶ 개인맞춤형 의료 : 개인 유전 정보, 생활 습관, 건강 상태 등을 종합적으로 분석하여 개인에게 최적화된 의료 서비스 제공
- ▶ 종합적인 건강관리 : 질병 치료뿐만 아니라 건강 증진, 재활, 만성 질환 관리 등 다양한 건강관리 서비스 제공

3) 산업 내 세부범위 주요 기술 개요

구분	주요내용	
디지털 헬스케어	정의	정보통신기술(ICT)을 활용하여 개인의 건강과 질병을 관리하는 산업 또는 기술로, 질병 진단과 치료뿐만 아니라 건강 유지와 증진을 아우르는 광범위한 개념(출처 : 위키백과, 이랜서)
	특징	- 개인 맞춤형 서비스 : 개인의 건강 데이터를 분석하여 맞춤형 건강 관리 및 질병 예방서비스를 제공 - 원격 의료 : 음성이나 화상 통화를 통해 비대면으로 의사와 환자가 상호작용할 수 있음 - 의료비용 절감 : 질병 예방과 조기 진단이 가능하게 되면서 효율성을 높이고 불필요한 의료비 지출 절감
실버케어	정의	노인 또는 고령층을 대상으로 제공되는 종합적인 관리 서비스로, 건강 관리, 사회적 지원, 생활 편의성을 높이기 위한 다양한 프로그램을 포함(출처 : 뉴스프리존)
	특징	- 맞춤형 서비스 : 각 고령자의 개별적인 필요와 건강 상태, 생활 환경, 선호도 등을 고려하여 맞춤형 서비스 제공 - 기술의 활용 : IoT 및 AI 기반의 기술들을 활용한 이동 감지 센서, 원격 진료 시스템 등으로 효율적인 관리와 서비스 제공 가능 - 예방적 접근 : 치료 위주가 아닌 예방적 접근에 중점을 두고 건강한 식사, 규칙적인 운동, 정신적 자극을 위한 다양한 프로그램을 제공하여 생활의 질을 향상시킴
방사선 의과학	정의	방사선의과학은 방사선을 이용하여 질병을 진단하고 치료하는 의학의 한 분야로, 방사선물리학, 방사선생물학, 방사선화학 등의 기초 과학과 의학을 접목한 융합 학문(출처 : 방사선기술정보시스템)
	특징	- 진단 및 치료 활용 : X선, CT, MRI 등의 영상 진단 기술을 통해 인체 내부 구조를 비침습적으로 관찰할 수 있고 암 치료에 활용됨 - 안전성 고려 : 방사선의 인체에 대한 영향을 고려하여 안전하게 사용해야 하며 외부 피폭과 내부 피폭을 모두 고려한 안전 관리 체계가 필요 - 첨단 기술 접목 : 방사선 발생 장치, 검출기, 영상 처리 기술 등 첨단 기술이 지속적으로 발전하고 있으며 AI를 활용한 영상 분석 등 새로운 기술이 도입되고 있음
의료기기	정의	사람이나 동물에게 사용되어 질병을 진단, 치료, 경감, 처치 또는 예방하는 기구나 장치, 재료, 소프트웨어 등을 의미함(출처 : 의료기기통합정보시스템)
	특징	- 안전성 중시 : 의료기기의 안전성은 매우 중요하며 전자파 안전성, 초음파 안전성 등에 대한 가이드라인과 규정이 마련되어 있음 - 기술집약형 산업 : 의료기기 산업은 의료기술과 의료서비스 향상에 기여하는 제품을 생산 및 공급하는 고도의 지식·기술집약형 산업 - 다양성 : 의료기기는 매우 다양한 제품군을 포함하며, 단순 소모품에서 최첨단 의료기기까지 광범위한 기기와 장비를 포괄함
의료서비스	정의	건강 증진을 위한 다양한 활동으로, 공공보건활동과 개별 환자를 위한 진단-치료-예방의 의료활동 모두를 포함(출처 : 보건의료기본법 제3조)
	특징	- 포괄성 : 단순한 질병 치료만이 아니라, 만성질환 관리, 정신 건강, 예방적 건강관리에 이르기까지 다양한 건강 문제를 해결함 - 지속성 : 치료가 단기적인 것이 아닌 지속적이어야 하며 환자의 건강 상태를 정기적으로 모니터링하고 조정하는 과정 포함 - 조정기능 : 다양한 의료 제공자가 협력해 환자에게 필요한 서비스를 조정하고 환자가 다양한 치료와 관리가 필요할 때도 의료서비스가 원활히 연계될 수 있도록 함

구분	주요내용	
해양·제약 바이오	정의	해양바이오 : 해양생명자원에서부터 유용 물질을 탐색 및 추출, 정제하여 기능성이 부가된 식품 또는 의약품 등을 개발하고 생산하는 산업으로, 해양생명자원에는 해양동물, 해양식물, 해양미생물 등이 포함됨(출처 : 한국 해양바이오산업협회, 저자 일부 수정) 제약바이오 : 의약품을 연구개발·제조·가공·보관·유통하는 것과 관련된 산업(출처 : 제3차 제약바이오산업 육성·지원 종합계획, 제약산업법 제2조)
	특징	• 다양한 자원 : 해양 생물체는 육지의 생물체에 비해 훨씬 더 다양한 종류가 존재하고 오랜 진화 과정을 통해 형성되어 독특한 생리적 특성을 가지고 있어 새로운 의약품 개발에 매우 중요한 원천 • 생리활성 물질 : 해양 생물에게서 발견되는 생리활성 물질은 강력한 항균, 항바이러스, 항염증 작용을 가지고 있는 경우가 많음 • 융합 연구 : 생명과학, 화학, 해양학 등 다양한 학문 분야의 융합을 통해 해양 생물의 생리학 및 생화학적 특성을 바탕으로 한 효과적인 의약품을 개발 가능

3-2. 산업 육성 여건

1) 산업 및 기술동향

- **글로벌 동향** : 바이오헬스산업은 인구 고령화와 건강한 삶에 대한 높아진 관심으로 세계적으로 빠른 성장을 보이며 미래 유망 신산업으로 주목

- ▶ 인간 건강 상태의 유지와 향상 등을 위한 질병 예방, 진단, 처방, 치료, 관리 등의 분야 전반을 대상으로 하는 미래 성장산업
- ▶ 코로나19 팬데믹 기간을 거치며 비대면 원격진료가 일부 개시되었으며, 센서가 탑재된 웨어러블 디바이스 등을 통해 생성되는 데이터를 수집, 가공 및 분석하여 활용하는 디지털 헬스케어 등은 유망한 시장으로 전망
- ▶ 글로벌 시장에서는 비만 치료제 시장이 약진중이며, 기존의 비만 치료과정이 약물치료 중심이었으나 예방과 건강 증진을 강조하는 디지털 헬스케어의 접목으로 플랫폼 기반의 인지행동 치료 중심으로 발전할 것으로 예상
- ▶ 세계 각국 정부는 국민 건강 증진을 위해 질병의 사후적 진단 치료에서 선제적 예방관리로 접근하는 방식으로 정책 전환 기대
- ▶ 영국, 미국, 핀란드 등 세계 주요국에서는 인간 질병에 관한 바이오 빅데이터를 구축하고 다양한 연구를 진행함에 따라 성과가 도출되고 있는 것으로 소개

- 산업 발전 방향

- ▶ 부산시는 지역 내 4개의 대학병원과 127개 바이오 및 의치학 분야 학과가 있으나 그 간의 산업적 성장은 부진했다는 지적에 따라 대학과 병원 중심으로 R&D 기획지원, 원천기술 확보를 위한 융복합 연구개발 지원 등을 추진한다는 방침
- ▶ 부산 지역 내 서부산권에는 에코델타시티 내 스마트 헬스케어 클러스터, 명지 신약 개발 특화 지구, 금곡

도시첨단산업단지를 중심으로, 동부산권은 센텀 도시첨단산업단지, 동남권 방사선 의과학산업단지 등을 중심으로 육성 예정

- ▶ 부산의 최대 현안인 지역인구 고령화가 이미 전국 최고 수준으로 급속화되면서 고령화를 시장확대와 정착 기회로 활용하는 역발상을 통해 실버케어 등도 주목
- ▶ 2025년 말 완공 예정인 부산 스마트헬스케어·빅데이터센터(EDC 내)에 적합성평가, 소프트웨어품질평가, 실증지원플랫폼 장비 등이 포함된 인프라 구축이 진행중
- ▶ 市는 향후 글로벌 기업과 연계해 양자컴퓨팅 기반 신약 개발, 비만치료제, 당뇨치료제와 같은 혁신적인 신약 개발 등을 추진할 계획

2) 정책 환경

- 국가 상위 산업정책 : 전국민 건강관리를 위한 빅데이터 기반 헬스케어 신시장 창출, 신약 개발 성공률 제고를 위한 지원체계 고도화, 데이터·AI활용 디지털 헬스케어 혁신 등에 지원 추진

정책명	추진전략
국가첨단산업육성전략 (산업통상자원부, 국토교통부, 2023)	(바이오) 2. 전국민 건강관리를 위한 빅데이터 기반 헬스케어 신시장 창출
	(바이오) 3. 탄소규제에 대응한 바이오 플라스틱, 연료 등 상용화 기술개발 지원
제3차 제약바이오산업 육성지원 종합계획 (관계부처 합동, 2023~2027)	1-2. 신약 개발 성공률 제고를 위한 지원 체계 고도화 2-1. 다양한 제약산업 전문인력 양성 강화
제3차 보건의료기술 육성 기본계획 (보건복지부, 2023~2027)	3-1. 데이터·AI활용 디지털 헬스케어 혁신
	3-3. 원천기술기반 첨단재생의료 실용화 촉진
	3-4. 첨단융복합 의료기기 경쟁력 강화
제1차 첨단재생바이오 기본계획 (관계부처 합동, 2021~2025)	1-1. 첨단재생의료
	2-2. 임상연구 활성화
제4차 생명공학육성 기본계획 (과학기술정보통신부, 2023~2032)	1-3. 디지털 융합형 바이오 기반 기술 확보
	1-4. 바이오 기반 바이오 연구 확산

- 부산광역시 산업정책 : 스마트 헬스케어 클러스터 조성, 지능형 헬스케어제품 기반 실증·사업화 지원, 마이데이터 기술·생태계 실증 사업 등에 지원 추진

정책명	추진전략
스마트 헬스케어산업 육성 추진계획 (부산광역시, 2023~2027)	1-1. 스마트 헬스케어 클러스터 조성
	1-4. 지능형 헬스케어제품 기반 실증·사업화 지원
	3-1. 마이데이터 기술·생태계 실증(빅데이터 센터 등)사업

핵심 정책방향	DX 융합 및 스마트화	맞춤형 건강증진 및 관리	거점 중심 클러스터링
---------	--------------	---------------	-------------

3-3. SWOT 분석 및 육성 전략 도출

1) SWOT 분석



SWOT MIX 전략 도출	
SO 전략 (활성화)	- 정부의 사업화 지원방향과 지역의 바이오헬스산업 육성 정책을 통한 기업 육성 기반 확보 - 시장의 안정적인 성장추세에 따라 시장 맞춤형 지역 R&D 및 사업화 지원
WO 전략 (보완)	- 정부의 바이오헬스산업 육성 정책 및 지원 방안을 통한 지역 바이오기업의 성장 기회로 활용 - 시장의 지속적 성장으로 인한 지역 기업의 경쟁력 강화 필요 - 시장수요에 대응한 사업화 추진으로 인한 지역 우수 인력의 고용 기회 제공
ST 전략 (차별화)	- 기업지원 방향에 있어 시장진출의 역량 등을 검토 - 글로벌 기업 간 경쟁심화에 따라 지역 R&D 역량의 집중 - 기업지원에 있어 글로벌 시장 IP 등 분쟁 시 지원 방안 마련
WT 전략 (극복)	- 기업/기술 간 경쟁심화에 따라 지역 기업의 경쟁력 강화 추진 - 지역 내 기업의 관련 산업 IP 등 기술보호 전략 지원 - 기술개발 인력 외 분쟁 해결 등의 전문인력 및 지원체계 구축

2) 산업 현황(AS-IS) 진단 및 미래상(TO-BE) 정립

AS-IS

산업 현황 및 한계

정부 바이오헬스산업 정책에서 소외되어 국가 투자 미흡 /
산업규모 성장 대비 지역 기업의 성과 한계

바이오헬스산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% , 백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 (20~22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
제조업	서비스업	기타								
낮음 (0.976)	낮음 (0.835)	21.4	31.7	46.9	2,161.5	88.1	1.3	10.2	0.1	0.3

지역경쟁력 진단

지역혁신체계 발전 방향

낮은
증가율 성장률

인재 채용

기반구축 중심
사업지원

1기업당
생산액 감소

R&D 및
기업지원 확대

제조·서비스업
매출 강화

분야별 문제 진단

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
집적화단지 및 연구기반 부족	해양바이오 중심의 기술개발 집중	의료기기 및 서비스 분야 편중 심화	대학 인재의 고급 개발 전문성 약화
육성 방향			
국립 연구기관 및 클러스터 조성 추진, 스마트헬스케어센터 중심의 거점 조성	의료기기 및 의 료서비스 분야 확대, 지역 대학병원의 연구/임상기능 적극 연계	대학(병원)의 우수기술 사업화 촉진, 전문가 창업 지원제도 개선	바이오-디지털 융합인력 양성 확대, 의사과학자 양성 등 지역대학 연계

TO-BE

전략목표

- ① 디지털 기술과의 융합 확대 → 개인 맞춤형 의료, 디지털 헬스케어 기술/서비스 지향
- ② 다양한 창업 유인 → 대학병원, 의사과학자 등 전문인력 전문가 창업 제도 개선
- ③ 글로벌 협력을 통한 해외 경쟁력 강화 → 국립 또는 글로벌 연구기관 유치, 해외 기업 연계

3) 주요 세부기술 단위 지원 세분화 방안

구분	기반조성	기술개발	사업화/시장창출	인력양성
디지털 헬스케어 실버케어 의료서비스	- 사업화 추진을 위한 실증 테스트베드 확보 - 데이터 기반 서비스 제공을 위한 인프라 확보 - 연구중심병원 지정을 통한 병원의 연구 인프라 강화	- 미래유망 기술/산업 분야로 선제적 기술 확보 추진 - 산산, 산학, 산병 협력 공동기술개발 추진 - 디지털테크 융합기술확대	- 수요기반의 제품/서비스 제공을 통한 사업화 성과창출 - 맞춤형 의료 및 의료 관광 수요 증가에 따른 기업의 대응역량 강화 - 해외진출을 고려한 제품/서비스 인증 및 BM 고도화 추진	- 기술 융합을 위한 디지털 전문인력 양성 - 기존 인력 디지털 재교육을 통한 신속한 현장 투입 - RiSE, 글로벌30 등 대학지원사업을 통한 인재 양성
방사선 의과학 의료기기	- 실증·임상 등 기술/제품 상용화 인프라 확보 - 국내외 우수기업의 지역 내 유치 - 기술기반 창업기업 육성을 통한 산업 환경 조성	- 글로벌 트렌드에 대응 가능한 기술 분야 선정·지원 - 산학, 산병 공동 연구를 통한 기술/제품 상용화 지원 - 국내외 우수기업과 연구협력 강화	- 의료기기 인증을 위한 병원 연계 임상 추진 - 디지털 기술 연계를 통한 기업 사업화 경쟁력 확보 - 해외 바이어 연계를 통한 글로벌 진출 지원	- 의과학자·의사 창업 활성화를 통한 연구인력 수요확대 - 산학 공동연구 환경 조성을 통한 대학 인력의 사회진출 기회 제공
해양·제약 바이오	- 글로벌 기업 및 연구인프라 유치 - CMO 및 CDMO 공공 인프라 확보	- 글로벌 기업과 공동 연구를 통한 기술력 강화 - 기업/대학의 우수 후보물질의 임상 지원	- 기업/대학의 우수 후보물질의 I/O 지원 - 대학 등 우수 공공 기술 사업화 지원 (창업·투자 등)	- 글로벌 우수 인재 유입을 통한 기업 연구환경 개선 - 지역 내 관련 학과인력의 연구역량 강화 추진

4) 분야별 세부 육성 전략

구분	세부 육성전략
시장 Market	- 바이오헬스산업의 시장타격을 국내가 아닌 해외시장을 타격으로 설정 - 데이터 분석을 통한 수요자 맞춤형 시장 진입
기술 Technology	- 바이오헬스산업의 디지털기술 융합을 통하여 맞춤형 의료서비스 개발 - 이를 통한 지속적 부가가치 창출 기회 확보
기업 Business	- 다양한 의료서비스 분야의 창출의 특성을 고려하여 기존 기업의 디지털 전환을 통한 육성 - 창업기업의 다양한 성장 기회 제공
인재 HR	- 지역 내 대학 및 병원 연구자의 창업지원을 통한 전문인력의 취·창업 기회 제공
기반 Infra	- (가칭)국립치의학연구원 유치 등 바이오헬스 연구 인프라의 지역 내 강화 필요(특화단지 조성 연계 등)
정책 Policy	- 글로벌 연구기관의 유치, 글로벌 협력체계 구축 등 기업의 글로벌 진출 지원을 위한 행정 추진

3-4. 세부 육성계획

1) 주요사업 투자 계획

비전 120세 시대의 개인맞춤 스마트 헬스케어 시장 선제 대응

핵심전략

맞춤형 의료 기술 및 서비스 시장 선점

특구중심 지산학 협력

(단위 : 개, 억 원, %)

추진과제(주요사업)	추진일정					투자계획			중점 육성 방향
	2024	2025	2026	2027	2028	투자규모			
						사업수 주요사업(총 사업)	투입예산 주요사업(총 사업)	유형별 투자비중 주요사업(총 사업)	
총 투자						20 (29)	6,200 (6,264)	100.0 (100.0)	
1. 기반구축									
스마트 헬스케어 클러스터 조성						4 (4)	5,520 (5,520)	89 (88.1)	강화 클러스터링
중입자가속기 구축 지원									
헬스케어·빅데이터 센터 건립									
지능형 헬스케어제품 기반 실증·사업화 지원									
2. 기업육성									
메디컬 ICT 융합센터 지원						3 (6)	58 (78)	0.9 (1.3)	촉진 창업제도 개선 지역 외/국외협력
고령친화산업 육성 지원									
의료기기 사용적합성 평가 지원									
3. 연구개발									
지역 중심 마이데이터 기술·생태계 실증사업						11 (12)	619 (641)	10 (10.2)	다변화 R&D다변화 스마트 융합 고령특화 서비스 대학병원 협력
지역혁신선도연구센터(스마트집기반 액티브 시니어헬스케어 중개연구센터)									
암세포 다양성 분자제어 연구센터 지원									
컬러변조 초감각 인지기술 선도연구센터 지원									
연구중심병원 육성 R&D 지원사업 (인제대 부산백병원)									
혁신형 미래의료연구센터 육성사업 지원									
이공분야 대학중점연구소 지원 (부경대 해양바이오닉스융합기술센터)									
치주질환신호 네트워크 연구센터 지원									
치의학 디지털 전환을 위한 기술플랫폼 구축									
의료수학 생태계 조성 지원사업									
취약계층 청소년 근골격계질환 예방 및 맞춤형 건강관리									
4. 인력양성									
의사과학자 역량강화 지원						1 (1)	4 (4)	0.1 (0.1)	확대 신규사업 발굴
5. 산업활성화									
의료바이오산업 기술세미나 개최						1 (6)	0 (21)	0 (0.3)	관심 시민사회 공간

2) 바이오헬스산업 육성 세부 투자계획

- 총 투자규모 : 부산광역시 제6차 전략산업 육성과 관련, 바이오헬스산업 분야에는 5개년 간 총 29개 사업, 국시비 포함 약 6,264억 원의 투자 계획 수립 및 추진 중

- ▶ 사업유형별 사업수는 연구개발이 전체의 41.4%인 12개로 가장 많으며, 기업지원과 산업활성화가 각각 6개^{20.7%}, 기반구축 4개^{13.8%}, 인력양성 1개^{3.4%} 순
- ▶ 사업유형별 투자예산은 기반구축이 전체의 88.1%인 5,520억 원으로 가장 많으며, 연구개발 641억 원^{10.2%}, 기업지원 78억 원^{1.3%}, 산업활성화 21억 원^{0.3%}, 인력양성 3억 원^{0.1%} 순
- ▶ 전략산업 내 타 산업 대비 기반구축 분야에 높은 비중 차지

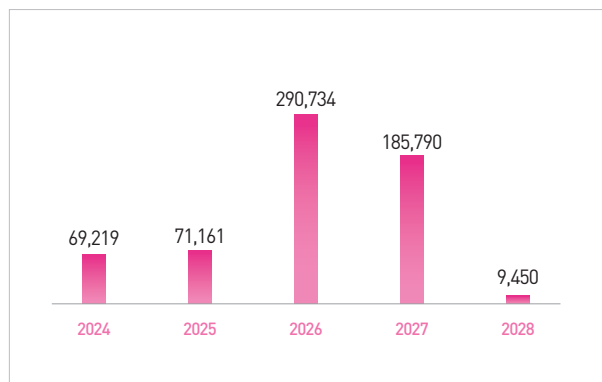
- 전략산업 중 투자 비중

- ▶ 제6차 전략산업 투입 총 사업비(3조 1,263억 원) 중 20.0% 차지
- ▶ 사업 유형별로는 기반구축 17.7%, 연구개발 2.0%, 기업지원 0.2% 등의 순

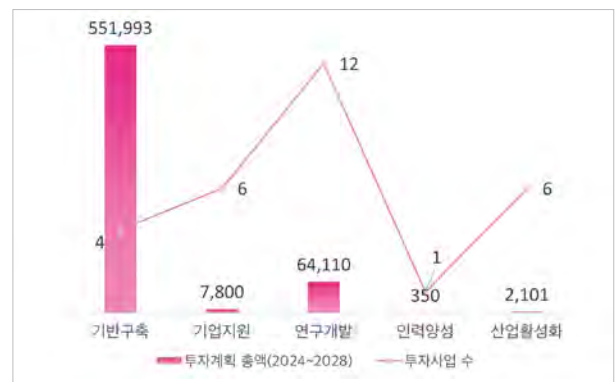
<표 5-5> 제6차 전략산업 육성 관련 바이오헬스산업 사업유형별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	전체	기반구축	기업지원	연구개발	인력양성	산업활성화
투자사업 수	29	4	6	12	1	6
사업유형별 사업 수 비중	100.0	13.8	20.7	41.4	3.4	20.7
기투자예산(2021~2023)	246,575	204,822	4,122	36,095	70	1,466
2024년 투자계획	69,219	45,134	2,056	21,378	70	581
2025년 투자계획	71,161	52,840	1,436	16,435	70	380
2026년 투자계획	290,734	278,767	1,436	10,081	70	380
2027년 투자계획	185,790	175,252	1,436	8,652	70	380
2028년 투자계획	9,450	0	1,436	7,564	70	380
투자계획 합계(2024~2028)	626,354	551,993	7,800	64,110	350	2,101
산업 내 사업유형별 투자계획 비중	100.0	88.1	1.3	10.2	0.1	0.3
전략산업 총 투자계획 대비 비중	20.0	17.7	0.2	2.0	0.0	0.1



바이오헬스산업 연도별 투자 사업비 추이



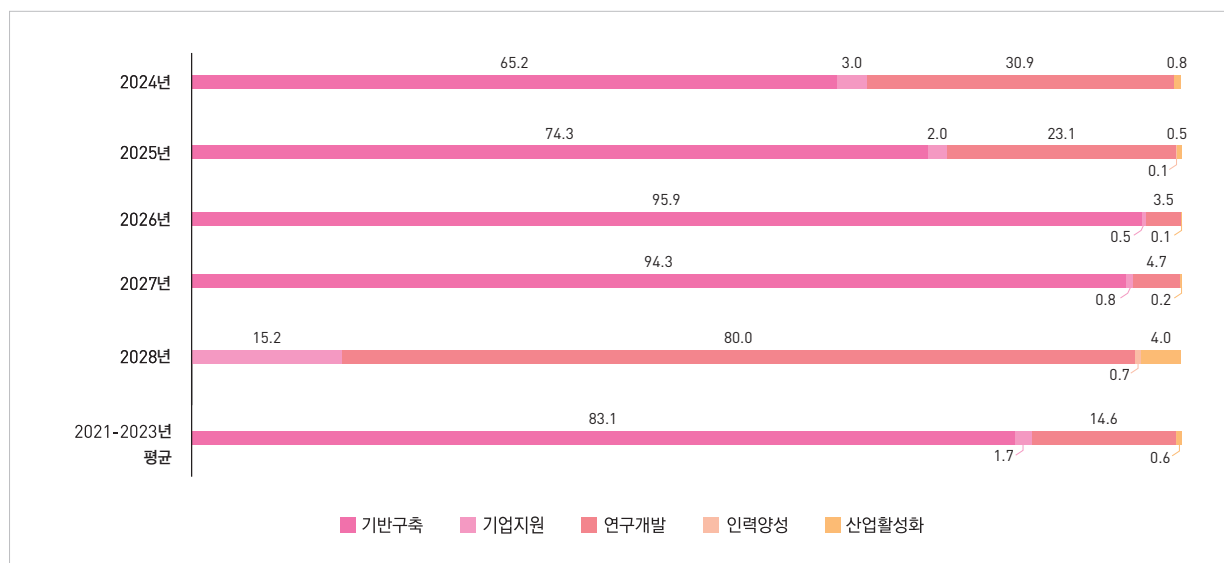
바이오헬스산업의 사업유형별 투자계획

- 최근 3년 기투자 현황 : 과거 2021년~2023년 총 사업비 합계는 2,466억 원 수준

▶ 기반구축이 83.1%인 2,048억 원으로 가장 많았으며, 연구개발 14.6%^{360억 원}, 기업지원 1.7%^{41억 원}, 산업활성화 0.6%^{14억 원}, 인력양성 0.03%^{0.7억 원} 순으로 투자

- 투자현황 시사점

- ▶ 기반구축은 2021년~2023년에 비교적 많은 선행투자가 있었음을 감안하더라도 투자 수준이 높은 편임. 향후 다양한 신규사업 확보 및 투자 확대가 필요
- ▶ 연도별 편차는 있으나 기반구축에 약 83~88% 수준의 예산 집중, 상대적으로 예산 투입 계획이 저조한 기업지원, 인력양성, 산업활성화 분야의 투자 확대 등 균형잡힌 예산 투입 요구



[그림 5-3] 바이오헬스산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화

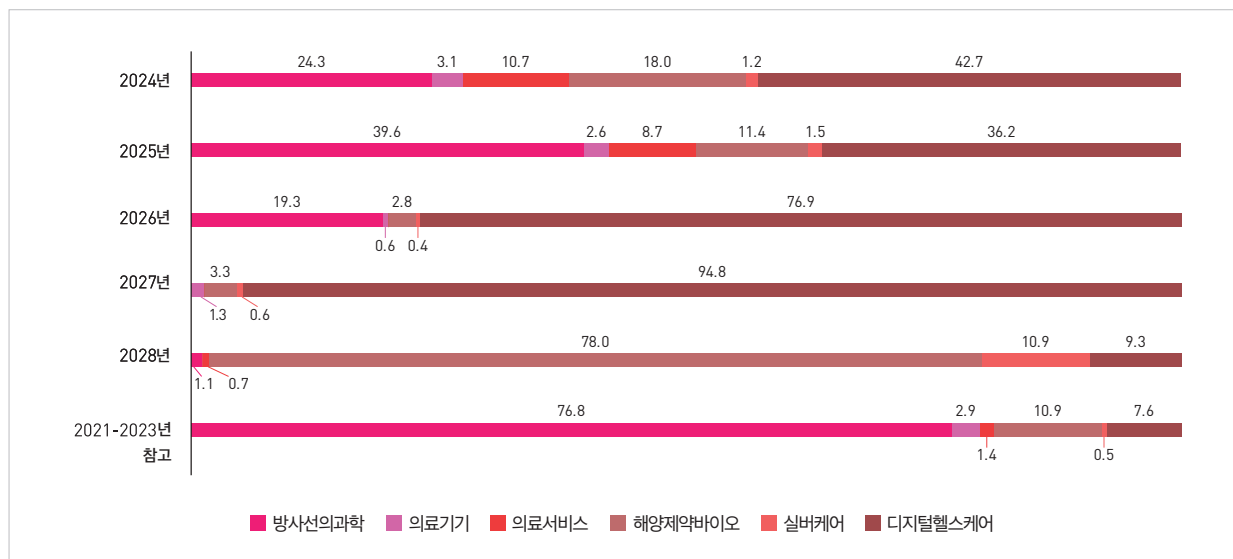
- 세부분야별 투자 현황

- ▶ 바이오헬스산업의 투자 현황을 그 하위 세부범위 기술별로 분석 : 방사선의과학, 의료기기, 의료서비스, 해양·제약 바이오, 실버케어, 디지털헬스케어 등으로 분류
- ▶ 동 기간 총사업비는 디지털헬스케어가 4,560억 원, 72.8%로 가장 많으며, 방사선의과학 1,010억 원^{16.1%}, 해양·제약 바이오 422억 원^{6.8%} 순
- ▶ 세부분야별 투자는 디지털헬스케어가 과반수를 차지하며, 방사선의과학이 다음으로 높으나 해양·제약 바이오, 의료서비스, 의료기기 분야는 상대적으로 낮은 수준

<표 5-6> 2024년~2028년 바이오헬스산업 세부분야별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	사업 수	기투자 2021~2023년	제6차 전략산업 육성 투자 현황 (각 연도 세부분야별 투자 비중)					합계 ^{2024~2028년} (세부분야 비중)
			2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
바이오헬스산업 전체	29	246,575	69,219 (100.0)	71,161 (100.0)	290,734 (100.0)	185,790 (100.0)	9,450 (100.0)	626,354 (100.0)
방사선의과학	1	189,357	16,835 (24.3)	28,178 (39.6)	55,990 (19.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	101,003 (16.1)
의료기기	3	7,180	2,139 (3.1)	1,840 (2.6)	1,840 (0.6)	2,340 (1.3)	100 (1.1)	8,259 (1.3)
의료서비스	2	3,383	7,426 (10.7)	6,191 (8.7)	70 (0.0)	70 (0.0)	70 (0.7)	13,827 (2.2)
해양·제약 바이오	11	26,794	12,416 (18.0)	8,130 (11.4)	8,148 (2.8)	6,218 (3.3)	7,371 (78.0)	42,281 (6.8)
실버케어	5	1,215	850 (1.2)	1,030 (1.5)	1,030 (0.4)	1,030 (0.6)	1,030 (10.9)	4,970 (0.8)
디지털헬스케어	7	18,646	29,554 (42.7)	25,792 (36.2)	223,657 (76.9)	176,132 (94.8)	880 (9.3)	456,015 (72.8)



3) 신규 투자확대 및 사업 발굴 방향

- 원천기술 R&D

- ▶ 인체의 생물학적 신호 감지를 위한 센서, 디텍터 등의 핵심부품 개발 기술
- ▶ 특정 질병의 관리, 완화, 치료에 기여하는 의약품 및 원료물질의 분리, 생산 기술
- ▶ 특정 질병의 관리, 완화, 치료에 기여하는 디지털 치료제 개발 기술
- ▶ 지역대학 소재 대학병원 중심의 연구, 기술개발 기능을 활용한 건강기능식품, 의약품 및 화장품원료, 치료제 및 임상시험 기술
- ▶ 방사선 의과학 기술 기반 의약품, 기간트 치료 및 디지털 방사선 치료 기술 등

- 타 산업 융합

- ▶ 디지털테크와의 융합을 통한 기기, 서비스가 급속도로 출시 및 확산 중
- ▶ 스마트헬스케어 디바이스 제조와 앱 기반 개인관리 서비스 간 융합 발전
- ▶ 라이프스타일산업과의 융합을 통한 웨어러블 디바이스 다양화
- ▶ 의료정보 빅데이터화 및 통합 분석을 통한 보험상품 개발 등 금융산업과 연계
- ▶ AI기술 접목 스마트병원 등의 CDSS(임상의사결정지원시스템)의 개발, 표준화 및 최적화 등

- 서비스 실용화

- ▶ 스마트헬스케어 디바이스 제조와 앱 기반 개인관리 서비스 다양화
- ▶ 개인별 건강 수요 및 관심도에 맞는 플랫폼 기반 맞춤형 케어 서비스
- ▶ 개인맞춤 헬스케어용 건강식, 식단, 보조식의 조리, 배송 서비스 등
- ▶ 초고령 사회 및 1인 가구 시대에 대비한 돌봄로봇, 응급안전 알림서비스 등
- ▶ 에코델타 스마트시티에 적용 가능한 바이오헬스 서비스기술 등

4) 기대효과

- 지역 인구의 초고령화 현상에 대한 우려에도 불구하고, 고령사회 진입을 산업발전의 기회로 역발상할 수 있는 대표적 산업으로 계층별 맞춤형 케어 중심의 지역특화 산업으로 육성 기대
- 방사선 및 의·과학분야에 특화된 '동남권 방사선 의·과학 산업단지'를 통한 지역 바이오산업의 미래 성장동력 기반 마련
- 지역 바이오헬스 전공 고급인력의 관련 기업·연구소 등에 취업을 통하여 세계적 혁신기술 개발을 위한 역량 강화
- 바이오헬스산업 전반의 디지털 전환, 스마트화 추세에 적극 대응
- 지역대학의 대학병원 소속 의과학자 및 교수 창업 등 기술기반의 창업 활성화로 글로벌 경쟁력을 가지는 바이오헬스 혁신생태계 구축



미래모빌리티산업

비전 최첨단 이동체 핵심부품 기술과 서비스 융합을 통한 미래시장 선점

핵심전략

미래형 차-선박-항공 제조와 서비스 융합

기업 간 협업 생태계

이동의 개념 혁신

산업 개요

산업정의 | 전통 운송 및 이동수단에 디지털, 통신 등 첨단기술이 융합되어 동력 다양화, 주행자율화, 개인맞춤화 등으로 이동성의 혁신에 기여하는 산업

세부범위 | 전기차, 친환경스마트선박, 미래항공 등

기본방향 | • 선박, 항공, 자동차 등 전통 모빌리티의 첨단기술 융합/적용 강화
• 다양한 동력원, 자율주행, 플랫폼서비스 등과의 적극적 결합으로 편의 증진 및 경쟁력 확보

KSIC코드 주요품목 | 전기자동차, 선박 건조, 선박 기자재, 개인용 전기식 이동수단, 무인 항공기, 무인 비행장치, 자동차 및 항공 부품 등

산업 현황

미래모빌리티 분야 국내외 기술 급변 / 디지털테크 및 에너지테크 융합 필수적 / 글로벌 기업 또는 국내 대기업에 종속되는 수직적 생태계 / 기술실증 및 제도개선 동반 요구

AS-IS

미래모빌리티산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(%백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조('22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 ('20~'22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
높음 (1.225)	낮음 (0.733)	91.3	8.7	0.0	2,975.5	25.6	29.2	35.3	5.6	4.3

분야별 진단

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
기술의 표준화, 디지털화를 위한 시험인증 기반 부족	디지털/탈탄소 핵심부품 수요 급증 해양특화 부품/서비스 부재	수직적 생태계로 중소기업의 독자적 시장개척 어려움	디지털 융합, 모빌리티 서비스 인재 부족
미래모빌리티 대응 시험인증, 서비스 실증 분야 신규지원 확대	극한환경 핵심기술 강화, 미래차, 수출, 해양 등 수요기반 타겟 기술 확보	선단형 기업 육성, 앵커기업 중심 연계 강화	모빌리티 분야 및 업무별 특화인재 양성

육성 방향

전략 목표

TO-BE

- ① DX와 탈탄소 기술 도입 선도 → 부울경의 자동차, 조선, 우주 혁신 R&D 거점기능 강화
- ② 대기업 중심 수직적 생태계 혁신 → 앵커기업 중심의 수평적 생태계 전환, 선단형 기업 육성
- ③ 인재양성 전문화 및 세분화 → 모빌리티 종별(차, 선박, 항공), 업무영역별(개발, 제조, 운영, 서비스)

4 미래모빌리티산업

4-1. 산업 개요

1) 산업 정의 및 범위

- 산업정의 : 전통 운송 및 이동수단에 디지털/통신 등 첨단기술이 융합되어 동력다양화, 주행자율화, 개인맞춤화 등으로 이동성의 혁신에 기여하는 산업
- 세부범위 : 미래항공, 전기차, 친환경스마트선박 등
- 기본방향
 - ▶ 선박, 항공, 자동차 등 전통 모빌리티의 첨단기술 융합/적용 강화
 - ▶ 다양한 동력원, 자율주행, 플랫폼서비스 등과의 적극적 결합으로 편의 증진 및 경쟁력 확보
- KSIC코드 주요품목 : 전기자동차, 선박 건조, 선박 기자재, 개인용 전기식 이동수단, 무인 항공기, 무인 비행장치, 자동차 및 항공 부품 등

2) 산업의 특성 및 주요 기술/서비스

- 산업의 특성

- ▶ 선박, 항공기, 자동차 등 기존의 운송 장비 기술과 ICT와 첨단기술이 융복합되면서 이동수단 간 연계성 강화 등 기존과 다른 형태로 이동성을 증진시키는 산업
- ▶ 정보통신(ICT) 및 데이터 분석의 첨단 기술을 운송 시스템에 접목하여 기존의 운송 방식의 혁신을 주도하는 새로운 산업
- ▶ 탈탄소 및 탄소중립 실현을 위한 기존 내연장치 기반의 구동시스템과 석유화학계 연료 에너지를 대체하는 전기, 수소, 암모니아 등 새로운 에너지원 등 관련 산업과의 연계 발전 필요
- ▶ 단일 연료 또는 두 가지 이상의 연료를 함께 사용하는 하이브리드 시스템 등 기술의 개발과 상용화 또한 급격히 추진

- 산업 내 주요 기술/서비스

- ▶ 이동수단 간 연계 강화 : 다양한 이동수단(대중교통, 개인형 이동수단, 자율주행차 등) 간의 정보 공유 및 연계를 통해 이용자에게 최적의 이동 경로를 제공하고, 이동 시간을 단축
- ▶ 맞춤형 이동 서비스 제공 : 빅데이터 분석을 통해 이용자의 이동 패턴, 선호도 등을 파악하고, 개인 맞춤형 이동 서비스를 제공
- ▶ 자율주행 및 고도화 : 자율주행(자동차, 선박, 항공), 항공부품 및 조선 기자재, 스마트선박 건조 등 산업의 고도화를 통한 안정성 및 경제성 확보
- ▶ 새로운 비즈니스 모델 창출 : 모빌리티 서비스 플랫폼, 차량 공유, 라스트 마일 배송 등 새로운 비즈니스 모델을 창출을 통한 연관 산업의 동반성장 촉진

3) 산업 내 세부범위 주요 기술 개요

구분	주요내용	
미래항공	정의	미래항공은 자율 비행체와 전기 구동 방식 등을 통합한 새로운 항공 모빌리티 시스템으로, 도시 내에서 빠르고 편리하게 이동할 수 있는 방법을 제공(출처 : 글로벌 UAM·AAM(미래형 도심항공모빌리티) 기술개발 동향과 사업화 전략)
	특징	• 자동화 및 자율 비행 : 자율 비행 기술을 통해 인적 오류를 감소시키고 항공기의 안전성을 높이며 비상 상황에서도 효율적으로 대응할 수 있는 시스템 도입 • 친환경적 기술 : 전기 구동 시스템을 기반으로 하여 탄소 배출을 최소화 • 통합 모빌리티 플랫폼(MaaS) : 미래항공은 MaaS와 같은 통합 교통 플랫폼의 핵심 요소로 다양한 교통 수단을 통합하여 사용자에게 보다 편리한 이동 방법을 제공
전기차	정의	전기차는 배터리에서 충전한 전기를 직접 동력으로 사용하여 주행하는 차량으로, 가솔린이나 경유를 연료로 사용하는 내연기관차와는 달리, 전기차는 내연기관 대신 전기 모터를 사용하여 운동 에너지를 생성함(출처 : 위키백과)
	특징	• 친환경성 : 주행과정에서 온실가스를 배출하지 않아 대기오염을 줄이고 기후 변화에 대응할 수 있음 • 에너지 효율성 : 내연기관차에 비해 에너지 변환 효율이 높음 • 저렴한 유지비 : 전기를 연료로 사용하고 엔진 오일 교환이나 연료필터, 배기 시스템 유지보수 등이 필요없어 유지비가 낮음
친환경 스마트 선박	정의	친환경스마트선박 산업은 자율 무인 운항 및 원격진단 관리 등 최적의 에너지 효율로 안전하게 운항하기 위한 ICT 사이버 보안기술, 연료 소모량이 적고 대기 해양 오염을 저감하는 기술을 적용하는 선박 및 관련 기자재를 개발 또는 생산하는 산업(출처 : 신상훈·신용준(2023), 친환경 스마트 선박 인력 수요예측에 관한 연구)
	특징	• 친환경 연료 사용 : 전통적인 선박이 사용하는 경유나 중유 대신, LNG, 바이오 연료, 수소 연료전지 등 다양한 대체 연료를 사용함 • 자동화 및 자율 운항 : 자율 주행 기술을 활용하여 해양 안정성을 높이고 인력 비용을 절감 • 에너지 효율 향상 : 선체 저항을 줄이기 위한 최적화 설계, 폐열 회수 시스템, 고효율 프로펠러 등을 통해 에너지 효율을 높임

4-2. 산업 육성 여건

1) 산업 및 기술동향

- 글로벌 기술동향 : 모빌리티 산업을 주도하는 주요기술의 가장 큰 특징은 커넥티드(Connected), 자율주행(Autonomous), 차량공유서비스(Shared & Service), 전동화(Electric)임

- ▶ 모빌리티 기술의 하드웨어 측면으로는 자율주행차, 드론, 마이크로 모빌리티, 도심항공교통(UAM), 스마트십, 인공위성 등으로 구분되어 발전 중 - 기존의 자동차, 선박, 유무인 항공기 외에도 하이퍼루프(진공에 가까운 튜브 내 주행으로 저항을 최소화하여 음속에 가까운 속도로 이동하는 캡슐형 이동체), UAM(도심항공교통, 전기 수직 이착륙형 도심권 중단거리 이동체) 등 새로운 형태의 하드웨어 기술이 급속 발전 중
- ▶ 모빌리티 관련 소프트웨어 기술은 그 간 하드웨어를 보조하는 역할에 한정되어 왔으나 최근 미래모빌리티의 발전은 소프트웨어 주도로 이뤄지고 있으며, 이로 인해 시장구조, 밸류체인에도 큰 변화를 동반할 뿐만 아니라 개발의 난이도가 높아지고 있음
- ▶ 모빌리티 서비스 측면에서는 차량호출, 카셰어링, 승차공유, 스마트물류, 협력 지능형 교통시스템(C-ITS) 등이 유망 분야로 성장중
- ▶ 선박 및 해사 분야에서도 국제해사기구(IMO)가 선박 온실가스 감축 목표를 강화해 2030년까지 최소 20%(30%까지 노력), 2040년까지 최소 70%(80%까지 노력)를 감축하고, 2050년에는 순 배출량 '제로' 달성을 목표로 제시 - 수소 등 선박용 친환경 에너지 개발과 추진체계 기술 개발과 실증 연구 등이 급속도로 추진중

- 산업 발전 방향

- ▶ 인간 및 사물의 이동에 활용되는 모든 이동 수단 및 이동체를 포괄하며, 다양성과 효율성, 지속가능성을 개선하는 방향으로 발전
- ▶ 동력 에너지원의 탈탄소화로 전기, 수소, 하이브리드 연료 등의 상용화, 디지털 전환과 AI기술 접목을 통한 완전 자율주행 수준 향상(레벨 3~5)
- ▶ UAM 등 도심항공 모빌리티 기술의 상용화로 새로운 교통체계, 교통 법규 도입 등으로 인간의 생활방식과 소비패턴의 변화에도 큰 영향을 미칠 것으로 예상
- ▶ 인공지능(AI)이 집중 조명될 것으로 전망되는 가운데, 전기차·자율주행·소프트웨어 중심차(SDV) 등으로 진화함과 동시에 소프트웨어 기반의 운행, 제어기술이 필수적
- ▶ 차량 내 사용자 경험(인포테인먼트)을 위한 애플리케이션과 서비스의 다양화 및 고도화, 실시간 데이터 처리 기반의 주행경로 최적화, 다양한 돌발상황 및 사고 대응력 향상 등으로 발전할 것으로 전망
- ▶ 소프트웨어의 경쟁력이 모빌리티산업의 경쟁력을 결정짓는 핵심요소가 되고 있음

2) 정책 환경

- 국가 상위 산업정책 : 親 자율주행 모빌리티 인프라 전국 구축, 전국 어디서나 당일 운송 서비스 실현, 기존 물류 인프라의 디지털 대전환 등에 지원 추진

정책명	추진전략
모빌리티 혁신 로드맵 (국토교통부, 2022)	1-3. 親 자율주행 모빌리티 인프라 전국 구축
	3-1. 전국 어디서나 당일 운송 서비스 실현
	3-2. 기존 물류 인프라의 디지털 대전환
정부 조선산업 초격차 확보 전략 발표 (관계부처 합동, 2022)	1-3. 생산인력 및 전문인력 양성 지원
	2-1. LNG 선박 국산화, 무탄소 선박 핵심기술 조기 확보
	2-3. 생산성·안전성 개선을 위한 스마트 야드 구축

- 부산광역시 산업정책 : 항공·해상·육상 교통 연결체계 수립, 단계별 실증 추진을 위한 지산학 협력체계 구축, 넷제로(Net Zero) 친환경 핵심기술 확보 등에 지원 추진

정책명	추진전략
부산 UAM 산업 생태계 조성 및 육성 추진 전략 (부산광역시 조혁신과, 2023)	1-1. 항공·해상·육상 교통 연결체계 수립
	2-1. 단계별 실증 추진을 위한 지산학 협력체계 구축
조선 산업현장 위기극복 지원과 차세대 기술 선도전략 (부산광역시, 2024)	1-1. 미래인재 및 현장 인력양성 안정적 공급
	2-4. 넷제로(Net Zero) 친환경 핵심기술 확보
	2-6. 첨단해양e모빌리티 핵심기술 강화
	3-7. DX의 스마트 조선 기술 확대
	3-9. 중소조선 및 기자재 산업 경쟁력 강화

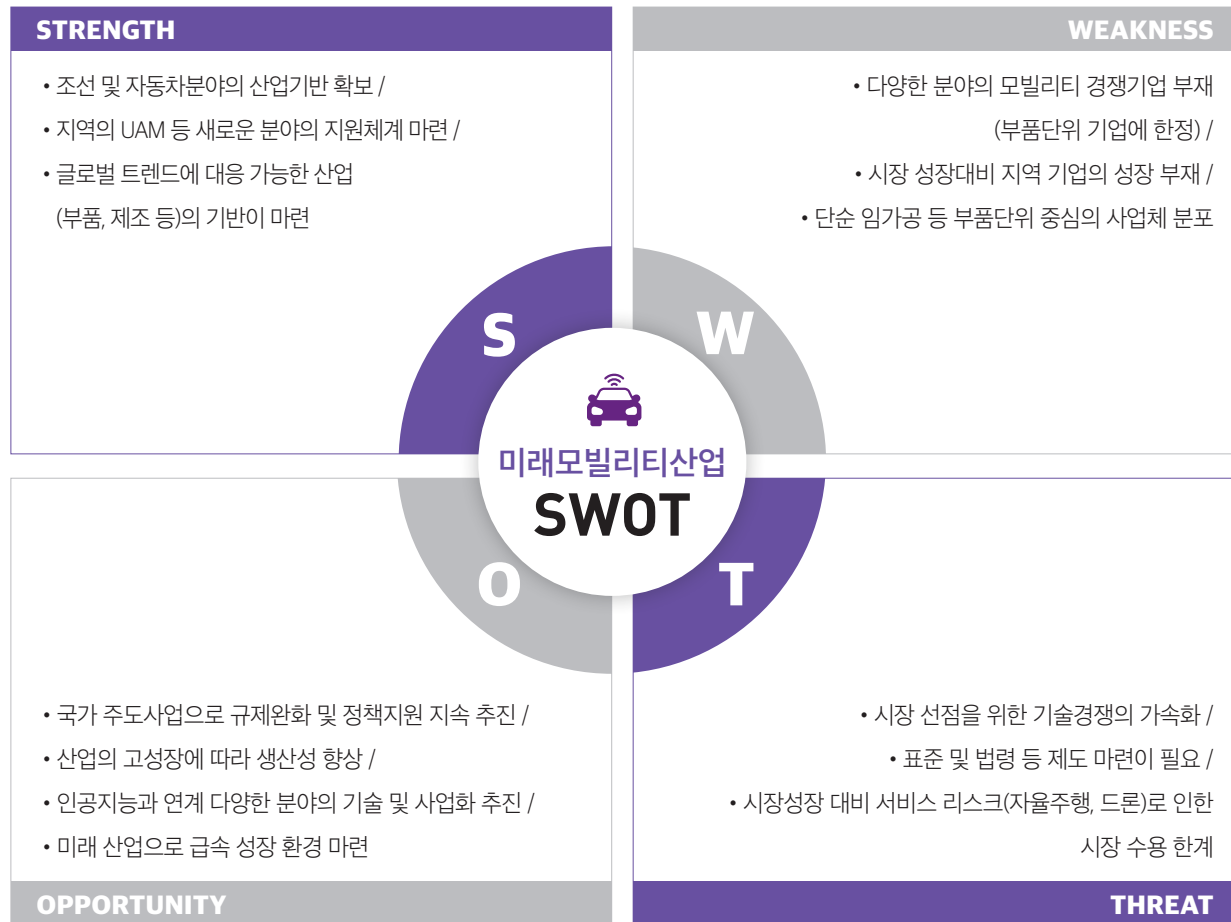
핵심 정책방향	DX 및 탈탄소 혁신기술 선도	新모빌리티 서비스 연계	안전, 규제 등 외적 기술/환경요인과의 연계
---------	------------------	--------------	-----------------------------

Future Mobility



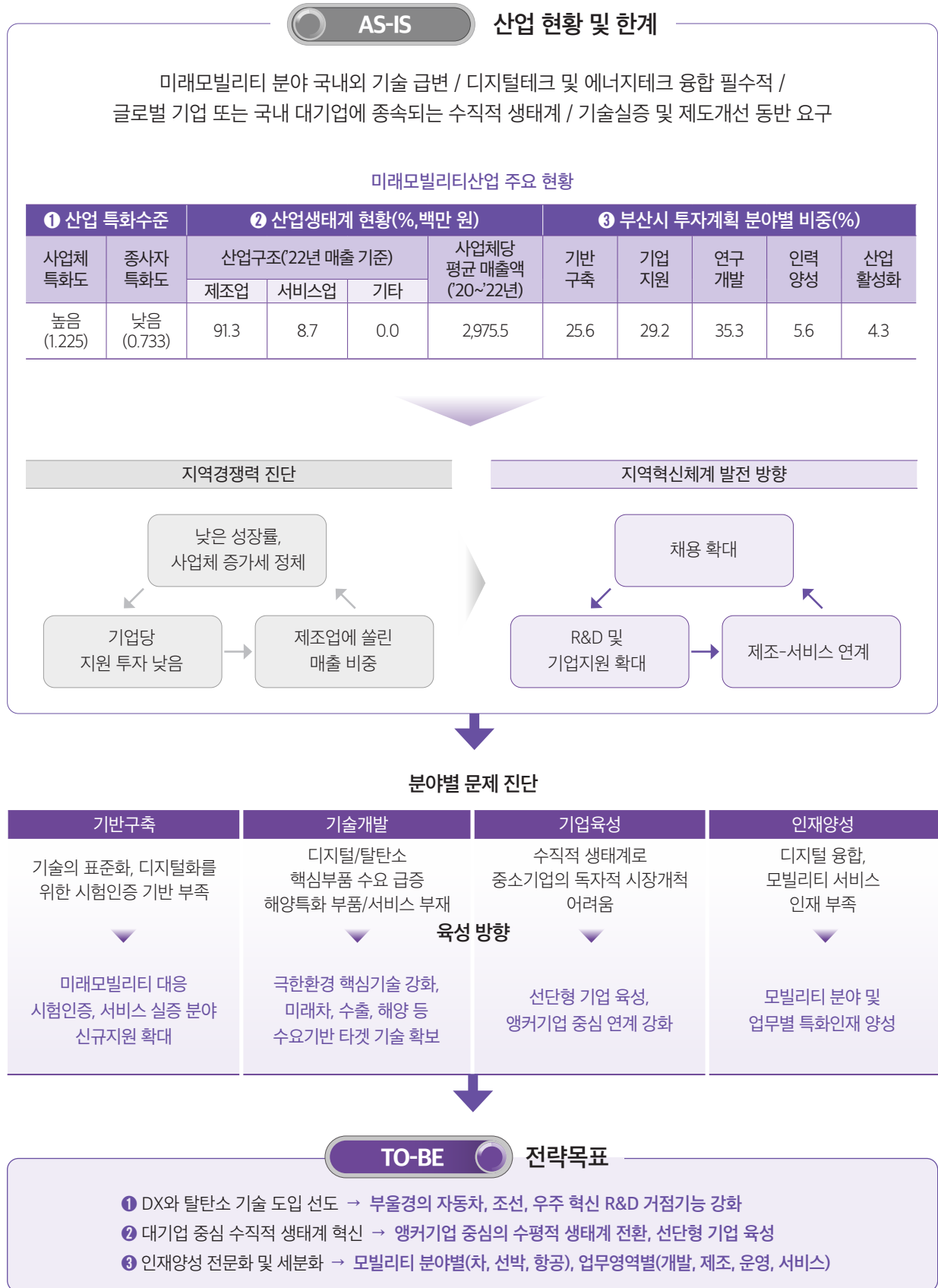
4-3. 산업 분석 및 육성 전략 도출

1) SWOT 분석



SWOT MIX 전략 도출	
SO 전략 (활성화)	- 정부 정책 지원방향의 지역 특화(조선·자동차 부품)분야의 기술력 강화 - 국가 지원 R&D사업을 통한 지역 기업의 사업화 경쟁력 확보 - 산업의 급속한 성장을 통한 지역 기업의 특화분야 집중 육성
WO 전략 (보완)	- 글로벌 수요에 대응 가능한 지역 기업의 사업화 다양화 추진 - 기술 및 데이터 기반의 기업의 사업모델 변화에 따른 단순 산업구조의 변화 추진 - 급속한 시장 성장에 부합하는 기업의 새로운 성장 동력 확보
ST 전략 (차별화)	- 지역 기업의 경쟁우위 분야의 집중 투자 및 육성을 통한 글로벌 경쟁력 확보 - 신 산업 육성을 위한 글로벌 표준 및 가이드라인 설계 추진 - 지역 특화분야의 경쟁력 강화를 통한 서비스 문제 해결 지원
WT 전략 (극복)	- 글로벌 요구에 대응 가능한 지역 기업의 제품/기술 대응 - 서비스 리스크 해소를 통한 지역 기업의 경쟁력 강화

2) 산업 현황(AS-IS) 진단 및 미래상(TO-BE) 정립



3) 주요 세부기술 단위 지원 세분화 방안

구분	기반조성	기술개발	사업화/시장창출	인력양성
미래항공 전기차	- 미래항공, 전기차 부품 기업 경쟁력 확보를 위한 인프라 구축 - 기술 공급-수요 기업 집적화 단지 구축 - 기술내재화를 위한 모빌리티 생태계(테스트베드) 구축	- 글로벌 기술(전동화, 지능화) 변화 대응 연구 - 디지털 기술 적용을 위한 융복합 연구확대 - 에너지테크산업과 협력 연구를 통한 글로벌 경쟁력 확보	- 사업고도화 및 기업 디지털 전환 지원 - 밸류체인 상 완제품보다는 모듈, 부품 공급 역량 강화 - 지역 내 제조기업의 수요 기업 유치를 통한 사업화 지원	- AI, Big Data, Cloud기술 적용을 위한 SW 전문인력 육성 - 앵커기업 육성 및 우수기업 유치를 통한 외부 인재유입 확대
친환경 스마트 선박	- 기존 기자재 부품의 기술 전환을 위한 인프라 (연구/지원)구축/확대 - 글로벌 수요기업(선주사) 유치	- 기존 제조기업의 디지털 전환 기술개발 지원 - 산학협력 기술개발 확대를 통한 기업기술역량 강화 - 수소선박 핵심부품 (기자재) 개발		- 지역 내 조선분야 전문인력의 디지털 역량 강화 - 수요기업 요구에 대응하는 전문인력 양성 및 기존 인력 재교육

4) 분야별 세부 육성 전략

구분	세부 육성전략
시장 Market	- 기업의 시장 타킷을 완제품 중심이 아닌 부품 및 서비스분야 시장으로 타킷 설정
기술 Technology	- 지역 내 기존 모빌리티산업의 고도화 및 첨단화 지향 - 디지털테크 분야와 공동연구를 통하여 기술의 고도화 추진
기업 Business	- 제조기업의 경쟁력 강화를 위하여 기술융합 뿐 아니라 필요시 새로운 사업분야로의 전환 추진
인재 HR	- 기존 제조 중심의 인재활용에서 IT융합 및 서비스분야 확대에 의한 고급인력 및 일자리 제공
기반 Infra	- 기술 부가가치 창출을 위하여 수요-공급 기업의 집적화를 위한 집적화 인프라 지원
정책 Policy	- 기존 사업 고도화 및 사업전환 추진 기업에 대한 적극적 지원 - 지역 기업의 글로벌 진출을 위한 제도 마련

4-4. 세부 육성계획

1) 산업 육성 세부계획

비전 최첨단 이동체 핵심부품 기술과 서비스 융합을 통한 미래시장 선점

핵심전략

미래형 차·선박·항공 제조와 서비스 융합

기업 간 협업 생태계

이동의 개념 혁신

(단위 : 개, 억 원, %)

추진과제(주요사업)	추진일정					투자계획			중점 육성 방향
	2024	2025	2026	2027	2028	투자규모			
						사업수 주요사업(총 사업)	투입예산 주요사업(총 사업)	유형별 투자비중 주요사업(총 사업)	
총 투자						17 [31]	1,435 [2,113]	100.0 [100.0]	
1. 기반구축									
수출주도형 미래차산업 혁신성장 기술지원기반 구축						5 [8]	477 [541]	33.2 [25.6]	확장 미래차 지원기반 제조-서비스 융합 기술실증 기반
미래차 전동화부품 설계·검증지원 기반 구축									
남해안권 무인이동체 모니터링 및 실증 기반 구축									
재사용배터리 적용 E-모빌리티산업 생태계 활성화									
DaaS기반 글로벌 오션시티 구축									
2. 기업육성									
조선기자재 수출 및 A/S 거점기지 구축·운영						6 [10]	329 [616]	22.9 [29.2]	미래지향 부품장비 전문기업 육성 기술 실증지원 산업생태계 기반 선단형 육성
조선기자재업체 공동납품 플랫폼 구축									
친환경 중소형 선박기술 역량강화 사업									
해외 소형선박 주주패키지 지원사업									
부산 도심항공모빌리티 기술상용화 지원									
항공 부품산업 기술 고도화 지원									
3. 연구개발									
해양부유쓰레기 수거처리용 친환경 선박 개발 및 실증						4 [6]	622 [747]	43.3 [35.3]	핵심부품 해양환경 실증연구 기업간 협업연구 교통체계혁신
수출주도 미래차 상생협력형 핵심부품 연구개발 지원									
지역혁신선도연구센터 (친환경스마트선박부품기술혁신센터)									
중견기업-지역 혁신 얼라이언스 지원사업									
4. 인력양성									
산업용 드론 조종 전문기술 인력양성						2 [5]	8 [118]	0.6 [5.6]	전문화 산업맞춤 인력
조선해양플랜트산업 기능인력 양성									
5. 산업활성화									
(향후 예정)						0 [2]	0 [92]	0 [4.3]	

2) 미래모빌리티산업 육성 세부 투자계획

- 총 투자규모 : 부산광역시 제6차 전략산업 육성과 관련, 미래모빌리티산업 분야에는 5개년 간 총 31개 사업, 국시비 포함 약 2,113억 원의 투자 계획 수립 및 추진 중

- ▶ 사업유형별 사업수는 기업지원이 전체의 32.3%인 10개로 가장 많으며, 기반구축 8개^{25.8%}, 연구개발 6개^{19.4%}, 인력양성 5개^{16.1%}, 산업활성화 2개^{6.5%} 순
- ▶ 사업유형별 투자예산은 연구개발이 전체의 35.3%인 747억 원으로 가장 많으며, 기업지원 616억 원^{29.2%}, 기반구축 541억 원^{25.6%}, 인력양성 118억 원^{5.6%}, 산업활성화 91억 원^{4.3%} 순

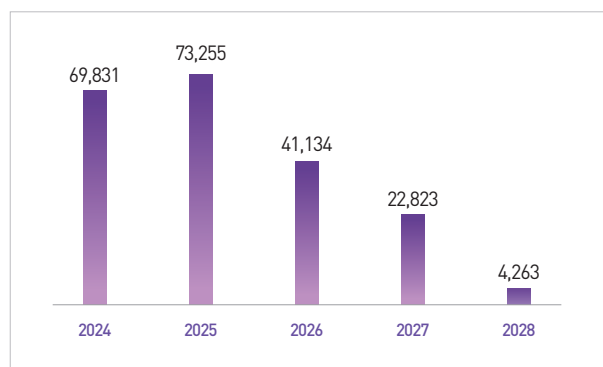
- 전략산업 중 투자 비중

- ▶ 제6차 전략산업 투입 총 사업비(3조 1,263억 원) 중 6.8% 차지
- ▶ 사업 유형별로는 연구개발 2.4%, 기업지원 2.0%, 기반구축 1.7%, 인력양성 0.4%, 산업활성화 0.3%

<표 5-7> 제6차 전략산업 육성 관련 미래모빌리티산업 사업유형별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	전체	기반구축	기업지원	연구개발	인력양성	산업활성화
투자사업 수	31	8	10	6	5	2
사업유형별 사업 수 비중	100.0	25.8	32.3	19.4	16.1	6.5
기투자예산(2021~2023)	135,966	61,189	30,496	32,775	3,146	8,360
2024년 투자계획	69,831	21,146	24,688	19,757	3,839	400
2025년 투자계획	73,255	18,336	17,162	29,938	3,839	3,980
2026년 투자계획	41,134	7,770	8,940	20,185	3,839	400
2027년 투자계획	22,823	6,800	8,414	3,475	154	3,980
2028년 투자계획	4,263	0	2,414	1,295	154	400
투자계획 합계(2024~2028)	211,306	54,052	61,618	74,650	11,825	9,160
산업 내 사업유형별 투자계획 비중	100.0	25.6	29.2	35.3	5.6	4.3
전략산업 총 투자계획 대비 비중	6.8	1.7	2.0	2.4	0.4	0.3



미래모빌리티산업 연도별 투자 사업비 추이



미래모빌리티산업의 사업유형별 투자계획

- 최근 3년 기투자 현황 : 과거 2021년~2023년 총 사업비 합계는 1,360억 원 수준

- ▶ 기반구축이 45.0%인 611억 원으로 가장 많았으며, 연구개발 24.1%^{327억 원}, 기업지원 22.4%^{304억 원}, 산업활성화 6.1%^{83억 원}, 인력양성 2.3%^{31억 원} 순으로 투자

- 투자현황 시사점

- ▶ 기반구축은 2021년~2023년에 비교적 많은 선행투자가 있었음을 감안하더라도 투자 수준이 낮은 편임. 향후 다양한 신규사업 확보 및 투자 확대가 필요
- ▶ 연도별 편차는 있으나 기반구축, 기업지원, 연구개발에 약 80%~85% 수준의 예산 집중, 상대적으로 예산 투입 계획이 저조한 인력양성, 산업활성화 분야의 투자 확대 등 균형잡힌 예산 투입 요구



[그림 5-4] 미래모빌리티산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화

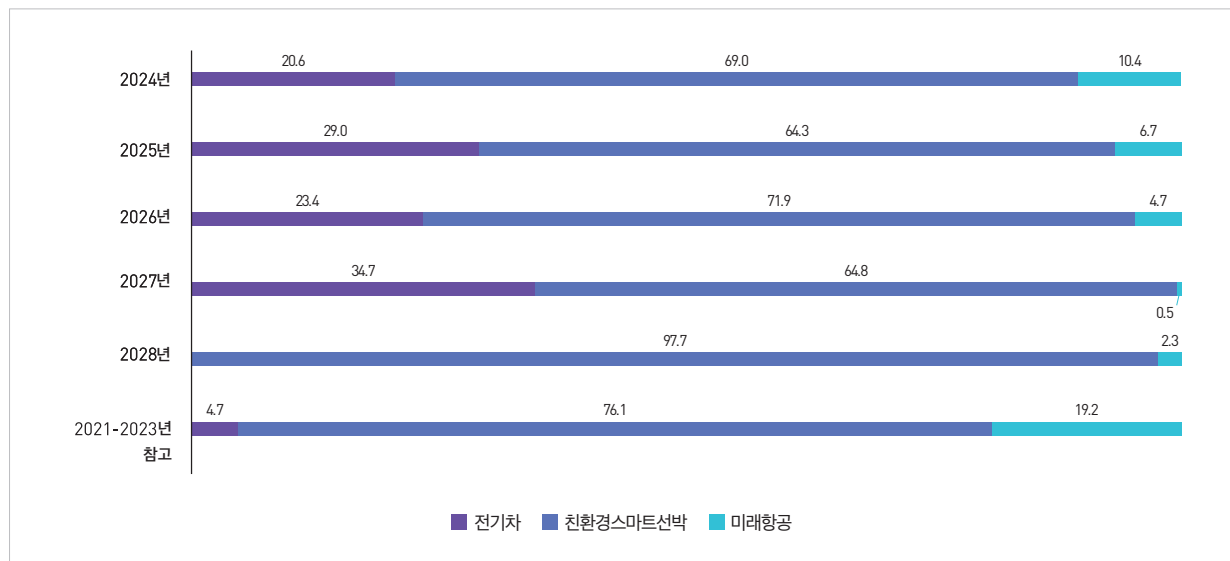
- 세부분야별 투자 현황

- ▶ 미래모빌리티산업의 투자 현황을 그 하위 세부범위 기술별로 분석 : 전기차, 친환경스마트선박, 미래항공 등으로 분류
- ▶ 동 기간 총사업비는 친환경스마트선박이 1,438억 원, 68.0%로 가장 많으며, 전기차 532억 원^{25.2%}, 미래항공 143억 원^{6.8%} 등의 순
- ▶ 세부분야별 투자는 친환경스마트선박이 과반수 이상을 차지하며, 이후 전기차, 미래항공 순

<표 5-8> 2024년~2028년 미래모빌리티산업 세부분야별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	사업 수	기투자 2021~2023년	제6차 전략산업 육성 투자 현황 (각 연도 세부분야별 투자 비중)					합계 ^{2024~2028년} (세부분야 비중)
			2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
미래모빌리티산업 전체	31	135,966	69,830 (100.0)	73,255 (100.0)	41,134 (100.0)	22,823 (100.0)	4,263 (100.0)	211,305 (100.0)
전기차	5	6,376	14,366 (20.6)	21,263 (29.0)	9,645 (23.4)	7,925 (34.7)	0 (0.0)	53,199 (25.2)
친환경스마트선박	19	103,463	48,161 (69.0)	47,075 (64.3)	29,570 (71.9)	14,798 (64.8)	4,163 (97.7)	143,767 (68.0)
미래항공	7	26,127	7,304 (10.4)	4,918 (6.7)	1,919 (4.7)	100 (0.5)	100 (2.3)	14,340 (6.8)



3) 신규 투자확대 및 사업 발굴 방향

- 원천기술 R&D

- ▶ 하드웨어 개발 및 연료/배터리(산업부, 과기부), 교통 및 서비스 체계(국토부), 규제(중기부), 해상 모빌리티(해수부) 등 다양한 국가 연구개발사업 유치 필요
- ▶ 지역 내 중소 자동차부품 기업, 조선기자재 부품 기업 등의 디지털 전환과 탈탄소 에너지원 개발 및 적용 등에 관한 핵심기술 선점 필요
- ▶ 지역대학 및 주요 기업, 연구기관을 중심으로 원천기술을 확보하고 이를 경남, 울산 등으로 기술을 공급하는 제조업 생산자 서비스 등의 분야와 연계 육성

- 타 산업 융합

- ▶ 디지털테크 및 에너지테크와의 결합은 필수적 - 하드웨어, 부품은 물론 서비스까지 전방위적 연계로 상호 연계 발전 가능
- ▶ 해양산업과의 융합으로 해양환경 특화 모빌리티 하드웨어 개발은 물론 트라이포트 복합물류, 스마트물류, 해운항만서비스 등에 적용 가능
- ▶ 문화관광산업과의 융합을 통해 관광 교통체계 개선, 새로운 모빌리티 체험, 해양레저 관광 등의 특화서비스 개발

- 서비스 실용화

- ▶ 모빌리티 서비스의 상용화는 MaaS(Mobility as a Service)의 개념에서 접근하여 모빌리티의 선택과 사용, 결제 등 사용자 편의를 위한 모든 서비스를 통합적으로 구현
- ▶ 모빌리티 이용을 위한 안전장치, 법규정 및 제도 개선 연구, 해양 등 특수환경에서의 서비스 실증 등은 현행 규제자유특구 사업 등의 활용이 바람직

4) 기대효과

- 기존 내연기관 중심 모빌리티 관련 기업의 전동화, 데이터화 및 자율주행 기술의 적용으로 사업전환의 기회 제공
- 지역 내 전·후방산업의 안정적 구조화로 산업 간 높은 연계성 및 생태계 강화로 관련 산업의 동반 성장 가능
- 모빌리티 전동화, 친환경(수소) 선박 등의 성장에 따라 고급인력(디자인, 설계, 연구 등)의 수요 및 일자리 증가
- 기존의 대기업 중심 수직적 생태계를 탈피하여 지역의 앵커기업을 중심으로 지역기업 간 선단형, 수평적 협업 생태계로의 혁신 기회 창출



융합부품소재산업

비전	DX와 탈탄소 대응 소부장 핵심기술의 지역 내재화로 첨단제조업이 강한 도시 부산 달성		
핵심전략	소부장 핵심기술 R&D 강화	스마트제조 적극 확산	앵커기업 중심의 제조업 점프업
산업 개요	산업정의 전통적 산업기계 부품장비의 IT융합 스마트화, 제조 현장의 작업 자동화, 소재의 친환경·고효율화 등에 관련된 소재·부품·장비 산업 세부범위 로봇, 스마트제조, 첨단기계, 모빌리티부품, 유·무기 복합소재 등 기본방향 • 전통 제조업 기반 부품소재 산업의 디지털 전환(DX) 및 친환경 전환(탈탄소) 촉진 • 스마트·친환경 소부장 제조기술의 미래지향 R&D 유치 확대 및 지역 내재화 KSIC코드 주요품목 전자제품 제조, 유기물 화학물질 제조, 플라스틱 및 금속류 부품 제조/가공, 디지털 적응 성형기계, 산업용 로봇 등		

산업 현황	전통 부품소재산업의 저부가가치화 심화 / 제조업 및 뿌리산업에 대한 구직 기피 / 디지털 및 탈탄소 전환 기조에 대한 적절한 대응 지연 / 기초단계에 머무른 스마트제조 한계
--------------	--

AS-IS

융합부품소재산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% , 백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조('22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 ('20~'22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
높음 (1.223)	높음 (1.037)	90.3	9.7	0.0	1,900.1	53.4	24.6	11.7	6.0	4.3

분야별 진단

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
신소재 원천연구 기반 부족, 기업 협업 네트워크 미흡	지역산업 내 디지털/탈탄소 소부장 원천기술 역량 부족	스마트제조 전환 미흡, 첨단기술 도입 지원 부족	청년세대 구직 기피증, 스마트 제조 전문가 부족
밸류체인 기반 소부장 협업 연구생태계 강화	지산학+출연연 협력 소부장 R&D 유치 확대	스마트제조 고도화 및 사업 다각화 지원	청년 취업자 지원 확대 경력/재직자 직무전환 교육

육성 방향

전략 목표

TO-BE

- 전통 제조업 중심의 산업구조 탈피 및 고도화 시급 → **스마트제조 고도화 및 AI 융합 지원 다양화**
- 지역 내 첨단 및 지역특화 원천소재 개발 역량 부족 → **지산학+연 협업 소부장R&D 유치 확대**
- 디지털화 및 탈탄소 관련 제조현장 전문인력 부족 → **현장인력 재교육 및 기술도입 훈련 지원**

5 융합부품소재산업

5-1. 산업 개요

1) 산업 정의 및 범위

- 산업정의 : 전통적 산업기계 부품장비의 IT융합 스마트화, 제조 현장의 작업 자동화, 소재의 친환경·고효율화 등에 관련된 소재·부품·장비 산업
- 세부범위 : 로봇, 스마트제조, 첨단기계, 모빌리티부품, 유·무기 복합소재 등
- 기본방향
 - ▶ 전통 제조업의 디지털 전환(DX) 및 친환경 전환(탈탄소) 촉진
 - ▶ 스마트·친환경 소부장 기술의 미래지향 R&D 확대 및 지역 내재화
- KSIC코드 주요품목 : 전자제품 제조, 유무기 화학물질 제조, 플라스틱 및 금속류 부품 제조/가공, 디지털 적층 성형기계, 산업용 로봇 등

2) 산업의 특성 및 주요 기술/서비스

- 산업의 특성

- ▶ 일반기계(제조장비, 산업용기계, 에너지설비 등)에 정보통신 기술이 융합된 기술 및 이와 관련된 소재부터 부품, 장비 및 시스템 단위의 장치를 포함하는 산업
- ▶ 일반기계와 정보통신 기술융합을 통하여 기계의 기능을 향상시키고, 기존 제조업의 근본적인 변화를 꾀하는 산업
- ▶ 융합부품소재는 4차 산업혁명 시대의 핵심 산업 중 하나로, 천연 및 합성 원료 신소재, 디지털 부품, AI기반 자율 제조 시스템 등으로 제조업의 경쟁력 강화와 새로운 성장 동력 창출에 기여 가능
- ▶ 소재/부품/장비 기술 및 산업 간 융합을 통해 에너지 효율 향상, 환경 오염 감소 등의 사회적 문제를 해결하고, 지속 가능한 발전에 기여

- 산업 내 주요 기술/서비스

- ▶ 지능화(AI기반 제조) : 센서, 액추에이터, 인공지능 등을 활용하여 기계 스스로 상태를 진단하고, 작업 환경에 맞춰 동작 최적화
- ▶ 네트워크 기반 제조데이터 실시간 활용 : 사물인터넷(IoT) 기술을 통해 기계 간, 기계와 시스템 간의 연결을 구현하고, 실시간 데이터를 수집 및 분석
- ▶ 제조 자동화 : 로봇, 자동화 시스템 등을 도입하여 생산 과정을 자동화하고, 인력 의존도 감소, 현장인력 확보 및 작업 안전 규제 강화 등에 따른 제조기업의 애로 해소
- ▶ 데이터 기반 의사 결정 : 빅데이터 분석을 통해 생산 데이터를 분석하고, 이를 바탕으로 생산 계획을 수립하고 문제를 해결

3) 산업 내 세부범위 주요 기술 개요

구분	주요내용	
로봇	정의	로봇 산업은 지능형 로봇을 설계·제조·판매 및 서비스하는 일체의 활동을 포함하는 산업으로, 로봇 부품의 개발과 공급, 로봇 시스템의 설계 및 응용 분야 등 많은 분야를 포괄함(출처 : 위키백과)
	특징	• 융합적 성격 : 로봇을 위한 전자 설계, 소프트웨어 개발, 제어 기술 등이 필수적으로 결합되어야 하기 때문에 기계 산업, 전자 산업, IT 산업이 융합되어 있는 복합적인 산업 • 다양한 응용 분야 : 로봇은 제조업, 의료, 서비스, 군사, 농업 등 다양한 분야에서 활용됨 • 자동화와 생산성 향상 : 로봇은 반복적이고 힘든 작업을 수행할 수 있도록 설계되어 있으며, 이를 통해 생산성과 효율성을 크게 향상시킬 수 있음
모빌리티 부품	정의	모빌리티 부품은 차량, 드론, 선박 등 다양한 이동 수단의 작동과 성능을 지원하는 모든 부품을 의미(출처 : KUKA-E모빌리티)
	특징	• 다양한 응용 분야 : 모빌리티 부품은 전기차의 배터리, 자율주행차의 센서, 드론의 프로펠러 등 다양한 이동 수단에 사용됨 • 첨단 기술 융합 : 기계, 전자, 소프트웨어 등 다양한 첨단 기술이 융합되어 부품의 성능과 효율성을 극대화하는 데 기여함 • 디지털화 및 연결성 : 독립적인 기능을 넘어 서로 연결되어 인공지능이나 클라우드기술과 통합되어 작동함
스마트제조	정의	스마트 제조는 첨단 디지털 기술을 활용하여 제조 공정과 공급망을 최적화하고 자동화하는 개념으로, 공장 내의 모든 기계와 시스템이 상호 연결되어 데이터를 실시간으로 수집하고 분석(출처 : ORACLE)
	특징	• 데이터 기반 의사 결정 : 사물인터넷(IoT) 센서와 연결된 기계들이 실시간으로 데이터를 수집하고 분석하여 최적의 생산 조건을 유지함 • 예측 유지보수 : 기계의 상태를 지속적으로 모니터링하여 고장이 발생하기 전에 유지보수를 실시함으로써 생산 중단을 최소화 • 자동화 및 로봇 공학 : 고급 로봇과 자동화 시스템을 통해 반복적이고 위험한 작업을 수행하여 인적 오류를 줄이고 생산 효율을 높임
첨단기계	정의	전통적인 기계에 인공지능, 사물인터넷, 빅데이터 등의 첨단기술이 융합되어 안정성과 편의성이 크게 향상된 특수목적형 기계(출처 : 한국IR협의회 혁신성장품목분석보고서 2020-13)
	특징	• 최신 기술의 적용 : 첨단기계에는 AI, 머신러닝, IoT, 로봇공학 등 최신 기술이 적용되어 기계의 자동화 수준을 높이고 운영의 편리함이 증가함 • 고성능 데이터 수집 : 첨단 센서와 데이터 수집 시스템을 통해 실시간으로 데이터를 모니터링하고 분석 • 시스템 유연성 : 생산 프로세스를 신속하게 전환할 수 있어 제조업체가 소비자의 요구에 맞춰 제품을 변경할 수 있도록 도와줌
유·무기 복합소재	정의	유기 고분자와 무기물질을 결합하여 만든 하이브리드 재료로, 단순히 두 물질을 섞는 것이 아니라 분자 수준에서 균일하게 혼합하여 원재료와는 다른 특성을 가진 새로운 소재를 만드는 것(출처 : 김경민(2009), 분자 수준의 유·무기 고분자 복합재료)
	특징	• 내열성 및 내화학성 : 무기 성분이 포함되어 있어 높은 온도에서도 안정성과 내구성을 유지하고 화학적 반응에 대한 저항성이 높음 • 유연성 및 가공성 : 다양한 가공기술을 통해 쉽게 제조될 수 있기 때문에 복잡한 형상의 제품 제작에 적합함 • 기계적 강도 : 기존의 단일성분 소재 대비 구조적 무게는 줄이면서 높은 강도와 경량성을 발휘

5-2. 산업 육성 여건

1) 산업 및 기술동향

- 글로벌 기술동향 : 디지털, 탈탄소, 헬스케어 등 첨단 소부장 수요산업의 급성장

- ▶ 반도체, 바이오, 배터리 등 글로벌 핵심산업의 국가 간 경쟁 가속화
- ▶ 글로벌 공급망 변화, 기술패권 경쟁 등의 시작은 핵심 원료 소재의 수급
- ▶ 천연소재, 원료 광물 뿐만 아니라 화학 합성 및 생물학적 소재 등 첨단 소재에 대한 지속적인 수요 발생은 필연적

- 국내 기술 동향 : 첨단 소재 및 원천기술 확보의 중요성 강화, 스마트 제조 확산

- ▶ 일본의 반도체·디스플레이 핵심소재 3종의 한국 수출규제 조치에 따른 국가차원의 대응으로 시작된 ‘소부장(소재·부품·장비의 줄임말)’은 단순히 특정 산업이 아닌 국가 경제와 기술 안보 전략으로 인식
- ▶ 우리 정부(중기부)는 국가 경제의 근간인 중소 제조업의 경쟁력 강화를 위해 2014년부터 스마트공장 구축을 지원하고 있으며, 이를 통해 제조현장의 디지털 전환 기반을 마련중
- ▶ 부산지역의 제조기업에도 해당사업이 다수 보급되어 왔으나 부품소재 제조기업은 스마트제조의 기초단계 수준에 머무르는 문제가 여전
- ▶ 제조공정의 스마트화를 위한 제조로봇은 물론, 돌봄, 서비스, 의료 등 다양한 분야에서의 로봇 도입이 확산

- 산업 발전 방향

- ▶ 중기부는 중소기업 스마트제조 전환 지원 강화를 위한 ‘스마트 제조혁신 생태계 고도화 방안’ 발표, 삼성전자 등 민간 사업자 연계 스마트공장 확산 또한 추진 중
- ▶ 또한 제조현장에서 실시간으로 생산되는 다양한 데이터의 수집, 저장, 대용량 분석 및 AI기반 자율제조 공정으로의 고도화 등 다양한 발전 양상이 나타날 것으로 예상
- ▶ 기후변화 대응과 탈탄소, RE100 등 관련 기술 선도를 위한 원천소재의 개발 및 적용기술 선점 경쟁이 가속화될 전망
- ▶ 미래모빌리티, 해양, 라이프스타일, 바이오헬스산업 등 타 전략산업과의 융합 또는 각 산업의 후방산업으로서 융합부품소재 기술의 혁신과 지역 내재화가 매우 중요
- ▶ 지산학 + 타지역 또는 글로벌 연구기관/전문기업과의 협업을 통한 원천기술 확보 및 신기술 도입, 신소재 기반 응용 및 중간재 생산기술의 확보 등이 필요

2) 정책 환경

- 국가 상위 산업정책 : 정부 차원의 융합부품소재산업 육성은 ‘국가 첨단산업 육성정책 추진 현황 및 향후 계획’, ‘미래소재 원천기술 확보전략’ 등으로 육성 추진 중

정책명	추진전략
국가 첨단산업 육성정책 추진 현황 및 향후 계획(관계부처 합동, 2023)	1-3. 국익 우선의 국제현안 대응 및 반도체 글로벌 협력 강화 3-1. OLED 기술·공정 혁신 및 대규모 실증 인프라 구축
제1차 소부장산업 경쟁력강화 기본계획(관계부처 합동, 2020)	1-1. 미래시장 선도를 위한 소부장 개발·생산역량 확충
미래소재 원천기술 확보전략 (과학기술정보통신부, 2018~2027)	1. 미래소재 원천기술 도출
제3차 뿌리산업 진흥기본계획 (산업통상자원부, 2023~2027)	2-1. 뿌리산업 2.0 대전환 전략 추진 2-2. 디지털전환·친환경 기업 생태계 활성화

- 부산광역시 산업정책 : 민간 주도 스마트 공장 구축 지원, 업종별 공동 디지털 기반 구축 지원, 산업데이터 활용 촉진 지원, 표준공정 및 상용화 기술개발 등에 지원 추진

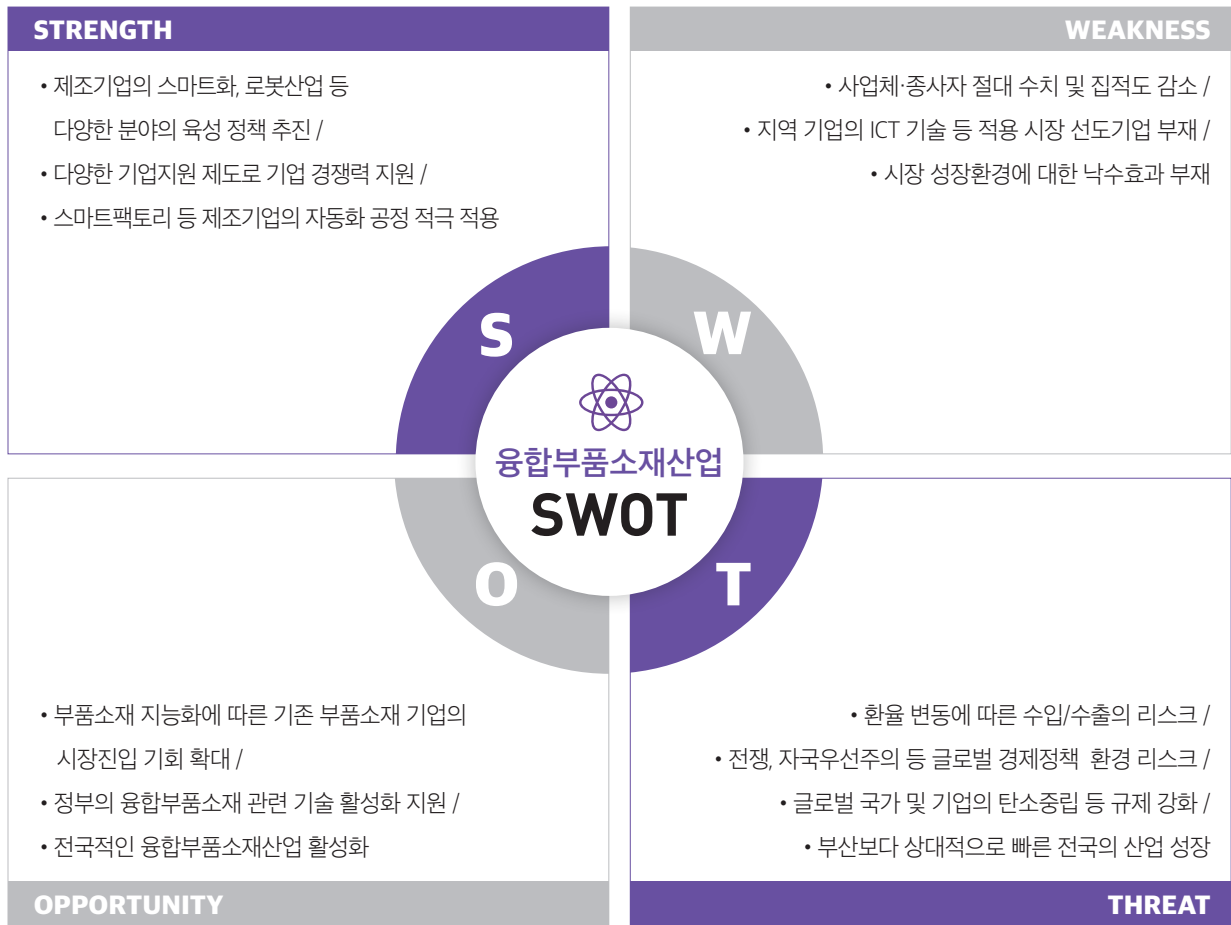
정책명	추진전략
부산 제조업 스마트화 확산 전략 (부산광역시, 2023)	1-1. 민간 주도 스마트 공장 구축 지원 1-2. 업종별 공동 디지털 기반 구축 지원 3-1. 산업데이터 활용 촉진 지원
제1차 부산로봇산업 육성 기본계획 (부산광역시과, 2023~2027)	2-1. 표준공정 및 상용화 기술개발 2-2. 라이프케어 로봇 개발 2-3. 해양로봇 핵심기술 개발 2-4. 항만 유지 보수/하역자동화 로봇 개발 4-1. 지속 성장 가능 로봇산업 기반 마련 4-2. 전문인력양성 및 확보 지원 4-3. 산학연관 협력체계 기반 생태계 조성

핵심 정책방향	제조업 DX 및 스마트화	전통 제조업 구조고도화	소부장 및 뿌리산업 역량강화
---------	---------------	--------------	-----------------



5-3. 산업 분석 및 육성 전략 도출

1) SWOT 분석



SWOT MIX 전략 도출	
S0 전략 (활성화)	- 융합부품소재 정부 및 지자체 지원을 활용한 기업의 경쟁력 확보 - 지역 기업의 특화분야 선정 집중 투자 육성 - 제조환경에 적극 대응을 통한 기업의 고부가가치화 실현 - 인프라 및 R&D 기반 확대
WO 전략 (보완)	- 정부의 적극적 지원을 지역 기업의 변화 기회로 활용 - 시장 선도기업 육성을 통한 부품소재 분야 경쟁력 확보 - 지속적인 산업육성 환경에 대응 가능한 지역 기업의 대응 필요 - 지역산업 연계형 융합부품소재 R&D로 시너지 창출
ST 전략 (차별화)	- 대외환경 변화에 대응 가능한 기업의 역량 강화 및 지자체 지원 - 글로벌 리스크 해소를 위한 다양한 고객(기업, 국가) 확대 - 탄소중립 적극 대응을 위한 정책/기술 지원 추진 - 지역 특화 융합부품소재분야 발굴 및 집중 지원으로 중복성 해소
WT 전략 (극복)	- 새로운 시장 창출을 통한 지역 기업의 성장 환경 마련 - 탄소중립 등 다양한 규제의 적극적 대응을 통한 지역 기업의 새로운 성장 기회 활용 - 수요 산업과의 동반성장 생태계 구축

2) 산업 현황(AS-IS) 진단 및 미래상(TO-BE) 정립

AS-IS

산업 현황 및 한계

전통 부품소재산업의 저부가가치화 심화 / 제조업 및 뿌리산업에 대한 구직 기피 /
디지털 및 탈탄소 전환 기조에 대한 적절한 대응 지연 / 기초단계에 머무른 스마트제조 한계

융합부품소재산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% , 백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조('22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 ('20~'22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
높음 (1.223)	높음 (1.037)	90.3	9.7	0.0	1,900.1	53.4	24.6	11.7	6.0	4.3

지역경쟁력 진단

지역혁신체계 발전 방향

낮은 성장률,
사업체 증가율

첨단기술 도입 및
다각화 유인

기업당
지원 투자 낮음

제조업 중심 생태계

신소재 개발
연구 기반확충

기술 상용화 및
사업화 지원 강화

분야별 문제 진단

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
신소재 원천연구 기반 부족, 기업 협업 네트워크 미흡	지역산업 내 디지털/탈탄소 소부장 원천기술 역량 부족	스마트제조 전환 미흡, 첨단기술 도입 지원 부족	청년세대 구직 기피업종, 스마트 제조 전문가 부족
육성 방향			
밸류체인 기반 소부장 협업 연구생태계 강화	지산학+출연연 협력 소부장 R&D 유치 확대	스마트제조 고도화 및 사업 다각화 지원	청년 취업자 지원 확대 경력/재직자 직무전환 교육

TO-BE

전략목표

- 전통 제조업 중심의 산업구조 탈피 및 고도화 시급 → 스마트제조 고도화 및 AI 융합 지원 다양화
- 지역 내 첨단 및 지역특화 원천소재 개발 역량 부족 → 지산학+연 협업 소부장R&D 유치 확대
- 디지털화 및 탈탄소 관련 제조현장 전문인력 부족 → 현장인력 재교육 및 기술도입 훈련 지원

3) 주요 세부기술 단위 지원 세분화 방안

구분	기반조성	기술개발	사업화/시장창출	인력양성
모빌리티 부품	- 융합부품 디지털 전환 특화단지 조성 - 제조 디지털기술 확대를 위한 융합부품 생태계 구축 - 전통산업 사업전환을 위한 수요-공급 기업의 집적화	- 미래모빌리티산업의 주요 기반 기술개발 지원 - 첨단기술을 연계한 융합 기술개발 촉진 - 핵심부품 경량화 기술개발	- 시제품 제작, 지식재산(IP) 확보, 인증 지원 - 선행기술 R&D를 위한 지원방안 마련 - SW 중심 자동차(SDV) 핵심기술 개발 지원	- K-로봇경제(첨단로봇산업 전략, 산업부)와 연계한 전문인력 양성 - 핵심기술 개발을 위한 R&D 인력 양성 - 기계, 전기, 전자, SW 등 다분야 융합인재 양성
로봇 스마트제조 첨단기계	- 상용화 지원을 위한 테스트베드 구축 - 국내외 앵커기업 지역 내 유치 - 제조공정 디지털화 등 인프라 확충	- 스마트 생산시스템 구축 핵심기술 개발 - 데이터 기반 스마트 제조기술 확보 - 디지털 트윈을 통한 설계, 개발, 제조의 효율적 연구 지원	- 로봇분야(8대) 핵심 기술 확보 - 서비스 로봇의 공공 구매 확대 - 글로벌시장 진출을 위한 기업지원 방안 마련	- 제품 개발 과정의 디지털화(클라우드, 디지털 트윈, 가상 시뮬레이션 등) 적용인력 양성 - 기업-대학 협력형 실무 인재 양성
유·무기 복합소재	- 고부가가치 수요기업(자동차, 우주항공)과 집적화 추진 - 기술/제품의 검증을 위한 인프라 확보 - 글로벌 기업과 협력체계 구축	- 대학, 연구기관 중심의 기초 연구 지원 - 산학 연구를 통한 상용화 연구 지원 - 제조방법 기술 지원을 통한 소재 경쟁력 확보 - 소재의 최적화를 위한 시뮬레이션 기술 개발	- 시장 요구 및 수요기업의 개발방향을 고려한 제품 공급 - 다양한 산업에 적용가능한 특화소재 제공 - 내수중심이 아닌 글로벌 시장 타겟의 유통·마케팅 확대 - 공공기술의 사업화 촉진을 위한 창업 및 기술이전 활성화	- 산업체 연계 실무 중심의 교육 강화 - 재료, 화학, 기계 등 학제간 교육 환경(커리큘럼) 제공

4) 분야별 세부 육성 전략

구분	세부 육성전략
시장 Market	- 지역 내 수요-공급 밸류체인을 활용한 초기 시장진출과 기술/제품 실증을 통한 해외시장 확대
기술 Technology	- AI, 빅데이터 및 IoT 기술의 적용을 통한 융합부품소재산업의 고부가가치 실현
기업 Business	- 기존 기업(제조 중심)의 디지털화 전환 및 기업의 사업전환 등의 적극 지원을 통한 기업의 지속가능성 확보
인재 HR	- 제조 중심의 인력구조에서 IT·AI 등 첨단산업 융합을 위한 기술인력 확대로 인재확보 전략 전환
기반 Infra	- 기업의 연구역량 강화를 위한 연구 인프라 및 수요-공급 기업의 연계를 위한 집적화단지 조성
정책 Policy	- 저부가가치 제조 중심의 기업의 기술융합(IT, AI 등) 및 사업전환 지원을 통한 기업의 자생적 변화 유도

5-4. 세부 육성계획

1) 산업 육성 세부계획

비전 DX와 탈탄소 대응 소부장 핵심기술의 지역 내재화로 첨단제조업이 강한 도시 부산 달성

핵심전략

소부장 핵심기술 R&D 강화

스마트제조 적극 확산

앵커기업 중심의 제조업 점프업

(단위 : 개, 억 원, %)

추진과제(주요사업)	추진일정					투자계획			중점 육성 방향
	2024	2025	2026	2027	2028	투자규모			
						사업수 주요사업(총 사업)	투입예산 주요사업(총 사업)	유형별 투자비중 주요사업(총 사업)	
총 투자						10 (20)	784 (1,232)	100.0 (100.0)	
1. 기반구축									
바이오매스 기반 비건레더 개발 및 실증 클러스터 구축						2 (6)	278 (657)	35.5 (53.4)	협업 소부장 연구기반 연구기관 협업
부산 선도형 디지털 클러스터 구축									
2. 기업육성									
부산 스마트공장 보급·확산사업						3 (6)	288 (303)	36.7 (24.6)	스마트 제조업 부활 앵커기업 육성 제조·서비스 융합
노후공정 제조데이터 활용 공급기술 고도화									
하이테크 기반 금형기술 고도화 지원									
3. 연구개발									
이공분야 대학중점연구소 (부경대 에너지수송융합체연구소)						4 (4)	145 (145)	18.4 (11.7)	다양화 첨단소재 복합소재 스마트제조 기술 확대 소부장R&D 발굴
화학재생 그린섬유 개발사업									
시장창출형 지능형 로봇활용 및 확산사업									
이공분야 대학중점연구소(부산대 환경연구원)									
4. 인력양성									
신평장림 스마트제조 고급인력양성 사업						1 (1)	73 (73)	9.4 (6)	전환 첨단제조 인력 고속연 인재
5. 산업활성화									
(향후 예정)						0 (3)	0 (53)	0 (4.3)	

2) 융합부품소재산업 육성 세부 투자계획

- 총 투자규모 : 부산광역시 제6차 전략산업 육성과 관련, 융합부품소재산업 분야에는 5개년 간 총 20개 사업, 국시비포함 약 1,231억 원의 투자 계획 수립 및 추진 중

- ▶ 사업유형별 사업수는 기반구축과 기업지원이 각각 전체의 30.0%인 6개로 가장 많으며, 연구개발 4개^{20.0%}, 산업활성화 3개^{15.0%}, 인력양성 1개^{5.0%} 순
- ▶ 사업유형별 투자예산은 기반구축이 전체의 53.4%인 657억 원으로 가장 많으며, 기업지원 303억 원^{24.6%}, 연구개발 144억 원^{11.7%}, 인력양성 73억 원^{6.0%}, 산업활성화 53억 원^{4.3%} 순

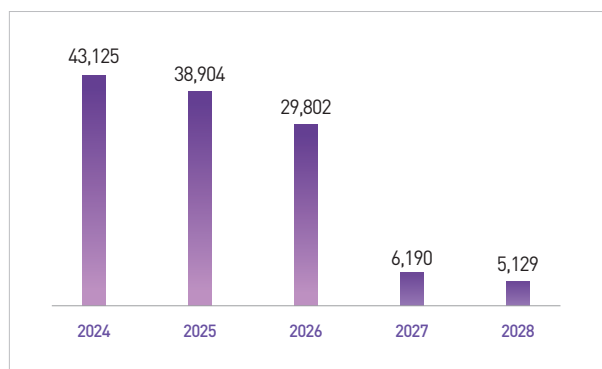
- 전략산업 중 투자 비중

- ▶ 제6차 전략산업 투입 총 사업비(3조 1,263억 원) 중 3.9% 차지
- ▶ 사업 유형별로는 기반구축 2.1%, 기업지원 1.0%, 연구개발 0.4%, 인력양성과 산업활성화 0.2%

<표 5-9> 제6차 전략산업 육성 관련 융합부품소재산업 사업유형별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	전체	기반구축	기업지원	연구개발	인력양성	산업활성화
투자사업 수	20	6	6	4	1	3
사업유형별 사업 수 비중	100.0	30.0	30.0	20.0	5.0	15.0
기투자예산(2021~2023)	238,968	50,132	178,096	10,740	0	0
2024년 투자계획	43,125	23,539	11,037	4,690	2,430	1,429
2025년 투자계획	38,904	20,814	10,100	3,840	2,450	1,700
2026년 투자계획	29,802	14,635	9,200	2,428	2,450	1,089
2027년 투자계획	6,190	4,430	0	1,760	0	0
2028년 투자계획	5,129	2,300	0	1,740	0	1,089
투자계획 합계(2024~2028)	123,150	65,718	30,337	14,458	7,330	5,307
산업 내 사업유형별 투자계획 비중	100.0	53.4	24.6	11.7	6.0	4.3
전략산업 총 투자계획 대비 비중	3.9	2.1	1.0	0.4	0.2	0.2



융합부품소재산업 연도별 투자 사업비 추이



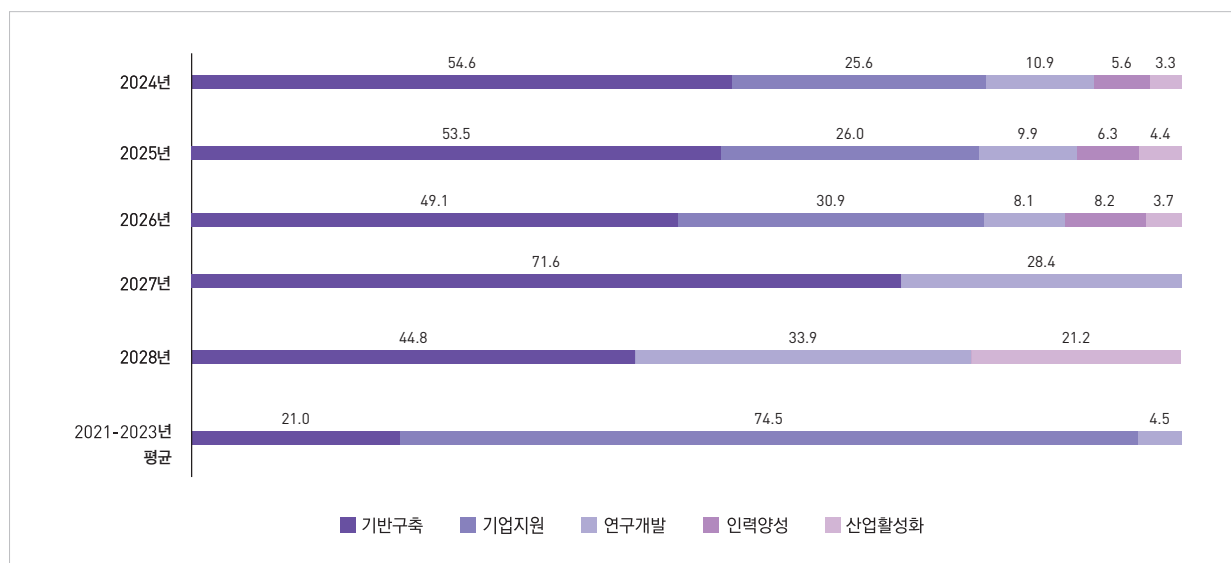
융합부품소재산업의 사업유형별 투자계획

- 최근 3년 기투자 현황 : 과거 2021년~2023년 총 사업비 합계는 2,389억 원 수준

- ▶ 기업지원이 74.5%인 1,781억 원으로 가장 많았으며, 기반구축 21.0%^{501억 원}, 연구개발 4.5%^{107억 원} 순으로 투자, 인력양성과 산업활성화 분야는 미투자

- 투자현황 시사점

- ▶ 기업지원은 2021년~2023년에 비교적 많은 선행투자, 기반구축은 향후 투자 예정이며, 향후 다양한 신규 사업 확보 및 투자 확대가 필요
- ▶ 연도별 편차는 있으나 기반구축, 기업지원에 약 75%~95% 수준의 예산 집중, 상대적으로 예산 투입 계획이 저조한 기업지원, 인력양성, 산업활성화(기업지원, 인력양성, 산업활성화 2027~2028년 사업비 미확보) 분야의 투자 확대 등 균형잡힌 예산 투입 요구



[그림 5-5] 융합부품소재산업의 사업유형별·연도별 투자 사업비 비중 변화

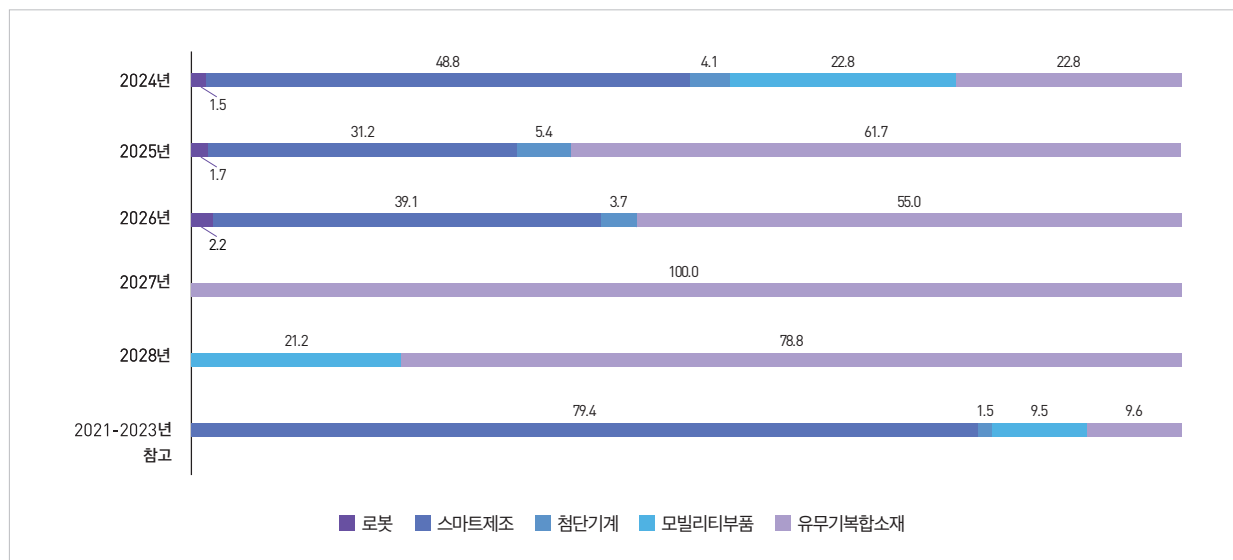
- 세부분야별 투자 현황

- ▶ 융합부품소재산업의 투자 현황을 그 하위 세부범위 기술별로 분석 : 로봇, 스마트제조, 첨단기계, 모빌리티 부품, 유무기복합소재 등으로 분류
- ▶ 동 기간 총사업비는 유무기복합소재 604억 원, 49.1%로 가장 많으며, 스마트제조 448억 원^{36.4%}, 모빌리티 부품 120억 원^{9.8%}, 첨단기계 38억 원^{3.1%}, 로봇 20억 원^{1.6%} 등의 순
- ▶ 세부분야별 투자는 유무기복합소재와 스마트제조 분야를 중심으로 투자하고 있으며, 첨단기계, 로봇 분야는 상대적으로 낮은 수준

<표 5-10> 2024년~2028년 융합부품소재산업 세부분야별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	사업 수	기투자 2021~2023년	제6차 전략산업 육성 투자 현황 (각 연도 세부분야별 투자 비중)					합계 ^{2024~2028년} (비율)
			2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
융합부품소재산업 전체	20	238,968	43,125 (100.0)	38,904 (100.0)	29,802 (100.0)	6,190 (100.0)	5,129 (100.0)	123,150 (100.0)
로봇	1	0	668 (1.5)	668 (1.7)	668 (2.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	2,004 (1.6)
스마트제조	5	189,806	21,026 (48.8)	12,150 (31.2)	11,650 (39.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	44,826 (36.4)
첨단기계	5	3,684	1,747 (4.1)	2,100 (5.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3,847 (3.1)
모빌리티부품	3	22,655	9,832 (22.8)	0 (0.0)	1,089 (3.7)	0 (0.0)	1,089 (21.2)	12,010 (9.8)
유무기복합소재	6	22,823	9,852 (22.8)	23,986 (61.7)	16,395 (55.0)	6,190 (100.0)	4,040 (78.8)	60,463 (49.1)



3) 신규 투자확대 및 사업 발굴 방향

- 원천기술 R&D : 소부장 분야의 국가연구개발사업 적극 유치

- ▶ 미래형 자동차, 선박, 항공 등 모빌리티 본체 개발을 위한 신소재 적용 기술
- ▶ 탄성소재, 해양융복합 소재 등 고부가 신소재 개발 및 실용화 기술
- ▶ 기후변화 대응을 위한 탈탄소 실현에 기여할 수 있는 신소재 개발 및 적용 기술
- ▶ 제조업 디지털 전환을 위한 핵심부품 스마트화, 센서 개발 기술을 통한 스마트 제조혁신의 달성에 기여하는 장치, 시스템 및 운영체계에 관한 기술

- 타 산업 융합 : 각종 수요산업에 맞춤형으로 개발/제공되는 원료소재의 상용화

- ▶ 디지털테크, 에너지테크, 미래모빌리티산업에 대한 후방산업으로서 다양한 목적물의 개발과 제작을 위한 원료소재, 부품, 대체재, 적층 성형 등의 개발 기술
- ▶ 바이오헬스, 라이프스타일산업의 고부가 융합소재, 로봇 및 첨단기계의 디자인 완성도 제고 및 안전 디자인 강화 등 사업화 단계의 연구개발 확대
- ▶ 기존의 단순 부품에 스마트기술을 접목하여 자동화 된 센싱/기록/인식/반응 등을 할 수 있는 네트워킹 기술과 연계

- 서비스 실용화

- ▶ 제조업 현장의 제조 로봇 및 운송서비스를 위한 물류 로봇 등 다양한 산업 현장 인력 대체 및 작업안전 강화 서비스 등의 개발 및 실증
- ▶ 사고현장 수색 로봇, 의료용 수술 로봇, 식음료 서빙로봇, 바이오 로보틱스 등 다양한 응용분야별 로봇 기술 적용 확대

4) 기대효과

- 단순 제조중심 산업구조에서 디지털기술 및 에너지기술의 융합을 통하여 새로운 산업으로의 구조 전환 기회 마련
- 기업 특성을 고려한 맞춤형 디지털전환(스마트공장) 및 기술 적용으로 제조공정 효율성과 기업의 고부가가치화 실현
- 임가공 중심의 인력구조에서 AI·데이터·통신 등 첨단기술 적용 및 확대를 통한 고급인력의 수요증가와 일자리 창출

라이프스타일산업

비전 우리 삶의 변화를 산업의 기회로, 가치지향 소비와 수요맞춤 제조-서비스 혁신 달성

핵심전략 라이프스타일 변화에 의한 수요 재해석 新 제조-서비스 밸류체인 생활안전의 가치 창출

산업 개요 **산업정의** | 개인의 생활양식 다변화에 따른 패션, 뷰티, 디자인, 선호식품, 안전장비 등 생활 소비재의 다양화와 스마트화를 통해 새로운 가치를 창출하는 산업

세부범위 | 디자인, 블루푸드, 섬유(신발, 패션의류), 재난안전, 커피, 화장품 등

기본방향 | • 시민 생활양식 다변화에 따른 삶의 질 추구하고 가치지향 소비문화 대응
• 트렌드 변화에 대응하는 적시성, 개인맞춤식 다종소량 생산 지향

KSIC코드 주요품목 | 섬유, 원단 및 의복류 제조, 화장품 제조, 수산물 가공식품 제조, 커피 및 차류 판매, 인테리어 디자인, 교통 신호장치 제조 등

산업 현황 소상공, 소기업 중심의 산업 구조 / 과거 부산의 경제성장을 주도해 온 업력 및 경험 우수 / 낮은 부가가치 개선 필요 / 개인 수요 다양화 및 가치중심 소비 확산으로 다품종 소량생산 추세

AS-IS

라이프스타일산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% , 백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 ('20~'22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
높음 (1.219)	높음 (1.183)	34.4	65.6	0.0	911.4	40.4	10.9	9.4	0.4	38.9

분야별 진단

육성 방향

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
신발/섬유/패션/수산 등 자원거점 확보, 재난안전 등 기반 확보	특화제품 기획력 부족, 편의성/심미성 제고 필요	소기업 중심 성장 정체, 중국 등 저가상품 경쟁	제조 현장 인력 고령화 및 낮은 급여 수준
소비재 전문 성능/제품/품질/안전 인증 강화 지원체계 확충	스타일테크 기반의 개인선호 맞춤 개발, 생활/재난안전 기술 확대	산업 내 세부 분야 간 기업 협업 촉진 기업지원 체계 활성화	지역대학 연계 디자인/트렌드/제품화 기획 전문인력 양성

전략 목표

TO-BE

- 기후변화로 인한 원료 수급/계절 변화/개인안전 수요 변화 → 원료 및 제조/서비스 기술 다양화
- 융합부품소재, 문화관광, 디지털테크 등 타 산업 융합 → 신소재 활용력, 신수요 대응력 강화
- 고숙련 현장인력 부족 대비 → 아이디어 기반의 청년 창업 촉진, 고경력자-청년 간 콜라보 유인

6 라이프스타일산업

6-1. 산업 개요

1) 산업 정의 및 범위

- 산업정의 : 개인의 생활양식 다변화에 따른 패션, 뷰티, 디자인, 선호식품, 안전장비 등 생활 소비재의 다양화와 스마트화를 통해 새로운 가치를 창출하는 산업
- 세부범위 : 디자인, 블루푸드, 섬유(신발, 패션의류), 재난안전, 커피, 화장품 등
- 기본방향
 - ▶ 시민 생활양식 다변화에 따른 삶의 질 추구와 가치지향 소비문화 대응
 - ▶ 트렌드 변화에 대응하는 적시성, 개인맞춤식 다종소량 생산 지향
- KSIC코드 주요품목 : 섬유, 원단 및 의복류 제조, 화장품 제조, 수산물 가공식품 제조, 커피 및 차류 판매, 인테리어 디자인, 교통 신호장치 제조 등

2) 산업의 특성 및 주요 기술/서비스

- 산업의 특성

- ▶ 개인의 생활양식 다변화에 따른 패션, 뷰티, 디자인, 선호식품, 안전장비 등 생활 소비재의 다양화와 스마트화를 통해 새로운 가치를 창출하는 스타일테크 산업
- ▶ 소득 수준의 향상과 삶의 질을 중요시하는 가치지향 소비문화 확산에 따른 커피, 블루푸드, 화장품 등의 소비재 중심의 B2C 업종
- ▶ 제품의 판매를 넘어 감성, 가치, 생활변화, 인식개선 등 유행에 민감한 산업특성으로 인하여 소비자의 요구에 대한 지속적인 모니터링과 개선사항 등의 feed back이 중요
- ▶ 생활 속 일상의 안전을 위한 공공 및 개인 안전을 포함한 라이프 사이클에 기반한 산업

- 산업 내 주요 기술/서비스

- ▶ 개인 맞춤형 소량다품종 생산화 : 개인의 취향, 체형, 라이프스타일 등을 분석하여 맞춤형 제품과 서비스를 제공
- ▶ ICT 기술과의 융합 : 인공지능, 빅데이터, 증강현실(AR), 가상현실(VR), IoT 등 다양한 IT 기술을 활용하여 기존 산업의 혁신 유도
- ▶ 새로운 가치창출 : 기존 산업의 한계 극복을 통하여 새로운 시장으로 진출과 함께 소비자의 가치소비 트렌드에 적극적 대응
- ▶ 데이터 기반 지속가능성 : 데이터 분석을 통하여 소비자의 구매 패턴, 기호 등을 분석하고 이를 DB화하여 지속가능한 비즈니스 모델 확보

3) 주요 산업분야(KSIC Code 기준)

- 주요 업종은 섬유·원단 및 의복류 제조, 화장품 제조, 수산물 가공식품 제조, 커피 및 차류 판매, 인테리어 디자인, 교통 신호장치 제조 등

구분	주요내용	
블루푸드	정의	해양과 내수면에서 양식하거나 어획한 수산물을 기반으로 한 식품 산업으로, 다양한 수산물의 생산·가공·유통을 포함함(출처 : 한국해양수산개발원(2022), 지속가능한 식생활에서 블루푸드(Blue Food)의 역할과 가능성)
	특징	- 기술적 혁신 : 양식 기술, 가공 기술, 유통 시스템 등 다양한 분야에서 혁신이 이루어지고 있으며 이를 통해 생산성과 효율성 증대 - 지속 가능성 : 다른 동물성 단백질원에 비해 온실가스 배출이 적고 해양 생태계를 보호하는 데 기여함 - 경제적 잠재력 : 수출 잠재력이 높은 산업 분야이며 K-블루푸드로 브랜딩하여 국제 경쟁력 강화 가능
커피	정의	커피 원두의 재배·가공·유통·판매를 포함하는 모든 경제 활동을 의미(출처 : 송만호(2020), 한국 커피 산업 발전사)
	특징	- 경제적 영향력 : 세계에서 가장 거래가 활발한 농산물 중 하나로, 2023년 4526억 달러에서 2028년 5343억 달러로 성장이 예상되는 거대 시장 - 디지털 기술 융합 : 모바일 주문, AI 기반 추천 서비스 등의 디지털 기술 활용이 소비자 경험 개선 및 산업 경쟁력 강화에 중요하게 작용함 - 지속가능성 추구 : 환경 보호와 지속가능한 생산에 대한 관심 증가로 인해 친환경 농업, 공정무역 인증의 중요성 증가
화장품	정의	화장품 산업은 화장품 제품의 설계, 생산, 유통 및 마케팅을 포함(출처 : 위키백과)
	특징	- 기술집약적 산업 : 기초과학과 응용기술이 융합된 고부가가치 산업으로, 피부과학, 생화학, 생리학 등 다양한 분야의 기술력이 결합되어 있음 - 신기술 적용 : 가상체형, 모바일 피부진단, 개인별 맞춤형 화장품, AI를 활용한 마케팅 전략 등 4차 산업혁명기의 신기술이 적용되고 있음 - 유통 채널 변화 : 전통적인 유통채널인 화장품 브랜드숍과 백화점의 매출 비중이 감소하는 반면, 체험 가능한 오프라인 전문 편집매장과 온라인 유통의 매출 비중
섬유	정의	섬유의 생산·가공·유통 및 판매와 관련된 다양한 활동을 포함하는 산업으로, 의류, 집기류, 산업용 섬유 등 다양한 제품을 생성(출처 : 위키백과)
	특징	- 고부가가치 산업 : 원료에서 완제품까지 여러 단계를 거치며 각 단계에서 부가가치 창출 가능 - 경제적 중요성 : 섬유와 관련된 다른 산업들(패션, 화학, 기계산업 등)과의 유기적인 결합으로 인해 섬유 산업의 영향력이 커짐 - 기술 혁신 : 자동화 및 컴퓨터화된 생산 공정이 도입되어 생산성이 향상되었으며 최신 기술을 활용한 스마트 섬유나 기능성 소재의 개발이 이루어지고 있음
디자인	정의	창의성과 기능성을 결합하여 다양한 제품·서비스·환경을 설계하는 과정에서 발생하는 모든 활동을 포함하는 산업 분야이며, 그래픽, 제품, 공간, 패션 등 다양한 하위 분야를 아우름(출처 : 위키백과)
	특징	- 산업적 가치와 경제적 기여 : 디자인은 예술적 표현을 넘어 경제적 가치를 창출하는 산업으로 성장하고 있으며 디자인 혁신은 기업의 수익성을 높이는 중요한 요소 중 하나로 작용함 - AI와의 융합 : AI 기술과의 융합을 통해 디자인 분야의 효율성을 향상시키고, 새로운 시장을 창출하는데 기여할 것으로 기대 - 글로벌 경쟁력 : 국제 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해 글로벌 트렌드와 문화적 차이를 반영한 디자인 개발

구분	주요내용	
재난안전	정의	재난이나 각종 사고로부터 인명과 재산을 보호하기 위한 기술, 장비, 시설, 제품 등을 개발, 생산, 유통하거나 이와 관련된 서비스를 제공하는 산업(출처 : 행정안전부 재난안전산업과 보도자료-‘재난안전산업 진흥법’ 국회 본회의 통과)
	특징	• 융합 기술 발전 : AI, IoT, 로봇 기술과 같은 첨단 기술을 통합하여 운영되고 특히 인명 구조용 및 화재 진압용 로봇과 같은 융합 신기술이 도입되어 효과적인 재난 대응을 가능하게 함 • 통합적 접근 : 정부, 지방자치단체, 민간기업, 비영리단체 등이 긴밀히 협력해야 하며 전문가들은 지역 사회의 상황에 맞는 맞춤형 솔루션을 개발 • 위험 평가 및 관리 : 데이터와 통계에 기반하여 특정 지역이나 산업의 위험 요소를 분석하고 이에 대응하기 위한 전략을 세워 재난 발생 가능성을 줄이고 대처 능력을 향상시킬 수 있음

6-2. 산업 육성 여건

1) 산업 및 기술동향

- 글로벌 동향

- ▶ 최근 가성비를 강점으로 내세운 스파(SPA) 브랜드 제품이 트렌디한 디자인에 품질까지 만족시키면서 소비트렌드를 주도
- ▶ 패션분야에서는 의류 기획부터 디자인, 생산, 유통, 판매의 전 과정을 일원화 해 합리적인 가격에 제품을 선보이고 있으며, 대표적인 브랜드로는 무신사, SPAO, 탑텐, 유니클로, H&M, ZARA 등이 약진 중
- ▶ 2024년 6월 경기도 리튬전지 공장 화재, 8월 인천 아파트 지하주차장 전기차 화재 등으로 전기차(+리튬전지)에 대한 화재 우려 등 재난안전 이슈 주목

- 산업 발전 방향

- ▶ 신발·섬유패션, 수산가공(블루푸드) 등 부산을 대표하는 전통제조업의 새로운 변화와 트렌디한 제품 개발 등으로 재도약 기대
- ▶ 부산시, 부산TP, 부산대학교 등 5개 대학교, 창신아이엔씨, 크리스틴컴퍼니, 파크랜드 등 신발패션기업 10개사, 부산연합기술지주 등 투자사를 포함한 20여명의 지산학 전문가가 참여해 출범한 ‘신발·섬유패션산업 지산학 협력체’ 등 지역 내 새로운 협업모델 등장
- ▶ 커피 문화의 확산과 더불어 블록체인 기반 커피생두 물류, 원두 추출기 등 커피 기자재, 수산기자재 등 지역의 전통 기자재 산업의 발전/융합 모델이 등장하고, 제조업과 서비스업의 융합으로 지역의 특화 비즈니스 모델로 발전 가능

2) 정책 환경

- 국가 상위 산업정책 : 新소비 트렌드 수산식품 상품 개발, 핵심품목 경쟁력 강화, 수출 스타품목 발굴·육성, 수출형 수산가공 생산역량 강화 등에 지원 추진

정책명	추진전략
제1차 수산식품산업 육성 기본계획 (해양수산부, 2021~2025)	1-2. 수산식품기업 육성 및 인프라 확충(H/W)
	2-2. 新소비 트렌드 수산식품 상품 개발
글로벌 시장 선도 K-블루푸드 수출 전략 (관계부처 합동, 2023)	1-1. 핵심품목 경쟁력 강화
	1-2. 수출 스타품목 발굴·육성
	2-2. 수출형 수산가공 생산역량 강화

- 부산광역시 산업정책 : 지능화기술 기반 디자인 산업 육성, 디자인 벤처 창업·발굴 투자지원, 기술 융합 디자이너 인력양성, ESG생태계 선도 도심 첨단 연구개발 실증단지 조성 등을 지원

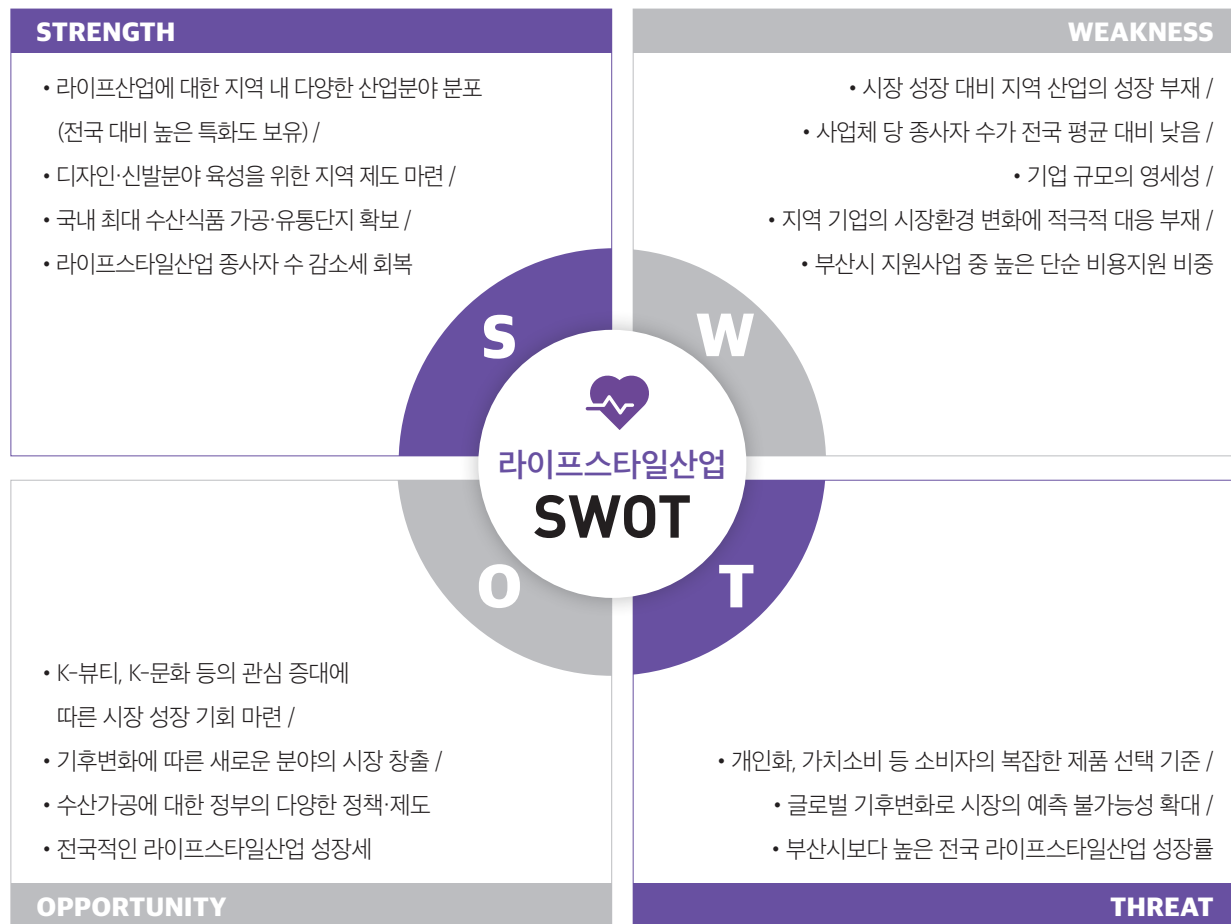
정책명	추진전략
제1차 디자인산업 육성 기본계획 (부산광역시, 제조혁신과, 2023~2027)	1-2. 지능화기술 기반 디자인 산업 육성
	2-7. 디자인 벤처 창업·발굴 투자지원
	3-8. 기술융합 디자이너 인력 양성
부산 신발산업 육성계획(부산광역시, 2022)	1-1. ESG생태계 선도 도심 첨단연구개발 실증단지 조성
	3-1. O2O대응 K-슈즈 스마트 유통 네트워크 구축(빅데이터 플랫폼)

핵심 정책방향	K-컬처 연계 수출 강화	新소비트렌드 선도	전통제조 기반 유망품목 발굴
---------	---------------	-----------	-----------------



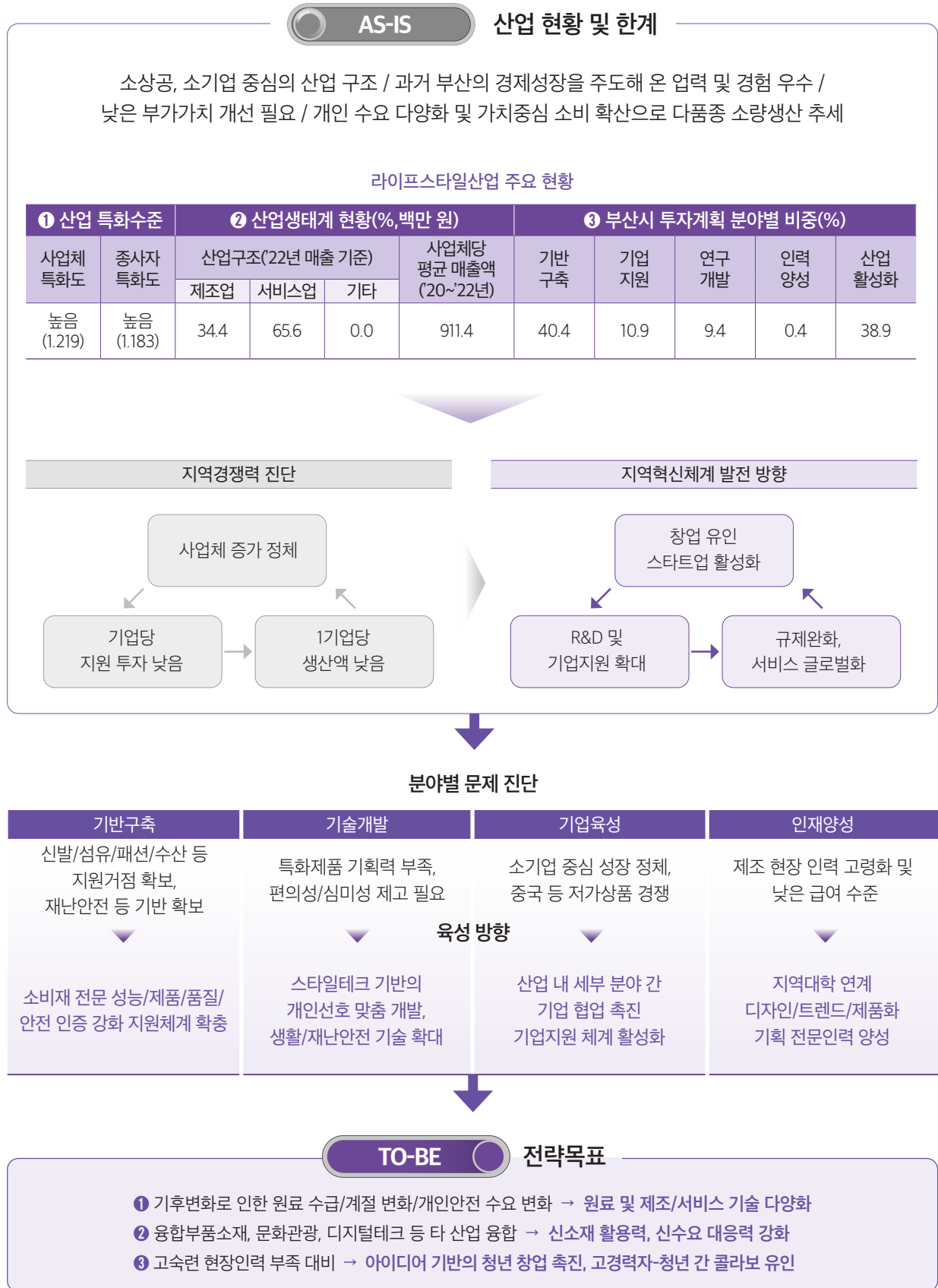
6-3. 산업 분석 및 육성 전략 도출

1) SWOT 분석



SWOT MIX 전략 도출	
SO 전략 (활성화)	- 글로벌 시장에 관심을 활용한 지역 기업의 적극적 대응 - 기후변화에 대응하기 위한 지역 내 인프라 활용 및 기업 기술개발 추진 - 정부의 수산식품 육성 정책 및 지역 인프라를 활용한 기업의 성장환경 제고 - 부산을 중심으로 광역적으로 연계할 수 있는 제품 개발
WO 전략 (보완)	- K-뷰티, K-문화에 대응 가능한 다양한 지원방안 마련 - 지역 기업의 기후변화 대응 기술 확보를 통한 새로운 시장 진입 - 가공식품에 대한 국가 지원에 적극 대응을 통한 기업의 성장기회 활용 - 틈새시장 개발 및 해외시장 개척
ST 전략 (차별화)	- 다양한 라이프스타일산업을 활용한 수요자 중심의 제품/서비스 기업역량 확보 - 소비자의 요구를 적극 수용할 수 있는 기업의 유연성 확보 - 시장중심의 기업의 사업화 추진 - 지역 인프라 활용의 신규 서비스 개발 기업 지원
WT 전략 (극복)	- 단순한 기업지원에서 벗어난 시장 중심의 기업지원 추진 - 소비자의 특성 파악을 통한 지역 기업의 성장 방향 설정 - 융합 기반의 차별화된 제품 개발

2) 산업 현황(AS-IS) 진단 및 미래상(TO-BE) 정립



3) 주요 세부기술 단위 지원 세분화 방안

구분	기반조성	기술개발	사업화/시장창출	인력양성
블루푸드 커피 화장품	- 창업자원을 위한 인프라 확대 - 창업기업 투자지원 강화 - 제품/서비스 시험평가 및 인증 인프라 구축 - 개인화 서비스를 위한 데이터 수집·분석 인프라 구축	- 기술개발을 통한 대학, 연구기관의 원천소재 확보 - 블루푸드, 화장품 제조기술 개발 - 식품, 화장품 등 소비자 지향형 특성을 고려한 특화제품 개발 - 개인 맞춤형 식품, 화장품 제조 및 서비스 기술개발	- K-Culture 확산에 따른 관련 산업의 해외시장 진출 기회 확대 - 공공기술 사업화를 위한 기술이전 및 기술기반 창업환경 제공 - 소비자 트렌드 조사 및 시장 수요를 고려한 제품/서비스 제공	- 제조 및 서비스 등 산업인력의 전문성 강화 - 소재, 제조, 마케팅 등 현장 인력 확보 - 아이디어 중심의 생활밀착형 창업자 전문화 교육 - 서비스 제공 현장인력 육성/확보 - 사업성과 창출을 위한 홍보·마케팅 전문인력 양성
섬유 디자인	- 섬유분야 경쟁력 확보를 위한 기업 지원 인프라 구축 - 디자인 혁신인프라를 통한 기업지원 체계 구축 - 디자인 전문기업 육성 방안 마련 - 국내외 우수 기업과 협력체계 구축	- 기업 주도의 사업화 R&D 지원 - 제조기업과 연계한 디자인 기술개발 육성 - 글로벌 기업과 기술 격차 해소를 위한 연구환경 제공	- 제조중심에서 제품 경쟁력 (디자인, 소재 특성 등) 강화를 위한 전략 수립 - 수요기업과 연계를 통한 신속한 사업화 추진 - 제품/서비스의 글로벌 진출을 위한 지원체계 구축	- 기능성 섬유(해양, 레저 등) R&D 인력 양성/유입 - 제품, 콘텐츠 등 디자인 전문인력 양성 - 제조중심 현장인력 및 마케팅 등 서비스 인력 양성
재난 안전	- 제1차 재난안전산업 진흥 기본계획(행안부)고려한 육성방향 수립(재난안전 산업 진흥 시설 조성 추진) - 재난안전산업지원센터를 통한 기업지원 활성화 - 지역 재난유형을 고려한 성능·시험 인증 플랫폼 구축	- 기존 산업에 IoT, AI, 데이터 등을 융합한 R&D 육성 사업화 R&D 촉진 - 재난안전 신기술 및 제품 인증 지원 - 기술개발, 시험생산 등을 위한 사업화 관련 R&D 지원 - 시제품 제작, 안전성·유효성 평가 지원 - 사업화 실증 및 시험 인증 지원	- 안전산업박람회, 글로벌 비즈니스포럼 추진 및 활성화 - 재난안전산업협회 지원 강화 및 민·관 협업체계 구축 - 공공기관 재난안전 신기술 및 인증제품 우선 활용 - 취약시설 내 제품/서비스 공공 보급 확대	- 기존 교육과정과 연계한 재난안전 분야 교육 활성화 - 산학연구 활성화를 통한 산업인력 육성·재직자의 디지털 역량강화를 위한 재교육 추진 - 재직자의 최신 기술 및 지식 습득을 위한 온라인 교육 기회 제공

4) 분야별 세부 육성 전략

구분	세부 육성전략
시장 Market	- 시장의 특성을 고려하여 바이오헬스산업, 문화관광산업 등과 연계한 시장진출
기술 Technology	- 개인화, 디지털화에 대한 소비자의 요구 증대에 따라 관련 기술의 융합을 통한 소비자 요구 충족
기업 Business	- 개발-제조-마케팅-유통 등의 다양한 밸류체인 구성으로 기업 간 협력 및 네트워크가 중요
인재 HR	- 타 산업의 경우 핵심인력은 개발분야에 있으나, 해당 산업은 마케팅 등 사업화 전문인력이 핵심
기반 Infra	- 기업의 글로벌 시장확대를 위하여 전시회, 바이어 교류회, 제품홍보 기회 등 다양한 사업화 육성 기반 제공
정책 Policy	- 밸류체인 내 기업 간 연계·협력을 강화할 수 있는 다양한 지원방안 제공

6-4. 라이프스타일산업 세부 육성계획

1) 산업 육성 세부계획

비전 우리 삶의 변화를 산업의 기회로, 가치지향 소비와 수요맞춤 제조-서비스 혁신 달성

핵심전략

라이프스타일 변화에 의한 수요 재해석

新 제조-서비스 밸류체인

생활안전의 가치 창출

(단위 : 개, 억 원, %)

추진과제(주요사업)						투자계획			중점 육성 방향
	추진일정					투자규모			
	2024	2025	2026	2027	2028	사업수 주요사업(총 사업)	투입예산 주요사업(총 사업)	유형별 투자비중 주요사업(총 사업)	
총 투자						30 (52)	2,430 (2,678)	100.0 (100.0)	
1. 기반구축									
수산식품산업클러스터 조성						8 (9)	1,072 (1,082)	44.1 (40.4)	지원 시험인증 기반 기업지원인프라
수산기자재 시험인증센터 구축									
디지털기반 신축 신발제조지원 시스템									
부산화장품공장 활성화 사업									
재난안전산업 지원센터 운영 지원									
부산지역 디자인 인프라 고도화 지원									
부산씨푸드플랫폼 운영									
신발 특화 메이커스페이스 사업 지원									
2. 기업육성									
지역별 창업투자지원센터						9 (16)	239 (293)	9.8 (10.9)	활성화 중소기업 특화 창업지원 확대 비R&D지원 소상공 기업가
커피산업 기반조성 및 기업육성									
수산식품가공업체 설비 지원									
부산브랜드 신발 육성사업									
수산식품기업 도약지원사업									
신발산업 해외마케팅 지원									
화장품뷰티산업 사업화 지원									
디자인 및 중소기업 디자인개발 지원사업									
부산 화장품뷰티산업 수출지원									
3. 연구개발									
기술사업화 협업플랫폼 구축사업						4 (6)	244 (251)	10.1 (9.4)	스타일 개인선호 맞춤 올로 VS 요노 생활안전 기술
지능화 기술 기반 개인맞춤형 스타일 디자인 플랫폼 개발									
신발피혁연구사업 지원									
이공분야 대학중점연구소(부산대 환경에너지연구소)									
4. 인력양성									
화장품 제조판매 전문인력 양성						4 (4)	10 (10)	0.4 (0.4)	확대 컨셉기획/디자인 지역대학 연계
수산업전문가과정 지원사업									
신발산업 인력양성									
수산물가공업체 HACCP교육 지원사업									
5. 산업활성화									
K-블루푸드 육성을 위한 지식학 협력 플랫폼 구축						5 (17)	866 (1,043)	35.6 (38.9)	강화 시민접점 확대 전시홍보 강화 기업 간 협업
패션 크리에이터 협업 플랫폼 구축									
Enjoy Shoes Busan 추진사업									
신발산업 정보화사업 지원									
신발산업 생태계 강화지원									

2) 라이프스타일산업 세부 육성 계획

- 총 투자규모 : 부산광역시 제6차 전략산업 육성과 관련, 라이프스타일산업 분야에는 5개년 간 총 52개 사업, 국시비 포함 약 2,678억 원의 투자 계획 수립 및 추진 중

- ▶ 사업유형별 사업수는 산업활성화가 전체의 32.7%인 17개로 가장 많으며, 기업지원 16개^{30.8%}, 기반구축 9개^{17.3%}, 연구개발 6개^{11.5%}, 인력양성 4개^{7.7%} 순
- ▶ 사업유형별 투자예산은 기반구축이 전체의 40.4%인 1,081억 원으로 가장 많으며, 산업활성화 1,042억 원^{38.9%}, 기업지원 292억 원^{10.9%}, 연구개발 250억 원^{9.4%} 순

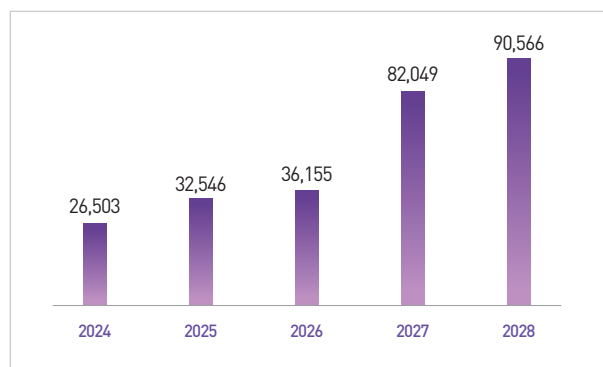
- 전략산업 중 투자 비중

- ▶ 제6차 전략산업 투입 총 사업비(3조 1,263억 원) 중 8.6% 차지
- ▶ 사업 유형별로는 기반구축 3.5%, 산업활성화 3.3%, 기업지원 0.9%, 연구개발 0.8% 순

<표 5-11> 제6차 전략산업 육성 관련 라이프스타일산업 사업유형별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	전체	기반구축	기업지원	연구개발	인력양성	산업활성화
투자사업 수	52	9	16	6	4	17
사업유형별 사업 수 비중	100.0	17.3	30.8	11.5	7.7	32.7
기투자예산(2021~2023)	57,080	18,567	20,310	7,202	689	10,312
2024년 투자계획	26,503	5,337	7,169	7,246	203	6,548
2025년 투자계획	32,546	10,090	7,168	8,155	203	6,930
2026년 투자계획	36,155	18,750	4,986	3,826	203	8,390
2027년 투자계획	82,049	31,900	4,985	3,810	203	41,151
2028년 투자계획	90,566	42,073	4,985	2,054	203	41,251
투자계획 합계(2024~2028)	267,819	108,150	29,293	25,091	1,015	104,270
산업 내 사업유형별 투자계획 비중	100.0	40.4	10.9	9.4	0.4	38.9
전략산업 총 투자계획 대비 비중	8.6	3.5	0.9	0.8	0.1	3.3



라이프스타일산업 연도별 투자 사업비 추이



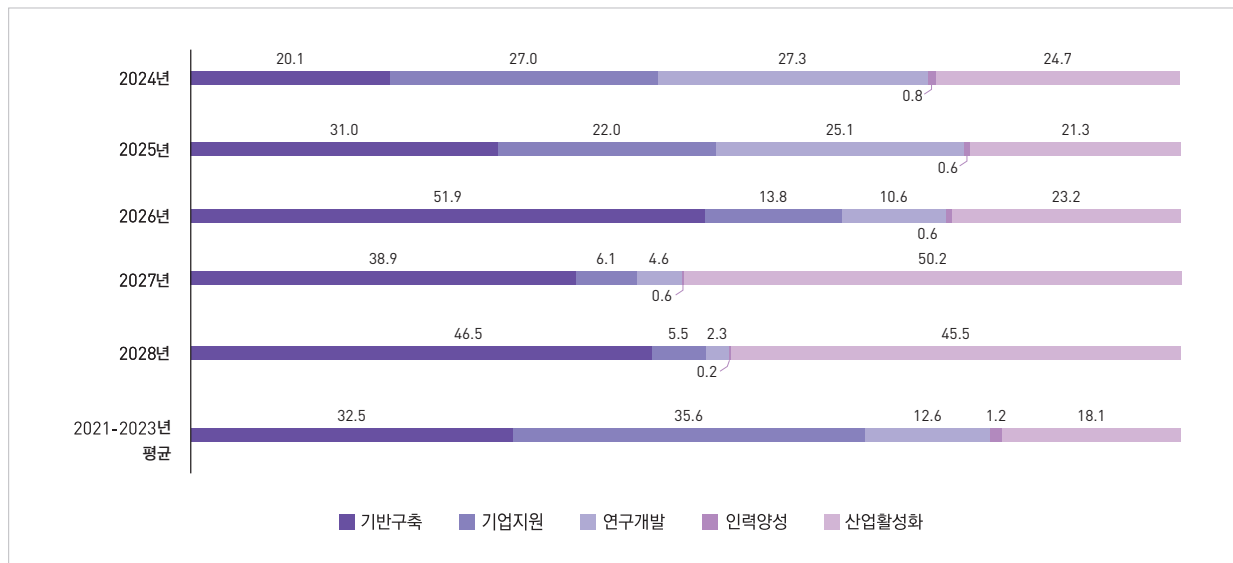
라이프스타일산업의 사업유형별 투자계획

- 최근 3년 기투자 현황 : 과거 2021년~2023년 총 사업비 합계는 571억 원 수준

▶ 기업지원이 35.6%인 203억 원으로 가장 많았으며, 기반구축 32.5%^{185억 원}, 산업활성화 18.1%^{103억 원}, 연구개발 12.6%^{72억 원}, 인력양성 1.21%^{6억 원} 순으로 투자

- 투자현황 시사점

- ▶ 기반구축은 2021년~2023년에 비교적 많은 선행투자가 있었고, 이후 기업지원에 투자 예상. 향후 산업활성화 등 다양한 신규사업 확보 및 투자 확대가 필요
- ▶ 연도별 편차는 있으나 기반구축, 기업지원, 산업활성화에 약 80%~90% 수준의 예산 집중, 상대적으로 예산 투입 계획이 저조한 연구개발, 인력양성 분야의 투자 확대 등 균형 균형잡힌 예산 투입 요구



[그림 5-6] 라이프스타일산업의 사업유형별·연도별 투자 사업비 비중 변화

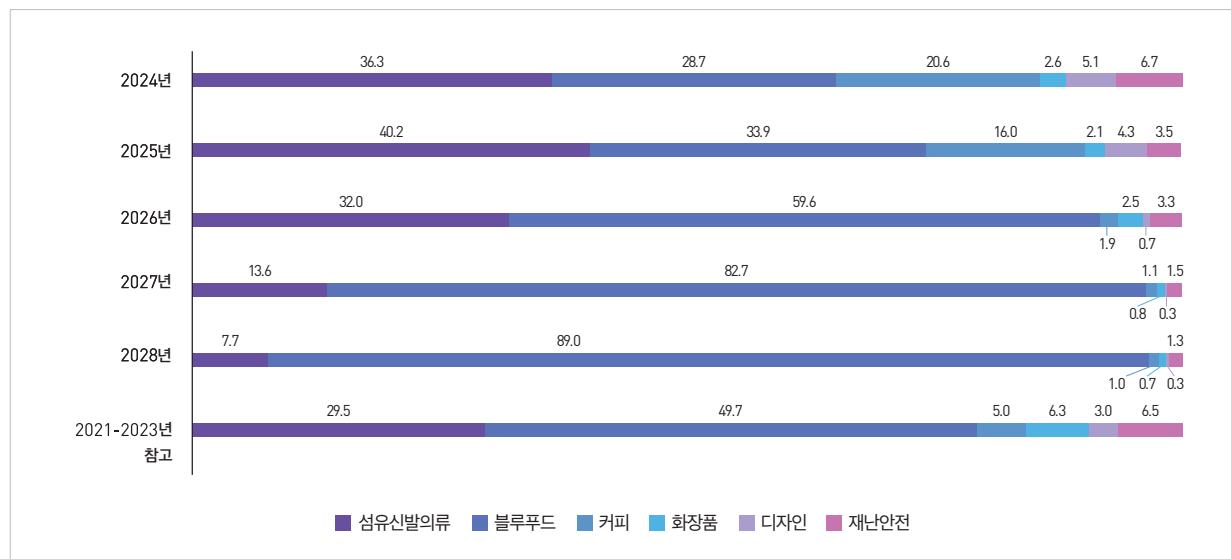
- 세부분야별 투자 현황

- ▶ 라이프스타일산업의 투자 현황을 그 하위 세부범위 기술별로 분석 : 섬유신발의류, 블루푸드, 커피, 화장품, 디자인, 재난안전 등으로 분류
- ▶ 동 기간 총사업비는 블루푸드 1,886억 원, 70.4%로 가장 많으며, 커피 133억 원^{5.0%}, 재난안전 65억 원^{2.4%} 등의 순
- ▶ 세부분야별 투자는 블루푸드 분야가 과반수 이상을 차지하며, 섬유신발의류 분야가 다음으로 높으나 커피, 화장품, 디자인, 재난안전 분야는 상대적으로 낮은 수준

<표 5-12> 2024년~2028년 라이프스타일산업 세부분야별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	사업 수	기투자 2021~2023년	제6차 전략산업 육성 투자 현황 (각 연도 세부분야별 투자 비중)					합계 2024~2028년 (세부분야 비중)
			2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
라이프스타일 전체	52	57,080	26,503 [100.0]	32,546 [100.0]	36,155 [100.0]	82,049 [100.0]	90,566 [100.0]	267,819 [100.0]
섬유신발의류	24	16,829	9,625 [36.3]	13,091 [40.2]	11,554 [32.0]	11,148 [13.6]	6,942 [7.7]	52,360 [19.6]
블루푸드	12	28,379	7,608 [28.7]	11,043 [33.9]	21,553 [59.6]	67,853 [82.7]	80,576 [89.0]	188,633 [70.4]
커피	2	2,875	5,450 [20.6]	5,200 [16.0]	900 [2.5]	900 [1.1]	900 [1.0]	13,350 [5.0]
화장품	5	3,575	685 [2.6]	685 [2.1]	685 [1.9]	685 [0.8]	685 [0.7]	3,425 [1.3]
디자인	5	1,724	1,363 [5.1]	1,382 [4.3]	268 [0.7]	268 [0.3]	268 [0.3]	3,549 [1.3]
재난안전	4	3,698	1,772 [6.7]	1,145 [3.5]	1,195 [3.3]	1,195 [1.5]	1,195 [1.3]	6,502 [2.4]



3) 신규 투자확대 및 사업 발굴 방향

- 원천기술 R&D

- ▶ 특화 소재의 생산/가공 및 원료소재 안전성, 유효성 등의 평가 기술
- ▶ 소비자 개인 맞춤형 제품 생산을 위한 공정 설계 및 최적화 기술
- ▶ 소비트렌드 변화 대응 및 아이디어 중심의 제조-서비스 개발 기술
- ▶ 기후변화 심화에 따른 원료 수급, 시즌제품 및 개인 안전 장비 등 신제품 개발 기술

- 타 산업 융합

- ▶ 융합부품소재와의 융합을 통한 소재 다양화, 가공기술의 발전
- ▶ 문화관광, 디지털테크산업 등과의 융합을 통한 신소재 적용, 새로운 수요대응 강화

- 서비스 실용화

- ▶ 원료 이력정보, 배송단계 이력관리 등 소비자 대응 서비스 다양화
- ▶ 제품 및 패키지 디자인, 패션 디자인 개발을 통한 제품 및 서비스 완성도 제고

4) 기대효과

- 수요자 주도의 산업 특성상 데이터 기반의 서비스 기술개발로 기업의 지속가능한 시장확보 및 부가가치 창출의 기회 마련
- 전 산업의 디지털 전환기 디지털테크산업의 기술공급과 문화관광산업의 시장창출로 지역 내 산업의 밸류체인 강화
- 생활밀착형 창업자 교육, 서비스 중심의 인력양성을 통한 라이프스타일 융합인재의 일자리 제공 및 해외 취업기회 제공

해양산업

비전 글로벌 허브도시 부산, 스마트한 해양 인프라 기반의 새로운 가치 창출

핵심전략 **트라이포트 플랫폼 혁신** **DX와 탈탄소로 기후변화 대응 선도** **해양특화 융합인재 육성**

산업 개요

산업정의 | 지역 최대의 자연자원인 해양을 활용한 물류, 항만 등의 스마트서비스 및 기후변화 대응, 해양자원의 생산과 활용을 위한 개발/제조 기술과 관련된 산업

세부범위 | 트라이포트(공항-항만-육상) 복합물류, 스마트 물류, 해운항만 서비스, 해양데이터 서비스, 스마트 양식 등

기본방향 | • 글로벌 허브도시 구현, 국가지원 해양산업 대규모 인프라시설의 활용 연계
• 해양클러스터 중심의 특화 연구역량과 연계한 해양의 DX전환, 원천기술 선도

KSIC코드 주요품목 | 내륙 및 수상 운송, 스마트 양식, 해양데이터 서비스, 해양탐사, 화물 서비스, 화물운송 중개, 화물창고 및 물류 터미널 운영 등

산업 현황 해양산업 업계 전반의 디지털 전환 지연 / 가덕신공항+부산신항 연계 트라이포트 체계 추진 / 해상인터넷 상용화로 해운항만 스마트화 / 국가의 거대 인프라 투자와 주요기업 최대 집적도시 강점

AS-IS

해양산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(%백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 ('20~'22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
높음 (1.210)	높음 (1.326)	21	97.9	0.0	989.8	23.6	37.4	14.6	22.5	1.9

분야별 진단

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
공항, 항만 등 국가 거대 인프라조성 지연	해양+DX융합 시급 항만/해운 현장기술 부족 해양클러스터 협업 미흡	글로벌 경쟁력 미흡 대표기업 본사 지역 부재	지역대학 전공인력의 지역 외 유출 심화
글로벌 허브도시 특별법 등으로 인프라 조기 조성 촉진	지산학협력 기반 해양+DX 융합, 스마트해양 서비스 실증 강화	서비스 전문화 지원 연구자 창업 유인 밸류체인 기반 협업 지원	해양전공자 정주 유인, 글로벌 역량 강화

육성 방향

전략 목표

TO-BE

- 가덕신공항, 부산신항 기반의 트라이포트 복합물류 실현 → 글로벌 관문, 스마트물류 강화
- 해양산업 전반의 DX 전환 촉진 → 해상통신, 해운, 항만, 해양데이터 등 스마트해양 서비스 혁신
- 국가 투자 거대 인프라(부산신항, 북항재개발, 해양클러스터 등) → 탄소중립, 해양신산업 기회로 활용

7-1. 산업 개요

1) 산업 정의 및 범위

- 산업정의 : 지역 최대의 자연자원인 해양을 활용한 물류, 항만 등의 스마트서비스 및 기후변화 대응, 해양자원의 생산과 활용을 위한 개발/제조 기술과 관련된 산업
- 세부범위 : 트라이포트(공항-항만-육상) 복합물류, 스마트 물류, 해운항만 서비스, 해양데이터 서비스, 스마트 양식 등
- 기본방향
 - ▶ 글로벌 허브도시 구현, 국가지원 해양수산 대규모 인프라시설의 활용 연계
 - ▶ 해양클러스터 중심의 특화 연구역량과 연계한 해양의 DX전환, 원천기술 선도
- KSIC코드 주요품목 : 내륙 및 수상 운송, 스마트 양식, 해양데이터 서비스, 해양탐사, 화물 서비스, 화물운송 중개, 화물창고 및 물류 터미널 운영 등

2) 산업의 특성 및 주요 기술/서비스

- 산업의 특성

- ▶ 지역 최대의 자연자원인 해양을 활용한 물류, 항만 등의 스마트 서비스 및 기후변화 대응, 해양자원의 생산과 활용을 위한 개발/제조 기술과 관련된 산업
- ▶ 항만 중심의 해상물류를 트라이포트(해상-항공-육상) 및 스마트 물류로 확대하여 글로벌 허브 도시의 기반이 되고, 해양자원을 활용한 운송, 생산, 관리, 예측 및 활용 등 다양한 산업에 대한 파급효과가 큼
- ▶ 수출 중심의 무역 국가인 우리나라의 경우 해운물류 경쟁력이 곧 기업(산업)의 경쟁력과 직결됨에 따라 지속적인 인프라 확대 및 첨단기술의 적용이 필요
- ▶ 국내 유일의 해양혁신클러스터(영도구, 동삼혁신지구) 내 집적된 해양수산분야 출연연, 대학 및 공공기관 등과 연계한 기술혁신 역량 및 잠재력 매우 우수

- 산업 내 주요 기술/서비스

- ▶ 트라이포트 복합운송 시스템 : 해상, 항공, 육상 운송을 유기적으로 연결하여 다양한 화물에 대한 효율적인 운송체계 구축, 트라이포트용 물류 회랑의 구축에 관한 기술
- ▶ 스마트 항만 및 스마트 물류 전환 : 항만의 자동화된 하역시스템, 지능형 관제 시스템 등을 도입하여 항만 운영 효율성을 극대화, 물류 전 과정에 걸쳐 디지털 기술을 도입하여 자동화, 지능화 추진을 통한 물류 산업의 경쟁력 확보
- ▶ 해양데이터 기반 서비스 : 해양공간과 관련된 물리적, 생물학적, 화학적, 지질학적 특성 등 다양한 정보의 수집, 가공, 분석, 활용에 관한 서비스
- ▶ 스마트양식 : 기후변화에 따른 잡는 어업의 대안 기술 확보, 스마트 기술 기반의 자동화 된 양식시스템 실시간 제어 및 관리, 질병제어 기술 등으로 양식산업의 생산성 향상과 환경친화적인 양식기술 확보

3) 산업 내 세부범위 주요 기술 개요

- 주요 업종은 화물창고 및 물류 터미널 운영, 화물운송 중개, 화물서비스, 내륙 및 수상 운송, 측량업 및 측량기구 제조 등

▶ 해양산업과 연계된 KSIC 코드 기준 산업분야 선정

구분	주요내용	
스마트 물류	정의	인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷(IoT), 클라우드 등의 첨단 기술을 활용하여 물류 프로세스를 자동화하고 최적화하는 것으로, 포장·하역·보관·배송 등 물류의 모든 단계에 적용됨(출처 : KT Enterprise AICT 스토리)
	특징	• 자동화 및 디지털화 : 물류센터와 배송 과정에서 자동화 설비와 소프트웨어를 적극 활용하여 인력 의존도를 줄이고 있음 • 실시간 데이터 관리 : 실시간 데이터 분석과 처리를 통한 의사결정을 통해 물류센터 내 모든 물품의 이동 경로와 상태를 실시간으로 추적할 수 있으며 최적화된 재고 관리와 정확한 수요 예측 가능 • 비용 절감과 효율성 증가 : 자동화와 최적화가 이루어짐에 따라 물류 운영 비용이 절감되며 이는 기업의 수익성에 직접적인 영향을 미치며, 경쟁력을 높이는 중요한 요소
트라이포트 복합물류	정의	항만, 공항, 철도의 세 가지 주요 운송 수단을 하나로 통합한 첨단 물류 시스템(출처 : 부산광역시 홍보영상-트라이포트로 연결되는 대한민국의 미래)
	특징	• 운송 시간 단축 : 항공 수송으로 긴급 배송이나 고부가 제품의 빠른 배송을 가능하게 하며, 해상 운송으로 대량의 기본 자재나 부품을 공급할 수 있어 신속한 물류 가능 • 비용 절감 : 즉각적인 운송 시간 단축과 최적의 경로 선택으로 경제성을 높일 수 있으며 다양한 운송 수단을 적절히 활용함으로써 더욱 경쟁력을 유지할 수 있음 • 고객 맞춤형 서비스 제공 : 고객 요구에 따른 배송순위, 배송비용, 배송시간, 배송방법 등의 최적 선택 제안 및 유연한 서비스 대응 가능
스마트 양식	정의	스마트양식은 양식 수산물을 효율적이고 친환경적으로 생산하기 위해 각종 센서와 AI 기술을 활용하여 생육환경을 자동으로 감지하고 제어하는 지능화된 양식 시스템(출처 : 이동길외 4명(2021), 스마트양식 기술 개발과 산업화 방안)
	특징	• 자동화된 환경 모니터링 : 수조의 수온, 염도, 산소 농도 등의 다양한 환경 데이터를 실시간으로 모니터링할 수 있는 센서를 장착하여 운영됨 • 데이터 기반 의사결정 : 빅데이터 분석을 통해 양식 대상 생물의 성장 패턴, 사료 효율성, 질병 발생 등을 예측하고 이를 바탕으로 최적의 사료 공급량과 사육 밀도를 결정함 • AI 및 IoT의 활용 : IoT 장비와 결합된 양식 시스템은 운영자의 원격 모니터링을 가능케하고, AI는 수집된 데이터에서 패턴을 인식하고 더 나은 예측 모델을 제공함
해양데이터 서비스	정의	해양데이터서비스는 해양 환경, 기상, 생태계, 해양 활동 등과 관련된 다양한 데이터를 수집·분석·제공하는 서비스이며 해양 연구, 해양 자원 관리, 해양 안전, 해양산업 등 여러 분야에서 활용됨(출처 : 해양수산빅데이터플랫폼)
	특징	• 데이터 수집 및 관리 : 다양한 해양 관측 장비와 시스템을 통해 실시간으로 데이터를 수집하며 이 데이터는 조위, 파고, 수온, 염분, 기온, 기압, 풍향, 풍속 등 다양한 해양 및 기상 정보를 포함 • 빅데이터 플랫폼 : 수집된 데이터는 빅데이터 플랫폼을 통해 체계적으로 관리되어 대용량의 데이터를 효율적으로 저장하고 처리할 수 있음 • 인공지능 활용 : 인공지능 알고리즘을 통해 데이터를 분석하고 최적의 항로 추천, 해양 환경 변화 예측 등 다양한 서비스를 제공함

구분	주요내용	
해운항만 서비스	정의	해운항만서비스는 선박을 이용한 해상 화물 및 여객 운송, 항만에서의 화물 처리 및 관련 활동을 포함하는 물류 서비스(출처 : 신상훈 외 1명(2023), 스마트 해운항만물류 인력 수요 예측에 관한 연구)
	특징	• 물류와의 통합성 : 항만은 물류 체인의 중요한 연결 장소로서 해운항만 서비스는 해상 운송뿐만 아니라 육상 및 공항 물류 서비스와도 연계되어 있어 전체 물류 시스템의 효율성을 높이는 데 기여함 • 기술 혁신 : 현대의 해운항만 서비스는 ICT(정보통신기술), 자동화, 사물인터넷(IoT), 인공지능(AI) 등 다양한 첨단 기술을 도입하고 있어 해운항만의 운영 효율성을 극대화함 • 서비스의 다양성 : 선박의 수리 및 유지보수, 크레인 및 기타 하역 기계의 운영, 화물의 검사 및 수출입 관련 행정 서비스 등이 해운과 항만 운영의 효율성을 높이고 고객의 필요에 대한 즉각적 대응을 지원

7-2. 산업 육성 여건

1) 산업 및 기술동향

- 글로벌 산업동향 : ‘탈탄소’와 ‘디지털 전환’은 글로벌 해양산업 혁신의 두 핵심 키워드

- ▶ 국제사회의 기후변화 공동 대응, 탈탄소화 실현을 위한 IMO 주도의 해양 에너지 전환이 향후 해양산업의 본격적인 대변화를 견인
- ▶ 코로나 팬데믹 이후 글로벌 공급망 변화, 자국 내 생산 확대 등 글로벌 해운물류 체계 재편, 해상에서의 초고속인터넷 상용화 서비스 개시 등으로 경제적, 기술적 변화가 다양하고 급속하게 진행중
- ▶ 해운산업을 중심으로 조선(선박 공급), 금융(자금 공급), 항만(화물하역 시설/장비), 물류(화물의 운송) 등이 전후방 산업으로 연계되어 있으며, 이들 각 단위의 밸류체인에 디지털 전환과 탈탄소 전환을 통한 경제성/생산성 향상 및 ESG 실현이 요구됨
- ▶ 2024 세계 해양산업도시 Top10 도시 중 1위 싱가포르, 2위 로테르담, 3위 런던, 부산은 10위에 랭크 (노르웨이 선급협회 및 Menon 이코노믹스 발표)

- 부산 해양산업 입지 : 전통적 해양도시, 해양분야 국가 주요시설 및 민간 집적 최대

- ▶ 국내 최대의 해양산업 중심도시 입지 굳건
- ▶ 글로벌 항만, 국내 해양산업 분야 민간기업의 30% 이상이 집적한 도시
- ▶ 국가균형발전 정책으로 영도구에 조성된 동삼혁신지구 내 국내 해양분야 정부출연연, 해양수산 공공기관 등 해양수산 연구클러스터 형성 완료, 과밀화된 상태
- ▶ 글로벌 허브도시 특별법 통과, 가덕신공항 조성, 북항 재개발, 부산신항 확장 및 배후도시 활성화, 에어부산 분리 매각, HMM 본사 유치 등 현안 산적
- ▶ 지역대학 내 해양산업 특화 전공인력 배출 우수(부산대 - 조선/해양공학, 부경대-수산/냉동공조/해사, 해양대-해사, 항만, 물류 등)

- 산업 발전 방향

- ▶ 해양은 그 간 지상과의 시공간적 단절로 인한 애로를 겪어왔으나, 스페이스X와 원웹 등 글로벌 우주인터넷 서비스 개통으로 “커넥티드” 환경 확보, 혁신적 변화 예상
- ▶ 기후변화와 탄소중립 실현을 위한 글로벌 협력, 국제사회 의무이행 등 강화가 위기로 작용하는 업종(항만, 해운, 수산 등) 및 기회로 작용하는 업종(해양데이터서비스, 스마트물류 등) 공존
- ▶ 해양공간계획법 제정에 따라 해양을 용도구역 단위로 분류하고 이용, 보존, 개발 등의 인허가 단계 관리 및 지자체 책임성 강화-디지털 기반 체계화를 위한 연구, 플랫폼화, 서비스화 등의 새로운 기회요인으로 기대

2) 정책 환경

- 국가 상위 산업정책 : 탄소중립을 선도하는 해양에너지 대전환, 창업부터 유니콘까지 완결형 벤처생태계 구현, 데이터·인프라 공유체계 확립 등에 지원 추진

정책명	추진전략
제1차 해양공간 기본계획 (해양수산부, 2019~2028)	1-1. 해양공간계획체제 조기 구축 및 실효적 이행
	2-1. 해양공간특성평가체계 고도화 및 활용성 강화
	3-3. 해양공간정보 활용 및 개방 확대
제5차 해운산업 장기발전계획 (해양수산부, 2021~2025)	3. 해운산업 리스크 대응체계 구축
	8~9. 스마트 디지털 전환, 친환경 해운 주도
	10. 미래형 해운물류 전문인력 양성
제2차 해양수산업과학기술 육성 기본계획 (해양수산부, 2023~2027)	1-1. 탄소중립을 선도하는 해양에너지 대전환
	3-1. 창업부터 유니콘까지 완결형 벤처생태계 구현
	4-2. 데이터·인프라 공유체계 확립

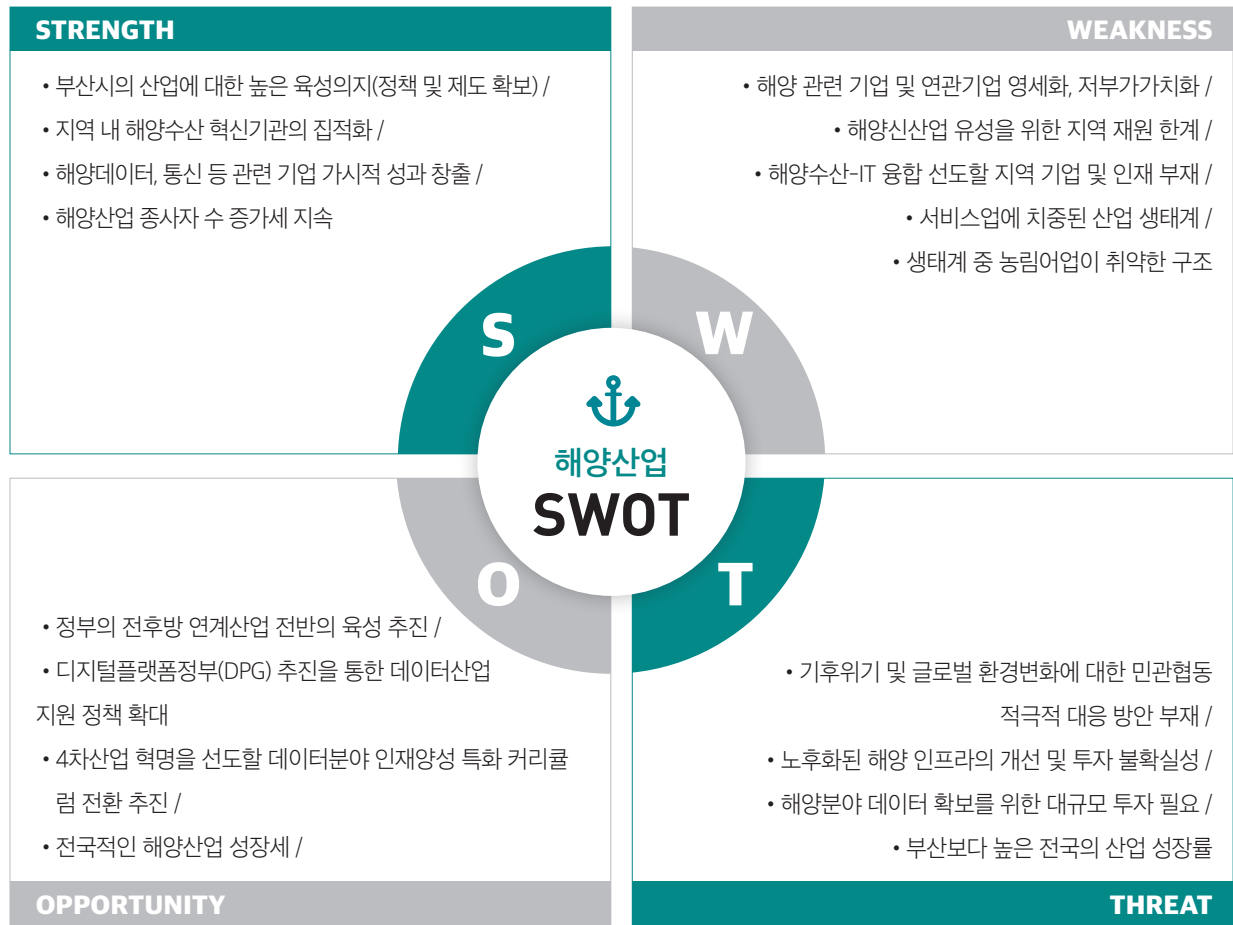
- 부산광역시 산업정책 : 해운·항만연관산업 디지털 전환, 지역특화 혁신기술 개발 및 인프라 구축, 해양오염원 사전관리체계 구축, 해양생태계 보전관리 강화, 지능형 스마트 물류센터 구축사업 등에 지원 추진

정책명	추진전략
제3차 부산광역시 해양산업육성 종합계획 (부산광역시, 2021~2025)	1-2. 해운·항만연관산업 디지털 전환
	5-1. 지역특화 혁신기술 개발 및 인프라 구축
	6-1. 해양오염원 사전관리체계 구축
	6-2. 해양생태계 보전관리 강화
부산광역시 제4차 지역물류기본계획 (부산광역시, 2021)	1-1. 지능형 스마트 물류센터 구축사업
	2-2. 스마트교차로 확충
	2-5. 컨테이너 운송 모니터링 시스템

핵심 정책방향	해양 특화단지 보유기반 활용 지원	부산시 특성 반영의 해양산업 고부가가치화	첨단기술 기반 해양 서비스 활성화
---------	-----------------------	---------------------------	-----------------------

7-3. 산업 분석 및 육성 전략 도출

1) SWOT 분석



SWOT MIX 전략 도출	
SO 전략 (활성화)	- 해양신산업 전후방 산업 육성을 위한 지역 정책/제도의 방향 설정 - 지역 내 혁신기관을 활용한 해양신산업 전후방 산업 육성 - 지역 해양신산업 기업의 지속성장을 위한 기술 중심의 핵심인재 활용 - 지역 의지 및 보유 역량 기반의 R&D
WO 전략 (보완)	- 지역 영세기업의 해양 전후방사업에 적극적 대응을 통한 성장기회 확보 - 정부의 디지털 적극 도입에 대응한 지역 기업의 지속 육성 추진 - 정부정책의 활용을 통한 인프라 자원의 확보 추진 - R&D-서비스 연계의 신규 BM 발굴
ST 전략 (차별화)	- 지역 주도의 사회문제 해결 추진 - 해양(신)산업을 위한 인프라 및 적극적 투자 유도·추진 - 국가 해양산업의 지역 주도 추진을 위한 기존 인프라의 활용 및 고도화
WT 전략 (극복)	- 기후위기 대응을 통한 지역 해양, 수산기업의 성장 기회 활용 - 해양 인프라 확대를 통한 기업의 지역 내 우수기업 육성 - 국가의 대규모 투자에 적극 대응하기 위한 해양수산-IT 인재 육성 및 활용

2) 산업 현황(AS-IS) 진단 및 미래상(TO-BE) 정립

AS-IS

산업 현황 및 한계

해양산업 업계 전반의 디지털 전환 지연 / 가덕신공항+부산신항 연계 트라이포트 체계 추진 / 해상인터넷 상용화로 해운항만 스마트화 / 국가의 거대 인프라 투자와 주요기업 최대 집적도시 강점

해양산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(%백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조(22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 (20~22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
높음 (1.210)	높음 (1.326)	21	97.9	0.0	989.8	23.6	37.4	14.6	22.5	1.9

지역경쟁력 진단

지역혁신체계 발전 방향

낮은 성장률

업계 대표기업
본사 유치

기업당
지원예산 부족

제조업 매출
비중 낮음

서비스 특화 등
기업지원 다양화

서비스,
제품개발 확대

분야별 문제 진단

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
공항, 항만 등 국가 거대 인프라조성 지연	해양+DX융합 시급 항만/해운 현장기술 부족 해양클러스터 협업 미흡	글로벌 경쟁력 미흡 대표기업 본사 지역 부재	지역대학 전공인력의 지역 외 유출 심화
글로벌 허브도시 특별법 등으로 인프라 조기 조성 촉진	육성 방향 지산학협력 기반 해양+DX 융합, 스마트해양 서비스 실증 강화	서비스 전문화 지원 연구자 창업 유인 밸류체인 기반 협업 지원	해양전공자 정주 유인, 글로벌 역량 강화

TO-BE

전략목표

- 가덕신공항, 부산신항 기반의 트라이포트 복합물류 실현 → 글로벌 관문, 스마트물류 강화
- 해양산업 전반의 DX 전환 촉진 → 해상통신, 해운, 항만, 해양데이터 등 스마트해양 서비스 혁신
- 국가 투자 거대 인프라(부산신항, 북항재개발, 해양클러스터 등) → 탄소중립, 해양신산업 기회로 활용

3) 주요 세부기술 단위 지원 세분화 방안

구분	기반조성	기술개발	사업화/시장창출	인력양성
스마트 물류 트라이포트 복합물류	- 가덕신공항, KTX (남부선) 적기 건설로 트라이포트 체계 구축 - 공항·항만 배후지 활용 인프라 경쟁력 확보 - Top-tier 물류 기업 유치로 글로벌 위상 강화 - 디지털테크 및 미래 모빌리티 융합을 통한 물류 체계 고도화	- AI와 빅데이터를 활용한 수요 예측 및 재고 관리 기술 확보 - 사물인터넷(IoT) 기반의 실시간 화물 추적 및 모니터링 강화 - DX, 로봇, 자동화, 블록체인 기술을 활용한 물류 효율화	‘물류서비스 실증 지원 사업’과 ‘물류시범도시 조성 지원 사업’(국토부) 활용 - 수요기업의 지역유치를 통한 기업 사업화 지원 - 공공수요 확대를 기업의 성과 창출 유도 - 물류기업의 디지털 전환 적극 지원	- AI, 로봇, 빅데이터 등 5차 산업 기술 융합형 인재 양성 - 물류와 스마트·디지털 기술 융합교육 운영 - 대학·기업 간 산학협력을 통한 인력양성 체제 구축 - 인턴십, 현장학습 등 산학 연계 활성화
스마트양식	- 수산식품, 기자재, 기업/기관, 교육/연구 기능 밀집 특성 활용 - 데이터, 시스템, 지식서비스 등의 인프라 확충 - 테스트베드 구축을 통한 사업화 지원 인프라 구축	- IoT, 빅데이터, AI 등의 기술 적용을 위한 자동화·지능화 기술 구현 - 센서기반 데이터를 활용한 최적 양식환경 구축 기술 확보 - 원격 실시간 모니터링을 통한 양식장 관리 기술 개발	- 기후변화에 따른 양식기술 최적화 및 상용화 지원 - 국가/지방 정부의 스마트양식 시장 확대 지원 - 기업의 기술/제품 글로벌 진출을 위한 지원 강화	- IoT, 빅데이터, AI 등 양식분야 디지털 전환 전문인력 양성 - 국내 인력의 해외진출(ODA사업 등) 기회 제공 - 국내 기존 양식산업 인력 재교육, 저개발국 스마트양식 기술이전 확대
해양데이터 서비스 해운항만 서비스	- 전문연구기관(KIOST) 주도의 해양빅데이터 인프라 구축 - 해양·해운 데이터의 수집·가공·분석·활용을 위한 기반 강화 - 해양 위성, 해양 통신 등 해양데이터 서비스 공공 인프라 확대	- 실시간 데이터 수집, 관리, 분석, 활용기술 플랫폼화 및 고도화 - 타겟 상용서비스 구현을 위한 데이터 통합관리 시스템 개발 - 빅데이터 기반 항만/해운/해양 예지 보전 및 예측 기술 개발	- 해양데이터 분석을 통한 기업 및 행정 의사결정 지원 컨설팅 서비스 - 공공수요 기반의 기업 제품/서비스 가치 제고 - 자동화 터미널, 무인 하역시스템 등의 상용화를 위한 실증 지원	- 해수부, 국토부 등 중앙부처의 인력양성 사업 연계 - RISE, 글로벌30 등 대학지원사업을 통한 전문인력양성 확대 - 국내 인력의 해외진출 기회 지원 - 글로벌 협력강화를 통한 인재 교류 확대

4) 분야별 세부 육성 전략

구분	세부 육성전략
시장 Market	- 북극항로 개척 및 IT 등 기술융합을 통한 해양물류산업의 새로운 시장 창출
기술 Technology	- 전통 해양산업에 첨단 IT 기술 등의 융합을 통하여 새로운 비즈니스 창출
기업 Business	- 해양산업의 디지털화 적용을 통한 다양한 전후방 산업의 육성 기회 마련
인재 HR	- 제조, 생산 중심의 기존 인력 구조에서 IoT, 데이터 및 시스템 구축 등 전문인력으로서의 구조 전환
기반 Infra	- 공공기관 이전에 따른 해양 관련 전문연구기관과 협력을 통한 기업의 역량 강화 기회 제공
정책 Policy	- 해양산업 고부가가치 전환을 위한 지속 투자 및 규제 등 제도개선을 통한 기업의 성장환경 마련

7-4. 세부 육성계획

1) 주요사업 투자 계획

비전 글로벌 허브도시 부산, 스마트한 해양 인프라 기반의 새로운 가치 창출

핵심전략

트라이포트 플랫폼 혁신

DX와 탈탄소로 기후변화 대응 선도

지역특화 융합인재 육성

(단위 : 개, 억 원, %)

추진과제(주요사업)						투자계획			중점 육성 방향
	추진일정					투자규모			
	2024	2025	2026	2027	2028	사업수 주요사업(총 사업)	투입예산 주요사업(총 사업)	유형별 투자비중 주요사업(총 사업)	
총 투자						14 [24]	1,053 (1,164)	100.0 (100.0)	
1. 기반구축									
STEM 빌리지 조성						4 (5)	273 (275)	25.9 (23.6)	전문 해양클러스터 국가인프라활용 연구기관 협업 해양-DX 연구 기반
스마트양식 빅데이터센터 구축									
동북아 물류플랫폼 조성									
트라이포트 혁신전략수립 용역									
2. 기업육성									
지역혁신 클러스터육성 2기(해양 ICT)						6 (6)	435 (435)	41.3 (37.4)	견인 해양신산업 스마트항만물류 DX기반 서비스 기업 시장진입 견인
지역혁신 클러스터(해양위성 정보 기반 스마트해양 오픈이노베이션 플랫폼)									
해운항만산업 우수기업 인증 및 지원사업									
해양데이터 기반 신산업 육성									
물류기업 해외마케팅 지원사업									
해운항만산업 기술창업 지원플랫폼 운영사업									
3. 연구개발									
인간중심-탄소중립 글로벌 공급망 연구센터						2 (3)	155 (170)	14.7 (14.6)	실증 수요기반 개발 서비스 실증 공공서비스 적용
데이터 기반 지능형 해양환경 관리지원 플랫폼 개발									
4. 인력양성									
해기사 양성사업						2 (7)	190 (261)	18.1 (22.5)	전문화 해양-DX 융합인재 지역 특화인재
마리나산업 육성 및 지원									
5. 산업활성화									
(향후 예정)						0(3)	0(23)	0 [1.9]	

전환

해양클러스터
국가인프라활용
연구기관 협업
해양-DX연구기관

견인

해양신산업
스마트항만물류
DX기반 서비스
기업 시장진입
견인

실증

수요기반 개발
서비스 실증
공공서비스 적용

전문화

해양-DX
융합인재
지역 특화인재

2) 해양산업 육성 세부 투자계획

- 총 투자규모 : 부산광역시 제6차 전략산업 육성과 관련, 해양산업 분야에는 5개년 간 총 24개 사업, 국시비 포함 약 1,164억 원의 투자 계획 수립 및 추진 중

- ▶ 사업유형별 사업수는 인력양성이 전체의 29.2%인 7개로 가장 많으며, 이후 기업지원 6개^{25.0%}, 기반구축 5개^{20.8%}, 연구개발과 산업활성화가 각각 3개^{12.5%} 순
- ▶ 사업유형별 투자예산은 기업지원이 전체의 37.4%인 435억 원으로 가장 많으며, 기반구축 275억 원^{23.6%}, 인력양성 261억 원^{22.5%}, 연구개발 170억 원^{14.6%}, 산업활성화 227억 원^{1.9%} 순
- ▶ 전략산업 내 타 산업 대비 인력양성 분야에 높은 비중 차지

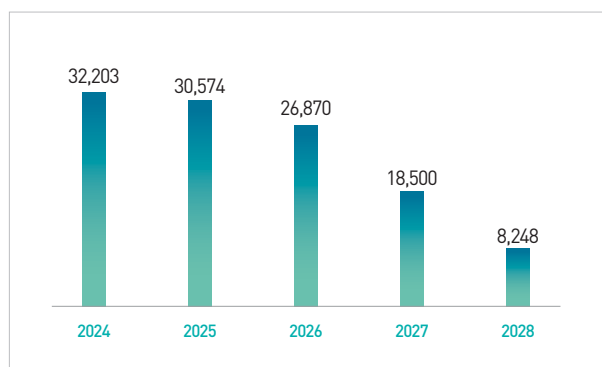
- 전략산업 중 투자 비중

- ▶ 제6차 전략산업 투입 총 사업비(3조 1,263억 원) 중 3.7% 차지
- ▶ 사업 유형별로는 기업지원 1.4%, 기반구축 0.9%, 인력양성 0.8% 등 순

<표 5-13> 제6차 전략산업 육성 관련 해양산업 사업유형별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	전체	기반구축	기업지원	연구개발	인력양성	산업활성화
투자사업 수	24	5	6	3	7	3
사업유형별 사업 수 비중	100.0	20.8	25.0	12.5	29.2	12.5
기투자예산(2021~2023)	60,457	20,428	12,754	9,301	16,950	1,024
2024년 투자계획	32,203	9,499	9,731	6,655	5,864	454
2025년 투자계획	30,574	10,480	11,472	2,930	5,038	654
2026년 투자계획	26,870	7,500	10,832	2,811	5,073	654
2027년 투자계획	18,500	-	10,862	2,311	5,073	254
2028년 투자계획	8,248	-	610	2,311	5,073	254
투자계획 합계(2024~2028)	116,395	27,479	43,507	17,018	26,121	2,270
산업 내 사업유형별 투자계획 비중	100.0	23.6	37.4	14.6	22.5	1.9
전략산업 총 투자계획 대비 비중	3.7	0.9	1.4	0.5	0.8	0.1



해양산업 연도별 투자 사업비 추이



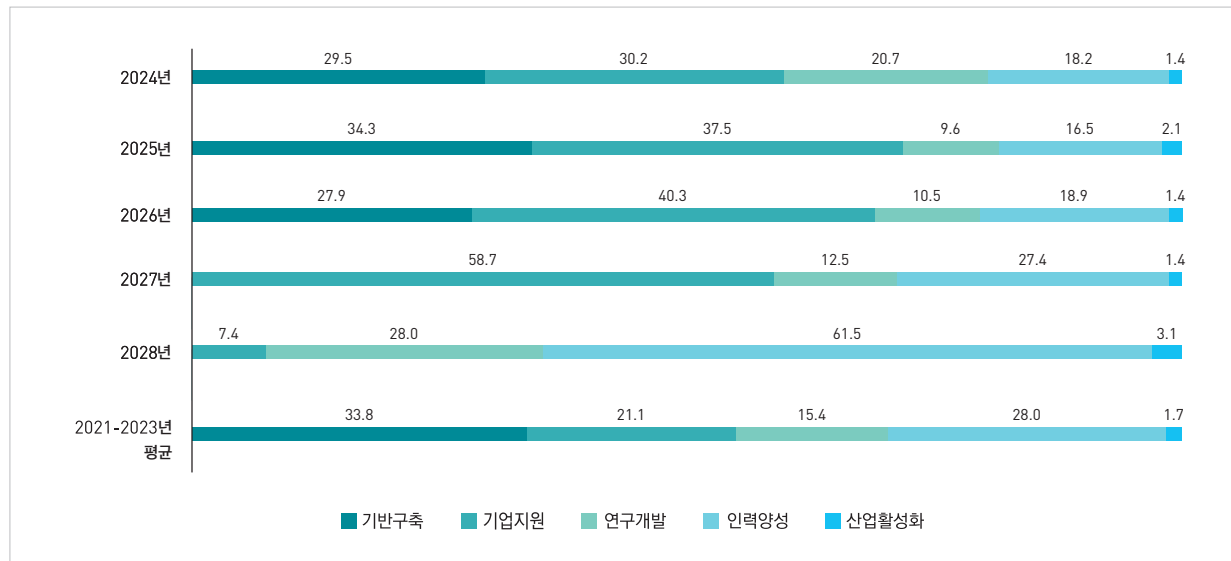
해양산업의 사업유형별 투자계획

- 최근 3년 기투자 현황 : 과거 2021년~2023년 총 사업비 합계는 604억 원 수준

▶ 기반구축이 33.8%인 204억 원으로 가장 많았으며, 인력양성 28.0%^{169억 원}, 기업지원 21.1%^{127억 원}, 연구개발 15.4%^{93억 원}, 산업활성화 1.7%^{10억 원} 순으로 투자

- 투자현황 시사점

▶ 인력양성은 2021년~2023년에 비교적 많은 선행투자를 실시하였고, 이후 기반구축과 기업지원 분야로의 신규사업 추진 및 투자가 예정



[그림 5-7] 해양산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화

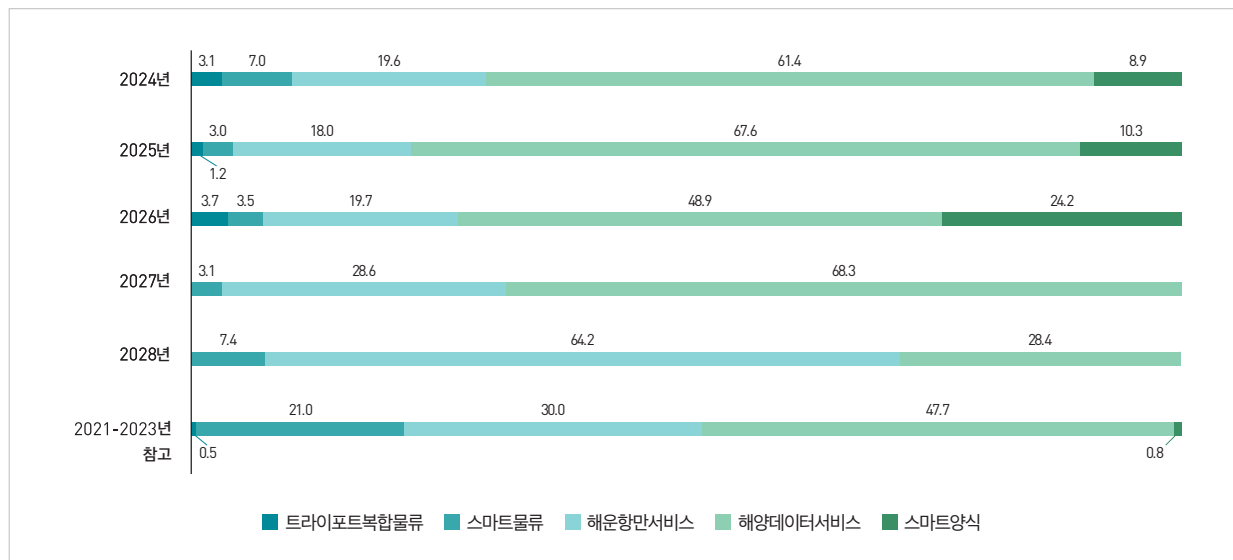
- 세부분야별 투자 현황

- ▶ 해양산업의 투자 현황을 그 하위 세부범위 기술별로 분석 : 트라이포트 복합물류, 스마트물류, 해운항만 서비스, 해양데이터 서비스, 스마트양식 등으로 분류
- ▶ 동 기간 총사업비는 해양데이터서비스가 685억 원, 58.9%로 가장 많으며, 해운항만서비스 277억 원^{23.8%}, 스마트양식 125억 원^{10.7%} 등의 순
- ▶ 세부분야별 투자는 해양데이터서비스가 과반수 이상을 차지하며, 해운항만서비스, 스마트양식 등이 다음으로 높으나 트라이포트 복합물류, 스마트물류 분야는 상대적으로 낮은 수준

<표 5-14> 2024년~2028년 해양산업 세부분야별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	사업 수	기투자 2021~2023년	제6차 전략산업 육성 투자 현황 (각 연도 세부분야별 투자 비중)					합계 ^{2024~2028년} (세부분야 비중)
			2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
해양산업 전체	24	60,457	32,203 [100.0]	30,574 [100.0]	26,870 [100.0]	18,500 [100.0]	8,248 [100.0]	116,395 [100.0]
트라이포트 복합물류	3	300	1,000 [3.1]	356 [1.2]	1,000 [3.7]	0 [0.0]	0 [0.0]	2,356 [2.0]
스마트물류	4	12,689	2,248 [7.0]	920 [3.0]	950 [3.5]	580 [3.1]	610 [7.4]	5,308 [4.6]
해운항만서비스	9	18,110	6,324 [19.6]	5,498 [18.0]	5,293 [19.7]	5,293 [28.6]	5,293 [64.2]	27,701 [23.8]
해양데이터서비스	7	28,858	19,774 [61.4]	20,657 [67.5]	13,127 [48.9]	12,627 [68.3]	2,345 [28.4]	68,530 [58.9]
스마트양식	1	500	2,857 [8.9]	3,143 [10.3]	6,500 [24.2]	0 [0.0]	0 [0.0]	12,500 [10.7]



3) 신규 투자확대 및 사업 발굴 방향

- 원천기술 R&D

- ▶ 스마트항만, 스마트선박 등의 운영 및 운항에 관한 초저지연 데이터 처리 기술
- ▶ 스마트 해운물류, 선박의 사이버보안 등에 관한 장비 및 서비스 기술
- ▶ 트라이포트 복합물류 체계의 구성에 따른 다양한 요소 기술
- ▶ 인공위성을 활용한 광역 해양 데이터의 주기적 수집·분석에 관한 기술 등
- ▶ 해양의 복원력, 생물자원, 자연자원(풍력, 파력 등)을 활용한 탄소중립 실현 기술
- ▶ 안전한 수산물 생산을 위한 스마트양식 관련 시스템, 원료, 종묘 개발 등에 관한 기술 등

- 타 산업 융합

- ▶ 가덕신공항, 부산신항 배후부지, 북항재개발, 부산공동어시장 등 국가 투자를 통해 지역 내에 조성되는 해양분야의 초거대 인프라에 적용가능한 소재, 부품, 장비 기술
- ▶ 해상 초고속인터넷 서비스 확대에 기반한 스마트 항만, 스마트 선박, 자율운항선박, 위치추적서비스 등 해양운항서비스 특화 부품 개발 및 생산, 검인증 서비스 등
- ▶ 디지털테크와의 융합을 통해 해양에서 수집된 다양한 데이터를 저장, 가공, 분석하여 새로운 정보를 제공하는 해양데이터서비스 등

- 서비스 실용화

- ▶ 선박/항만/트레일러 등의 탄소배출량 모니터링 및 목표 관리 서비스
- ▶ 해양공간관리, 해양환경모니터링 등 공공서비스 영역의 지능화를 위한 서비스 실증
- ▶ 선박의 운항 최적화, 최적 운항경로 안내 서비스, 플랫폼 기반 선용품 공급서비스 등

4) 기대효과

- 북극항로 시대에 따른 물류(스마트물류, Tri-Port)산업의 새로운 성장 전환점 마련
- 인공위성을 활용한 해양데이터의 수집·분석·활용 기술을 바탕으로 물류, 환경, 항만서비스 등 다양한 해양신산업 성장 견인
- 해상인터넷 통신 서비스 본격화에 따른 다양한 스마트해양서비스 신시장 선점
- 가덕신공항, 부산신항 배후부지, 북항재개발 등 국가 투자와 연계한 해양신산업 육성을 통한 글로벌 해양도시 부산의 경쟁력 확보



비전 Asia-Top 금융서비스 인프라 확보로 국제금융도시 도약

핵심전략

앵커기업 유치

금융 기회발전특구 연계 규제완화

정책금융과 특화금융 활성화

산업 개요

산업정의 | 기존 금융기술과 DX 신기술의 접목으로 고도화된 금융 서비스, 정책금융 및 금융 연관 산업과의 시너지를 창출하는 산업

세부범위 | 핀테크, 디지털 자산, 특화금융, 디지털 금융 등

기본방향 | • 금융도시 육성에 따른 정책금융 기관 및 기업의 집적 확대
• 금융 기회발전특구 지정과 연계한 글로벌 금융 인프라 및 서비스 고도화

KSIC코드 주요품목 | 가상자산 매매 및 중개, 자금 운영, 보증 보험, 신탁 및 집합투자, 생명보험, 여신 금융, 은행 등

산업 현황

정부 금융중심지 정책의 성과 부진 / 대표적 규제산업으로 글로벌 경쟁력 취약 및 서비스 혁신 지연 / 지역 내 산업 주도기업 및 앵커기업 부재 / 전국 유일의 서비스업종 기회발전 특구 지정 성공

AS-IS

금융산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(%백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조('22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 ('20~'22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
낮음 (0.934)	높음 (1.108)	0.0	100.0	0.0	11,673.9	22.3	-	-	-	77.7

분야별 진단

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
집적단지(문현) 과밀화, 금융중심지 육성 정책	디지털 융합 기술 블록체인 기술/서비스	지역 내 주도기업 부재 스타트업 창업 중심	금융+외국어 인재 부족 지역 이전공공기관 연계
문현금융단지 확장 기회발전특구 전략적 활용	DX융합 R&D 강화 블록체인 서비스 실증 금융규제 개선 연구	외부기업 유치 및 앵커기업 육성	해외인재 유치 인재 전문성 제고

육성 방향

전략 목표

TO-BE

- ① 전국 유일 서비스분야 기회발전특구 모델 → 과도한 금융규제 개선 및 산업 혁신 기회로 적극 활용
- ② 지역 내 기업 수 절대 부족, 앵커기업 부재 → 정책금융, 특화금융 기업유치, 전문기업 육성
- ③ 부산의 특화 금융상품 및 서비스 강화 → 글로벌 경쟁력 확보를 위한 규제 완화, 제도 개선

8 금융산업

8-1. 산업 개요

1) 산업 정의

- 산업정의 : 기존 금융기술과 DX 신기술의 접목으로 고도화된 금융 서비스, 정책금융 및 금융 연관 산업과의 시너지를 창출하는 산업
- 세부범위 : 핀테크, 디지털 자산, 특화금융, 디지털 금융 등
- 기본방향
 - ▶ 금융도시 육성에 따른 정책금융 기관 및 기업의 집적 확대
 - ▶ 금융 기회발전특구 지정과 연계한 글로벌 금융 인프라 및 서비스 고도화
- KSIC코드 주요품목 : 가상자산 매매 및 중개, 기금 운영, 보증 보험, 신탁 및 집합투자, 생명보험, 여신 금융, 은행 등

2) 산업의 특성 및 주요 기술/서비스

- 산업의 특성

- ▶ 기존 금융기술과 DX 신기술의 접목으로 고도화된 글로벌 금융서비스 제공과 관련된 산업
- ▶ 금융중심지 정책을 통해 지역 내 집적된 정책금융기관을 바탕으로 금융 연관 산업과의 시너지 효과를 창출하는 산업
- ▶ 기존 금융기술과 DX 신기술의 접목은 금융 산업의 패러다임을 변화시키고, 고객에게는 더욱 편리하고 맞춤형 서비스를 제공
- ▶ 단순히 금융서비스를 온라인으로 제공하는 것을 넘어, 인공지능, 빅데이터, 블록체인 등 첨단 기술을 활용하여 고객 맞춤형 서비스, 효율적인 프로세스, 새로운 비즈니스 모델을 창출

- 산업 내 주요 기술/서비스

- ▶ 디지털 기술 융합 : 금융(Finance)과 기술(Technology)의 융합을 의미하는 핀테크(FinTech)를 넘어, 인공지능, 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, 블록체인 등 다양한 DX 기술과의 융합을 통해 더욱 고도화된 서비스를 제공
- ▶ 고객 지향 서비스 : 개인화된 금융서비스 제공을 위해 고객 데이터를 분석하고, 인공지능을 활용한 챗봇이나 로보어드바이저 등을 통해 맞춤형 투자 상담, 상품 추천 등을 제공
- ▶ 효율성 증대 및 글로벌 확장 : 자동화된 프로세스를 통해 업무 효율성을 높이고, 비용을 절감하며, 새로운 비즈니스 모델을 창출, 지리적 제약 없이 전 세계 고객에게 서비스를 제공하며, 글로벌 금융 시장에서 경쟁력을 확보
- ▶ 규제 개선 및 완화 : 글로벌 수준 대비 강력한 금융 규제를 개선 및 완화하고, 보안 및 안전성을 확보하여 신뢰할 수 있는 서비스를 제공

3) 주요 기술

구분	주요내용	
핀테크	정의	핀테크(FinTech)는 금융(Finance)과 기술(Technology)의 합성어로, 전통적인 금융 서비스와 첨단 정보 기술이 융합된 형태의 새로운 금융 서비스 및 산업 변화를 의미함(출처 : 위키백과)
	특징	• 통합 플랫폼의 제공 : 핀테크는 다양한 금융 서비스를 하나의 플랫폼에서 제공하여 사용자에게 더 편리하고 직관적인 금융 경험을 제공함 • 비용 절감 : 전통적인 물리적 인프라에 의존하지 않기 때문에 운영 비용을 줄일 수 있으며 고객에게 더 낮은 수수료와 조건 제공 • 개인화된 서비스 : AI와 데이터 분석을 활용하여 개별 고객의 필요와 성향에 맞춘 맞춤형 서비스를 제공
디지털 자산	정의	물리적인 형태가 없으며 일반적으로 특정 사용 권한이 부여된 데이터로 간주되는 디지털 형식으로만 존재하는 자산(출처 : 위키백과)
	특징	• 다양한 형태 : 저작물, 소프트웨어, 사진, 게임 아이템 등 다양한 형태의 콘텐츠를 포함 • 복제 및 전송 용이성 : 복제가 용이하고 인터넷을 통해 빠르게 전송할 수 있어 사용자 간의 거래를 보다 간편하게 만들어 주고 생성 및 재배포가 상대적으로 쉬움 • 소유권 증명 : 블록체인 기술을 통해 소유권과 거래 내역이 투명하게 기록됨
디지털 금융	정의	디지털 금융은 디지털 기술을 적용한 금융 상품이나 거래를 의미하며, 전통적인 금융 서비스 방식을 변화시키는 다양한 상품, 애플리케이션, 절차 및 사업 모델을 포함(출처 : Techopedia, 한국금융안전보호원)
	특징	• 비대면 서비스의 증가 : 소비자들은 스마트폰 앱이나 웹 플랫폼을 통해 언제 어디서나 금융 거래를 수행할 수 있음 • 효율성과 비용 절감 : 자동화된 프로세스를 통해 운영 효율성을 극대화하고 중개인 없이 직접 거래가 이루어질 수 있기 때문에 운영 비용이 절감됨 • 데이터 기반의 맞춤형 서비스 : 데이터 분석과 인공지능 기술의 발전으로 고객 맞춤형 제안과 서비스 개선에 필요한 인사이트 제공 가능
특화 금융	정의	특정 산업, 시장, 또는 고객 집단을 대상으로 하는 금융 서비스(출처 : KB Think)
	특징	• 맞춤형 서비스 : 특정 산업이나 고객군의 요구에 맞춘 금융 상품과 서비스를 제공 ex) 무역 금융, 인프라 금융, 고령층을 위한 금융 서비스 • 전문성 : 특정 분야에 대한 깊은 이해와 전문성을 바탕으로 금융 서비스를 제공하여 해당 분야의 리스크 관리와 투자 기회를 효과적으로 다룰 수 있음 • 디지털 기술 활용 : 비대면 서비스, 사이버 보안 강화 등의 최신 디지털 기술을 적극 활용하여 서비스의 효율성과 접근성을 높임

8-2. 산업 육성 여건

1) 산업 및 기술동향

- 글로벌 산업동향 : 글로벌 금융시장 주도권이 아시아, 중동지역으로 이동 중

- ▶ 디지털화와 기술혁신이 글로벌 금융산업의 지형 변화와 새로운 패러다임으로 등장
- ▶ 기술 발전으로 빅테크, AI 접목을 통한 고객서비스 혁신, 프로세스 간소화 등의 무한경쟁
- ▶ 지속가능 금융, 블록체인 banking, 결제시스템의 다양화, 서비스형 banking 등이 주요 화두로 주목
- ▶ 딥페이크, 해킹, 피싱 등 금융 범죄에 대한 보안/안전시스템 강화 부담
- ▶ Forbes紙 선정 2024년 은행 및 금융서비스의 10대 트렌드는 다음과 같음
 - ① 생성형 AI 활용(Generative AI in Fintech) ② 지속가능 금융(Sustainable Finance)
 - ③ 디지털 및 암호화폐(Digital And Crypto Currencies) ④ 고객 경험(Customer Experience)
 - ⑤ AI 기반 보험(AI-Powered Insurance) ⑥ 오픈뱅킹(Open Banking)
 - ⑦ 사이버 보안 및 사기 탐지(Cyber-Security and Fraud Detection) ⑧ 프로세스 자동화(Process Automation)
 - ⑨ 블록체인 banking(Blockchain Banking) ⑩ 레그테크(Regtech)

- 지역 금융산업 : 문헌금융단지 중심의 집적단지 조성 및 특화 금융산업 육성 추진

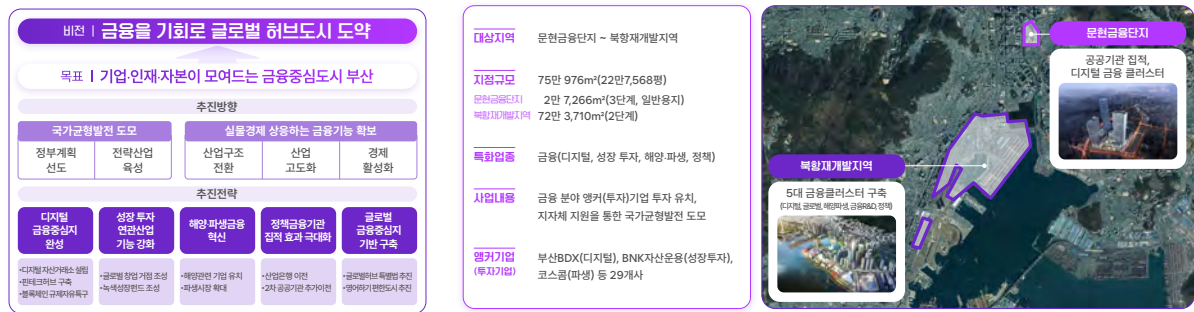
- ▶ 국내 금융산업은 대표적인 규제산업으로, 외환위기의 영향으로 외환 분야 등의 금융규제가 매우 강력하게 작동 중, 서비스 편의 등의 측면에서 글로벌 경쟁국 대비 매우 취약
- ▶ 혁신지구 조성 및 공공기관 지방이전 등으로 부산국제금융센터(BIFC) 1단계('14.8완료) 및 2단계('18.11 완료) 성공적 조성, 3단계('22.3착공) 개발사업 본격화
- ▶ 산업은행 부산 이전 추진 및 이전 금융기관 종사자 지역 정주여건 개선 노력중

- 부산광역시 금융산업 육성계획 수립

- ▶ 3대 중점전략 : 집적된 정책금융기관과 디지털 역량을 바탕으로 금융산업 여건 극대화, 특화금융(해양·파생)과 전략적 관계망(네트워크)을 활용한 목표(타겟) 금융사 유치, 영업·정주 환경 개선을 위해 금융특구(두바이·싱가포르) 제도 도입 등
- ▶ 글로벌 금융중심지 기반 구축 : 국제금융기관 유치 및 전략적 관계망(네트워크) 구축, 글로벌 금융 인지도 제고, 기회발전특구 등을 기회로 규제개선 및 제도기반 확보
- ▶ 정책금융기관 집적 효과 극대화 : 정책금융기관과의 협업 강화, 산업은행 부산 이전 및 정책금융기관 추가 이전 추진
- ▶ 아시아 디지털금융중심지 도약 : 디지털 금융밸리 조성(부산국제금융센터 3단계), 지역 금융기술(핀테크) 기업지원 강화, 블록체인 규제자유특구·디지털자산 등 신성장동력 발굴
- ▶ 해양·파생 금융 혁신 : 한국해양진흥공사·해양금융종합센터 중심 해양특화 금융중심지 기반 강화, 특화 금융 전문인력 양성, 녹색금융 중심 파생 금융 활성화 등

- 부산광역시 금융산업 육성계획 수립 : 전국 유일의 서비스업종 기회발전특구 모델

▶ 차별화된 혜택 제공, 지방세 감면, 재정 지원 등 다양한 정책을 마련



- ▶ 부산국제금융센터(BIFC) 3단계를 디지털금융 특화 단지로 조성, 북항재개발 2단계에는 디지털금융, 글로벌금융, 해양파생금융, 금융R&D, 정책금융 등 5대 클러스터 구축 예정
- ▶ 향후 1조4억 원의 투자와 1129명의 청년 신규 일자리 창출, 2만5000명의 고용 창출, 5조8000억 원의 생산, 2조7000억 원의 부가가치 유발 등의 경제적 효과 기대

2) 정책 환경

- 국가 상위 산업정책 : 글로벌 경쟁을 위한 금융혁신, 글로벌 금융환경에 부합하는 금융 인프라 구축 지원 추진

정책명	추진전략
제6차 금융중심지 조성 및 발전에 관한 기본계획 (금융위원회, 2023~2025)	2-1. 글로벌 경쟁을 위한 금융혁신
	2-2. 글로벌 금융환경에 부합하는 금융인프라 구축

- 부산광역시 산업정책 : 전략적 금융 네트워크 구축, 선순환 금융투자생태계 강화, 해양특화 금융중심지 기반 강화, 녹색금융 성장기반 구축, 녹색금융 중심 파생금융 활성화에 지원 추진

정책명	추진전략
부산 금융산업 육성계획 (부산광역시, 2023)	1-1. 전략적 금융 네트워크 구축
	1-3. 선순환 금융투자생태계 강화
	4-1. 해양특화 금융중심지 기반 강화
	4-3. 녹색금융 성장기반 구축
	4-4. 녹색금융 중심 파생금융 활성화

핵심 정책방향	부산 특화 서비스 발굴 및 글로벌화	부산 특화 금융 인프라 구축	기회발전 특구 적극 활용
---------	---------------------	-----------------	---------------

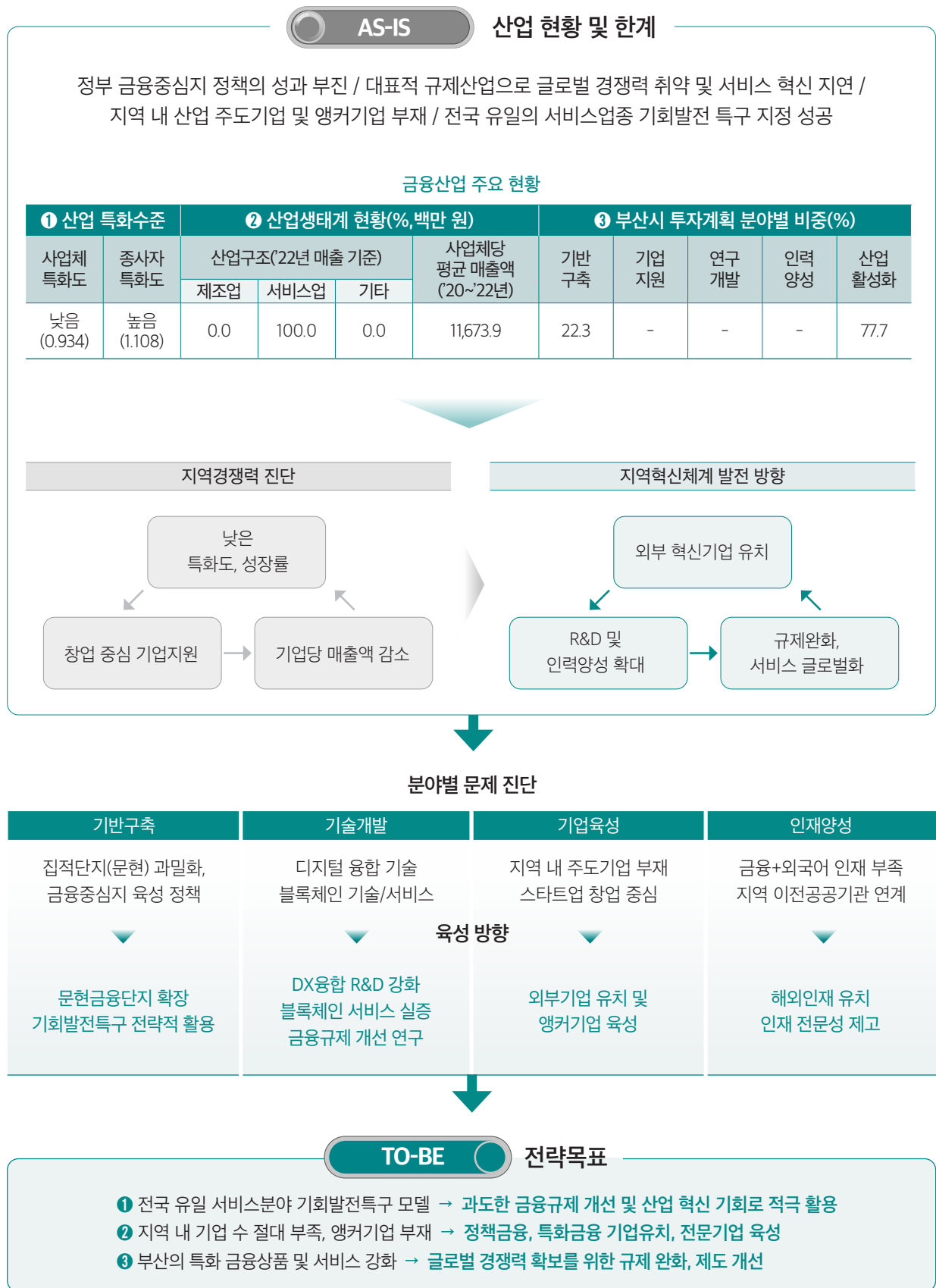
8-3. 산업 분석 및 육성 전략 도출

1) SWOT 분석



SWOT MIX 전략 도출	
SO 전략 (활성화)	- 물류, 해양 등 특화된 금융서비스산업의 육성 추진 - 금융인프라의 활용을 통한 디지털 금융산업의 주도 - 전문인력 활용을 통한 기술변화 대응 및 산업의 고부가가치화 실현
WO 전략 (보완)	- 지역 IT 기술 경쟁력 확보를 통한 디지털 금융에 대한 성장기회 활용 - 디지털 금융의 다양한 수익모델 발굴 및 기업 육성을 통하여 금융특화단지의 활성화 추진 - 시장환경 변화 및 개선을 통한 글로벌 시장의 요구 대응
ST 전략 (차별화)	- 적극적 규제해소를 통한 다양한 분야의 금융산업 육성 유도 - 블록체인 특구 등과 같은 다양한 금융분야 규제 해소를 위한 특구제도 활용 - 기술 중심의 인력 활용을 통한 금융산업의 글로벌 진출 기회 마련
WT 전략 (극복)	- 금융 규제 등의 해소를 통한 금융특화단지의 활성화 유도 - 금융산업의 글로벌 진출을 위한 지역 내 IT 역량 강화 추진 - 금융산업의 글로벌 요구에 선제적 대응으로 지역 금융산업의 성장 - 금융산업 관련 R&D/서비스 기업 유치

2) 산업 현황(AS-IS) 진단 및 미래상(TO-BE) 정립



3) 주요 세부기술 단위 지원 세분화 방안

구분	기반조성	기술개발	사업화/시장창출	인력양성
핀테크 디지털 자산 디지털 금융	- 부산디지털자산거래소 등과 같은 디지털 금융 인프라 확대 - 블록체인 특구 등 관련 기업육성을 위한 인프라 활용 - 규제 중심의 제도 개선을 통한 글로벌 비즈니스 환경 제공 - 세제 지원 등의 방안 도입	- 물류, 유통 중심의 모바일 결제, 온라인 결제, 인터넷 뱅킹 등의 서비스 분야에서 기술 개발 - 디지털 보안 강화를 위한 블록체인 등의 기술 육성 - 금융 데이터 분석, 리스크 평가, 고객 서비스 개선 등을 위한 AI 기술 개발	- 핀테크, 블록체인 등 디지털 금융 기업(창업)의 육성 - 물류, 관광 등 지역 특화산업에 적용 가능한 핀테크 서비스의 공공수요 확대	- 지역 대학(과)과 연계한 핀테크 창업과정(인력) 양성 - 민간주의 디지털 금융 전문대학원 개설 - 핀테크, 디지털 자산, 디지털 금융 전문인력 양성
특화 금융	- 금융 기회발전특구 활용을 통한 성과 창출 - 정책금융기관 및 금융기업 집적화/거점화를 통한 금융 및 금융서비스 기업 지원 강화 - 한국증권선물거래소, 부산국제금융진흥원, 한국해양진흥공사 및 해양금융종합센터 등 금융 인프라 활용 증대 - 글로벌 금융경쟁력 확보를 위한 제도개선(금융특구) - 세제 지원 등의 방안 도입	- 민간 주도의 특화금융 서비스 기술개발 - 맞춤형 비즈니스 창출 및 고객 유치에 활용가능한 데이터 기술 강화 - 빅데이터를 이용한 신용 관리 및 평가 기술 확보 - 금융 서비스 고객의 안전성과 시스템의 안정성 보장하기 위한 보안 기술 강화	- 기업 등 거래처의 신용 관리 - 특화금융 분야의 스타트업 육성으로 금융 비즈니스의 지속가능성 확보 - 금융서비스의 글로벌 진출을 위한 지원체계 마련 - 글로벌 금융 수요기업의 맞춤형 금융 서비스 제공	- 선물·해양금융 등 특화 금융서비스 선진국(대학)과 인력 교류 및 교육 과정 도입 - 외국어 능력 향상 및 국제 금융 실무 교육 확대 - 대학과 금융기관 간의 협력을 통해 실무 중심의 교육 프로그램 개발 - 민간주도의 특화금융 전문인력 양성 - 해양금융, 파생금융 특화인재 양성

4) 분야별 세부 육성 전략

구분	세부 육성전략
시장 Market	금융 관련 규제 해소(규제자유특구 등)를 통한 기업의 새로운 시장진출 기회 제공
기술 Technology	블록체인, 보안, 플랫폼 등 금융 관련 기술 및 서비스의 고도화 지원
기업 Business	기존 금융기업(은행, 증권 등) 구조에서 벗어나, 금융서비스 및 개인 맞춤형 금융정보 제공 등의 새로운 분야의 기업 육성 추진
인재 HR	IT, 빅데이터 등 금융산업의 고부가가치 실현을 위한 전문 기술인력의 확보 및 육성
기반 Infra	문헌금융단지 활성화를 위한 산업은행 조속 이전 및 금융서비스 기업의 유치 추진
정책 Policy	지역 내 금융서비스 기업의 실증 테스트를 위한 지자체의 적극 지원 추진

8-4. 세부 육성계획

1) 산업 육성 세부계획

비전 ASIA-Top 금융서비스 인프라 확보로 국제금융도시 도약

핵심전략

앵커기업 유치

금융 기회발전특구 연계 규제완화

정책금융과 특화금융 활성화

(단위 : 개, 억 원, %)

추진과제(주요사업)						투자계획			중점 육성 방향
	추진일정					투자규모			
	2024	2025	2026	2027	2028	사업수 주요사업(총 사업)	투입예산 주요사업(총 사업)	유형별 투자비중 주요사업(총 사업)	
총 투자						4 (4)	1,128 (1,128)	100.0 (100.0)	
1. 기반구축									
블록체인 특화 클러스터 조성						2 (2)	252 (252)	22.3 (22.3)	기획 기업 집적 금융기회발전특구
핀테크산업 육성									
2. 기업육성									
(향후 예정)						0 (0)	0 (0)	0 (0)	유치 앵커기업 유치 랜드마크 기업 글로벌 경쟁력
3. 연구개발									
(향후 예정)						0 (0)	0 (0)	0 (0)	전환 법제도 연구강화 규제완화 연구 특화금융 적용 기술
4. 인력양성									
(향후 예정)						0 (0)	0 (0)	0 (0)	전환 특화금융 전문가 이전공공기관 연계
5. 산업활성화									
디지털자산거래소 설립 및 운영						2 (2)	876 (876)	77.7 (77.7)	전환 시범서비스 트랙레코드
블록체인 통합서비스(B PASS) 운영									

2) 금융산업 육성 세부 투자계획

- 총 투자규모 : 부산광역시 제6차 전략산업 육성과 관련, 금융산업 분야에는 5개년 간 총 4개 사업, 국시비 포함 약 1,128억 원의 투자 계획 수립 및 추진 중

- ▶ 사업유형별 사업수는 기반구축과 산업활성화가 각각 2개로 50.0%
- ▶ 사업유형별 투자예산은 산업활성화가 전체의 77.7%인 876억 원으로 가장 많으며, 기반구축은 22.3%인 252억 원

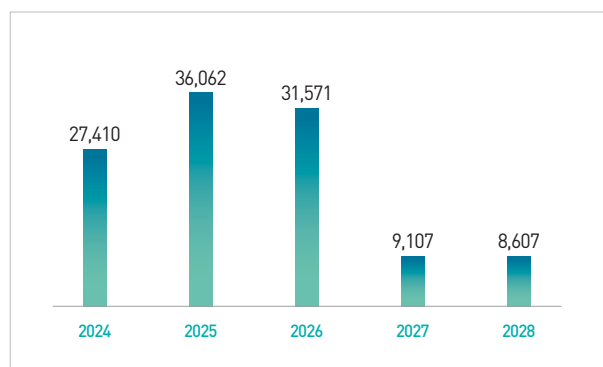
- 전략산업 중 투자 비중

- ▶ 제6차 전략산업 투입 총 사업비(3조 1,263억 원) 중 3.6% 차지
- ▶ 사업 유형별로는 산업활성화 2.8%, 기반구축 0.8% 차지

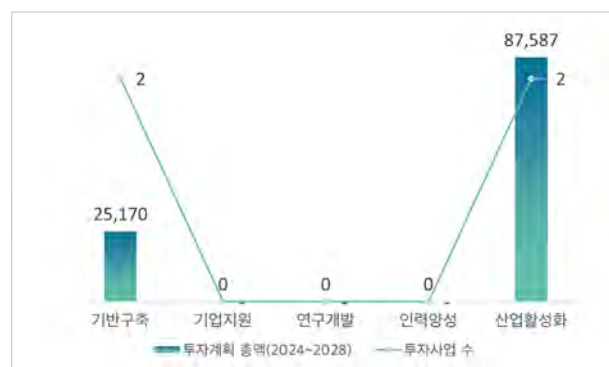
<표 5-15> 제6차 전략산업 육성 관련 금융산업 사업유형별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	전체	기반구축	기업지원	연구개발	인력양성	산업활성화
투자사업 수	4	2	0	0	0	2
사업유형별 사업 수 비중	100.0	50.0	(0.0)	(0.0)	(0.0)	50.0
기투자예산(2021~2023)	3,125	2,420	0	0	0	705
2024년 투자계획	27,410	7,190	0	0	0	20,220
2025년 투자계획	36,062	5,870	0	0	0	30,192
2026년 투자계획	31,571	9,910	0	0	0	21,661
2027년 투자계획	9,107	1,100	0	0	0	8,007
2028년 투자계획	8,607	1,100	0	0	0	7,507
투자계획 합계(2024~2028)	112,757	25,170	0	0	0	87,587
산업 내 사업유형별 투자계획 비중	100.0	22.3	(0.0)	(0.0)	(0.0)	77.7
전략산업 총 투자계획 대비 비중	3.6	0.8	(0.0)	(0.0)	(0.0)	2.8



금융산업 연도별 투자 사업비 추이



금융산업의 사업유형별 투자계획

- 최근 3년 기투자 현황 : 과거 2021년~2023년 총사업비 합계는 31억 원 수준

▶ 기반구축이 77.4%인 24억 원, 산업활성화가 22.6%인 7억 원 투자

- 투자현황 시사점

- ▶ 기반구축은 2021년~2023년에 비교적 많은 선행투자가 있었음을 감안하더라도 투자 수준이 낮은 편임.
향후 다양한 신규사업 확보 및 투자 확대가 필요
- ▶ 연도별 편차는 있으나 지원사업이 기반구축과 산업활성화에 집중되어 있어 상대적으로 예산 투입 계획이 저조한 기업지원, 인력양성, 산업활성화(2024~2028년 사업비 미확보) 분야의 투자 확대 등 균형잡힌 예산 투입 요구



[그림 5-8] 금융산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화

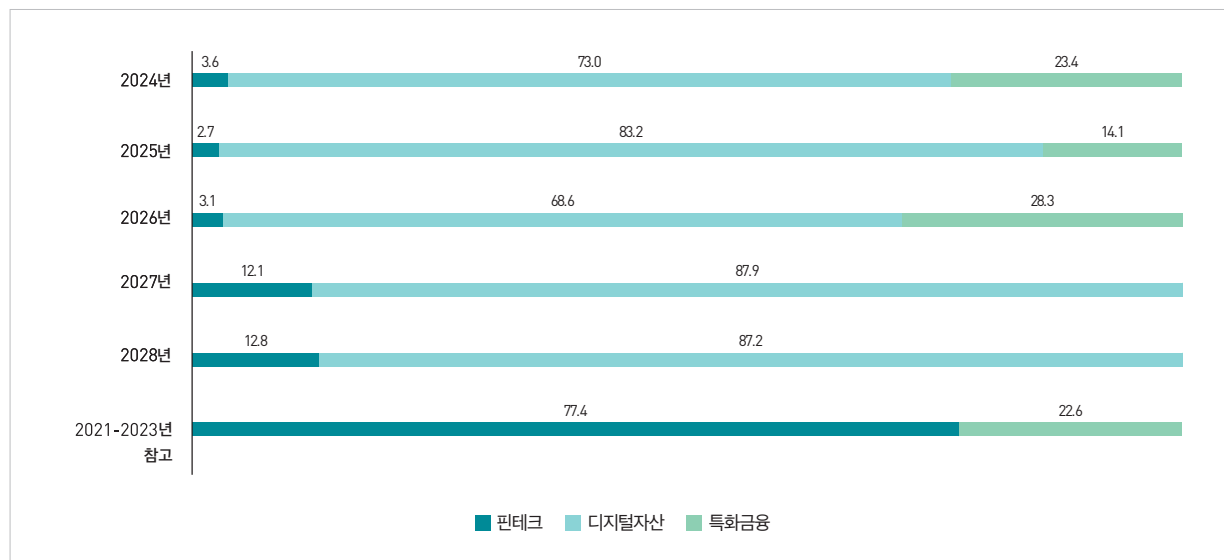
- 세부분야별 투자 현황

- ▶ 금융산업 투자 현황을 그 하위 세부범위 기술별로 분석 : 핀테크, 디지털자산, 특화금융 등으로 분류
- ▶ 제6차 전략산업 육성 기간 내 투자사업은 총 4개로 특화금융의 사업수가 2개, 50.0%로 가장 많으며, 핀테크와 디지털자산은 각각 1개^{25.0%}
- ▶ 동 기간 총사업비는 디지털자산이 872억 원, 77.3%로 가장 많으며, 특화금융 204억 원^{18.1%}, 핀테크 51억^{4.6%} 순

<표 5-16> 2024년~2028년 금융산업 세부분야별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	사업 수	기투자 2021~2023년	제6차 전략산업 육성 투자 현황 (각 연도 세부분야별 투자 비중)					합계 ^{2024~2028년} (세부분야 비중)
			2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
금융산업 전체	4	3,125	27,410 (100.0)	36,062 (100.0)	31,571 (100.0)	9,107 (100.0)	8,607 (100.0)	112,757 (100.0)
핀테크	1	2,420	990 (3.6)	990 (2.7)	990 (3.1)	1,100 (12.1)	1,100 (12.8)	5,170 (4.6)
디지털자산	1	-	20,000 (73.0)	30,000 (83.2)	21,661 (68.6)	8,007 (87.9)	7,507 (87.2)	87,175 (77.3)
특화금융	2	705	6,420 (23.4)	5,072 (14.1)	8,920 (28.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	20,412 (18.1)



3) 신규 투자확대 및 사업 발굴 방향

- 원천기술 R&D

- ▶블록체인, 디지털자산, 암호화폐 등 핀테크 적용 원천기술
- ▶페이서비스, 디지털자산거래 등을 위한 모바일 결제 및 사이버 보안 등의 고도화 기술
- ▶부산의 특화 금융(해양, 파생) 활성화를 위한 기회발전특구 연계 규제/개도 개선 연구
- ▶딥페이크, 해킹, 피싱 등 금융범죄 등의 예방, 이상징후 탐지 관련 기술 등

- 타 산업 융합

- ▶지역이전 정책금융기관 등과 연계한 서비스 개발
- ▶에너지테크산업과 연계한 탄소배출권 거래 서비스 개발
- ▶바이오헬스/라이프스타일산업과 연계한 개인 건강/질병 맞춤 보험 및 금융상품 서비스
- ▶문화관광산업과 연계한 해외관광객 전용 금융상품 및 결제서비스
- ▶미래모빌리티산업과 연계한 스마트 빌딩서비스의 개발 및 고도화
- ▶해양산업의 해운항만서비스, 스마트물류 등을 위한 자동결제시스템 개발 및 서비스 등

- 서비스 실용화

- ▶다양한 금융서비스, 디지털 거래서비스의 상용화를 위한 서비스 시범운영 및 실증
- ▶해양 및 파생 특화금융, 탄소배출권 거래 등 글로벌 수요기반 서비스 개발 및 실증 등

4) 기대효과

- 기회발전특구(문현·북항) 지정을 통한 금융산업의 디지털 전환, 성장 투자, 해양·파생금융 및 금융정책의 중심으로 성장
- 기술보증기금, 산업은행, 한국거래소 등 정책금융 인프라의 집적화에 따른 지역 내 글로벌 금융수요 증가에 대응, 지역의 좋은 일자리 창출 기회로 활용
- 글로벌 기후대응 및 탄소중립 의무 이행을 위한 탄소배출권 거래 서비스 등이 수년 내 중요한 금융 서비스 시장을 형성할 것으로 전망
- 민간 영역의 해양/파생금융 수요 증가세가 글로벌 해양금융 중심도시 도약의 기회로 작용할 것으로 기대

문화관광산업

비전 다양한 콘텐츠로 세계인이 찾고 향유하는 글로벌 도시 부산 실현

핵심전략

글로벌 이벤트 확대

ONLY 부산 콘텐츠 개발

문화+DX+외국어 융합 전문화

산업 개요

산업정의 | 지역이 가진 특색 있는 문화관광 인프라를 활용한 온오프라인 콘텐츠, 특화관광, 비즈니스 이벤트 등의 글로벌 문화관광 서비스와 관련된 산업

세부범위 | 게임, 영화영상, 의료·뷰티·해양·레저관광, 전시, 컨벤션 및 국제회의, 콘텐츠 등

기본방향 | • 타 산업과의 융합으로 지역특화 콘텐츠 다양화, 디지털 기술 적극 활용
• MICE, 콘텐츠, 특화관광 등 다양한 즐길거리로 세계인이 찾고 향유하는 글로벌 도시 부산 실현

KSIC코드 주요품목 | 게임 및 애니메이션, 숙박, 여객운송, 여행보조 서비스, 영화영상, 전시컨벤션, 특화관광(의료, 뷰티, 해양레저), 콘텐츠, MICE 등

산업 현황

코로나 이후 관광수요 회복세 / 제3벙스코 등 대규모 기반시설 확충 중 /
흡입력있는 지역 콘텐츠 부족 / 전국대표 관광도시 명성 대비 산업 특화지수는 평균 수준

AS-IS

문화관광산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(%백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조('22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 ('20~'22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
낮음 (0.973)	높음 (1.080)	0.4	40.4	59.2	395.1	53.0	7.2	0.2	0.8	38.8

분야별 진단

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
제3벙스코 확장 도시브랜드 상승 국제크루즈 운항 재개	디지털 콘텐츠 개발 부진 방문자 경험 가치 부각	단순 지원 수준의 기업육성 프로그램	문화관광+외국어 역량 갖춘 전문인력 부족
글로벌 허브도시 특별법 국제행사·관광 유치 강화 관광 교통체계 확충	'ONLY 부산' 콘텐츠 및 굿즈 개발 디지털 콘텐츠 R&D강화	기업지원 체계 재정비 디지털테크 연계 및 서비스 경쟁력 강화지원	청년 전문가 양성 문화관광+DX+외국어 전문인력 양성

육성 방향

전략 목표

TO-BE

- ① 'ONLY 부산' 콘텐츠 발굴 및 개발 확대 → 콘텐츠 R&D 확대, 특화관광 활성화
- ② 타 산업 융합 확대 → DX, 라이프스타일(굿즈, 미래모빌리티(관광교통), 금융(관광전용 페이) 등
- ③ 지역 기업 및 인재의 서비스 전문화 지원 → 전문분야 타겟팅 및 맞춤형 교육 개발/지원

9-1. 산업 개요

1) 산업 정의

- 산업정의 : 지역이 가진 특색있는 문화관광자원을 활용하여 고부가가치를 창출하고 글로벌 관광도시 도약을 위한 기반 산업
- 세부범위 : 영화영상, 콘텐츠, 게임, 의료·뷰티·해양레저관광, 전시, 컨벤션 및 국제회의 등
- 기본방향
 - ▶ MICE, 콘텐츠, 특화관광 등 다양한 즐길거리로 세계인이 찾고 향유하는 글로벌 도시 부산 실현
 - ▶ 코로나 종식 이후 글로벌 관광, 교류 회복 및 확산으로 산업 전반의 활력 제고
 - ▶ 도시 브랜드 가치 제고 및 글로벌 인지도 상승, K-컬처 브랜드 확산 등 기회
 - ▶ 디지털 기술과의 융합을 통한 실감형 콘텐츠, 영상, 게임 등 고퀄리티화
 - ▶ 체험과 경험에 대한 의미 부여, 지역의 문화관광자원을 활용한 특화 발전 지향
 - ▶ 글로벌 이벤트, 국제회의 및 민간 전시 등 비즈니스 활동 타겟 전문화
- KSIC코드 주요품목 : 게임 소프트웨어 개발 및 공급업, 영화 및 비디오물 제작업, 비디오물 및 방송 프로그램 제작 서비스업, 서적 출판업, 여객 운송업, 백화점 및 면세점, 여행보조 및 예약 서비스업, 전시 컨벤션 및 행사대행업, 일반병원, 번역 및 통역서비스업 등

2) 산업의 특성 및 주요 기술/서비스

- 산업의 특성

- ▶ 지역의 문화관광산업 육성을 통하여 글로벌 관광도시로 도약할 수 있는 기반을 마련
- ▶ 타 산업에 기술과 서비스를 제공하여 수요 산업의 부가가치와 생태계 변화에 기여
- ▶ 문화관광자원을 활용한 기반 산업은 단순히 관광객 유치를 넘어, 지역 경제 활성화, 지역 사회 발전, 국가 경쟁력 강화에 기여

- 산업 내 주요 기술/서비스

- ▶ 지역 특화 서비스 : 각 지역이 가진 독특한 문화, 역사, 자연환경 등을 기반으로 차별화된 관광 상품 개발, 워케이션 및 비즈니스 여행 등 대도시와 대표 관광지 매력 결합
- ▶ DX기술과 융합한 온오프 하이브리드 기술 : 단순 관광 상품 판매를 넘어, 문화 체험, 교육, 숙박, 식음료 등 다양한 분야와 연계, 디지털 콘텐츠 개발 강화로 고부가 창출
- ▶ 타 산업과의 융합 : 경험과 체험을 기념하는 지역특화 굿즈 개발, K-컬처와 연계한 디지털 콘텐츠개발, 관광중심 교통체계, 관광전용 페이 등 특화 서비스 시장 창출
- ▶ 글로벌 이벤트 기획 및 서비스 : 국제회의, K-컬처 연계 대규모 행사, 비즈니스 여행, 중대형 크루즈투어 등의 지역 유치, 이벤트 기획 및 전문인력(기획, 영어) 양성 필요

3) 산업 내 세부범위 주요 기술 개요

구분	주요내용	
영화 영상	정의	영화, 드라마, 다큐멘터리 등 다양한 영상 콘텐츠를 기획·제작·배급·상영하는 산업(출처 : 한국영화진흥위원회)
	특징	• 복합적 제작 과정 : 기획, 촬영, 편집, 배급 등 여러 단계로 이루어 지기 때문에 다양한 분야의 전문가와 많은 자본 필요 • 기술의 발전 : 컴퓨터 그래픽과 디지털 촬영 기술이 점점 더 발전하고 있으며 AI 기술 또한 영화제작 과정에 도입되면서 시장 분석, 시나리오 작성, 편집 등 다양하게 활용 • OTT 플랫폼의 성장 : 영화는 전통적으로 극장에서 상영되는 방식으로 소비되었지만 디지털 전환으로 인해 OTT 플랫폼의 사용이 증가하고 있음
콘텐츠	정의	영화, 음악, 게임, 애니메이션, 출판, 방송 등 다양한 형태의 디지털 및 아날로그 콘텐츠를 기획, 제작, 유통, 소비하는 산업(출처 : 대한민국 정책브리핑-콘텐츠산업 3대 혁신전략)
	특징	• 다양한 매체 : 영화, 음악, 게임, 애니메이션 등 다양한 매체를 통해 콘텐츠를 제공하며 각 매체는 고유의 소비자층과 시장을 가지고 있음 • 규모의 경제 : 초기 투입 비용은 높지만 배포 단계의 복제 비용이 매우 낮아 규모의 경제가 작동함 • 구독 경제의 부상 : 사용자가 일정한 금액을 지불하고 다양한 콘텐츠를 무제한으로 이용할 수 있는 음악 스트리밍 서비스나 게임 구독과 같은 구독 경제 모델이 활성화
게임	정의	게임 소프트웨어의 개발, 배급, 유통, 마케팅 등을 포함하는 산업으로, 디지털 엔터테인먼트의 중요한 부분을 차지함(출처 : KPMG 한국-게임산업을 둘러싼 10대 변화 트렌드)
	특징	• 다양한 플랫폼과 장르 : PC 게임, 콘솔 게임, 모바일 게임 등 다양한 형태가 있으며 각 특성에 맞추어 다양한 장르의 게임이 개발됨 • 기술 발전과 혁신 : 인공지능(AI)과 XR(확장현실) 기술 도입으로 게임의 몰입성과 경험을 극대화 • 광범위한 시장 규모 : 게임 산업은 최근 수년간 급성장, 2023년 글로벌 게임 시장 규모는 약 2,171억 달러에 달했음
의료·뷰티·해양레저 관광	정의	• 의료관광 : 환자가 향상된 의료 서비스나 특정 치료를 받기 위해 국경을 넘어 여행하는 과정(출처 : 위키백과) • 뷰티관광 : 외모나 건강을 개선하기 위해 미용 관련 서비스를 제공하는 관광 형태로 스파, 피부 관리, 성형 수술 등을 포함(출처 : 무등일보) • 해양레저관광 : 해양과 연안에서 이루어지는 레저 및 관광활동(출처 : 현대해양)
	특징	• 다양한 서비스 : 의료, 뷰티, 해양레저 관광 모두 전통적인 관광 개념에 특정 목적이나 활동이 결합된 형태로, 광범위하고 전문적인 서비스를 포함 • 지역 특화 : 지역의 특성과 자원을 활용한 특화 상품 개발 가능 • 글로벌 인기 : 국경을 넘나드는 관광객들이 많아 글로벌 마케팅과 서비스 제공 중요
전시	정의	전시시설을 건립·운영하거나 전시회 및 전시회 부대행사를 기획·개최·운영하고 이와 관련된 물품 및 장치를 제작·설치하거나 전시공간의 설계·디자인과 이와 관련된 공사를 수행하거나 전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 산업(출처 : 전시산업발전법 제2조)
	특징	• 복합 산업적 성격 : 전시산업은 전시장치 및 디자인, 운송업, 광고업, 인쇄업, 인력서비스업 등 다양한 업종과 연계되어 있음 • 기술적 진보 : 최신 기술을 빠르게 수용하고 디지털 전시나 가상현실(VR) 기술을 도입하여 관람객에게 몰입감 있는 체험을 제공하고 전시의 효과성을 높이는 데 기여함 • 경제적 측면 : 대규모 전시행사는 관광객 유치, 지역경제 기여, 참가자의 비즈니스 기회 제공

구분	주요내용	
컨벤션 및 국제회의	정의	컨벤션 및 국제회의는 특정 주제나 관심사를 가진 사람들이 모여 정보를 공유하고, 정책 결정 또는 사업 협의 등을 위한 회의를 진행하는 활동(출처 : 위키백과)
	특징	• 전문가 소통과 네트워킹 : 각 분야의 전문가들이 한자리에서 모여 지식을 교환하고 새로운 아이디어의 발전 기회를 제공, 다양한 네트워킹을 통해 협력관계 구축이 가능 • 글로벌 협력 촉진 : 국가를 초월한 문제 해결을 목표로 하며 글로벌 협력의 기회 제공 • 홍보 및 마케팅 효과 : 많은 도시와 국가들은 컨벤션 및 국제회의를 통해 자신들의 이미지를 홍보하고 관광 자원을 개발하는 기회를 가질 수 있음

9-2. 산업 육성 여건

1) 산업 및 기술동향

- **국제관광** : 우리 정부는 문화관광산업이 코로나19로 인한 혼란과 침체에서 벗어나 역대 최고수준의 성장세를 보이던 2019년 수준으로 복원 및 확장을 달성하고자 노력중

- ▶ 2019년 기준 외국인 관광객 1,750만 명으로 역대 최고치 달성, 관광수출 약 207억 달러로 서비스산업 중 유일한 5대 수출산업에 해당
- ▶ 국제관광은 극심한 침체에서 벗어나 2022년부터 회복세를 보이고 있으며, 이에 따라 세계 각국도 관광산업 재도약 추진 중으로 전 세계적인 경쟁 국면 돌입
- ▶ 전 세계인이 K-컬처와 한류에 열광하게 되며, 한국방문의 주요 이유로 K-컬처가 부상

- **국내 관광** : 지역별 특화된 콘텐츠를 바탕으로 지역 체험 및 체류 여행 강화

- ▶ 지역소멸, 경제 침체 등에 대응하여 각 지자체는 관광 활성화를 중점적으로 추진
- ▶ 부산은 우리 국민이 1순위로 선호하는 여행지이자, 비수도권 도시 중 해외관광객이 가장 많이 찾는 도시임
- ▶ 미식여행, 스포츠여행(태권도, 골프 등), 한달 살기, 워케이션 등 개별 목적과 융합된 형태의 관광 활성화 추세
- ▶ 지역 방문을 통한 경험 및 체험 중시, 해당 지역만의 특색있는 콘텐츠 수요 증가
- ▶ 지역별 관광 거점도시 육성, 둘레길/숲/연안/섬 등 친자연적 관광테마 조성

- **산업 발전 방향**

- ▶ 대한민국, K-컬처 브랜드 확산으로 인한 국제관광 활성화
- ▶ 대규모 국제회의 등과 연계한 MICE관광, 웰니스·의료·치유 관광, 생태관광 및 해양레저관광 등 수요기반 관광 콘텐츠 활성화
- ▶ 관광객 중심 교통체계 확충, 외국어 서비스, 로컬 스토리 및 콘텐츠 개발 등의 강화를 통한 서비스 차별화 필요

- ▶ 해외관광객 유치를 통한 수출증대, 외국인 전문 서비스 강화 등을 위해 문화콘텐츠, 디지털 융합, 외국어 서비스, 이벤트 기획 등 다양한 전문성이 복합적으로 요구
- ▶ 특화 콘텐츠의 개발, 고품질 디지털 문화콘텐츠 연계, 스마트 관광 R&D, 전문인력 양성, 안전 강화 및 위험 관리, 이벤트 기획-운영-마케팅 전문인력 양성 등 다양한 정부지원 정책과 연계

2) 정책 환경

- 국가 상위 산업정책 : 문화체육관광부의 제2차 문화진흥 기본계획, 제4차 문화기술 연구개발 기본 계획, 해양수산부의 제2차 수중레저활동 기본계획 등에 부합

정책명	추진전략
제2차 문화진흥 기본계획 (문화체육관광부, 2023~2027)	A-1. K-전통 산업화와 일상화로 높이는 문화매력
	D-1. K-아트, K-콘텐츠 매력을 전 세계로 확산
제4차 문화기술 연구개발 기본계획 (문화체육관광부, 2023)	1-1. 혁신분야 선도기술 개발로 신산업 선도
	1-2. 단계별 문화기술 기업 성장 지원
제6차 관광진흥기본계획 (문화체육관광부, 2023~2027)	K-컬처와 함께하는 관광매력국가
제2차 수중레저활동 기본계획 (해양수산부, 2023~2027)	1-1. 수중레저활동 인프라 조성 및 역량관리
	2-2. 수중레저 체험기회 확대
	3-1. 안전 규정강화 및 이행력 제고

- 부산광역시 산업정책 : 인프라 확충, 유관기관 네트워크 협력 체계 구축, 해운대 거점 마리나항만 개발, 북항 해양레포츠 콤플렉스 건립, 마리나 전문인력 양성에 지원 추진

정책명	추진전략
부산 마이스산업 육성 시행계획(2023)	1. MICE산업 성장기반 구축 - 인프라 확충
	2. 경쟁력있는 산업생태계 구축 - 기업 및 인력 양성
	3. MICE 유치·개최 경쟁력 강화 - 행사발굴 및 마케팅 강화
부산 해양레저관광 진흥 시행계획(2023)	1. 사계절 해양레저관광 체험도시 조성
	4. 테마가 있는 크루즈·유람선 허브 구축
	6. 해양레저관광산업 육성 - 마리나비즈니스센터 조성, 해양레저 안전체험관 건립

핵심 정책방향	글로벌 문화/관광/전시 인프라 강화	K-컬처 기반의 매력있는 체험 콘텐츠 개발	지역, 기업과 함께하는 관광 혁신
---------	------------------------	----------------------------	--------------------

9-3. 산업 분석 및 육성 전략 도출

1) SWOT 분석



SWOT MIX 전략 도출	
SO 전략 (활성화)	- 소비자 수요를 반영한 지역 내 다양한 문화관광 인프라 활용 - 대표적인 해양관광지로서 국내외 관광객을 유치하기 위한 다양한 유인 요인 제공 - 코로나 이후 관광수요 증가에 따라 문화관광산업의 새로운 성장기회 마련
WO 전략 (보완)	- 문화관광산업의 다양성을 통한 여행수요 증가에 따른 관광객 유치 - 문화관광산업의 새로운 성장동력 발굴을 통한 잠재수요 확보 - 공급자 중심이 아닌 수요자 중심의 서비스 제공 - 최근 문화관광 트렌드에 대응 가능한 대표 기업·기술 육성 지원
ST 전략 (차별화)	- 문화관광산업의 국내외 경쟁력 확보를 위한 지속적 유인요인 발굴 - 국제회의, 이벤트 및 박람회 등 차별화된 문화관광 분야(MICE)의 육성 - 지역 내 인재의 해외 취업 연계 추진
WT 전략 (극복)	- 지자체 및 국가 간 관광산업 육성의 경쟁 심화에 따라 지속적인 인프라 확대 및 투자 필요 - 수요자 중심의 상품개발 및 서비스제공으로 4계절 문화관광도시 구현 - 부산시 특화 문화관광 콘텐츠 개발 지원

2) 산업 현황(AS-IS) 진단 및 미래상(TO-BE) 정립

AS-IS

산업 현황 및 한계

코로나 이후 관광수요 회복세 / 제3섹스코 등 대규모 기반시설 확충 중 /
흡입력있는 지역 콘텐츠 부족 / 전국대표 관광도시 명성 대비 산업 특화지수는 평균 수준

문화관광산업 주요 현황

① 산업 특화수준		② 산업생태계 현황(% , 백만 원)				③ 부산시 투자계획 분야별 비중(%)				
사업체 특화도	종사자 특화도	산업구조('22년 매출 기준)			사업체당 평균 매출액 (20~22년)	기반 구축	기업 지원	연구 개발	인력 양성	산업 활성화
		제조업	서비스업	기타						
낮음 (0.973)	높음 (1.080)	0.4	40.4	59.2	395.1	53.0	7.2	0.2	0.8	38.8

지역경쟁력 진단

지역혁신체계 발전 방향

낮은
특화도, 성장률

창업 활성화

기업 지원예산 및
체계 부족

기업당 생산액 감소

R&D 및
기업지원 확대

서비스 전문화 및
고부가가치

분야별 문제 진단

기반구축	기술개발	기업육성	인재양성
제3섹스코 확장 도시브랜드 상승 국제크루즈 운항 재개	디지털 콘텐츠 개발 부진 방문자 경험 가치 부각	단순 지원 수준의 기업육성 프로그램	문화관광+외국어 역량 갖춘 전문인력 부족
육성 방향			
글로벌 허브도시 특별법 국제행사·관광 유치 강화 관광 교통체계 확충	'ONLY 부산' 콘텐츠 및 굿즈 개발 디지털 콘텐츠 R&D강화	기업지원 체계 재정비 디지털테크 연계 및 서비스 경쟁력 강화지원	청년 전문가 양성 문화관광+DX+외국어 전문인력 양성

TO-BE

전략목표

- ① 'ONLY 부산' 콘텐츠 발굴 및 개발 확대 → 콘텐츠 R&D 확대, 특화관광 활성화
- ② 타 산업 융합 확대 → DX, 라이프스타일(굿즈), 미래모빌리티(관광교통), 금융(관광전용 페이) 등
- ③ 지역 기업 및 인재의 서비스 전문화 지원 → 전문분야 타겟팅 및 맞춤형 교육 개발/지원

3) 주요 세부기술 단위 지원 세분화 방안

구분	기반조성	기술개발	사업화/시장창출	인력양성
영화영상 콘텐츠 게임	- 빅데이터 플랫폼 구축을 통한 데이터 수집, 저장, 분석 기반 마련 - 글로벌 앵커기업 유치 및 연관기업 집적화 단지 조성 - 오페라하우스, 국제아트센터, 콘텐츠비즈니스센터 등 글로벌 인프라 활용 증대	- VR, AR, 홀로그램 등 실감콘텐츠 핵심 기술 개발 지원 - 산업 응용 및 조기 상용화를 위한 요소기술 개발 - ICT 부품·장비의 국산화 지원 및 중소기업 경쟁력 강화를 위한 R&D 투자	- 디지털 콘텐츠 및 미디어의 공공수요 확대 - 콘텐츠 기획 다양화와 활성화를 위한 기회 제공 - K-Culture 기반의 콘텐츠, 미디어의 글로벌 진출 지원 - AI, Data 플랫폼 등을 활용한 신시장 창출 기회 제공	- 글로벌 기업 국내 유치를 통한 글로벌 인재 양성 환경 마련 - VR, AR, 홀로그램 등 실감형 미디어 제작을 위한 전문 인력 양성 - 고품질 콘텐츠 기획, 창작, 제작, 유통 전문 인력 양성
의료·뷰티 해양레저 관광	- 특구 조성을 통한 기업 및 유입환경 제공 - 해외 관광객 유입 확대를 위한 지속적인 공공인프라 투자(정부 재원)사업 발굴·유치 - 관광수요 대응을 위한 미래모빌리티연계 체계 구축	- 관광의 개인화 특성에 맞는 서비스기술 개발 - 관광수요 데이터 기반의 솔루션 개발 - ICT 기술과의 융합을 통한 스마트화 추진 - 관광 유형에 맞는 하드웨어 및 프로그램 개발 강화	- 다양한 서비스 제공을 위한 기업의 비즈니스 역량 강화 지원 - K-Culture와 연계한 의료·뷰티 서비스의 글로벌 진출 지원 - 국내 의료 기술과 뷰티 산업의 경쟁력을 결합한 의료관광 상품 사업화	- 현장 전문인력 양성을 위한 산학 교류 확대 - 외국어 능력과 기술적 지식을 겸비한 의료관광 코디네이터 양성 - 의료, 뷰티, 해양레저와 관광, ICT 기술을 접목한 융합형 인재 육성
전시 컨벤션 및 국제회의	- 도시 브랜드 강화를 위한 전시, 컨벤션 및 국제회의 인프라 확대 (백스코 3전시장) - 미래 컨벤션센터 비즈니스의 니즈를 고려한 전략 수립 - 전시, 컨벤션 및 국제회의 수요확보를 위한 전문성 확보	- 환경에 긍정적 영향을 미치는 지속가능한 설계 및 운영방안 도입 - 온라인과 오프라인을 결합한 하이브리드 형태의 새로운 비즈니스 모델 개발 - 실감형, 개인화 콘텐츠 및 디바이스 개발	- 전시, 컨벤션 및 국제회의의 유치를 위한 지산학연 협업 마케팅 - 글로벌 기획 전문기업 육성 - 지역 내 공공 이벤트의 지역기업 우선 참여 - 하이브리드(on·off line) 형태의 새로운 비즈니스 모델 개발	- 전시, 국제회의 등의 기획/운영 통합 인재육성 - 스마트 전시·컨벤션 서비스 전문가 양성 - 인턴십 등을 통해 실제 업무 경험을 쌓을 수 있는 기회 제공 - 외국어 능력과 국제 비즈니스 매너를 갖춘 전문가 양성

4) 분야별 세부 육성 전략

구분	세부 육성전략
시장 Market	- 국제회의, 박람회, 전시회 및 신규 MICE 창출을 통한 시장의 지속적 확대 추진
기술 Technology	- 수요자 편의를 위한 기술 및 공급자의 사업확대를 위한 기술개발 및 도입을 통하여 신규 수요 대응
기업 Business	- 다양한 문화관광산업 육성 분야 도출을 통하여 기존 기업의 성장기회 제공 및 창업기업의 시장진출 기회 제공
인재 HR	- 기획, 통역, 영상 콘텐츠 제작 등 다양한 분야의 전문인력이 필요함에 지역 내 인력양성과 함께 우수 인력의 지역 유입 추진
기반 Infra	- 문화관광산업의 경우 특성상 지속적인 인프라 확대 및 투자가 반드시 동반되어야 함에 재정확보 등의 고민 필요
정책 Policy	- 지역 내 무형 및 유형의 문화관광자원의 관리와 지자체 차원의 적극적인 홍보를 통한 잠재수요 발굴

9-4. 문화관광산업 세부 육성계획

1) 주요사업 투자 계획

비전 다양한 콘텐츠로 세계인이 찾고 향유하는 글로벌 도시 부산 실현

핵심전략

글로벌 이벤트 확대

온리 부산 콘텐츠 개발

문화+DX+외국어 융합 전문화

(단위 : 개, 억 원, %)

추진과제(주요사업)						투자계획			중점 육성 방향
	추진일정					투자규모			
	2024	2025	2026	2027	2028	사업수 주요사업(총 사업)	투입예산 주요사업(총 사업)	유형별 투자비중 주요사업(총 사업)	
총 투자						26 (61)	4,970 (5,759)	100.0 (100.0)	
1. 기반구축									
벡스코 제3전시장 건립						4 (7)	2,999 (3,052)	60.3 (53)	경쟁력 부산 유니크베뉴 국가지원 유인 글로벌 관문도시
부산이스포츠경기장 운영									
해운대 국제회의복합지구 활성화사업									
부산영상후반작업시설 운영									
2. 기업육성									
글로벌게임센터 운영						7 (10)	406 (416)	8.2 (7.2)	고도화 창업 유인 스타트업 지원 기업지원 고도화
부산관광기업지원센터 운영 지원									
지역기반형 콘텐츠코리아랩 운영									
지역콘텐츠산업 육성 거점기관 운영사업									
부산문화콘텐츠 스타프로젝트 운영									
4차산업형 부산MICE 강소기업 육성사업									
혁신 MICE 미래인재 육성 프로젝트									
3. 연구개발									
국제 이스포츠 R&D센터 운영						1 (1)	13 (13)	0.3 (0.2)	체계화 콘텐츠개발 특화자원 발굴
4. 인력양성									
부산 콘텐츠 아카데미 운영						1 (1)	45 (45)	0.9 (0.8)	전문화 문화관광+DX +외국어
5. 산업활성화									
부산국제영화제 지원						13 (42)	1,506 (2,233)	30.3 (38.8)	고도화 대형 이벤트 국내외 관광유인 국제크루즈 연계
지스타 2024 행사 운영									
국내·외 영상물 제작지원 및 영상진흥사업									
국제관광도시 홍보마케팅									
민간주관 전시회 개최 지원 사업									
이스포츠 활성화 프로그램 운영									
국제관광도시 연계협력									
지역별 특화 해양레포츠 육성									
국제크루즈관광 활성화 지원									
부산의료관광 유치 활성화 지원									
부산의료관광 해외 마케팅 추진									
부산권의료산업협의회 의료산업 육성									
지역 마이스업계 해외마케팅 지원									

2) 문화관광산업 육성 세부 투자계획

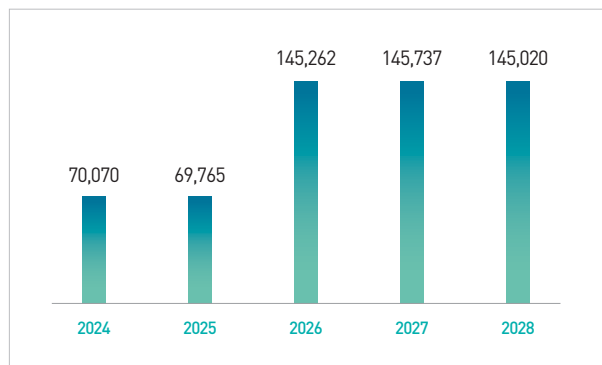
- 총 투자규모

- ▶ 2024~2028년 5개년 간 61개 사업, 약 5,758억 원의 투자 계획 수립
- ▶ 문화관광산업은 제6차 9대 전략산업 총 투자(3조 1,263억 원) 중 18.4% 차지
- ▶ 사업유형별 사업수는 산업활성화가 전체의 68.9%인 42개로 가장 많으며, 기업지원 10개^{16.4%}, 기반구축 7개^{11.5%}, 인력양성 1개^{1.6%}, 연구개발 1개^{1.6%} 순
- ▶ 사업유형별 투자예산은 기반구축이 전체의 53.0%인 3,052억 원으로 가장 많으며, 산업활성화 2,233억 원^{38.8%}, 기업지원 415억 원^{7.2%}, 인력양성 45억 원^{0.8%}, 연구개발 13억 원^{0.2%} 순
- ▶ 전략산업 내 타 산업 대비 산업활성화 유형이 높은 투자 비중 차지

<표 5-17> 제6차 전략산업 육성 관련 문화관광산업 사업유형별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	전체	기반구축	기업지원	연구개발	인력양성	산업활성화
투자사업 수	61	7	10	1	1	42
사업유형별 사업 수 비중	100.0	11.5	16.4	1.6	1.6	68.9
기투자예산(2021~2023)	194,547	19,729	29,146	800	37,438	107,434
2024년 투자계획	70,070	6,205	8,531	200	905	54,229
2025년 투자계획	69,765	12,036	8,092	250	900	48,487
2026년 투자계획	145,262	95,986	8,048	250	900	40,078
2027년 투자계획	145,737	96,086	8,273	300	900	40,178
2028년 투자계획	145,020	94,936	8,606	300	900	40,278
투자계획 합계(2024~2028)	575,854	305,249	41,550	1,300	4,505	223,250
산업 내 사업유형별 투자계획 비중	100.0	53.0	7.2	0.2	0.8	38.8
전략산업 총 투자계획 대비 비중	18.4	9.8	1.3	0.0	0.2	7.1



문화관광산업 연도별 투자 사업비 추이



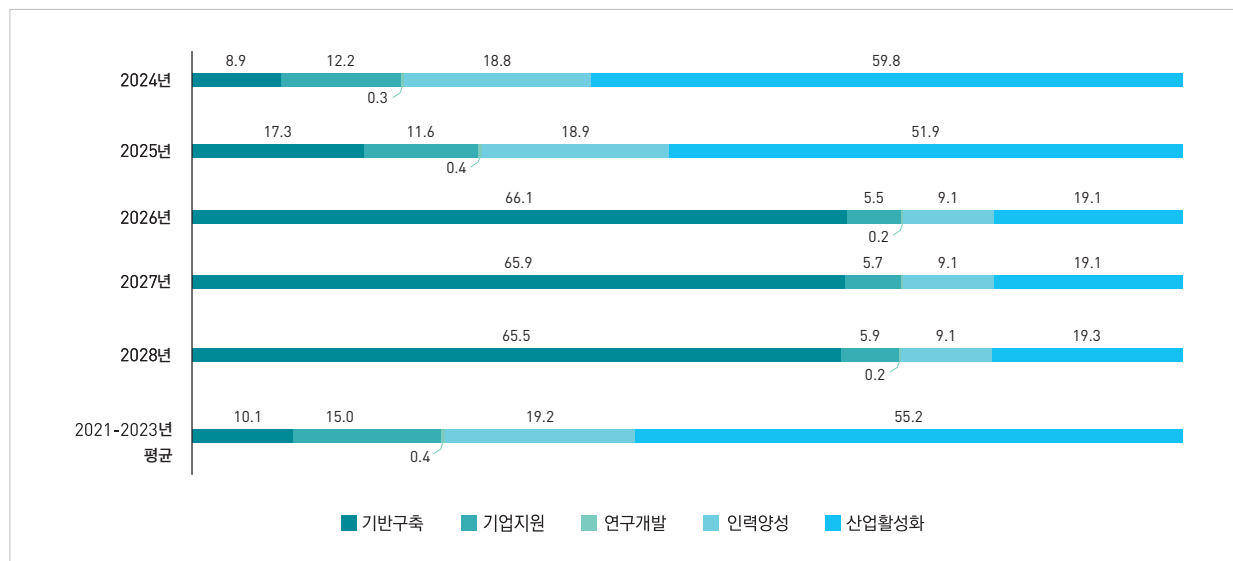
문화관광산업의 사업유형별 투자계획

- 최근 3년 기투자 현황 : 지난 2021년~2023년에는 총 사업비 합계는 1,945억 원 수준

▶ 산업활성화가 55.2%인 1,074억 원으로 가장 많았으며, 인력양성 19.2%^{374억 원}, 기업지원 15.0%^{291억 원}, 기반 구축 10.1%^{197억 원}, 연구개발 0.4%^{8억 원} 순으로 투자

- 투자현황 시사점

- ▶ 산업활성화는 2021년~2023년에 비교적 많은 선행투자가 있었고, 이후에는 제3섹스코 조성 등으로 인프라 확충을 위한 기반구축 투자가 확대될 것으로 전망
- ▶ 반면 문화관광 분야의 산업활성화 지원은 사업 1건당 예산규모가 낮아 투자 확대가 필요



[그림 5-9] 문화관광산업의 사업유형별×연도별 투자 사업비 비중 변화

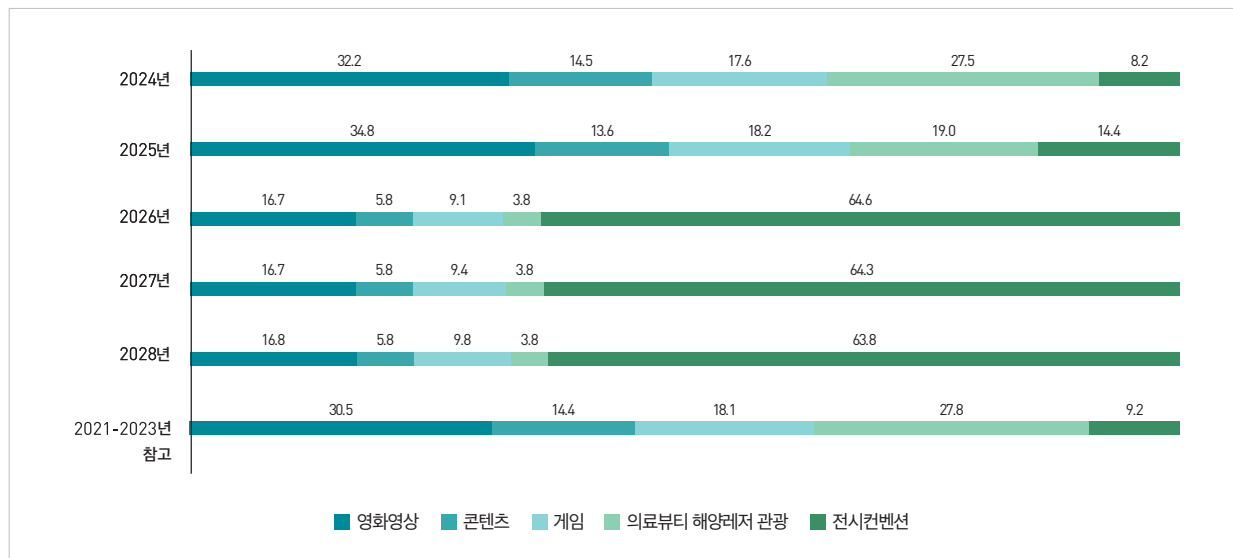
- 세부분야별 투자

- ▶ 문화관광산업의 투자 현황을 그 하위 세부범위 기술별로 분석 : 영화영상, 콘텐츠, 게임, 의료뷰티 해양레저 관광, 전시컨벤션 등으로 분류
- ▶ 동 기간 총사업비는 전시컨벤션이 2,957억 원, 51.3%로 가장 많으며, 영화영상 1,198억 원^{20.8%}, 게임 662억 원^{11.5%} 등의 순
- ▶ 세부분야별 투자는 전시컨벤션이 과반수 이상을 차지하며, 영화영상 다음으로 게임, 의료뷰티 해양레저 관광, 콘텐츠 분야별로 고르게 투자 중

<표 5-18> 2024년~2028년 문화관광산업 세부분야별 투자계획

(단위 : 개, 백만 원, %)

구분	사업 수	기투자 2021~2023년	제6차 전략산업 육성 투자 현황 (각 연도 세부분야별 투자 비중)					합계 ^{2024~2028년} (세부분야 비중)
			2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
문화관광산업 전체	61	194,547	70,070 (100.0)	69,765 (100.0)	145,262 (100.0)	145,737 (100.0)	145,020 (100.0)	575,854 (100.0)
영화영상	10	59,386	22,568 (32.2)	24,306 (34.8)	24,306 (16.7)	24,306 (16.7)	24,306 (16.8)	119,792 (20.8)
콘텐츠	8	28,088	10,134 (14.5)	9,480 (13.6)	8,430 (5.8)	8,430 (5.8)	8,430 (5.8)	44,904 (7.8)
게임	7	35,202	12,337 (17.6)	12,707 (18.2)	13,182 (9.1)	13,734 (9.4)	14,267 (9.8)	66,227 (11.5)
의료·뷰티 해양레저 관광	28	54,035	19,298 (27.5)	13,259 (19.0)	5,573 (3.8)	5,553 (3.8)	5,553 (3.8)	49,236 (8.6)
전시컨벤션	8	17,836	5,733 (8.2)	10,013 (14.4)	93,772 (64.6)	93,714 (64.3)	92,464 (63.8)	295,696 (51.3)



3) 신규 투자확대 및 사업 발굴 방향

- 원천기술 R&D

- ▶ 콘텐츠 다양화를 위한 CG(Computer Graphic) 등 DX 융합 원천기술 개발
- ▶ 디지털 콘텐츠 R&D 강화, '온리 부산 굿즈' 개발 등 콘텐츠 개발 지원 확대

- 타 산업 융합

- ▶ 디지털테크의 AI·VR·AR·클라우드와 융합 시 OTT 등 고퀄리티 영상 콘텐츠 개발 확대
- ▶ DX, 라이프스타일(굿즈), 미래모빌리티(관광교통), 금융(관광전용페이), 바이오헬스(의료관광) 등 융합 기대
- ▶ 지역 기업 및 인재의 서비스 전문화 지원을 통한 전문분야 타겟팅 및 맞춤형 교육서비스

- 서비스 실용화

- ▶ K-컬처 기반의 체험중심 관광 콘텐츠 서비스 확대, 남해안권 K-마리나루트 조성, 마리나산업 클러스터 등 적극 활용
- ▶ 글로벌 이벤트 및 국제회의 유치 확대, 2023년 재개된 국제크루즈 운항 등 외국인 비즈니스 여행객을 위한 서비스 특화 방안 강구
- ▶ 문화관광+DX+외국어 역량을 겸비한 전문인력 양성을 통해 글로벌 이벤트 기획, 유치 및 개최, 온-오프라인 하이브리드 이벤트 등 서비스 경쟁력 강화

4) 기대효과

- 부산엑스포 유치 실패에도 불구하고, 홍보 과정에서 향상된 글로벌 도시브랜드 가치 상승 등은 문화관광산업의 성장 및 글로벌 허브도시 특별법 제정 등에 긍정적 효과 기대
- 글로벌 관문도시 도약을 위해 중앙정부의 지역연계 관광 활성화 정책 등을 적극 연계하여 국가지원을 지역으로 유인하고, 지역의 대표 콘텐츠와 연계한 파급효과 창출
- MICE, 특화관광(의료, 뷰티, 해양레저 등) 등 글로벌 서비스 경쟁력을 확보한 서비스 기업의 성장 및 이를 통한 전문인력 수요 증가가 지역 내 전문성 있는 좋은 일자리 창출로 이어지는 선순환 구조 형성 기대

10 전략산업 공통 지원

- 부산시 자체 투자 및 중앙부처 투자 연계 지역산업 지원

- ▶부산광역시는 전략산업 전 분야에 대한 지원이 가능한 지원사업을 각 사업유형별로 추진 중이며, 부산시 자체 투자 및 중기부 등 중앙부처와의 매칭사업 형태로 추진
- ▶2024년 최초 시행된 부산형 앵커기업 육성 사업은 역량있는 기업에 대한 집중지원을 통해 중소기업의 견기업 도약, 앵커기능 강화 등으로 특화된 사업임
- ▶또한 지역기업의 산업전환기 대비 좋은 인재 수요, 지역인재의 좋은 일자리 수요 간 미스매칭 해소 역할을 할 것으로 기대되는 교육부 지원의 '지역혁신중심 대학지원체계(RISE)' 사업은 지역 전략산업 육성 정책과 상호 높은 연계성을 가지며 추진될 초대형 프로젝트가 될 것으로 기대

추진과제(주요사업)	투자계획								중점 육성 방향
	추진일정					투자규모			
	2024	2025	2026	2027	2028	사업수 주요사업(개)	투입예산 (억 원)	유형별 투자비중 주요사업(총 사업)	
총 투자						8 (7)	1,073 (1,068)	100.0 (100.0)	
1. 기업지원									
지역기업 성장사다리 지원						4 (4)	257 (257)	23.94 (24.0)	고도화 집중지원 앵커기업 육성 기업간 연계 투자확대
부산형 히든챔피언 육성 지원									
시군구연구산업 육성									
부산형 앵커기업 육성 지원									
2. 연구개발									
지역주력산업 기술개발 사업						2 (1)	285 (280)	26.56 (26.2)	중기부 연계
3. 인력양성									
지자체-대학 협력기반 지역혁신사업 (RIS)						1 (1)	444 (444)	41.39 (41.6)	교육부 연계
4. 산업활성화									
산업기술단지 거점기능강화						1 (1)	87 (87)	8.11 (8.2)	중기부 연계

Busan
is good

부산이라 좋다



부산광역시 제6차 전략산업 육성 마스터플랜

전략산업 성과관리 및 기대효과

VI

1 성과관리 체계

1-1. 필요성

- 대내외 산업환경 급변 : 4차 산업혁명, 기후변화 등 산업환경의 급변과 불확실성의 시대
 - ▶ 4차 산업혁명의 확산으로 DX와 AI 기술이 인류 삶의 전 분야로 확산
 - ▶ 기후변화 심화로 인한 기상 이변 발생, 코로나 이후 삶의 방식 변화, 새로운 팬데믹의 발생에 대한 우려 등 산업 외적 요인의 불확실성 및 위협 또한 매우 커진 상황
 - ▶ 미중 패권경쟁으로 인한 기술 동맹화 및 무역 분쟁, 세계 각국 간 전쟁 발발, 미국 대선 이후 글로벌 리더십의 변화 등 우리 기업의 대외 수출상황 및 해외시장 불안
 - ▶ 국내 저출산 심화에 따른 인구감소, 고물가·고금리·고환율의 3高(고) 시대의 경기침체 심화로 인한 소비 위축, 내수시장 및 지역산업 전반의 침체 등 지역기업의 산업 환경 열악
- 지역산업의 산업 전환기 대응력 강화 필요
 - ▶ 제6차 전략산업(2024년~2028년)은 지난 제5차(2019년~2023년) 대비 보다 더 확산된 디지털 전환, 탈탄소 전환 등에 대한 지역산업의 미래시장 선제 대응이 중요한 시기
 - ▶ 영세한 중소 제조업, 소공인 및 자영업 중심의 서비스업 등 지역산업의 절대다수를 차지하는 지역사업체의 산업 전환기 대응력 강화, 체질 개선이 필요
- 기술 및 산업 간 융합 혁신 적기 대응
 - ▶ 최근 기술 및 산업 간 융합이 보편화되고 있으며, 이로 인해 기존에는 산업 또는 시장에 없던 제품과 서비스가 다양하고 빠른 속도로 출현
 - ▶ 매 5년마다 개편되는 부산광역시 전략산업은 제6차 개편을 통해 3대 방향, 9대 전략산업으로 지정되었으나 각 산업 간, 또는 그 하위의 약 50여개의 세부범위 간 적극적 “융합”을 제6차 전략산업의 핵심 기조로 제시한 바, 향후 다양한 사례가 기대됨
- 데이터 기반 성과 관리 체계 도입
 - ▶ 지역산업의 다양한 융합과 혁신 활동, 성과 등을 부산광역시 및 산하 유관기관(부산테크노파크, 부산연구원, 부산과학기술고등교육진흥원 등) 보유 데이터 등을 종합적으로 분석하여 결과를 도출하는 데이터 기반 성과관리 체계 도입이 필요
 - ▶ 성과분석 결과의 피드백을 통해 정책 보완, 지원시책 변화, 성과사례 확산 등 유인

1-2. 데이터기반 성과관리

- 개발 방향 : 지자체 주도의 지역산업 육성 정책 강화를 위한 의사결정 지원 시스템 확보
 - ▶ 부산광역시의 지역산업 육성을 위한 최상위 정책으로서의 위상 확보
 - ▶ 市 및 산하 유관기관(부산TP, BISTEP, BDI 등) 보유 데이터와의 연계, 국가 통계기반의 지역 경제동향 등과 연계한 데이터 기반 성과관리 체계 마련
 - ▶ 산업별 신규사업의 기획, 발굴 및 유치 등 신규 투자 방향 점검
 - ▶ 전략산업 육성의 고유 취지와 목적에 부합하는 사업 추진을 위한 성과 모니터링
- 성과관리 체계 도입(안) : 정량지표 및 정성지표 발굴 및 활용
 - ▶ 국가 통계기반 연도별 산업 변화 추이 분석 : 데이터 기반 분석으로 신뢰성 강화
 - ※ 市 빅데이터통계담당관실 DB제공 협조(9개 산업별 업종 코드)
 - ▶ 통계기반 산업동향 분석, 산업별 KSIC분류코드 기반 경제동향 분석 : 사업체수, 종사자수, 매출액, 산업 집적도 및 특화도의 변화 등
 - ▶ 부산광역시 예산 투자 현황 데이터 분석 : 투자규모, 사업수, 신규사업, 투자 비중 등
 - ▶ 전략산업 워킹그룹을 통한 전문가 의견 수렴 : 급변하는 기술 및 시장 동향 추세 반영, 향후 발전방향 수립, 보완, 구체화, 신규사업 발굴 방향 등 기술적 전문성
- 국가 신산업 육성 정책 및 기술동향 모니터링
 - ▶ 국가첨단기술 및 신산업 육성 투자 등 국가 상위정책 변화 파악, 지역의 기회요인 분석
 - ▶ 기술동향 모니터링 : 산업별 기술동향 및 국내외 특허출원 동향 분석 등
- 지역산업 전문가 워킹그룹 운영 : 전략산업 분야 전문가 참여 워킹그룹 구성 및 운영을 통한 지역 산업/기술 주요 이슈 분석, 성과 모니터링 결과 분석/대안 마련을 위한 전문가 의견 수렴
 - ▶ 지산학연 협력 기반의 전략산업 육성을 위한 다양한 전문가 추천 및 워킹그룹 구성/운영
 - ▶ 지역산업/기술 주요 이슈 분석, 성과 모니터링 결과 분석/대안 마련을 위한 전문가 의견 수렴
- 지속가능 육성 방안 도출
 - ▶ 성과 모니터링 및 워킹그룹 활동 기반 지속가능 육성 방안 도출 등
 - ▶ 주요사업 성과 모니터링 및 기여효과 분석
 - ▶ 성과 모니터링 체계 및 워킹그룹 활동 기반의 지속가능한 전략산업 육성 방안 도출
 - ▶ 전략산업 육성 관련 우수 정책, 지산학협력 및 기업 성장 사례 등 주요 성과 도출 등
- 결과의 활용
 - ▶ 각 전략산업 단위사업 점검과 개선사항 피드백 등으로 대·내외 환경변화와 지역의 특수성을 반영한 추진 효율성 제고

- ▶ 각 산업 간 융합, 연계, 차별화, 지역특화 등의 지원 및 조정
- ▶ 대외환경 변화에 따른 전략산업별 세부범위 조정 필요성 검토 및 정책 반영
- ▶ 체계적 관리와 환류를 통해 지역 전략산업 육성 과정의 효과적 추진
- ▶ 단위사업별 추진상황 점검 과정을 통한 해당 사업 적합성 검토 및 보완
- ▶ 국가 상위정책 변화, 부산시 타 상위계획 등 수립 및 실행에 따른 정책 방향 조정
- ▶ 신규사업 발굴 및 유치를 위한 지방재정 투자, 연도별 연구개발 투자방향과의 부합도 제고 등

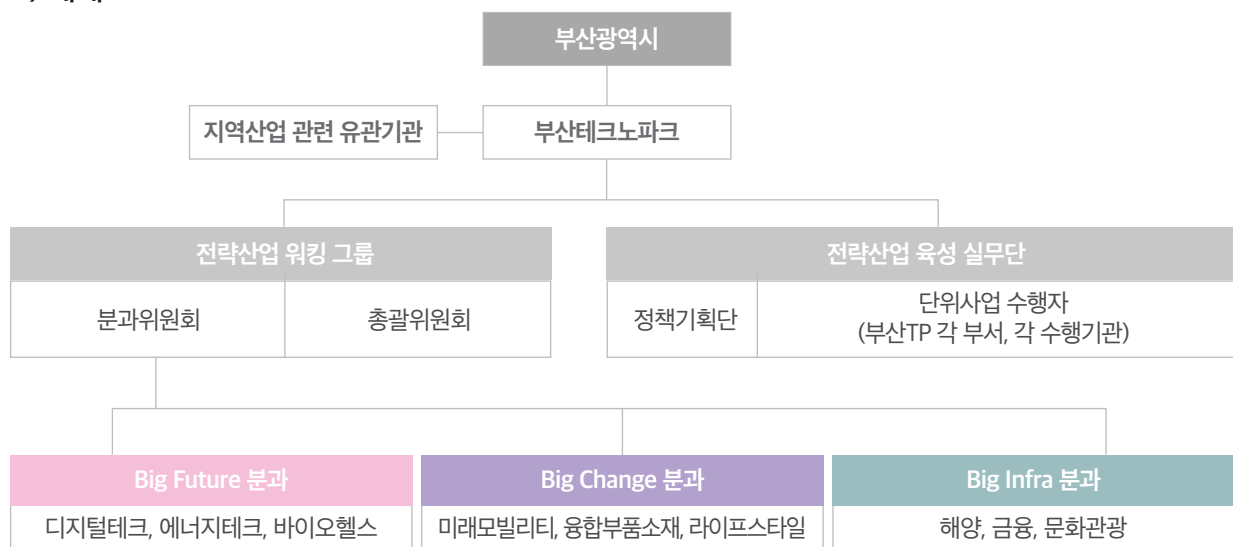
- 전략산업별 성과 모니터링 체계 운영 : 전략산업별 부산시 투자 현황 및 주요사업 성과 모니터링 체계 운영을 통한 전략산업 육성 성과 분석 체계 마련

<표 6-1> 전략산업 육성의 단계별 성과 모니터링 체계

구분	세부내용
계획 PLAN	- 전략산업 육성 마스터플랜, 산업별/연차별/사업별 육성 계획 - 전략산업별 주요 투자사업 추이 모니터링(부산시 본예산서 기준, 매년 시행)
실행 DO	- 수행주체별 제6차 전략산업 주요사업('24년 기준 180개 사업) 수행 - 전략산업 선도기업 지정 및 지원정책 실행 - 전략산업 투자사업 현황 모니터링(산업별, 소관과별)
분석 SEE	- 전략산업 투자사업 성과의 데이터 기반 분석 - 투자규모, 목표대비 성과, 신규사업 기획 및 확보, 국비 유치, 주요 사례 등 - 유관기관(BISTEP) 부산 연구개발사업 현황 DB, 조사분석 결과 등 연계
환류 ACT	- 전문가 워킹그룹을 통한 성과 세부 점검 및 성과제고 방향 설정 - 정책 제언 및 정책 결정을 위한 의사결정 근거 자료 제공 등

1-3. 추진체계

1) 체계도



[그림 6-1] 전략산업 육성 성과관리 추진 체계도

2) 주요 수행주체 간 역할분담

- 부산광역시 : 부산광역시 전략산업 육성 정책 총괄

- ▶정책자문위 운영 및 의견수렴, 전략산업 육성 정책 수립 및 타 상위정책과의 조정 등
- ▶전략산업 육성 정책 관련 수행사업 및 소관부서 관리, 의견 수렴 및 정보 공유
- ▶지역경제, 산업 및 수행사업 관련 기초 통계 데이터 관리 및 공유

- 부산TP : 전략산업 워킹그룹 운영 및 성과모니터링

- ▶전문가 워킹그룹 운영을 통한 전략산업 육성 계획안 수립과 운영
- ▶중앙정부 주도 주요산업 육성 계획과의 조정 및 지역특화 방안 마련
- ▶전략산업 육성 투자 및 성과 모니터링, 결과 분석
- ▶전략산업 선도기업 선정 및 주요 지원시책 실행 등

- 전략산업 워킹그룹 : 전략산업 육성 성과모니터링 결과 점검 및 외부 전문가 의견 수렴

- ▶구성 : 분과위원회(산업기술 전문가, 선임직) - 3개 분과, 분과별 9명, 총 27명 내외
총괄위원회(부산시, 부산TP, 지역산업 정책 전문가, 당연직 및 선임직) 6명 내외
- ▶기능 : 국내외 기술/동향 반영, 지역경제 변화 및 정책 제언, 산업 및 분과별 의견의 총괄 조정 등에 관한 전문가 의견 제시, 부산광역시 소관부서별 조정, 정책 반영
- ▶운영 : 각 연도별 반기 1회, 필요시 추가 개최
- ▶내용 : 전략산업 육성 마스터플랜에 따른 연도별 전략산업 육성 성과, 투자계획 및 이행 실적, 주요성과 모니터링 분석 결과의 검토, 정책 반영 및 성과제고 방안 정립 등

- 전략산업 육성 실무단 : 전략산업 육성 단위사업 성과 분석, 계획 및 실행조직 실무진 참여

- ▶구성 : 부산TP 정책기획단 - 육성계획 수립, 성과모니터링 및 분석 총괄
각 사업 수행조직 - 산업별 주요사업 수행기관/부서 실무진 참여, 성과 제시
- ▶기능 : 전략산업 육성의 계획 대비 실행도 관리를 위한 기초데이터의 수집, 분석 및 성과 산출, 신규사업 발굴 방향 및 사업 성과제고 방안 마련
- ▶운영 : 서면 자료제공 및 데이터 공유, 필요에 따른 수시 회의
- ▶내용 : 전략산업별 주요사업(2024년 기준 180개)의 연도별 예산 투자, 사업 수행, 주요 성과, 후속사업의 기획과 유치 등에 관한 실무진 간 데이터 공유와 협업 논의

⇒ 연차별 단위사업 추진현황 모니터링 결과를 활용한 데이터 기반 정책/의사결정 체계 지원, 예산집행의 적정성 및 사업수행 개선 계획에 반영

⇒ 전략산업 육성을 위해 향후 5년간 300여개의 사업을 통해 투입되는 3조원 이상의 막대한 투자에 대한 각 이해관계자 간 유기적 연계를 통해 전략산업 육성 효율성 제고

2 주요 전략산업 육성시책

2-1. 전략산업 선도기업 지정육성

- 부산광역시 전략산업 선도기업 선정

- ▶부산경제를 이끌어 나갈 경쟁력과 성장 가능성이 높은 중소·중견기업을 글로벌 전문기업으로 육성하기 위해 2006년부터 부산광역시 전략산업별 선도기업을 선정·지원 중
- ▶정부의 글로벌 중소·중견기업 육성정책과 연계하여 성장 가능성이 있는 중소·중견기업을 선도기업으로 선정, 3년 단위 인증제로 운영 중
- ▶부산시 담당 및 수행기관 : 부산광역시 산업정책과, 부산테크노파크 기업지원단

- 부산광역시 선도기업 선정 기준

- ▶기본요건 : 사업공고일 기준 부산광역시 내 본사를 소재한 중소·중견기업으로 9대 전략산업에 해당하는 기업
- ▶추가요건 : 전년도 매출액 기준 400억 원 이상(서비스업 20억 원)인 기업 또는 전년도 매출액 400억 원 미만(서비스업은 20억 원 미만)인 기업 중 부산광역시가 지정한 성장 및 고용 지표 항목 요건을 충족하는 기업

- 부산광역시 선도기업 현황 : 2024년 기준, 281개사 지정

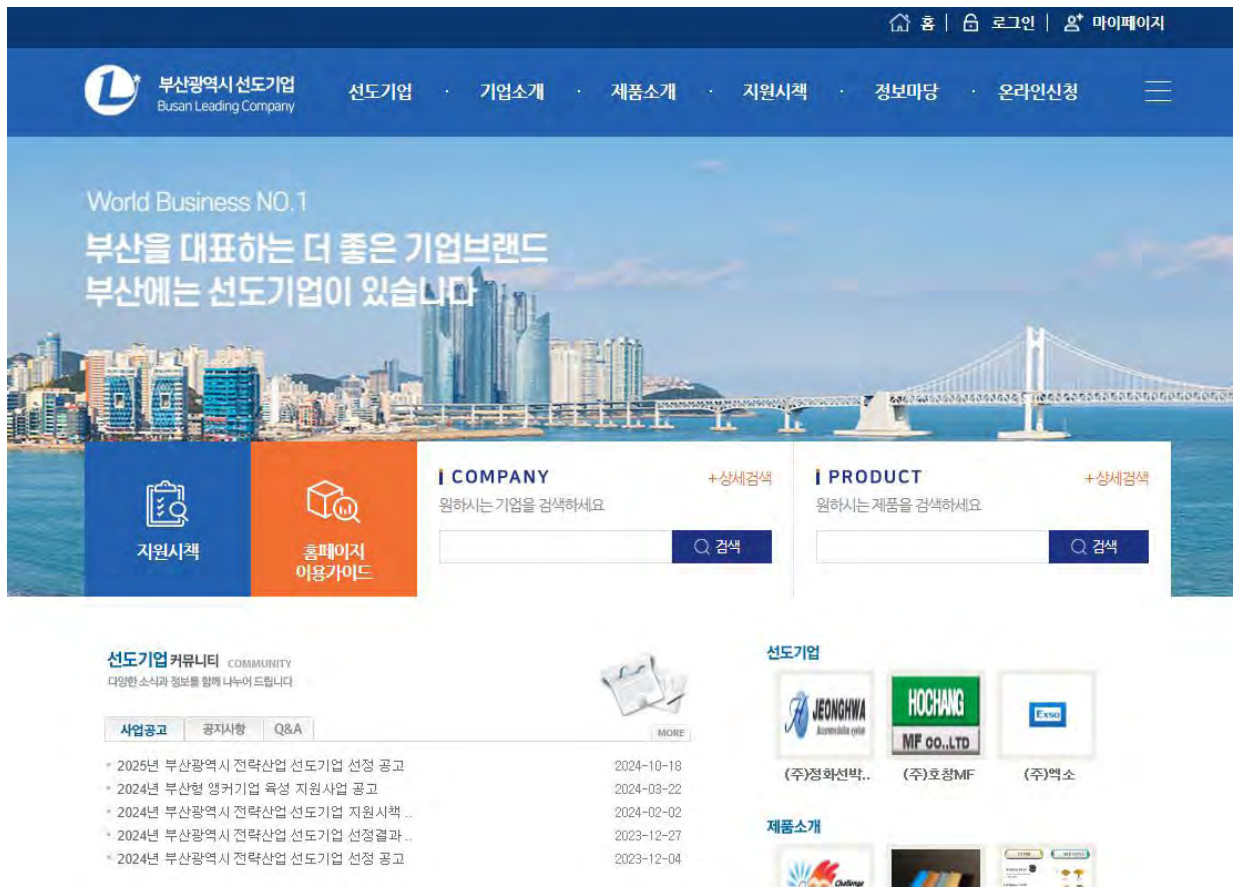
<표 6-2> 2024년 기준 부산광역시 전략산업 선도기업 지정 현황

2024년 기준 선도 기업 수	선정 연도 구분	계	제6차 9대 전략산업(2024~2028)									명예 선도 기업
			디지털 테크	미래모빌 리티	에너지 테크	융합 부품소재	바이오 헬스	라이프 스타일	문화 관광	해양	금융	
281 개사	계	90	12	14	4	20	10	14	3	13	0	24
	2024년	90	12	14	4	20	10	14	3	13	0	
	구분	계	제5차 7대 전략산업(2019~2023)									
			스마트 해양	지능형 기계	미래 수송기기	지능정보 서비스	라이프 케어	클린 테크	글로벌 관광			
	계	167	42	46	7	26	34	11	1			
	2023년	88	23	20	3	14	21	7	0			
	2022년	79	19	26	4	12	13	4	1			

- 부산광역시 선도기업에 대한 지원 사항

- ▶부산광역시장 명의를 “부산광역시 선도기업 인증서(국문, 영문)” 및 현판 제공
- ▶지역 유관기관과 연계한 R&D 자금 확보, 홍보마케팅 강화 등 선도기업 직접지원 사업
- ▶부산시 기업지원 사업의 수혜기업 선정 평가 시 선도기업 우대가점 부여 등
- ▶부산광역시 선도기업 홈페이지 별도 운영, 선도기업 인증 수여식, 언론보도 등

▶부산광역시 선도기업 홈페이지 (www.busancompany.com)



▶부산광역시 선도기업 인증서 및 로고(국문, 영문)



부산광역시 선도기업 심볼마크(Symbol Mark)는

동근원은 글로벌시장을 상징하는 지구로서 영문L은 넘버원, LeadingCompany의 첫자를 시각화 시킨것으로 오른쪽으로 상승하는 라인은 미래로 뻗어가는 선도기업의 발전상을 암시하고 별은“스타 기업”최고를 의미합니다. 동근원의 파란색은 젊음, 패기를 상징하며 별의 주황색 사회적인 색으로 기업의 젊음과 패기로 사회를 이끈다라는 의미가 있습니다.



2-2. 부산광역시 전략산업 선도기업 지원 시책

: 2024년 기준 지원시책. ※ 연도별 변경될 수 있음

▶자금지원 분야

지원사업명	지원기관	목적
선도기업 자금지원	한국은행	중소기업의 기업경영에 필요한 자금을 지원하기 위하여 관련대출 취급 금융기관에 일정 한도 내의 저리자금을 지원함으로써 중소기업의 금융비용 부담을 완화
선도기업 자금 우대지원	농협은행	부산광역시에서 중점 추진하고 있는 9대 전략산업별 미래 부산 경제성장을 견인할 경쟁력 있는 중소기업의 경영안정자금 및 시설자금 지원을 통한 금융비용 부담 완화
소재·부품·장비산업 영위기업 특례보증	기술보증기금	잠재력 있는 소재·부품·장비산업 영위기업 육성을 통한 경쟁력 강화
수출중소기업 우대보증	기술보증기금	정부의 수출 지원 정책에 부응하여 수출중소기업에 대한 보증을 적극 지원함으로써 중소기업 수출잠재력 확충
뉴딜기업 특화지원 프로그램	신용보증기금	한국판 뉴딜 분야에 특화된 보증 프로그램을 도입하여 뉴딜 기업의 성장단계 및 자금수요에 따라 맞춤형 지원
선도기업 자금 우대지원	부산신용보증재단	전략산업별 미래 부산경제 성장을 견인할 선도기업에 대한 특별보증지원을 통해 부산지역 산업경쟁력 제고
선도기업 대출지원 (리딩-부산론)	부산은행	부산광역시의 역점사업인 선도기업 육성을 위해 부산신용보증재단에 부산광역시와 당행이 보증재원 연계 출연 및 저금리 특별자금 대출지원으로 선도기업의 성장원동력 마련
선도기업 자금 우대지원	부산경제진흥원	중소기업의 기업경영에 필요한 자금을 지원하기 위하여 관련대출 취급 금융기관에 이차보전 우대금리를 지원, 일반기업과 차등 적용

▶기술개발지원 분야

지원사업명	지원기관	목적
부산 지역스타기업 육성지원사업	부산테크노파크	부산 강소기업 성장사다리 정책과 연계하여 선도기업 중 성장유망 타겟기업군을 설정, '스타기업' 육성
부산형 히든챔피언 육성지원사업	부산테크노파크	성장잠재력과 혁신성을 겸비한 부산형 히든챔피언이 이끌어 갈수 있는 지역의 우수기업 발굴·지원
글로벌강소기업 육성사업	부산테크노파크	성장잠재력과 혁신성을 겸비한 지역의 우수 중소·중견기업을 발굴·지원하여 World Class+ 프로젝트 지원 대상기업 후보군 육성
클린에너지기술 혁신기업 육성사업	부산테크노파크	신재생 에너지(수소, 태양광, 풍력), 에너지산업 소부장 등 클린에너지 기술관련 기업발굴 및 집중 육성으로 에너지 산업의 경쟁력 향상
Bu:Star 게임콘텐츠 제작지원	부산정보산업진흥원	지역 게임기업의 게임콘텐츠 제작 활성화를 통한 글로벌 경쟁력 강화
2024 부산문화콘텐츠 스타프로젝트 지원	부산정보산업진흥원	영상, 애니메이션 등 성장 가능성이 높은 유망 프로젝트를 선별 및 콘텐츠 제작 지원을 통해 완성도 향상
부산AI실증지원센터 AI기업 육성사업	부산정보산업진흥원	AI 사업 모델 다변화 도모 및 글로벌 판로개척 지원으로 AI 산업 시장 확대

▶마케팅지원 분야

지원사업명	지원기관	목적
선도기업 인증브랜드 제공	부산테크노파크	선도기업의 자긍심 고취 및 기업홍보에 활용
선도기업 국·영문인증서 발급	부산테크노파크	선도기업 국·영문인증서 발급 지원을 통한 마케팅 지원
부산광역시 선도기업 홈페이지 운영	부산테크노파크	선도기업 홈페이지를 통한 기업소개 및 제품 홍보
부산 글로벌 수출 스타기업 육성사업	부산테크노파크	지역기업 수출역량별 맞춤형 지원을 통한 수출역량 강화 및 수출 활성화
스마트해양산업 수출지원사업	KOTRA	전세계 주요 조선소 및 조선기자재 제조사의 공급선 전환 수요에 대응해 우리 기업의 해외시장 개척 및 해외마케팅 지원
클린테크산업 수출지원사업	KOTRA	부산 환경 분야 선도기업의 글로벌화를 위해 유망 바이어 국내 초청 수출상담회, 중국·베트남 현지 수출상담회 개최 지원
라이프케어산업 수출지원사업	KOTRA	미래 먹거리 산업인 바이오헬스케어 분야와 한류 문화 확산으로 수요가 증가하는 뷰티 분야 국내 유망기업의 해외시장 개척 및 해외마케팅 지원
중국 대련 친환경 조선기자재 무역사절단	부산조선해양기자재 공업협동조합	풍부한 자국 프로젝트로 인해 건조 물량을 보유한 중국 조선소 및 선주사를 대상으로 한국의 품질 좋은 조선기자재 직접적인 홍보를 통한 수출 판로 확대 기회 마련
독일 함부르크 조선해양전시회	한국무역협회	세계 최대 조선 전문전시회 참가 지원으로 지역 주력산업인 조선기자재 업계의 신규 거래선 발굴 및 수출 확대 지원
제7회 중국국제수입박람회	한국무역협회	중국 정부의 중점사업으로, 광저우 박람회(Canton Fair)와 함께 중국을 대표하는 박람회 참가 지원으로 부산 소재 유망 중·중견 기업의 중국시장 진출 지원 구축
2024 두바이 자동차 부품 박람회	한국무역협회	두바이에서 개최되는 중동 및 북아프리카 대표 자동차 부품 전시회로, 전시회 참가를 통해 부산지역 자동차 부품업계의 신시장 개척 및 수출 확대 기회를 마련하고자 함
선도기업 항공 할인 지원	에어부산	에어부산이 운항하고 있는 부산-서울(김포), 울산-서울(김포) 구간에 항공편 할인을 지원하여 선도기업의 출장비용 경감
디자인주도 제조혁신 기업지원	부산디자인진흥원	지역 중소기업의 디자인 애로사항 해소를 위해 디자인개발 지원금을 지급함으로써 디자인 활용률을 제고하여 제품의 고부가가치화를 지원

▶컨설팅지원 분야

지원사업명	지원기관	목적
정부 인증사업 선정 지원	부산테크노파크	산업통상자원부의 월드클래스 플러스, 지역대표 중견기업 등 정부의 글로벌 전문기업 육성정책에 지역 중·중견기업이 선정될 수 있도록 관련 기술전략 수립 등 선도기업의 경영전략 및 사업전략 역량 제고
원산지검증 대응 지원사업	부산세관	FTA를 활용하는 중소기업이 원산지검증에 대비하여 원산지 관리 능력을 배양할 수 있도록 추진하는 사업

3 전략산업 육성 기대효과

3-1. 지역산업 정책 및 투자 효율성 측면

- 산업전환기 지역산업 발전 방향 제시

- ▶국내외 산업동향 및 정책동향 분석을 통해 지역산업이 직면한 디지털 전환, 탈탄소 전환을 위한 대내외적 압박에 대한 효율적 대응과 발전 방향을 제시
- ▶내수 침체 지속, 3高(고물가·고금리·고환율) 위기, 지역소멸과 청년 유출, 좋은 인재 부족과 좋은 일자리 부족의 눈높이 격차 등 부산이 직면한 사회경제적 문제에 대한 지역 전략산업의 대응 방안을 향후 5년간의 부산광역시의 투자계획과 방향을 체계적으로 정리

- 산업정책의 큰 틀에서 운영되는 기업지원 체계 강화

- ▶부산의 전략산업 육성이라는 큰 산업정책의 틀에서 각 산업 및 기업 육성을 위한 세부 실행계획 및 시책이 운영되는 체계를 강화
- ▶각 단위사업의 성과를 종합적으로 모니터링하고, 데이터 기반의 투입 대비 성과 분석 체계의 개발과 도입을 통해 시의성 있는 전략산업 육성 체계 확립에 기여
- ▶기술중심 기업 네트워킹을 강화하여 보다 구체적이고 실현가능한 지역산업육성계획 수립에 활용
- ▶지역발전을 위한 비전과 목표, 추진전략 등을 공유함으로써 효과적인 지역산업육성정책 수립에 기여

- 지역 중장기 투자방향을 고려한 산업혁신 제고

- ▶전략산업을 중심으로 지역의 혁신자원을 집중 연계하여 자원의 효율적 배분 기대
- ▶전략산업 워킹그룹을 통해 대내외 산업 환경 및 투자성과 기반의 후속투자 방향 결정이 가능한 정책 의사 결정 기반 마련
- ▶부산광역시의 2050년을 향한 미래발전 계획, 부산 연구개발 중장기 투자전략 및 연도별 연구개발 투자방향 등과 연계한 전략산업별 신규사업 발굴 기대

- 예산 투자 효율성 강화

- ▶정부주도의 대규모 국비투자 사업과의 연계성 및 지방재정 투입을 통한 파급효과 등을 고려한 신규사업 발굴 및 융복합 지원체제 구축
- ▶전략산업에 대한 집중적인 투자로 제한된 예산의 선택과 집중이 가능
- ▶지역산업 재정 구조를 고려한 구체적이고 실현가능한 지역산업육성계획 수립에 반영

3-2. 기술적, 산업적, 사회적 측면

- 기술적 기대효과

- ▶정부의 12대 국가전략기술 개발 추진 등 대한민국 기술주권 확보를 위해 추진 중인 과학기술 연구개발 관련 정책 목표 달성에 직간접적 기여
- ▶국가차원의 첨단 기술 확보 및 지역과 함께하는 균형잡힌 산업 육성 뒷받침 가능
- ▶지역 내 다수의 지역혁신주체가 지역 기업의 기술혁신 역량 개선 지원 가능
- ▶미래 성장 가능성이 높은 산업 중심으로 전략사업이 개편되어 관련 기술개발의 활성화 및 기업 대상 성과 확산으로 지역산업의 고부가가치화 전환 기여

- 산업적 기대효과

- ▶디지털 전환과 탈탄소 전환이라는 글로벌 트렌드에 부응하는 지역산업의 발전 방향을 명확화하여 전략산업을 중심으로 한 선도적 혁신에 기여
- ▶각 산업별 리딩기업, 선도기업, 앵커기업 중심의 제조업 첨단화와 퀀텀점프 성장을 견인하여 전후방 연계 제조업 및 서비스업의 동반성장으로 연계될 것으로 기대
- ▶제조업 및 서비스업의 융합을 통한 고른 성장으로 산업 간 원활한 융복합을 유인하여 새로운 산업으로의 대응 및 창출 기반 마련
- ▶지역산업의 첨단 및 고부가가치 산업 중심 재편으로 근로자 임금 상승, 복지 확대, 기업의 부가가치 확대 등으로 연계되어 양질의 일자리, 좋은 지역 정주여건 형성에 기여

- 사회적 기대효과

- ▶부산시의 지역 고용 현안 대응, 청년 및 노인을 위한 지원사업 추진 성과의 체계적 달성을 위해 지역 차원의 유관 산업의 형성과 첨단화가 필요하며, 전략산업 개편과 육성을 통해 이를 뒷받침 가능
- ▶미래산업으로의 전환을 통해, 고부가가치 일자리 창출로 청년층 지역 이탈 감소
- ▶고령인구 대응 관련 서비스의 확대 및 제조업 뒷받침으로 지역 시민의 삶의 질 제고

별첨

별첨1. 부산광역시 제6차 전략산업 KSIC코드 지정 현황

별첨2. 부산광역시 제6차 전략산업 투자사업 목록

별첨3. 참여 연구진 현황

전략산업명	구분	KSIC 코드번호(11차)	코드명
디지털테크	고유	26329	기타 주변기기 제조업
	고유	26519	비디오 및 기타 영상기기 제조업
	고유	47911	전자상거래 소매 중개업
	고유	47912	전자상거래 소매업
	고유	47919	기타 통신 판매업
	고유	58221	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업
	고유	58222	응용 소프트웨어 개발 및 공급업
	고유	60221	프로그램 공급업
	고유	60310	영상물 제공 서비스업
	고유	60320	오디오물 제공 서비스업
	고유	61210	유선통신업
	고유	61220	무선 및 위성통신업
	고유	61299	그외 기타 전기 통신업
	고유	62010	컴퓨터 프로그래밍 서비스업
	고유	62021	컴퓨터시스템 통합 자문 및 구축 서비스업
	고유	62022	컴퓨터시설 관리업
	고유	62090	기타 정보기술 및 컴퓨터운영 관련 서비스업
	고유	63111	자료 처리업
	고유	63112	호스팅 및 관련 서비스업
	고유	63120	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
	고유	63991	데이터베이스 및 온라인 정보 제공업
	고유	63999	그 외 기타 정보 서비스업
	공통	26294	전자감지장치 제조업
	공통	27215	기기용 자동측정 및 제어장치 제조업
	공통	27219	기타 측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업
	공통	29299	그 외 기타 특수목적용 기계 제조업
	공통	70121	전기·전자공학 연구개발업
	공통	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업
	공통	71600	기타 전문 서비스업
	공통	73909	그 외 기타 분류 안된 전문, 과학 및 기술 서비스업
[디지털테크] 산업 고유 22, 산업 공통 8			
에너지테크	고유	20121	수소 제조업
	고유	20122	산소, 질소 및 기타 산업용 가스 제조업
	고유	20495	바이오 연료 및 혼합물 제조업
	고유	25122	금속탱크 및 저장용기 제조업
	고유	25123	압축 및 액화 가스 용기 제조업
	고유	25130	핵반응기 및 증기보일러 제조업
	고유	26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업
	고유	26121	발광 다이오드 제조업
	고유	26129	기타 반도체소자 제조업
	고유	26291	전자 축전기 제조업
	고유	28111	전동기 및 발전기 제조업
	고유	28112	변압기 제조업
	고유	28113	에너지 저장장치 제조업
	고유	28119	기타 전기 변환장치 제조업
	고유	28201	일차전지 제조업
	고유	28202	운송장비용 이차전지 제조업
	고유	28209	기타 이차전지 제조업
	고유	29271	반도체 제조용 기계 제조업
	고유	35111	원자력 발전업
	고유	35113	화력 발전업
	고유	35114	태양력 발전업
	고유	35115	풍력 발전업
	고유	35119	기타 발전업

전략산업명	구분	KSIC 코드번호(11차)	코드명
	고유	35120	송전 및 배전업
	고유	35130	전기 판매업
	고유	35200	연료용 가스 제조 및 배관공급업
	고유	35300	증기, 냉·온수 및 공기 조절 공급업
	고유	38312	금속류 원료 재생업
	고유	38322	비금속류 원료 재생업
	고유	41225	산업 생산시설 종합 건설업
	고유	46595	전기용 기계·장비 및 관련 기자재 도매업
	고유	46596	전지 및 케이블 도매업
	고유	46711	고체 연료 및 관련제품 도매업
	고유	46712	액체 연료 및 관련제품 도매업
	고유	46713	기체 연료 및 관련제품 도매업
	고유	47712	운송장비용 수소 충전업
	고유	47713	운송장비용 기타 가스 충전업
	공통	27213	물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업
	공통	27215	기기용 자동측정 및 제어장치 제조업
	공통	70121	전기·전자공학 연구개발업
	공통	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업
	공통	72122	환경 관련 엔지니어링 서비스업
[에너지테크] 산업 고유 37, 산업 공통 5			
바이오헬스	고유	10896	건강 보조용 액화식품 제조업
	고유	10897	건강 기능식품 제조업
	고유	21100	기초 의약품 제조업
	고유	21211	생물 의약품 제조업
	고유	21212	합성약품 및 기타 완제 의약품 제조업
	고유	21220	한의학약품 제조업
	고유	21301	체외 진단 시약 제조업
	고유	21309	그 외 기타 의료용품 및 의약 관련제품 제조업
	고유	27111	방사선 장치 제조업
	고유	27112	전기식 진단 및 요법 기기 제조업
	고유	27191	치과용 기기 제조업
	고유	27192	치과기공물 제조업
	고유	27194	정형외과용 및 신체 보정용 기기 제조업
	고유	27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업
	고유	46592	의료 기기 도매업
	고유	70111	물리, 화학 및 생물학 연구개발업
	고유	70113	의학 및 약학 연구개발업
	고유	86101	종합 병원
	고유	86204	방사선 진단 및 병리 검사 의원
	고유	86300	공중 보건 의료업
	고유	86902	유사 의료업
	공통	26294	전자감지장치 제조업
	공통	27213	물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업
	공통	70121	전기·전자공학 연구개발업
	공통	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업
	공통	72911	물질성분 검사 및 분석업
	공통	72919	기타 기술 시험, 검사 및 분석업
[바이오헬스] 산업 고유 21, 산업 공통 6			
미래모빌리티	고유	24123	철강선 제조업
	고유	24191	도금, 착색 및 기타 표면처리 강재 제조업
	고유	25913	자동차용 금속 압형제품 제조업
	고유	25944	금속선 가공제품 제조업
	고유	29142	기어 및 동력 전달장치 제조업
	고유	30122	전기승용차 및 기타 여객용 전기자동차 제조업
	고유	30124	전기화물자동차 및 특수목적용 전기자동차 제조업
	고유	30201	차체 및 특장차 제조업
	고유	30202	자동차구조 및 장치변경업
	고유	30320	자동차 차체용 신품 부품 제조업

전력산업명	구분	KSIC 코드번호(11차)	코드명
	고유	30331	자동차용 신품 동력전달장치 제조업
	고유	30332	자동차용 신품 전기장치 제조업
	고유	30391	자동차용 신품 조향장치 및 현가장치 제조업
	고유	30392	자동차용 신품 제동장치 제조업
	고유	30393	자동차용 신품 의자 제조업
	고유	30399	그 외 자동차용 신품 부품 제조업
	고유	30400	자동차 재제조 부품 제조업
	고유	31111	강선 건조업
	고유	31112	합성수지선 건조업
	고유	31113	기타 선박 건조업
	고유	31114	선박 구성 부분품 제조업
	고유	31120	오락 및 스포츠용 보트 건조업
	고유	31202	철도 차량 부품 및 관련 장치물 제조업
	고유	31311	유인 항공기, 항공 우주선 및 보조장치 제조업
	고유	31312	무인 항공기 및 무인 비행장치 제조업
	고유	31322	항공기용 부품 제조업
	고유	31921	모터사이클 제조업
	고유	31922	개인용 전기식 이동수단 제조업
	고유	31991	자전거 및 환자용 차량 제조업
	공통	26294	전자감지장치 제조업
	공통	27215	기기용 자동측정 및 제어장치 제조업
	공통	33999	그외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업
	공통	34019	기타 일반 기계 및 장비 수리업
	공통	70121	전기·전자공학 연구개발업
	공통	70129	기타 공학 연구개발업
	공통	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업
	공통	71600	기타 전문 서비스업
	공통	72121	건물 및 토목 엔지니어링 서비스업
	공통	72919	기타 기술 시험, 검사 및 분석업
[미래모빌리티] 산업 고유 29, 산업 공통 10			
융합부품소재	고유	20111	석유화학계 기초 화학물질 제조업
	고유	20112	바이오매스계 기초 화학물질 제조업
	고유	20119	기타 기초 유기 화학물질 제조업
	고유	20129	기타 기초 무기화학 물질 제조업
	고유	20131	무기 안료용 금속 산화물 및 관련 제품 제조업
	고유	20202	합성수지 및 기타 플라스틱 물질 제조업
	고유	20203	혼성 및 재생 플라스틱 소재 물질 제조업
	고유	20421	계면활성제 제조업
	고유	20491	감광재료 및 관련 화학제품 제조업
	고유	20501	합성섬유 제조업
	고유	22192	산업용 그 외 비경화 고무제품 제조업
	고유	22199	그 외 기타 고무제품 제조업
	고유	22211	플라스틱 선, 봉, 관 및 호스 제조업
	고유	22212	플라스틱 필름 제조업
	고유	22259	기타 플라스틱 발포 성형제품 제조업
	고유	22291	플라스틱 접착처리 제품 제조업
	고유	22299	그 외 기타 플라스틱 제품 제조업
	고유	23121	1차 유리제품, 유리섬유 및 광학용 유리 제조업
	고유	23995	탄소섬유 제조업
	고유	23999	그 외 기타 분류 안된 비금속 광물제품 제조업
	고유	24121	열간 압연 및 압출제품 제조업
	고유	24122	냉간 압연 및 압출제품 제조업
	고유	24133	강관 가공품 및 관 연결구류 제조업
	고유	24211	동 제련, 정련 및 합금 제조업
	고유	24212	알루미늄 제련, 정련 및 합금 제조업
	고유	24213	연 및 아연 제련, 정련 및 합금 제조업
	고유	24219	기타 비철금속 제련, 정련 및 합금 제조업
	고유	24221	동 압연, 압출 및 연신제품 제조업

전략산업명	구분	KSIC 코드번호(11차)	코드명
	고유	24222	알루미늄 압연, 압출 및 연신제품 제조업
	고유	24229	기타 비철금속 압연, 압출 및 연신제품 제조업
	고유	25912	금속 단조제품 제조업
	고유	25914	그 외 금속 압형제품 제조업
	고유	25921	금속 열처리업
	고유	25922	도금업
	고유	25923	도장 및 기타 피막처리업
	고유	25924	절삭 가공 및 유사 처리업
	고유	25929	그 외 기타 금속 가공업
	고유	25932	일반 철물 제조업
	고유	25941	볼트 및 너트류 제조업
	고유	25942	그 외 금속 파스너 및 나사제품 제조업
	고유	25999	그 외 기타 분류 안된 금속 가공제품 제조업
	고유	26224	전자부품 실장기판 제조업
	고유	26292	전자 저항기 및 전자카드 제조업
	고유	26293	전자코일, 변성기 및 기타 전자유도자 제조업
	고유	26299	그 외 기타 전자부품 제조업
	고유	26410	유선 통신장비 제조업
	고유	26429	기타 무선 통신장비 제조업
	고유	26600	마그네틱 및 광학 매체 제조업
	고유	27216	산업 처리공정 제어장비 제조업
	고유	27301	광학 렌즈 및 광학 요소 제조업
	고유	27309	기타 광학기기 및 사진기 제조업
	고유	28122	전기회로 접속장치 제조업
	고유	28301	광섬유 케이블 제조업
	고유	28302	기타 절연선 및 케이블 제조업
	고유	28303	절연 코드세트 및 기타 도체 제조업
	고유	28902	전기용 탄소제품 및 절연제품 제조업
	고유	29111	내연기관 제조업
	고유	29119	기타 기관 및 터빈 제조업
	고유	29120	유압기기 제조업
	고유	29131	액체 펌프 제조업
	고유	29132	기체 펌프 및 압축기 제조업
	고유	29133	텀, 밸브 및 유사장치 제조업
	고유	29171	산업용 냉장 및 냉동장비 제조업
	고유	29172	가정용 및 산업용 공기 조화장치 제조업
	고유	29174	산업용 송풍기 및 배기장치 제조업
	고유	29175	기체 여과기 제조업
	고유	29176	액체 여과기 제조업
	고유	29177	증류기, 열교환기 및 가스발생기 제조업
	고유	29199	그 외 기타 일반목적용 기계 제조업
	고유	29221	전자 응용 절삭기계 제조업
	고유	29222	디지털 적층 성형기계 제조업
	고유	29272	디스플레이 제조용 기계 제조업
	고유	29280	산업용 로봇 제조업
	고유	46739	기타 화학 물질 및 화학제품 도매업
	공통	27213	물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업
	공통	29299	그 외 기타 특수 목적용 기계 제조업
	공통	72911	물질성분 검사 및 분석업
	공통	72919	기타 기술 시험, 검사 및 분석업
[융합부품소재]			산업 고유 74, 산업 공통 4
라이프스타일	고유	10211	수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업
	고유	10212	수산동물 건조 및 염장품 제조업
	고유	10213	수산동물 냉동품 제조업
	고유	10219	기타 수산동물 가공 및 저장처리업
	고유	10220	수산식물 가공 및 저장 처리업
	고유	10891	커피 가공업
	고유	10892	차류 가공업

전력산업명	구분	KSIC 코드번호(11차)	코드명
	고유	11209	기타 비알코올 음료 제조업
	고유	13211	면직물 직조업
	고유	13212	모직물 직조업
	고유	13213	화학섬유직물 직조업
	고유	13219	특수직물 및 기타 직물 직조업
	고유	13229	기타 직물제품 제조업
	고유	13300	편조 원단 제조업
	고유	13401	솜 및 실 염색가공업
	고유	13402	직물, 편조원단 및 의복류 염색 가공업
	고유	13403	날염 가공업
	고유	13999	그 외 기타 분류 안된 섬유제품 제조업
	고유	14111	남자용 겔옷 제조업
	고유	14112	여자용 겔옷 제조업
	고유	14130	한복 제조업
	고유	14191	셔츠 및 블라우스 제조업
	고유	14192	근무복, 작업복 및 유사 의복 제조업
	고유	14199	그 외 기타 봉제의복 제조업
	고유	14499	그외 기타 의복 액세서리 제조업
	고유	15211	구두류 제조업
	고유	15219	기타 신발 제조업
	고유	15220	신발 부분품 제조업
	고유	20423	화장품 제조업
	고유	23112	안전유리 제조업
	고유	28901	전기경보 및 신호장치 제조업
	고유	28903	교통 신호장치 제조업
	고유	29192	분사기 및 소화기 제조업
	고유	33110	귀금속 및 관련제품 제조업
	고유	42205	소방시설 공사업
	고유	46315	신선, 냉동 및 기타 수산물 도매업
	고유	46322	수산물 가공식품 도매업
	고유	46325	커피 및 차류 도매업
	고유	47214	신선, 냉동 및 기타 수산물 소매업
	고유	47813	화장품, 비누 및 방향제 소매업
	고유	56221	커피전문점
	고유	71392	광고물 문안, 도안, 설계 등 작성업
	고유	73201	인테리어 디자인업
	고유	73202	제품 디자인업
	고유	73203	시각 디자인업
	고유	73209	패션, 섬유류 및 기타 전문 디자인업
	고유	75320	보안 시스템 서비스업
	공통	26294	전자감지장치 제조업
	공통	34019	기타 일반 기계 및 장비 수리업
	공통	70119	기타 자연과학 연구개발업
	공통	70121	전기·전자공학 연구개발업
	공통	70129	기타 공학 연구개발업
	공통	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업
	공통	71600	기타 전문 서비스업
	공통	72911	물질성분 검사 및 분석업
	공통	72919	기타 기술 시험, 검사 및 분석업
	공통	73909	그 외 기타 분류 안된 전문, 과학 및 기술 서비스업
[라이프스타일] 산업 고유 47, 산업 공통 10			
해양	고유	03211	해수면 양식 어업
	고유	03212	내수면 양식 어업
	고유	03213	수산물 부화 및 수산 종자 생산업
	고유	03220	어업 관련 서비스업
	고유	10902	배합 사료 제조업
	고유	27211	레이더, 항행용 무선 기기 및 측량기구 제조업
	고유	41223	항만, 수로, 댐 및 유사 구조물 건설업

전략산업명	구분	KSIC 코드번호(11차)	코드명
	고유	49102	철도 화물운송업
	고유	49301	일반 화물자동차 운송업
	고유	49302	개인 화물자동차 운송업
	고유	49309	기타 도로화물 운송업
	고유	49401	택배업
	고유	49402	늘찬 배달업
	고유	50112	외항 화물 운송업
	고유	50122	내항 화물 운송업
	고유	50130	기타 해상 운송업
	고유	50201	항만 내 여객 운송업
	고유	50209	기타 내륙 수상 여객 및 화물운송업
	고유	51200	항공 화물 운송업
	고유	52101	일반 창고업
	고유	52102	냉장 및 냉동 창고업
	고유	52104	위험 물품 보관업
	고유	52109	기타 보관 및 창고업
	고유	52911	철도 운송지원 서비스업
	고유	52913	물류 터미널 운영업
	고유	52914	도로 및 관련시설 운영업
	고유	52919	기타 육상 운송지원 서비스업
	고유	52921	항구 및 기타 해상 터미널 운영업
	고유	52922	선박관리업
	고유	52929	기타 수상 운송 지원 서비스업
	고유	52931	공항 운영업
	고유	52939	기타 항공 운송지원 서비스업
	고유	52941	항공 및 육상 화물 취급업
	고유	52942	수상 화물 취급업
	고유	52991	통관 대리 및 관련 서비스업
	고유	52992	화물운송 중개, 대리 및 관련 서비스업
	고유	52993	화물 포장, 검수 및 계량 서비스업
	고유	52999	그 외 기타 분류 안된 운송 관련 서비스업
	고유	70112	농림수산물 및 수의학 연구개발업
	고유	72129	기타 엔지니어링 서비스업
	고유	72921	측량업
	고유	72922	제도업
	고유	72923	지질조사·탐사 및 지도 제작업
	고유	76190	기타 운송장비 임대업
	공통	27215	기기용 자동측정 및 제어장치 제조업
	공통	27219	기타 측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업
	공통	70119	기타 자연과학 연구개발업
	공통	70121	전기·전자공학 연구개발업
	공통	70129	기타 공학 연구개발업
	공통	70130	자연과학 및 공학 융합 연구개발업
	공통	71600	기타 전문 서비스업
	공통	72121	건물 및 토목 엔지니어링 서비스업
	공통	72122	환경 관련 엔지니어링 서비스업
	공통	72919	기타 기술 시험, 검사 및 분석업
	공통	73909	그 외 기타 분류 안된 전문, 과학 및 기술 서비스업
[해양] 산업 고유 44, 산업 공통 11			
금융	고유	63992	가상자산 매매 및 중개업
	고유	64110	중앙은행
	고유	64121	국내은행
	고유	64122	외국은행
	고유	64131	신용조합
	고유	64132	상호저축은행 및 기타 저축기관
	고유	64201	신탁업 및 집합 투자업
	고유	64209	기타 금융 투자업
	고유	64911	금융 리스업

전략산업명	구분	KSIC 코드번호(11차)	코드명
	고유	64912	개발 금융기관
	고유	64913	신용카드 및 할부금융업
	고유	64919	그 외 기타 여신금융업
	고유	64991	기금 운영업
	고유	64992	지주회사
	고유	64999	그 외 기타 분류 안된 금융업
	고유	65110	생명보험업
	고유	65121	손해보험업
	고유	65122	보증보험업
	고유	65200	재보험업
	고유	65301	개인 공제업
	고유	65302	사업 공제업
	고유	66110	금융시장 관리업
	고유	66121	증권 중개업
	고유	66191	증권 발행, 관리, 보관 및 거래 지원 서비스업
	고유	66192	투자 자문업 및 투자 일임업
	고유	66199	그 외 기타 금융 지원 서비스업
	고유	66201	손해 사정업
	고유	66202	보험 대리 및 중개업
	고유	66209	기타 보험 및 연금관련 서비스업
	고유	84611	건강보험업
	고유	84619	산업재해 및 기타 사회보장보험업
	고유	84620	연금업
[금융] 산업 고유 32, 산업 공통 0			
문화관광	고유	33309	기타 운동 및 경기용구 제조업
	고유	33932	전시용 모형 제조업
	고유	46463	장난감 및 취미, 오락용품 도매업
	고유	46464	운동 및 경기용품 도매업
	고유	47111	백화점
	고유	47130	면세점
	고유	47631	운동 및 경기용품 소매업
	고유	47842	기념품, 관광 민예품 및 장식용품 소매업
	고유	49232	전세버스 운송업
	고유	50111	외항 여객 운송업
	고유	50121	내항 여객 운송업
	고유	51100	항공 여객 운송업
	고유	55101	호텔업
	고유	55102	여관업
	고유	55103	휴양콘도 운영업
	고유	55104	민박업
	고유	55109	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업
	고유	55909	그 외 기타 숙박업
	고유	58112	만화출판업
	고유	58113	일반 서적 출판업
	고유	58190	기타 인쇄물 출판업
	고유	58211	유선 온라인 게임 소프트웨어 개발 및 공급업
	고유	58212	모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업
	고유	58219	기타 게임 소프트웨어 개발 및 공급업
	고유	59111	일반 영화 및 비디오물 제작업
	고유	59112	애니메이션 영화 및 비디오물 제작업
	고유	59120	영화, 비디오물 및 방송 프로그램 제작 관련 서비스업
	고유	59201	음악 및 기타 오디오물 출판업
	고유	71391	옥외 광고업
	고유	73902	번역 및 통역서비스업
	고유	75210	여행사업
	고유	75290	기타 여행보조 및 예약 서비스업
	고유	75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업
	고유	76210	스포츠 및 레크리에이션 용품 임대업

전략산업명	구분	KSIC 코드번호(11차)	코드명
	고유	85612	기타 스포츠 교육기관
	고유	85613	레크리에이션 교육기관
	고유	86102	일반 병원
	고유	86103	치과 병원
	고유	86104	한방 병원
	고유	86201	일반 의원
	고유	86202	치과 의원
	고유	86203	한의원
	고유	91139	그 외 기타 스포츠시설 운영업
	고유	91191	스포츠 클럽 운영업
	고유	91199	그 외 기타 스포츠 서비스업
	고유	91210	유원지 및 테마파크 운영업
	고유	91231	낙시장 운영업
	고유	91239	기타 수상오락 서비스업
	고유	91299	그 외 기타 분류 안된 오락관련 서비스업
	고유	96112	두발 미용업
	고유	96113	피부 미용업
	고유	96119	기타 미용업
	고유	96121	욕탕업
	고유	96122	마사지업
	고유	96129	체형 등 기타 신체 관리 서비스업
	고유	96993	개인 간병 및 유사 서비스업
	공통	33999	그외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업
	공통	71600	기타 전문 서비스업
[문화관광] 산업 고유 56, 산업 공통 2			
9대 산업별 산업 고유코드 합계 : 362개			

1. 디지털테크산업

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
기반 구축	A001	정보보호 산업 육성 주요사업	6,170	34,340	8,090	7,050	9,000	9,000	1,200	인공지능 소프트웨어과
기반 구축	A002	클라우드 산업 육성 주요사업	4,136	13,535	3,347	3,347	3,347	1,747	1,747	인공지능 소프트웨어과
기반 구축	A003	부산형 데이터 통합플랫폼 구축 주요사업	6,017	10,038	5,038	2,500	2,500	0	0	빅데이터 통계정보관
기반 구축	A004	빅데이터 혁신센터 운영 주요사업	4,491	8,969	1,769	1,800	1,800	1,800	1,800	빅데이터 통계정보관
기반 구축	A005	부산 센텀시티 디지털 혁신거점 조성사업 주요사업	3,500	7,500	3,750	3,750	0	0	0	인공지능 소프트웨어과
기반 구축	A006	광역시 스마트시티 통합플랫폼 확대 구축	0	3,830	3,830	0	0	0	0	인공지능 소프트웨어과
기반 구축	A007	양자정보기술 생태계 기반 조성 주요사업	320	3,430	430	600	800	800	800	인공지능 소프트웨어과
기반 구축	A008	메타버스 MICE산업 비즈니스 혁신 플랫폼 운영 주요사업	0	1,100	96	203	267	267	267	인공지능 소프트웨어과
기반 구축	A009	스마트시티 데이터허브 구축	0	750	750	0	0	0	0	인공지능 소프트웨어과
기업 지원	A010	부산 디지털융합 연구산업 진흥단지 육성사업 주요사업	3,705	10,770	3,000	3,000	4,770	0	0	바이오핵심 연구개발과
기업 지원	A011	제조업 AI융합 기반 조성 주요사업	0	9,000	3,000	3,000	3,000	0	0	인공지능 소프트웨어과
기업 지원	A012	메타버스 지원센터 운영	2,081	5,560	1,112	1,112	1,112	1,112	1,112	인공지능 소프트웨어과
기업 지원	A013	AI 개발실증 지원 주요사업	2,022	3,525	625	700	700	750	750	인공지능 소프트웨어과
기업 지원	A014	가상·증강현실산업육성(가상·증강현 실 융복합센터 운영) 주요사업	1,700	2,800	400	600	600	600	600	인공지능 소프트웨어과
기업 지원	A015	지역 디지털기업 성장지원 주요사업	0	2,800	2,000	800	0	0	0	인공지능 소프트웨어과
기업 지원	A016	지역 디지털품질관리 역량강화 사업 주요사업	858	2,560	512	512	512	512	512	인공지능 소프트웨어과
기업 지원	A017	중소기업 빅데이터 분석·활용 지원사업 주요사업	2,033	2,500	500	500	500	500	500	빅데이터 통계정보관
기업 지원	A018	부산 가명정보 활용지원센터 운영 주요사업	1,200	1,960	360	400	400	400	400	빅데이터 통계정보관
기업 지원	A019	IoT 창업생태계 조성 사업 주요사업	810	1,350	270	270	270	270	270	인공지능 소프트웨어과
기업 지원	A020	AI융합 지역특화산업 지원사업	2,450	1,250	1,250	0	0	0	0	인공지능 소프트웨어과
기업 지원	A021	카이스트 오토아이드랩 부산 혁신연구소 운영 주요사업	243	1,008	122	222	222	222	222	인공지능 소프트웨어과
기업 지원	A022	부산디지털혁신아카데미 청년일자리 지원사업	537	963	505	405	53	0	0	인공지능 소프트웨어과
기업 지원	A023	부산정보산업인력육성 청년일자리 지원사업	2,262	849	621	228	0	0	0	인공지능 소프트웨어과

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
기업 지원	A024	글로벌 스마트시티 허브센터 운영 주요사업	900	300	300	0	0	0	0	인공지능 소프트웨어과
기업 지원	A025	부산 데이터산업 성장촉진 청년일자리 지원사업	532	156	141	15	0	0	0	빅데이터 통계정보관
연구 개발	A026	SW중심대학 지원사업(동아대) 주요사업	1,140	13,095	2,695	2,600	2,600	2,600	2,600	인공지능 소프트웨어과
연구 개발	A027	SW중심대학 지원사업(부경대) 주요사업	0	11,250	1,250	2,500	2,500	2,500	2,500	인공지능 소프트웨어과
연구 개발	A028	부산 AI Grand ICT연구센터 지원 사업 주요사업	7,000	9,500	2,250	2,250	2,500	2,500	0	인공지능 소프트웨어과
연구 개발	A029	지역 ICT이노베이션스퀘어 확산 주요사업	10,868	7,561	3,858	3,703	0	0	0	인공지능 소프트웨어과
연구 개발	A030	디지털-X AIoT 연구센터 지원 주요사업	525	5,207	807	1,100	1,100	1,100	1,100	인공지능 소프트웨어과
연구 개발	A031	양자과학기술센터 설립 운영 주요사업	0	2,400	400	1,000	1,000	0	0	인공지능 소프트웨어과
인력 양성	A032	클라우드 보안 신기술 연구센터 지원 주요사업	525	5,207	807	1,100	1,100	1,100	1,100	인공지능 소프트웨어과
인력 양성	A033	SW중심대학 지원사업(동서대)	7,800	2,600	2,600	0	0	0	0	인공지능 소프트웨어과
인력 양성	A034	프로젝트 기반의 산업별 맞춤형 인재양성 주요사업	1,000	2,500	500	500	500	500	500	빅데이터 통계정보관
인력 양성	A035	AI KOREA 행사 개최	1,500	1,850	450	350	350	350	350	인공지능 소프트웨어과
인력 양성	A036	지역주도 디지털 혁신지원 사업 주요사업	994	1,460	292	292	292	292	292	인공지능 소프트웨어과
인력 양성	A037	부산 어린이 VR 재난안전 체험교육장 운영	540	900	180	180	180	180	180	인공지능 소프트웨어과
인력 양성	A038	클라우드 융합 계약학과 운영 지원 주요사업	337	589	263	326	0	0	0	인공지능 소프트웨어과
인력 양성	A039	빅데이터 분석	1,570	400	400	0	0	0	0	빅데이터 통계정보관
인력 양성	A040	부산광역시 빅데이터 활용 및 빅데이터산업 육성 기본계획 수립	0	63	63	0	0	0	0	빅데이터 통계정보관
산업 활성화	A041	디지털트윈 기반 스마트시티 랩 실증단지 조성 주요사업	25,900	7,764	2,364	5,400	0	0	0	인공지능 소프트웨어과
산업 활성화	A042	인공지능융합 혁신인재양성사업 지원 주요사업	825	5,108	1,508	1,800	1,800	0	0	인공지능 소프트웨어과
산업 활성화	A043	혁신거점 AI데이터 융합 과제 주요사업	0	5,000	1,000	2,000	2,000	0	0	인공지능 소프트웨어과
산업 활성화	A044	차세대 스마트 마더 서비스 기술 개발 및 인프라 구축 주요사업	5,406	3,629	1,834	1,795	0	0	0	인공지능 소프트웨어과
산업 활성화	A045	지역 자율형 디지털 혁신 프로젝트 주요사업	0	2,700	900	900	900	0	0	인공지능 소프트웨어과
산업 활성화	A046	한-아세안 ICT 융합 빌리지 구축	24,337	2,213	2,213	0	0	0	0	인공지능 소프트웨어과
산업 활성화	A047	IT 엑스포 부산	740	1,080	280	200	200	200	200	인공지능 소프트웨어과
산업 활성화	A048	공공·빅데이터 활용 창업경진대회 지원 주요사업	90	150	30	30	30	30	30	빅데이터 통계정보관

2. 에너지테크산업

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
기반 구축	B001	수출용 신형연구로 개발 및 실증 주요사업	350,400	419,000	63,200	195,100	160,700	0	0	반도체 신소재과
기반 구축	B002	한국원자력환경복원연구원 건립 주요사업	106,728	143,532	65,421	48,701	28,970	440	0	원자력 안전과
기반 구축	B003	전력반도체 특화단지 맞춤형 지원사업 주요사업	0	61,500	14,200	25,750	11,450	5,200	4,900	반도체 신소재과
기반 구축	B004	SMR 보조기기 제작지원센터 구축 주요사업	0	29,500	2,714	8,603	9,799	4,532	3,852	원자력 안전과
기반 구축	B005	차세대 고효율 전력반도체 실증 인프라 구축비 주요사업	2,021	26,179	3,239	10,399	6,622	5,919	0	반도체 신소재과
기반 구축	B006	부산대 반도체공동연구소 건립 주요사업	679	17,738	129	6,609	11,000	0	0	반도체 신소재과
기반 구축	B007	전력반도체 특화단지 지원센터 운영 주요사업	0	2,700	300	600	600	600	600	반도체 신소재과
기반 구축	B008	블록체인을 활용한 부산항만 플랫폼 구축사업	2,469	603	603	0	0	0	0	미래에너지 산업과
기반 구축	B009	방사성동위원소 융합연구 기반 구축	237	64	64	0	0	0	0	반도체 신소재과
기업 지원	B010	클린에너지기술 혁신기업 육성지원 주요사업	1,465	1,500	300	300	300	300	300	미래에너지 산업과
기업 지원	B011	원전기자재 중소기업 기술개발 기업 전반 사업 지원	0	500	500	0	0	0	0	원자력 안전과
기업 지원	B012	부산형 SiC 연구플랫폼 활성화 지원사업 주요사업	0	340	70	90	90	90	0	반도체 신소재과
기업 지원	B013	암모니아 친환경에너지 규제자유특구(R&D) 주요사업	2,995	328	328	0	0	0	0	미래에너지 산업과
연구 개발	B014	에너지 절감형 스마트조명 플랫폼 기술개발 및 실증	25,975	5,552	5,552	0	0	0	0	에너지 신소재과
연구 개발	B015	태양광에너지 지속가능 활용 연구센터 지원사업 주요사업	7,260	2,271	2,271	0	0	0	0	미래에너지 산업과
연구 개발	B016	초고압가스 핵심 기자재 산업 기반구축 사업	9,837	948	948	0	0	0	0	미래에너지 산업과
연구 개발	B017	암모니아 친환경에너지 규제자유특구(R&D) 주요사업	30,385	0	0	0	0	0	0	미래에너지 산업과
인력 양성	B018	반도체특성화대학 지원사업(부산대학교) 주요사업	7,980	19,730	6,430	6,650	6,650	0	0	반도체 신소재과
인력 양성	B019	수소산업 학연 협력 플랫폼 구축 주요사업	1,375	13,475	3,388	3,363	3,363	3,363	0	미래에너지 산업과
인력 양성	B020	첨단산업(반도체)인재양성부트캠프사 업(한국해양대) 주요사업	1,325	5,800	1,450	1,450	1,450	1,450	0	반도체 신소재과
인력 양성	B021	부산울산 지역에너지클러스터 인재양성 주요사업	4,180	2,710	1,190	1,520	0	0	0	원자력 안전과
인력 양성	B022	전력반도체 산업 육성 종합기술지원사업 주요사업	850	1,000	200	200	200	200	200	반도체 신소재과
인력 양성	B023	차세대반도체 불량분석 및 품질관리 전문인력양성 주요사업	220	330	110	110	110	0	0	반도체 신소재과
산업 활성화	B024	기후산업국제박람회 개최	5,630	6,595	4,270	2,325	0	0	0	미래에너지 산업과
산업 활성화	B025	부산국제원자력산업 전시회 개최	0	450	450	0	0	0	0	원자력 안전과

3. 바이오헬스산업

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
기반 구축	0001	스마트 헬스케어 클러스터 조성 주요사업	13,880	428,120	15,620	18,630	220,000	173,870	0	바이오헬스 연구개발과
기반 구축	0002	중입자가속기 구축 지원 사업 주요사업	189,357	101,003	16,835	28,178	55,990	0	0	반도체 신소재과
기반 구축	0003	헬스케어·빅데이터 센터 건립 주요사업	130	13,870	11,066	2,804	0	0	0	바이오헬스 연구개발과
기반 구축	0004	지능형 헬스케어제품 기반 실증·사업화 지원 주요사업	1,455	9,000	1,613	3,228	2,777	1,382	0	바이오헬스 연구개발과
기업 지원	0005	메디컬 ICT 융합센터 지원사업 주요사업	1,550	2,850	450	600	600	600	600	바이오헬스 연구개발과
기업 지원	0006	고령친화산업 육성 지원사업 주요사업	0	2,450	450	500	500	500	500	바이오헬스 연구개발과
기업 지원	0007	개방형 실험실 구축 사업	1,800	900	900	0	0	0	0	바이오헬스 연구개발과
기업 지원	0008	항노화바이오산업 육성 지원사업	400	700	100	150	150	150	150	바이오헬스 연구개발과
기업 지원	0009	의료기기 사용적합성 평가 지원사업 주요사업	0	470	70	100	100	100	100	바이오헬스 연구개발과
기업 지원	0010	해양바이오 산업 육성	372	430	86	86	86	86	86	바이오헬스 연구개발과
연구 개발	0011	지역 중심 미디어이터 기술 생태계 실증사업 주요사업	3,313	13,477	7,356	6,121	0	0	0	바이오헬스 연구개발과
연구 개발	0012	지역혁신선도연구센터 (RLRC, 스마트잡7반 액티브 시니어헬스케어 중개연구센터) 주요사업	3,498	10,519	1,987	2,116	2,138	2,139	2,139	자산화 협력담당관
연구 개발	0013	암세포 다양성 분자표지 연구센터 지원사업(국립암센터) 주요사업	2,934	8,132	1,492	1,652	1,668	1,668	1,652	바이오헬스 연구개발과
연구 개발	0014	컬러변조 초감각 인지기술 선도연구센터 지원 주요사업	7,180	7,781	2,061	1,740	1,740	2,240	0	바이오헬스 연구개발과
연구 개발	0015	연구중심병원 육성 R&D 지원사업(인제대 부산백병원) 주요사업	3,619	7,631	1,346	1,346	1,346	1,198	2,397	바이오헬스 연구개발과
연구 개발	0016	혁신형 미래의료연구센터 육성사업 지원 주요사업	1,530	5,416	1,910	1,753	1,753	0	0	바이오헬스 연구개발과
연구 개발	0017	이공분야 대학중점연구소 지원사업 (부경대 해양바이오융합센터) 주요사업	2,421	4,307	727	895	895	895	895	자산화협력 담당관
연구 개발	0018	결핵 정밀맞춤치료 선도연구센터 지원사업	7,000	2,214	2,214	0	0	0	0	바이오헬스 연구개발과
연구 개발	0019	치주질환신호 네트워크 연구센터 지원 주요사업	3,380	1,560	1,560	0	0	0	0	바이오헬스 연구개발과
연구 개발	0020	치의학 디지털 전환을 위한 기술플랫폼 구축사업 주요사업	980	1,400	280	280	280	280	280	바이오헬스 연구개발과
연구 개발	0021	의료수학 생태계 조성 지원사업 주요사업	240	1,048	70	282	262	232	202	바이오헬스 연구개발과
연구 개발	0022	취약계층 청년 근로격계질환 예방 및 맞춤형 건강관리 주요사업	0	625	375	250	0	0	0	바이오헬스 연구개발과
인력 양성	0023	의사과학자 역량강화 지원사업 주요사업	70	350	70	70	70	70	70	바이오헬스 연구개발과
산업 활성화	0024	부산국제항노화엑스포 개최 지원	450	700	100	150	150	150	150	바이오헬스 연구개발과
산업 활성화	0025	현장중심 고령친화용품 홍보체험관 운영	0	580	100	120	120	120	120	바이오헬스 연구개발과

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
산업 활성화	0026	국제복지재활시니어전시회 개최	365	540	100	110	110	110	110	바이오헬스 연구개발과
산업 활성화	0027	스마트슈즈 디지털 헬스케어 건강토론 서비스 플랫폼 실증사업	651	150	150	0	0	0	0	바이오헬스 연구개발과
산업 활성화	0028	제약바이오 오픈 이노베이션 기반 구축 사업	0	124	124	0	0	0	0	바이오헬스 연구개발과
산업 활성화	0029	의료바이오산업 기술세미나 개최 주요사업	0	7.5	7.5	0	0	0	0	바이오헬스 연구개발과

4. 미래모빌리티산업

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
기반 구축	D001	수출주도형 미래차산업 혁신성장 기술지원기반 구축사업 주요사업	0	31,330	6,000	10,760	7,770	6,800	0	산업정책과
기반 구축	D002	미래차 전동화부품 설계검증지원 기반구축 주요사업	1,764	5,539	2,125	3,414	0	0	0	산업정책과
기반 구축	D003	다목적 해상실증 플랫폼 구축	34,600	5,400	5,400	0	0	0	0	산업정책과
기반 구축	D004	남해안권 무인이동체 모니터링 및 실증 기반 구축 주요사업	1,551	4,373	1,675	2,699	0	0	0	산업정책과
기반 구축	D005	재사용배터리 적용 E-모빌리티산업 생태계 활성화 사업 주요사업	1,912	3,630	2,166	1,464	0	0	0	산업정책과
기반 구축	D006	DaaS기반 글로벌 오션시티 구축 주요사업	20,992	2,815	2,815	0	0	0	0	산업정책과
기반 구축	D007	드론 실증도시 구축사업	0	595	595	0	0	0	0	산업정책과
기반 구축	D008	수소선박 기술개발 지원사업	370	370	370	0	0	0	0	산업정책과
기업 지원	D009	안전한 조선소 작업환경 구축지원	0	24,000	6,000	6,000	6,000	6,000	0	산업정책과
기업 지원	D010	조선기자재 수출 및 A/S 거점기지 구축·운영 주요사업	0	12,070	2,414	2,414	2,414	2,414	2,414	산업정책과
기업 지원	D011	조선기자재업체 공동납품 플랫폼 구축 주요사업	1,420	8,580	5,680	2,900	0	0	0	산업정책과
기업 지원	D012	친환경 중소형 선박기술 역량강화 사업 주요사업	14,297	8,444	4,222	4,222	0	0	0	산업정책과
기업 지원	D013	실물-가상연계 조선해양 기본설계 기술지원 사업	8,861	3,905	3,905	0	0	0	0	산업정책과
기업 지원	D014	해외 소형선박 수주패키지 지원사업 주요사업	2,100	1,600	800	800	0	0	0	산업정책과
기업 지원	D015	항공 부품산업 기술 고도화 지원 주요사업	300	1,578	526	526	526	0	0	산업정책과
기업 지원	D016	수소전기차 부품산업 육성기술지원	2,700	700	700	0	0	0	0	산업정책과
기업 지원	D017	부산 도심항공모빌리티 기술상용화 지원 주요사업	300	600	300	300	0	0	0	산업정책과
기업 지원	D018	조선해양기자재 수주확대 인증지원	518	141	141	0	0	0	0	산업정책과

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
연구 개발	D019	해양부유쓰레기 수거처리용 친환경 선박 개발 및 실증사업 주요사업	12,404	34,546	8,897	14,992	10,657	0	0	산업정책과
연구 개발	D020	차세대 해양모빌리티 글로벌혁신특구	0	12,319	3,551	4,742	2,971	1,055	0	산업정책과
연구 개발	D021	수출주도 미래차 상생협력형 핵심부품 연구개발 지원사업 주요사업	0	12,000	3,375	5,625	1,875	1,125	0	산업정책과
연구 개발	D022	지역혁신선도연구센터(친환경스 마트선박부품기술혁신센터) 주요사업	4,962	9,574	2,903	3,284	3,387	0	0	지식융합력 담당관
연구 개발	D023	중견기업-지역 혁신 얼라이언스 지원사업 주요사업	0	6,050	870	1,295	1,295	1,295	1,295	산업정책과
연구 개발	D024	부산해양모빌리티 규제자유특구	15,409	162	162	0	0	0	0	산업정책과
인력 양성	D025	우주발사체·우주수송 교육연구센터 지원	2,584	3,879	1,293	1,293	1,293	0	0	바이오헬스 연구개발과
인력 양성	D026	조선산업 현장전문인력 양성 사업	0	3,696	1,232	1,232	1,232	0	0	산업정책과
인력 양성	D027	조선해양 미래혁신 인재양성센터	0	3,480	1,160	1,160	1,160	0	0	산업정책과
인력 양성	D028	산업용 드론 조종 전문기술 인력양성 주요사업	400	500	100	100	100	100	100	산업정책과
인력 양성	D029	조선해양플랜트산업 기능인력 양성 주요사업	162	270	54	54	54	54	54	산업정책과
산업 활성화	D030	부산국제조선해양대제전 개최 지원	7,160	7,160	0	3,580	0	3,580	0	산업정책과
산업 활성화	D031	국제조선해양기자재 컨퍼런스 개최 지원	1,200	2,000	400	400	400	400	400	산업정책과

5. 융합부품소재산업

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
기반 구축	E001	탄성소재연구소 건립 사업	9,763	24,479	2,280	14,274	7,925	0	0	반도체 신소재과
기반 구축	E002	바이오매스 기반 비건레더 개발 및 실증 클러스터 구축 주요사업	0	23,000	3,020	6,540	6,710	4,430	2,300	반도체 신소재과
기반 구축	E003	부산산단환경개선지원센터 구축	10,489	8,221	8,221	0	0	0	0	산업정책과
기반 구축	E004	부산 선도형 디지털 클러스터 구축 주요사업	6,569	4,829	4,829	0	0	0	0	산업정책과
기반 구축	E005	Si기반 중소형엔지니어링 기술개발 협업실증 플랫폼 구축	16,086	3,914	3,914	0	0	0	0	산업정책과
기반 구축	E006	부산뿌리기업 스마트 공동물류 플랫폼 구축	7,225	1,275	1,275	0	0	0	0	산업정책과
기업 지원	E007	부산 스마트공장 보급·확산사업 주요사업	169,100	27,000	8,600	9,200	9,200	0	0	산업정책과
기업 지원	E008	노후공정 제조데이터 활용 공급기술 고도화 주요사업	2,992	1,000	500	500	0	0	0	산업정책과
기업 지원	E009	하이테크 기반 금형기술 고도화 지원 주요사업	400	800	400	400	0	0	0	산업정책과

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
기업 지원	E010	하이테크부품소재 중소기업 연구기반 구축	2,320	530	530	0	0	0	0	바이오헬스 연구개발과
기업 지원	E011	부식제어 융합기술 활용 기계부품 품질 고도화지원	1,454	507	507	0	0	0	0	산업정책과
기업 지원	E012	부리산업 통합지원 체계구축 및 기술고도화	1,830	500	500	0	0	0	0	산업정책과
연구 개발	E013	이공분야 대학중점연구소(부경대 에너지수송융합체연구소) 주요사업	1,570	4,282	722	890	890	890	890	지산협력 담당관
연구 개발	E014	이공분야 대학중점연구소 (부산대 환경연구원) 주요사업	2,456	4,152	692	870	870	870	850	지산협력 담당관
연구 개발	E015	화학재생 그린섬유 개발사업 주요사업	6,714	4,020	2,608	1,412	0	0	0	반도체 신소재과
연구 개발	E016	시장창출형 지능형 로봇활용 및 확산사업 주요사업	0	2,004	668	668	668	0	0	산업정책과
인력 양성	E017	신평장림 스마트제조 고급인력양성 사업 주요사업	0	7,330	2,430	2,450	2,450	0	0	산업정책과
산업 활성화	E018	국제해양플랜트전시회 개최지원	0	3,267	1,089	0	1,089	0	1,089	산업정책과
산업 활성화	E019	2025 부산국제기계대전 개최	0	1,900	200	1,700	0	0	0	산업정책과
산업 활성화	E020	기계부품산업 글로벌 네트워크 확대지원	0	140	140	0	0	0	0	산업정책과

6. 라이프스타일산업

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
기반 구축	F001	수산식품산업클러스터 조성 주요사업	12,549	68,713	0	3,140	10,900	22,600	32,073	수산진흥과
기반 구축	F002	수산기자재 시험인증센터 구축 주요사업	0	22,900	2,000	1,650	4,000	6,000	9,250	수산진흥과
기반 구축	F003	디지털기반 신속 신발제조지원 시스템 주요사업	1,200	10,122	1,272	3,350	2,950	2,550	0	산업정책과
기반 구축	F004	부산화장품공장 활성화 사업 주요사업	2,360	1,500	300	300	300	300	300	바이오헬스 연구개발과
기반 구축	F005	재난안전산업 지원센터 운영 지원 주요사업	0	1,400	250	250	300	300	300	안전정책과
기반 구축	F006	부산지역 디자인 인프라 고도화 지원사업 주요사업	1,114	1,236	636	600	0	0	0	산업정책과
기반 구축	F007	서동 의류제조 소공인 공동기반시설 운영	674	988	388	150	150	150	150	산업정책과
기반 구축	F008	부산씨푸드플랫폼 운영 주요사업	200	855	355	500	0	0	0	수산진흥과
기반 구축	F009	신발 특화 메이커스페이스 사업 지원 주요사업	470	436	136	150	150	0	0	산업정책과
기업 지원	F010	지역별 창업투자지원센터 주요사업	6,600	11,000	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	수산정책과
기업 지원	F011	커피산업 기반조성 및 기업육성 주요사업	400	4,000	400	900	900	900	900	중소상공인 지원과

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
기업 지원	F012	수산물가공업체 설비 지원 주요사업	3,050	2,500	500	500	500	500	500	수산진흥과
기업 지원	F013	부산브랜드 신발 육성사업 주요사업	1,355	2,376	406	492	492	492	492	산업정책과
기업 지원	F014	수산물식품기업 도약지원사업 주요사업	0	1,600	600	1,000	0	0	0	수산진흥과
기업 지원	F015	부산패션창작스튜디오 운영 지원	1,040	1,520	280	310	310	310	310	산업정책과
기업 지원	F016	신발 스타트업 청년 슈잡(청년일자리)	1,879	1,329	661	668	0	0	0	산업정책과
기업 지원	F017	Boost-up 신기술 디자인 청년일자리 지원사업(청년일자리)	190	1,028	514	514	0	0	0	산업정책과
기업 지원	F018	신발산업 해외마케팅 지원 주요사업	250	750	150	150	150	150	150	산업정책과
기업 지원	F019	화장품뷰티산업 사업화 지원 주요사업	450	750	150	150	150	150	150	바이오헬스 연구개발과
기업 지원	F020	기능성 소재부품기업 경쟁력 강화	2,746	625	625	0	0	0	0	산업정책과
기업 지원	F021	디자인 및 중소기업 디자인개발 지원사업 주요사업	240	600	120	120	120	120	120	산업정책과
기업 지원	F022	부산 섬유소재기업 수요맞춤형 역량강화 사업	1,600	400	400	0	0	0	0	산업정책과
기업 지원	F023	부산 화장품뷰티산업 수출지원 주요사업	195	325	65	65	65	65	65	바이오헬스 연구개발과
기업 지원	F024	리사이클 디자인 상품개발 지원사업	180	265	53	53	53	53	53	산업정책과
기업 지원	F025	섬유패션산업 기술개발 지원	135	225	45	45	45	45	45	산업정책과
연구 개발	F026	기술사업화 협업플랫폼 구축사업 주요사업	2,475	9,350	5,050	4,300	0	0	0	바이오헬스 연구개발과
연구 개발	F027	자능화 기술 기반 개인맞춤형 스타일 디자인 플랫폼 개발 주요사업	207	5,653	324	1,801	1,772	1,756	0	산업정책과
연구 개발	F028	신발피혁연구사업 지원 주요사업	822	5,106	850	1,064	1,064	1,064	1,064	산업정책과
연구 개발	F029	이공분야 대학중점연구소(부산대 환경에너지연구소) 주요사업	2,685	4,292	712	895	895	895	895	지식융합력 담당관
연구 개발	F030	부산형 표준 공공시설물 디자인 개발사업	0	420	40	95	95	95	95	공공도시 디자인과
연구 개발	F031	AI 기반 주거지 옹벽안전관리 플랫폼 구축 및 실증사업	1,013	270	270	0	0	0	0	안전정책과
인력 양성	F032	화장품 제조판매 전문인력 양성 주요사업	240	350	70	70	70	70	70	바이오헬스 연구개발과
인력 양성	F033	수산업전문가과정 지원사업 주요사업	201	335	67	67	67	67	67	수산진흥과
인력 양성	F034	신발산업 인력양성 주요사업	200	250	50	50	50	50	50	산업정책과
인력 양성	F035	수산물가공업체 HACCP교육 지원사업 주요사업	48	80	16	16	16	16	16	수산진흥과
산업 활성화	F036	K-블루푸드 육성을 위한 지산학 협력 플랫폼 구축 주요사업	0	73,000	100	500	2,400	35,000	35,000	수산진흥과
산업 활성화	F037	패션 크리에이터 협업 플랫폼 구축 주요사업	0	10,000	1,500	2,100	2,100	2,150	2,150	산업정책과

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
산업 활성화	F038	부산국제수산물 EXPO 개최	5,131	6,750	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350	수산진흥과
산업 활성화	F039	Enjoy Shoes Busan 추진사업 주요사업	1,430	2,700	400	500	550	600	650	산업정책과
산업 활성화	F040	부산국제섬유패션전시회 개최 지원	0	1,960	360	400	400	400	400	산업정책과
산업 활성화	F041	부산국제신발패션전시회 개최 지원	0	1,960	360	400	400	400	400	산업정책과
산업 활성화	F042	한아세안패션워크 개최 지원	1,155	1,733	347	347	347	347	347	산업정책과
산업 활성화	F043	한국신발관 운영 지원	610	1,500	200	250	300	350	400	산업정책과
산업 활성화	F044	패션테크 활성화 및 비즈니스 모델 구축	0	1,080	540	540	0	0	0	산업정책과
산업 활성화	F045	지역전략식품산업 육성사업(어묵축제 지원)	0	600	120	120	120	120	120	수산진흥과
산업 활성화	F046	2024 대한민국 안전산업 박람회 개최	0	540	540	0	0	0	0	안전정책과
산업 활성화	F047	부산 화장품뷰티페스티벌 개최	330	500	100	100	100	100	100	바이오헬스 연구개발과
산업 활성화	F048	신발산업 정보화사업 지원 주요사업	300	500	100	100	100	100	100	산업정책과
산업 활성화	F049	대학패션페스티벌 개최 지원	264	440	88	88	88	88	88	산업정책과
산업 활성화	F050	신발산업 생태계 강화지원 주요사업	190	360	60	70	70	80	80	산업정책과
산업 활성화	F051	섬유패션산업 역량 강화	302	348	84	66	66	66	66	산업정책과
산업 활성화	F052	수산물식품산업 혁신성장 기업지원사업	600	300	300	0	0	0	0	수산진흥과

7. 해양산업

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
기반 구축	G001	STEM 빌리지 조성 주요사업	19,628	12,623	5,642	6,981	0	0	0	해양수도 정책과
기반 구축	G002	스마트양식 빅데이터센터 구축 주요사업	500	12,500	2,857	3,143	6,500	0	0	수산정책과
기반 구축	G003	동북아 물류플랫폼 조성 주요사업	300	1,400	400	0	1,000	0	0	물류정책과
기반 구축	G004	트라이포트 혁신전략수립 용역 주요사업	0	756	400	356	0	0	0	물류정책과
기반 구축	G005	가덕도신공항 항공물류 수요예측 등 연구용역	0	200	200	0	0	0	0	공항기획과
기업 지원	G006	지역혁신 클러스터육성 2기(해양ICT) 주요사업	5,996	32,529	7,161	8,456	8,456	8,456	0	산업정책과
기업 지원	G007	지역혁신 클러스터(해양정책·기반 산업)육성사업(해양수산부) 주요사업	1,158	6,903	1,425	1,826	1,826	1,826	0	인공지능 소프트웨어과

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
기업 지원	G008	해운항만산업 우수기업 인증 및 지원사업 주요사업	4,400	2,000	400	400	400	400	400	해운항만과
기업 지원	G009	해양데이터 기반 신산업 육성 주요사업	350	850	420	430	0	0	0	해양수도 정책과
기업 지원	G010	물류기업 해외마케팅 지원사업 주요사업	350	745	85	120	150	180	210	물류정책과
기업 지원	G011	해운항만산업 기술창업 지원플랫폼 운영사업 주요사업	500	480	240	240	0	0	0	해운항만과
연구 개발	G012	인간중심-탄소중립 글로벌 공급망 연구센터 주요사업	1,602	11,705	2,461	2,311	2,311	2,311	2,311	해양수도 정책과
연구 개발	G013	데이터 기반 지능형 해양환경 관리지원 플랫폼 개발 주요사업	0	3,750	2,631	619	500	0	0	해양수도 정책과
연구 개발	G014	지능형 무인자동화 스마트물류 시스템 구축	7,699	1,563	1,563	0	0	0	0	물류정책과
인력 양성	G015	해기사 양성사업 주요사업	11,004	18,340	3,668	3,668	3,668	3,668	3,668	해운항만과
인력 양성	G016	선박관리인 양성사업	2,190	3,650	730	730	730	730	730	해운항만과
인력 양성	G017	선박 부원 양성사업	0	1,625	325	325	325	325	325	해운항만과
인력 양성	G018	해운항만물류 전문인력 양성사업	2,670	826	826	0	0	0	0	해운항만과
인력 양성	G019	해운항만물류 아카데미사업	767	750	150	150	150	150	150	해운항만과
인력 양성	G020	마리나산업 육성 및 지원 주요사업	220	680	40	40	200	200	200	도시인프라 개발과
인력 양성	G021	디지털 선박관리 청년인력 양성사업	99	250	125	125	0	0	0	해운항만과
산업 활성화	G022	해양산업통합클러스터 운영사업	660	1,100	220	220	220	220	220	해운항만과
산업 활성화	G023	부산항 해상특송 물류활성화 인센티브 지원	240	1,000	200	400	400	0	0	해운항만과
산업 활성화	G024	해양경제포럼	124	170	34	34	34	34	34	해양수도 정책과

8. 금융산업

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
기반 구축	H001	블록체인 특화 클러스터 조성 주요사업	0	20,000	6,200	4,880	8,920	0	0	금융블록 체인담당관
기반 구축	H002	핀테크산업 육성 주요사업	2,420	5,170	990	990	990	1,100	1,100	금융블록 체인담당관
산업 활성화	H003	디지털자산거래소 설립 및 운영 주요사업	0	87,175	20,000	30,000	21,661	8,007	7,507	금융블록 체인담당관
산업 활성화	H004	블록체인 통합서비스 (B PASS) 운영 주요사업	705	412	220	192	0	0	0	금융블록 체인담당관

9. 문화관광산업

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
기반 구축	I001	백스코 제3전시장 건립 주요사업	6,500	283,500	750	8,000	92,000	92,000	90,750	관광·마이스 산업과
기반 구축	I002	부산이스포츠경기장 운영 주요사업	5,450	10,550	1,950	2,000	2,100	2,200	2,300	영상콘텐츠 산업과
기반 구축	I003	부산영화촬영스튜디오 운영	1,690	4,890	890	1,000	1,000	1,000	1,000	영상콘텐츠 산업과
기반 구축	I004	부산영상후반작업시설 운영 주요사업	2,409	4,430	886	886	886	886	886	영상콘텐츠 산업과
기반 구축	I005	해운대 국제회의복합지구 활성화사업 주요사업	3,020	1,460	1,460	0	0	0	0	관광·마이스 산업과
기반 구축	I006	스마트 디지털 아카이브 구축	0	349	199	150	0	0	0	관광정책과
기반 구축	I007	인디게임큐레이션 시스템 구축운영	660	70	70	0	0	0	0	영상콘텐츠 산업과
기업 지원	I008	글로벌게임센터 운영 주요사업	8,820	15,262	2,500	2,750	3,025	3,327	3,660	영상콘텐츠 산업과
기업 지원	I009	부산관광기업지원센터 운영 지원 주요사업	6,400	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	관광·마이스 산업과
기업 지원	I010	지역기반형 콘텐츠코리아랩 운영 주요사업	4,780	6,900	1,380	1,380	1,380	1,380	1,380	영상콘텐츠 산업과
기업 지원	I011	지역콘텐츠산업 육성 거점기관 운영사업 주요사업	2,340	2,800	560	560	560	560	560	영상콘텐츠 산업과
기업 지원	I012	부산문화콘텐츠 스타프로젝트 운영 주요사업	1,500	2,250	450	450	450	450	450	영상콘텐츠 산업과
기업 지원	I013	4차산업형 부산MICE 강소기업 육성사업 주요사업	450	2,250	450	450	450	450	450	관광·마이스 산업과
기업 지원	I014	혁신 MICE 미래인재 육성 프로젝트 주요사업	2,579	1,166	809	299	57.5	0	0	관광·마이스 산업과
기업 지원	I015	부산 영화영상기업 기술 및 고용지원	317	530	106	106	106	106	106	영상콘텐츠 산업과
기업 지원	I016	지역특화 의료관광 전문인력 양성사업(청년일자리)	1,358	274	157	97	20	0	0	관광·마이스 산업과
기업 지원	I017	부산 트래블테크 청년일자리 지원 사업(청년일자리)	602	119	119	0	0	0	0	관광·마이스 산업과
연구 개발	I018	국제이스포츠 R&D센터 운영 주요사업	800	1,300	200	250	250	300	300	영상콘텐츠 산업과
인력 양성	I019	부산 콘텐츠 아카데미 운영 주요사업	4,308	4,505	905	900	900	900	900	영상콘텐츠 산업과
산업 활성화	I020	부산국제영화제 지원 주요사업	33,130	61,500	12,300	12,300	12,300	12,300	12,300	영상콘텐츠 산업과
산업 활성화	I021	자스타 2024 행사 운영 주요사업	15,300	29,500	5,700	5,800	5,900	6,000	6,100	영상콘텐츠 산업과
산업 활성화	I022	국내·외 영상물 제작지원 및 영상진흥사업 주요사업	11,013	26,417	4,261	5,539	5,539	5,539	5,539	영상콘텐츠 산업과
산업 활성화	I023	아시아콘텐츠필름마켓 육성	8,380	15,500	3,340	3,040	3,040	3,040	3,040	영상콘텐츠 산업과
산업 활성화	I024	부산국제마케팅광고제 지원	5,760	12,900	2,300	2,650	2,650	2,650	2,650	영상콘텐츠 산업과
산업 활성화	I025	부산콘텐츠마켓 개최 지원	5,780	10,600	2,200	2,100	2,100	2,100	2,100	영상콘텐츠 산업과

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
산업 활성화	I026	국제관광도시 홍보마케팅 주요사업	19,024	10,226	6,822	3,404	0	0	0	관광정책과
산업 활성화	I027	민간주관 전시회 개최 지원 사업 주요사업	600	6,000	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	관광미이스 산업과
산업 활성화	I028	이스포츠 활성화 프로그램 운영 주요사업	3,320	5,625	1,085	1,135	1,135	1,135	1,135	영상콘텐츠 산업과
산업 활성화	I029	부산아시아영화학교 운영	2,827	4,875	975	975	975	975	975	영상콘텐츠 산업과
산업 활성화	I030	국제관광도시 연계협력 주요사업	6,148	4,160	2,125	2,035	0	0	0	관광정책과
산업 활성화	I031	부산인디커넥트페스티벌	852	3,920	832	772	772	772	772	영상콘텐츠 산업과
산업 활성화	I032	의료관광 해외광고매체 활용 홍보	1,470	2,450	490	490	490	490	490	관광미이스 산업과
산업 활성화	I033	부산 프로젝트발굴 영화기획개발 지원	1,300	2,250	450	450	450	450	450	영상콘텐츠 산업과
산업 활성화	I034	지역별 특화 해양레포츠 육성 주요사업	1,199	2,060	400	400	420	420	420	관광정책과
산업 활성화	I035	월드 크리에이터 페스티벌 개최	1,000	2,000	1,100	900	0	0	0	관광정책과
산업 활성화	I036	부산국제의료관광컨벤션 개최 지원	1,020	1,800	360	360	360	360	360	관광미이스 산업과
산업 활성화	I037	낙동강 생태탐방선 운항 지원	864	1,750	350	350	350	350	350	관광정책과
산업 활성화	I038	부산 영화로케이션 인센티브 지원	840	1,500	300	300	300	300	300	영상콘텐츠 산업과
산업 활성화	I039	국제크루즈관광 활성화 지원 주요사업	620	1,500	300	300	300	300	300	관광정책과
산업 활성화	I040	부산의료관광 유치 활성화 지원 주요사업	888	1,475	295	295	295	295	295	관광미이스 산업과
산업 활성화	I041	부산의료관광 해외 마케팅 추진 주요사업	873	1,475	295	295	295	295	295	관광미이스 산업과
산업 활성화	I042	권역별 특화콘텐츠 사업	1,100	1,290	790	500	0	0	0	관광미이스 산업과
산업 활성화	I043	국제관광도시 콘텐츠 개발	3,650	1,150	1,150	0	0	0	0	관광정책과
산업 활성화	I044	부산의료기술 교류 활성화 지원	650	1,075	215	215	215	215	215	관광미이스 산업과
산업 활성화	I045	의료관광 온오프라인 홍보마케팅	530	1,050	210	210	210	210	210	관광미이스 산업과
산업 활성화	I046	외국인 관광활성화 프로모션	1,748	1,032	512	520	0	0	0	관광정책과
산업 활성화	I047	관광두레 지역협력 사업	300	1,000	200	200	200	200	200	관광미이스 산업과
산업 활성화	I048	글로벌 컨벤션 전시회 육성 및 지원	4,000	1,000	1,000	0	0	0	0	관광정책과
산업 활성화	I049	해양레포츠 관광프로그램 운영	470	980	180	200	200	200	200	관광정책과
산업 활성화	I050	해외 네트워크 마케팅 오피스 운영	940	920	380	540	0	0	0	관광정책과
산업 활성화	I051	부산관광 데이터 랩 운영	2,700	900	900	0	0	0	0	관광정책과

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
산업 활성화	I052	해상관광 활성화	0	610	280	330	0	0	0	관광정책과
산업 활성화	I053	부산권의료산업협의회 의료산업 육성지원 주요사업	303	505	101	101	101	101	101	관광마이스 산업과
산업 활성화	I054	방송영상 국제심포지엄 및 콘텐츠 마케팅 지원	100	500	100	100	100	100	100	영상콘텐츠 산업과
산업 활성화	I055	영화드라마 로케이션 투어	300	500	200	300	0	0	0	관광정책과
산업 활성화	I056	관광약자 관광 활성화 지원	178	335	67	67	67	67	67	관광정책과
산업 활성화	I057	서면메디컬스트리트 축제 개최 지원	145	250	50	50	50	50	50	관광마이스 산업과
산업 활성화	I058	부산국제관광전 개최	555	200	200	0	0	0	0	관광정책과
산업 활성화	I059	부산 MICE 페스티벌 개최	134	175	35	35	35	35	35	관광마이스 산업과
산업 활성화	I060	스마트관광 활성화 전략계획 수립(ISP)	0	150	150	0	0	0	0	관광정책과
산업 활성화	I061	지역 마이스업계 해외마케팅 지원 주요사업	553	145	29	29	29	29	29	관광마이스 산업과

10. 공통

(단위: 백만원)

구분	사업 번호	사업명	21-23년 예산	6차 전략산업 투자 예산 (2024~2028)						부산시 소관부서
				계	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
기업 지원	J001	지역기업 성장사다리 지원사업 주요사업	11,246	15,588	3,184	3,184	3,100	3,100	3,020	산업정책과
기업 지원	J002	부산형 히든챔피언 육성 지원사업 주요사업	4,550	3,750	750	750	750	750	750	산업정책과
기업 지원	J003	시군구연구산업 육성 주요사업	595	3,345	1,970	1,375	0	0	0	산업정책과
기업 지원	J004	부산형 앵커기업 육성지원사업 주요사업	0	3,000	1,000	1,000	1,000	0	0	산업정책과
연구 개발	J005	지역주력산업 기술개발 사업 주요사업	33,133	27,988	5,544	5,544	5,600	5,600	5,700	산업정책과
연구 개발	J006	지방비 평가관리지원사업	300	500	100	100	100	100	100	산업정책과
인력 양성	J007	지자체-대학 협력기반 지역혁신사업(RIS) 주요사업	42,700	44,400	44,400	0	0	0	0	지산학 협력담당관
산업 활성화	J008	산업기술단지 거점기능강화사업 주요사업	5,599	8,700	1,740	1,740	1,740	1,740	1,740	산업정책과

■ 참여 연구진(내부)

소 속	직 위	성 명
부산광역시	첨단산업국장	박 동 석
	산업정책과장	박 재 홍
	산업정책팀장	박 민 규
	전략산업담당	정 영 준
(재)부산테크노파크 정책기획단	단 장	서 형 필
	(前)단 장	김 영 부
	산업기획팀장	김 유 석
	수석연구원	서 효 진
	선임연구원	안 성 관
	선임연구원	조 성 우
	선임연구원	김 남 희

■ 전문가 워킹그룹(총괄위원회)

소 속	직 위	성 명	비 고
부산연구원	선임연구위원	주 수 현	
부산상공회의소	본부장	심 재 운	
부산산업과학혁신원	본부장	안 하 늘	
부산연구원	실 장	배 수 현	
부산광역시 산업정책과	과 장	박 재 홍	당연직
(재)부산테크노파크 정책기획단	단 장	서 형 필	당연직

■ 전문가 워킹그룹(분과위원회)

분과명	전략산업명	성명	소속/직책	비고
Big Future 분과	디지털테크	최성철	부경대학교 시스템경영안전공학부/교수	
		권순덕	영산대학교 AI컴퓨터공학과/교수	
		박선영	KISTI 부산울산빅데이터지능화협업센터/팀장	
	에너지테크	이성식	부산대학교 전자공학과/교수	분과장
		박민준	부산대학교 나노에너지공학과/교수	
		천강우	한국해양대학교 기관시스템공학부/교수	
	바이오헬스	김영진	부산대학교 병원/교수	
		이홍제	동남권원자력의학원 핵의학과/주임과장	
		이병일	부경대학교 휴먼바이오융합전공	
Big Change 분과	미래모빌리티	김찬중	부경대학교 기계설계공학과/교수	
		김영록	신라대학교 항공운항과/교수	
		김정현	부산대학교 수소선박기술센터/교수	
	융합부품소재	손동섭	한국로봇융합연구원/실장	분과장
		최명학	동아대학교 컴퓨터AI공학부/교수	
		이동진	한국소재융합연구원/수석연구원	
	라이프스타일	이신영	동아대학교 패션디자인학과/교수	
		손재학	신라대학교 식품조리학과/교수	
		박장식	경성대학교 전자공학과/교수	
Big Infra 분과	해양	장하용	부산연구원 도시해양연구실/연구위원	
		이철용	KIOST 해양빅데이터센터/센터장	분과장
		박정환	부경대학교 양식응용생명과학전공/교수	
	금융	김수환	글로벌핀테크산업진흥센터/사무국장	
		최승재	(사)부산국제금융진흥원/팀장	
		김상현	부산정보산업진흥원 글로벌전략사업단/과장	
	문화관광	박경옥	부산연구원 경제산업연구실/책임연구위원	
		윤병환	부산정보산업진흥원 융복합콘텐츠진흥단/팀장	
		김하니	부산대학교 관광컨벤션학과/교수	

■ 컨설팅그룹

소속	직위	성명	비고
로운인사이트 부산	부산지사장	김병진	
	본부장	김정호	
한국과학기술정책플랫폼협동조합	대표	김준모	
	선임연구원	이수련	

부산광역시 제6차 전략산업 육성 마스터플랜

2024~2028

2024년 12월 발행

발행처 | 부산광역시 첨단산업국 산업정책과
TEL 051-888-6732

재단법인 부산테크노파크 정책기획단
TEL 051-865-6971

디자인 | 순간과영원
TEL 051-244-7504



부산광역시 제6차
전략산업 육성
마스터플랜

2024~2028

